

(報二 經濟部新聞稿)

中華民國 109 年 6 月 4 日

高科技研發中心：領航企業研發深耕計畫

COVID-19 (武漢肺炎) 疫情衝擊全球政治、經濟、社會各個層面，美中貿易戰也因疫情再添變數，更加速國際大廠亞太戰略的重新布局。危機就是轉機，面對國際局勢快速變化對我國產業鏈所造成的牽動與變化下，此刻是強化我國產業體質的關鍵時刻與最佳時機，「領航企業研發深耕計畫」跳脫過去及作法，優先推動三大核心科技「新興半導體」、「新世代通訊」、「人工智慧」，吸引國際大廠結合國內產業鏈加速佈局臺灣研發體系，強化我國產業領導性技術研發實力，引領臺灣轉型為研發創新強國，預估未來每年將影響超過 400 億元前瞻研發投資及 6,350 位研發與營運人才，可接軌國際舞台，加速青年創業，推動臺灣產業新藍海。

「領航企業研發深耕計畫」以「研究 Research」(國際大廠在臺深耕研發)、「共創 Co-innovation」(臺商與國際大廠共同創新)及「發展 Development」(帶動臺商發展應用加值及服務)作為主要推動架構。依據當前國際趨勢、臺灣優勢及市場態勢，優先推動三大核心科技，包括:新興半導體、新世代通訊及人工智慧。根據預估，在新興半導體之產業鏈發展下，將帶動 2025 年產值 468 億台幣、衍生應用 4,000 億台幣；新世代通訊產業涵蓋開放式 5G 網路新架構、電信級網通產品等，估計相關產值在 2025 年達到 5,700 億台幣；帶動台灣人工智慧產業解決方案在 2025 年產值達 3,600 億台幣，打造產業 AI 化附加價值到 2025 年累積達 7,500 億台幣。