

新聞稿

NEWS LETTER

校園識詐巡迴宣導啟動

數發部 | Google | LINE | Meta 攜手防詐！

發稿日期：114年3月26日

數位發展部今（26）日攜手檢調機關、網路廣告平臺、公協會及 YouTube 創作者，為提升「全民」防詐意識舉辦「校園識詐巡迴宣導啟動」記者會，正式揭開識詐宣導的序幕。

詐騙陷阱步步驚心，數發部校園防詐，讓你識破詐騙集團的招數

隨著數位詐騙手法日益翻新，詐騙集團不僅侵害民眾財產，甚至鎖定年輕族群，誘騙學生誤當詐騙車手，參與詐騙等不法活動，導致法律風險、影響人生未來。為提升防詐意識，數位發展部數位產業署建置「斥詐人生」專區，整合最新詐騙案例、防詐知識及工具，讓民眾能夠隨時獲取正確資訊，提高識詐能力。同時，深入校園，透過與學生的互動體驗，幫助年輕族群建立數位安全及法治觀念，強化應對詐騙的能力。

數發部領軍擴大防詐陣線，YouTube 創作者現場教你識破詐騙

本次記者會，包括數位發展部、數位產業署、行政院洗錢防制辦公室、法務部臺灣高等檢察署、法務部調查局、Google、LINE、Meta、台北市電腦商業同業公會、中華民國電腦商業同業公會全國聯合會、中華民國無店面零售商業同業公會、中華民國老人福利推動聯盟、社團法人中華金點社區促進聯盟等重要代表親自出席，共同宣示識詐行動的重要性。另外特別邀請到鈔錢部署-華視優選-盧燕俐、Men's Game 玩物誌、JG 說真的、卡爾先生，四位 YouTube 創作者現場分享自身經歷及拍攝構思。

數發部黃彥男部長表示，數發部持續推動全民識詐教育，此次更聚焦校園族群，因為他們不僅是詐騙集團的目標，也可能被誘騙為共犯。

新聞稿

NEWS LETTER

詐騙集團利用年輕人的單純與求職需求，引誘他們成為車手或參與洗錢，使其無意間踏入犯罪深淵。我們希望幫助年輕族群掌握防詐知識，提升警覺，避免誤入圈套。同時，我們攜手 Google、LINE、Meta 及公協會，共同打造堅實的防詐防線。這不僅是資訊與教育的傳遞，更是社會責任的實踐。我們期待透過跨界合作，減少詐騙案件，確保每位年輕人都能在數位世界中更安全、放心。

數產署林俊秀署長於記者會中介紹「斥詐人生」專區與校園樂齡宣導計畫，幫助民眾識別詐騙手法、強化防範措施，並強調透過推廣活動，協助不同年齡層建立防詐意識，提升數位安全能力。

數發部並肩三大網路廣告平臺，聯手共築反詐防線

為擴大深化宣導量能，數發部與網路廣告平臺業者及公協會，共同發起「識詐聯合宣導」，透過跨界合作，強化資訊揭露與防詐機制，以更全面的方式提升社會對詐騙風險的警覺，共同打造更安全的數位環境。其中三大平臺透過創作者參與、技術強化與內容創新，共同協力讓識詐成為全民日常。

Google 與數發部共同盤點常見的詐騙手法，於民眾資金充裕、詐騙好發的農曆年間，由 YouTube 號召共11位創作者響應「#甘五摳零」防詐宣導活動，除了邀請理財投資頻道華視《鈔錢部署》盧燕俐老師、卡爾先生、JG 說真的、老墨 Mofi 在影片中分享識詐觀念外，VTuber 璐洛洛 Ruroro、生活型頻道黃氏兄弟、我是江老師、Men's Game 玩物誌、蘋果爹、三度 C、超認真無限公司等多元領域的創作者也發揮創意推出豐富影音內容響應，向更多受眾傳遞反詐知識，截至目前影片總觀看次數已累積超過 48 萬。

而 LINE 則透過廣告實名制、帳號停權機制與警語提醒等多元阻詐防線，同時與數發部合推「防詐動態警報」，並在本月將電商加入產業聯防合作。

新聞稿

NEWS LETTER

Meta 則預計自4月起與 MyGoPen 合作推出防詐 Reels 短影音，即時揭露最新詐騙手法，強化大眾辨識與應對能力。

校園巡迴宣導全面啟動，守護年輕世代的數位安全

本次記者會不僅象徵著「校園識詐巡迴宣導」的正式啟動，更象徵數產署將持續攜手產官學界，推動識詐教育。預計透過學校講座、社區活動、網路內容等多元方式於全臺北中南東辦理超過40場次識詐宣導活動，向全社會傳遞防詐觀念，為全民建立更堅實的數位安全防線。