



## 客家委員會新聞稿

(敬請惠予報導，承蒙！)

### 蔡政府客家政策步步落實 全世界看見台灣客家

客家委員會今(19)日於行政院會報告世界客家博覽會以及客家政策推動成效，並總結過去8年來，蔡總統的各項客家政見皆已步步落實，包括客語為國家語言、力推地方通行語、客庄369全面並進、領先其他本土國家語言進行語言數位化等，在蔡總統任內的客委會整體預算，更較馬政府時期的8年總額增加75億元，用實際資源打造客家政策國家隊。

客委會表示，在制度環境方面，客委會從部門行政到族群主流化，以「國家客家發展計畫」跨部會推動經驗，鼓勵地方政府從族群主流化觀點出發，擬訂「地方客家發展計畫」，結合中央行政資源，整合三級政府，打造客家政策國家隊。

在客語復興方面，客語成為國家語言之一，客委會持續推動客語復振及法制化，以鼓勵、獎助方式，於客家文化重點發展區之機關(構)及事業單位，實施以客語為通行語評核機制，未來期立法推行「客語發展法」，以法制化積極提升客語復興效率。

在文化多樣性方面，以聯合國文化多樣性公約為目標，從客委會本身推展之業務，擴及民間和商業機制參與，促使客家文化打破族群框架，成為「大家的客家」。

此外，客委會及桃園市政府共同合作舉辦的「世界客家博覽會」，是全世界第一個以客家族群為主題的博覽會，總經費共15億元，展期自今年8月11日至10月15日，66天

以來共計吸引逾 1,100 萬參觀人次，六大市集及間接經濟效益逾 200 億元。

客委會並以實際數字指出，112 年度的公務預算(43.9 億元)，相較馬政府時期的 105 年度預算(25.5 億元)增加了 18.4 億元，成長率達 72%。在蔡總統 8 年任內的客委會整體預算，更較馬政府時期的 8 年總額增加約 75 億元，用實際資源實踐客家政策。客委會強調，接下來將持續運用族群主流化精神，連結跨部會力量，建構三級政府協力機制，打造客家政策國家隊，讓全世界看見台灣客家。

◎新聞聯絡

客家委員會藝文傳播處 吳于珊 (02)8512-8537 0910-387956