



節電競賽推動辦理情形

經濟部能源局
107年6月25日

資料更新：107/06/24 22:30

簡報大綱

壹、前言

貳、競賽架構

參、日省1度電推動架構

肆、百萬家庭親子節電競賽辦理情形

伍、村里節電大車拼辦理情形

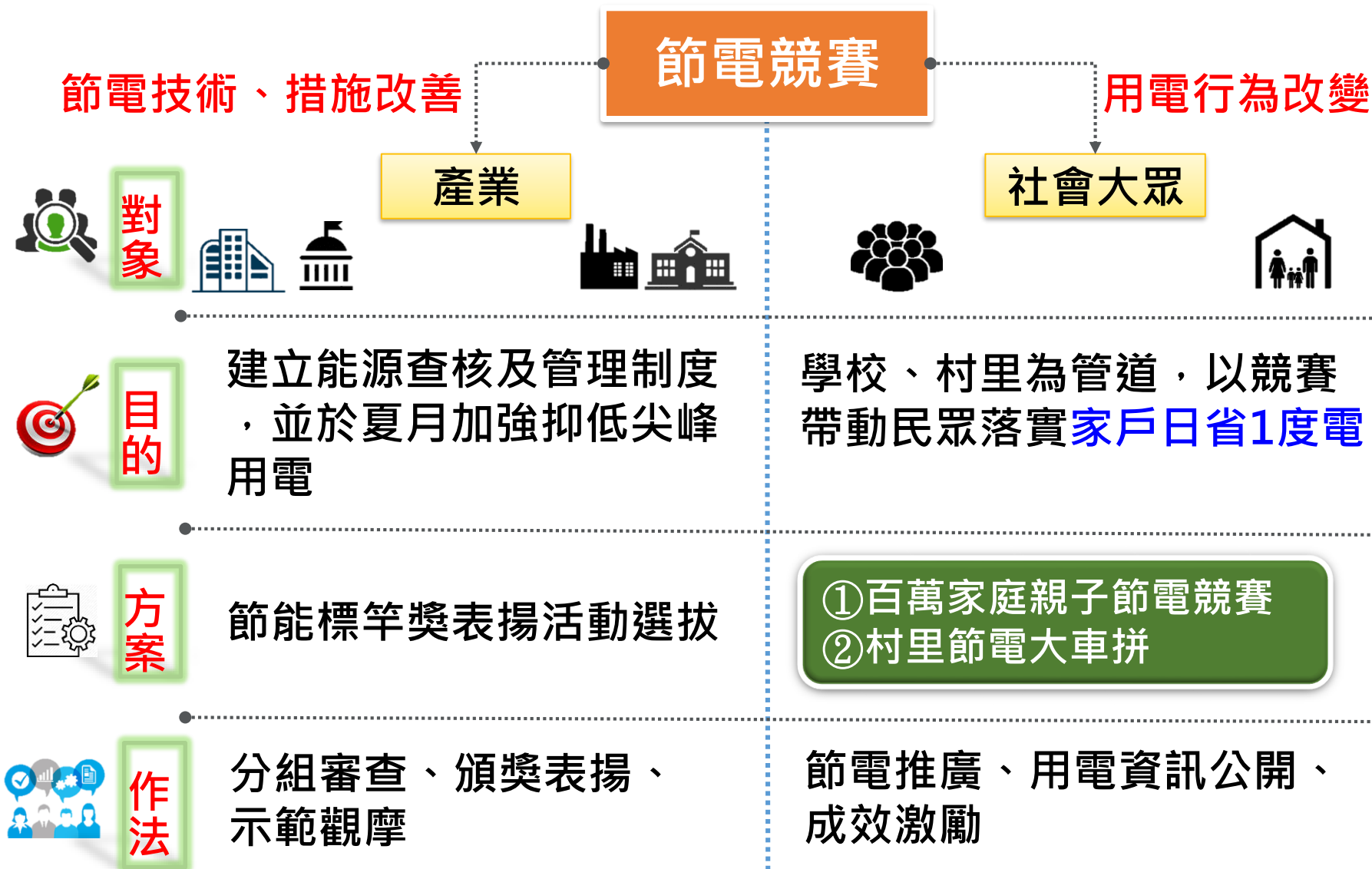
陸、能源教育與家庭節電推廣

柒、結語

壹、前言

- 為鼓勵全民參與節電工作，於縣市共推之節能教育推廣基礎下，期藉由良性競爭、互動，以競賽形式增加獎勵誘因，並建構氛圍，俾促成節電措施精進及用電行為改變。
- 行政院張政務委員景森分別於107年3月23日及4月27日聽取宜蘭縣畢旅基金節電競賽，與經濟部研議之行政區里節電競賽構想，指示辦理「百萬家庭親子節電競賽」及「村里節電大車拼」。
- 以家庭為節電推廣對象，並以國民中小學校園學童及村里長與志工為管道，透過競賽形式將節電概念擴散至家庭，進而改變用電行為，達成家庭日省1度電之目標。

