

經貿談判辦公室 109 年(1 月至 12 月)政策宣導之廣告預算執行情形

日期	主要內容	宣導方式	刊登或 播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	刊登或 託播對象	備註
10/23	為擴大民眾對新南向政策成效及內容之瞭解，透過「深耕新南向專題報導」人物專訪 4 篇，瞭解新南向政策在美中貿易戰及疫情期間對僑商提供之協助，以爭取各界對政策之支持。	平面與網路 媒體	109. 10. 20~109. 10. 23	4 篇	825	聯合報股份有限公司	