

文化部新聞稿 113/04/18

延續感動與熱情 文化部持續推出各項振興方案

文化部 112 年推出「溫暖堅韌 振興振心—文化部藝文振興計畫」，今（18）日行政院會後記者會文化部報告振興計畫執行情形時表示，藝文振興透過首次發放的文化成年禮金、庄頭劇場、創新書市、校外文化體驗等方案，鼓勵青少年、學生、民眾主動參與藝文活動，除了回復對日常生活的信心，也藉由實際的藝文消費，協助藝文界及藝文產業恢復活力。

文化部表示，112 年首次發放的成年禮金，針對 18-21 歲青年每人 1200 點文化幣，截至 113 年 4 月，領取率及使用率都高達 8 成以上，創造 8.7 億的藝文消費金額；同時，推出獨立書店、青年席位及國片等各項優惠方案為政策引導，精準對焦核心藝文產業。113 年更在民眾的期待下，於 1 月 20 日啟動擴大發放成年禮金，讓青年能延續這份藝文參與的熱情，進而刺激藝文產業的整體振興。

今年疫後的台北國際書展在參觀人數、活動參與等數據均展現已逐漸回復疫前，文化部除透過門票全額抵用金鼓勵進場讀者踴躍消費，也加碼推出成年禮金優惠方案，包括持文化幣入場，門票由政府負擔，以及於現場使用文化幣消費，全面適用 2 點回饋 1 點的加碼等，6 天的書展期間，超過 1400 萬元的文化幣消費，為出版產業振興更添信心。

文化部也持續推動「創新書市 庄頭書展」，自 112 年 7 月起於全臺陸續辦理以閱讀為主題的市集活動，讓民眾月月都有書市可逛，範圍更擴及到金門、澎湖及連江等外島。目前已累積辦理 129 場次，並超過 45 萬 7,000 人以上的參與。113 年除持續於各地推出書市活動外，也將規劃更多新的場次，讓民眾重拾對於閱讀的習慣及手持書本的樂趣。

至於同樣受到民眾熱情參與的「庄頭劇場·文化平權」巡演，累計推出 10 場大型巡演，邀請臺灣品牌團隊，攜手 5 個地方傑出團隊輪番上陣演出，讓藝文活動於全臺遍地開花，創下近 12 萬人次參與的亮眼成績。113 年也延續這份感動，自 4 月起陸續於全臺 10 縣市辦理 10 場巡迴演出，將劇場級的表演帶至民眾家門口，讓藝文欣賞不分地域都能參與，真正落實文化平權精神。

此外，學童最期待的「校外文化體驗」也在 112 年 9 月正式發車，截至目前為止，已發出 1,396 輛車次，累計 4.5 萬人次參與，其中偏遠地區學童佔了 1.4 萬人。透過活動辦理，讓學童有機會走近藝術殿堂，親身接觸包括樂器、舞臺、燈光等藝文設備，並有各式藝文體驗課程，讓學童動手操作，更加認識臺灣各類的文化活動，提高對於藝術的興趣與熱情。目前校外文化體驗專車在各地學校持續發車，文化部也將持續推動，提供更多有趣的藝文體驗。

文化部表示，經過 1 年的藝文振興計畫的推行，已可明顯看到民眾對於藝文活動參與的信心，以及對於藝文生活的熱情與興趣，未來將延續這份熱情繼續向前，讓藝文產業永續發展。



新聞聯絡人：文化部媒體公關組 王家璋 02-8512-6076、0921-993277