貳、競賽架構



參、日省1度電推動架構

家庭日省1度電



肆、百萬家庭親子節電競賽辦理情形

藉由**校際競賽**，以**學校**為宣導站，**學生**為節能種子，將節電概念擴散至**家庭**，養成**人人節電**、**家家省電**的習慣。



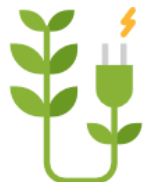
競賽期間與對象

- 期間：107年**6**至**11**月
- 推廣對象：106學年度公私立國民中小學1至5年級、7至8年級學生家庭



評比指標

- 參賽**學校**於競賽期間，其日均用電與106年同期相較之**節電率**、**節電量**

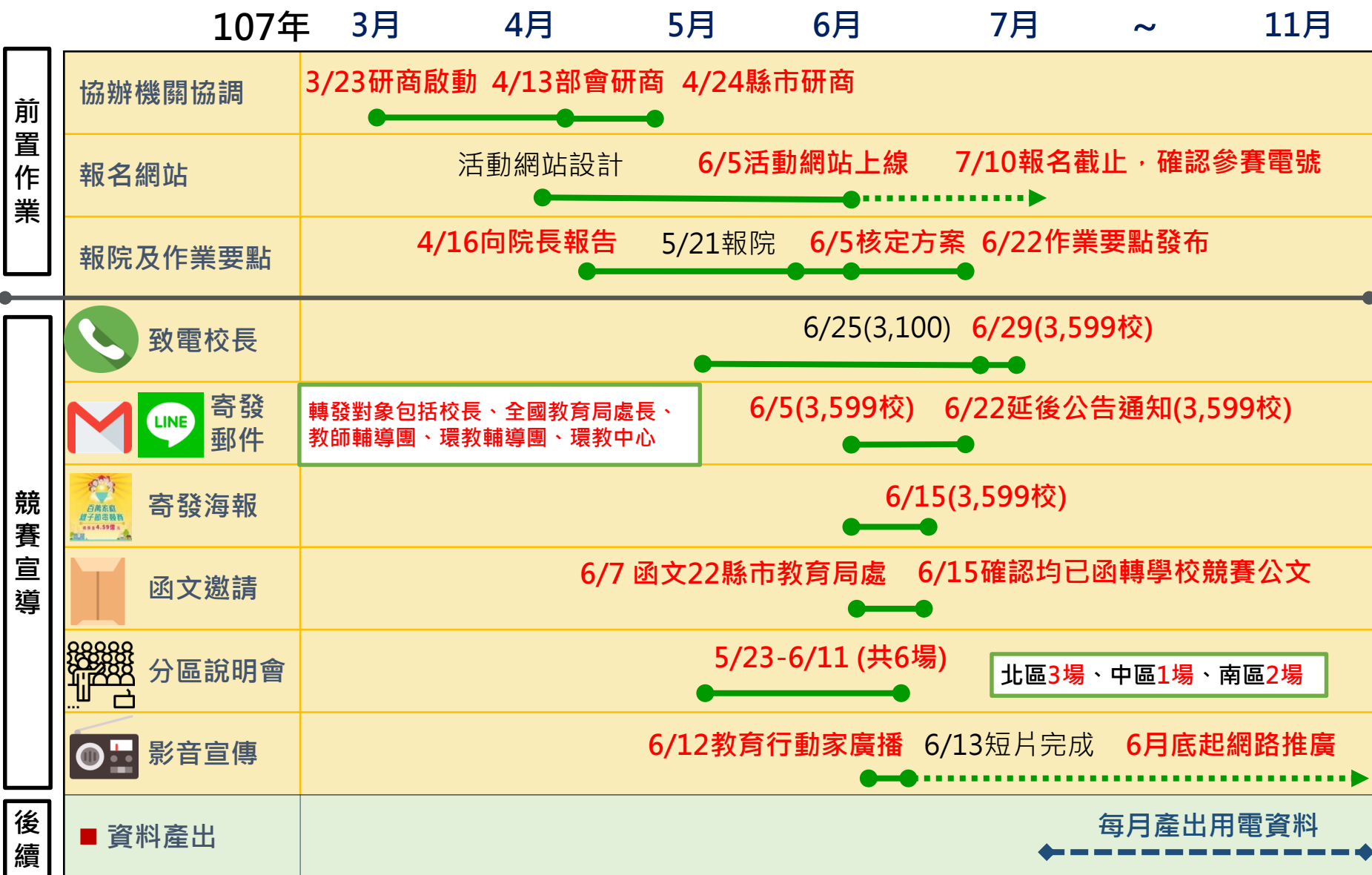


獎項規劃

- 依參賽學生人數分為5組
 - ◆ **節電率**：節電率 $\geq 1\%$ 且全校參與率 $\geq 70\%$ ，依節電率排序(95名)
 - ◆ **節電量**：節電率 $\geq 1\%$ 且全校參與率 $\geq 70\%$ ，依節電量排序(25名)
 - ◆ **節電基本獎**：節電率 $\geq 1\%$ ，依節電率排序(625名)
- **節電縣市獎**：節電率須為正且參與率需達**50%**以上，依參與率排序(22名)
- **節電家庭獎勵**：參賽家庭**如有節電**，台電獎勵每度**0.6元**

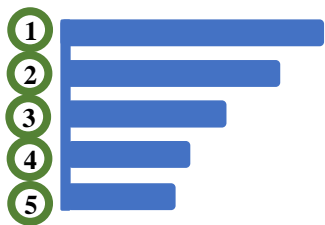
預期效益：預估6-11月期間，節電1.8億度(相當於106年全國家庭年用電之0.42%)

肆、百萬家庭親子節電競賽辦理情形



伍、村里節電大車拼辦理情形

為鼓勵村里社區響應節電，以村里為單位之競賽，由村里長於夏月用電尖峰期間推廣家庭落實各項節電措施。



競賽期間與對象

- 期間:107年6至9月
- 評比對象:全國村里(7,751村里)
- 節電對象:家庭(約867萬家戶)



