

(國發會新聞稿)

109 年 8 月 6 日

亞洲·矽谷 2.0 助新創成長茁壯及出場

行政院長蘇貞昌今(6)日主持行政院第 3713 次會議，聽取國發會報告亞洲·矽谷 2.0 創新創業推動成果及精進作法。創新創業是亞洲·矽谷計畫的兩大主軸之一，推動四年來已有具體成果，包括創業天使投資計畫投資 103 家，帶動投資 32.8 億元、COVID-19 專案投資也協助 143 家新創因應變局，投資額 24.4 億元、就業金卡累計核發 872 張，較去年同期大幅成長 2.5 倍、法規方面包含公司法修正 10 項措施、監理沙盒創新實驗通過 13 案、新創法規調適平台 32 案，協助新創跨大步發展創新服務。未來四年國發會、經濟部、科技部等 13 個機關，將投入百億元共同推動創新創業發展，協助培育出更多能引領臺灣新經濟產業發展的指標型新創。

在亞洲·矽谷 1.0 計畫的推動基礎上，國發會自去年 12 月起，徵詢近百位新創社群夥伴意見，同時參考國外趨勢及作法，研擬重要推動措施，包括強化協助新創出場(上市櫃或併購)、促成企業對新創的投資(CVC)及拓展國際市場等面向，並列出 33 項具體措施，期達成四大目標，包含協助 200 家新創成功募資 200 萬美元以上、促成新創與 100 家國際企業合作、新創被併購或上市櫃 40 案，並新增 2 家新創獨角獸。

為加速推動創新創業發展，金管會將於今年底前鬆綁新創上市櫃相關規定，並於明年底創設新板，鼓勵新形態、

具發展潛力的新創掛牌。同時，經濟部將加速修正企業併購法，放寬無形資產攤銷、非對稱併購門檻等規定，另也研議修正產業創新條例，放寬天使投資及有限合夥創投之租稅優惠適用條件、鼓勵企業投資新創之機制等。同時，考量新創從創立早期到出場，各階段皆需要資金支持，因此，國發基金將逐步擴大創業天使投資至 100 億元，經濟部、文化部及農委會也將共同推動 600 億青年貸款，從優、從簡、從速，協助新創取得營運資金。

此外，去年底政府已發布國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」，並於今年初美國 CES 正式國際曝光，預計下半年的 InnoVEX 線上展及 Meet Taipei 等活動亦將擴大露出。未來該品牌將扮演我國新創對國際發聲的統一形象，相關部會也將積極協助新創連結海外具影響力的企業、創投及媒體，爭取國際商機。此外，沙崙新創園預計於明年 6 月正式啟動，並將加強串聯 TTA、林口新創園等新創基地，協助更多新創進軍國際市場。

整體而言，在政府與民間共同努力下，臺灣新創發展環境逐步完善。未來國發會也將擔任平台，整合各部會新創資源，發揮綜效，加速臺灣產業升級轉型。