評比指標

- 村里所轄家庭用戶於競賽期間，其日均用電與106年同期相較之節電率



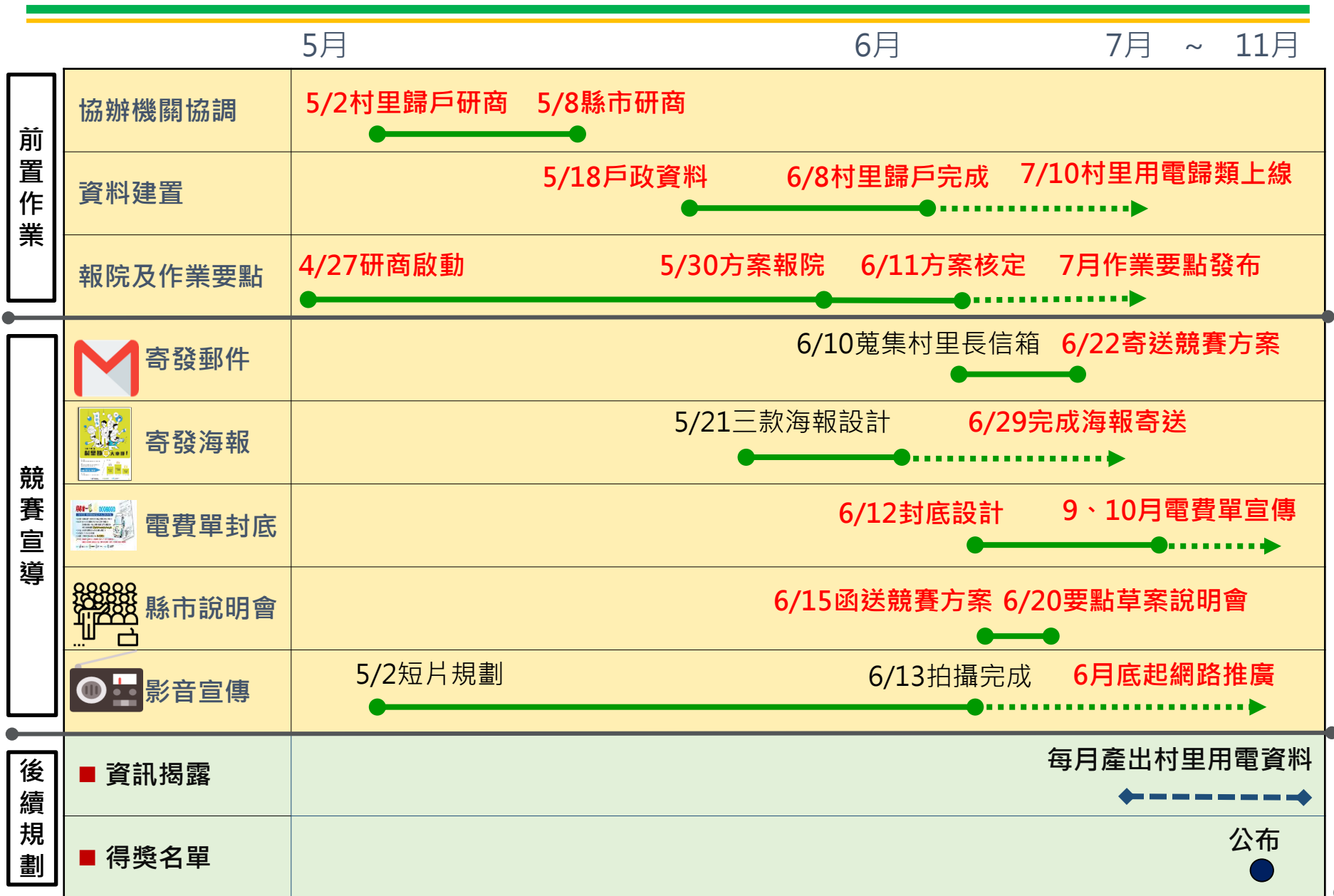
獎項規劃

- 金獎:節電率 $\geq 5\%$ ，獎金各10萬元(共1200名)
- 銀獎: $5\% >$ 節電率 $\geq 3\%$ ，獎金各5萬元(共1400名)
- 銅獎: $3\% >$ 節電率 $\geq 1\%$ ，獎金各3萬元(共1600名)



預期效益：促進300萬家庭節電3.6億度(相當於106年全國家庭年用電之0.84%)

伍、村里節電大車拼辦理情形(續)



陸、能源教育與家庭節電推廣

一、能源教育推廣

校園節電宣導

5月 6月 ~ 11月

辦理校園節能宣導



各縣市推動中心辦理校園節能活動宣導節電

6月第一週為節能宣導週，將持續推動節能活動

辦理縣市教師研習



透過各縣市推動中心辦理教師研習活動，推廣節能手法與能源新知

截至6/22辦理7場，後續將持續辦理18場

辦理行動劇巡演



全台巡演，透過戲劇方式宣導競賽與節能手法

截至6/22辦理4場，2,400人參與，後續將持續辦理21場

辦理縣市能源主題競賽



透過各縣市推動中心辦理能源主題競賽，宣導節能觀念

6/25~12月止，將持續推動辦理22場

各營業區處配合推廣節電



台電公司辦理校園節電及媽媽教室等活動，強化親子用電知識與素養

6/25~12月止，預計辦理100場

校園資訊管道



製作學習單

依低中高年級分別製作學習單，放置於網站提供學校下載推廣



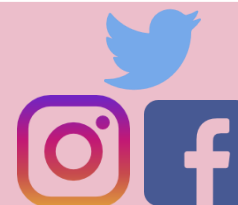
line群組宣傳

line宣傳競賽，包括全國教育局處長、全國教師輔導團、環教輔導團、環教中心



諮詢專線

設置諮詢專線，共有五線轉接

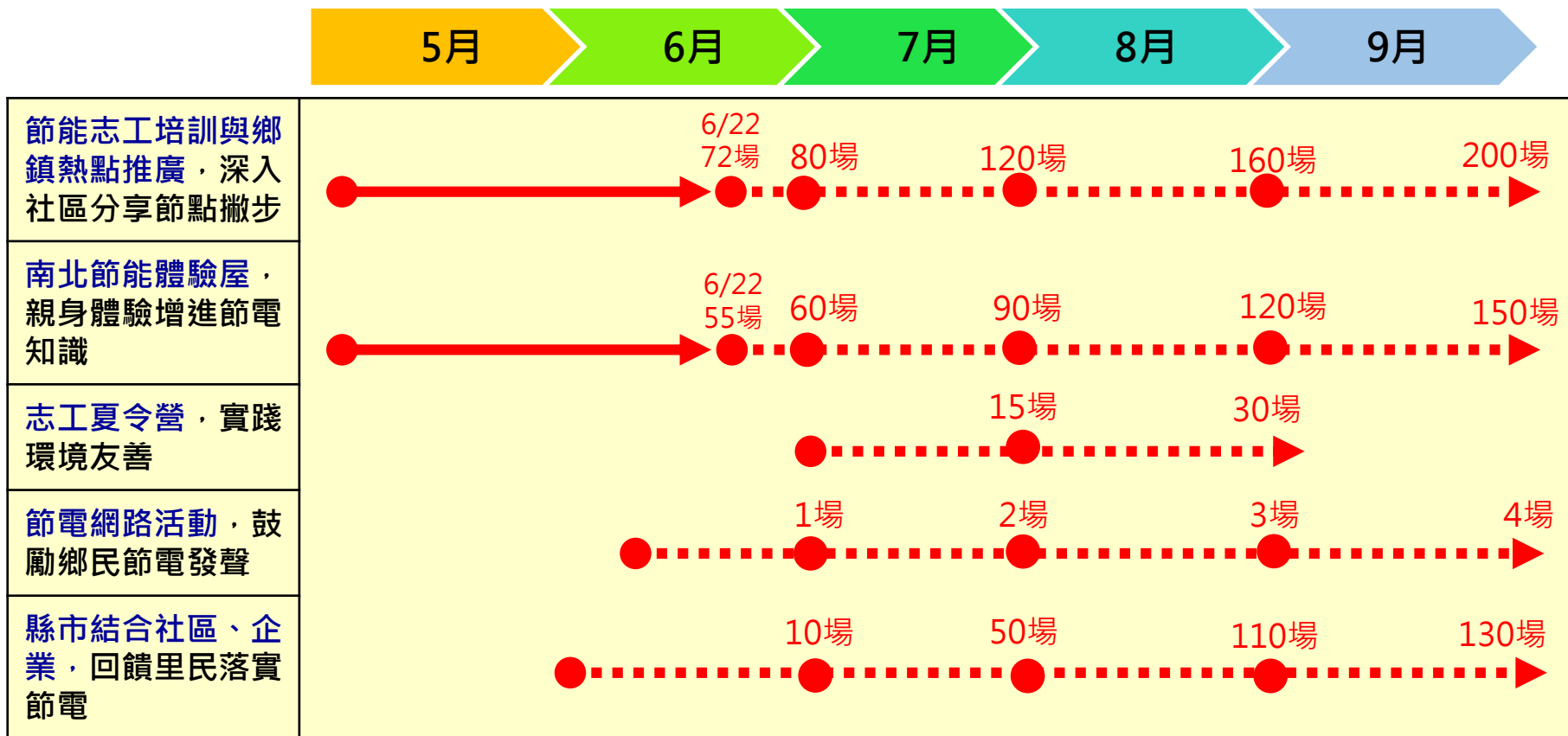


媒體社群宣傳

網路媒體宣傳競賽，含全國教育局處網站、綠校網站、能資源宣導網站

陸、家庭節電與能源教育推廣(續)

二、家庭節電推廣



節能月啟動節電生活±1嘉年華



Energy Park平台



短片推播



廣播

柒、結語

- 一、百萬家庭親子節電競賽以每戶「**日省1度電**」為目標，全國中小學1-5年級、7-8年級學生之百萬戶家庭參與活動，**透過競賽養成節能習慣**。
- 二、透過村里節電大車拼凝聚社區居民節電共識，由村里長結合志工帶領民眾一起節電，並**分享節電成果**，促進民眾改變用電行為。
- 三、結合台電公司**揭露競賽用電情形**，有助家庭、村里逐月瞭解居家、社區用電情形，同時激發節電巧思，於**夏月尖峰期間抑低用電**。
- 四、後續將於競賽機制下，透過**媒體、村里志工、校園及縣市政府**加強**節能教育與宣導**，促成**社區及家庭落實節電工作**。



簡報完畢
敬請指教

節約能源展新機 提升國家競爭力