

行政院(院本部)111年12月1日至12月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	「性別平等作品徵件及推廣活動-讓交織的性別故事現身」徵件暨宣導活動	廣播媒體	1. PODCAST： 111/9/23、 111/10/28 2. 廣播： 111/10/23- 111/11/22	性別平等處	公務預算	性別平等業務	300,000	八方采整合行銷有限公司	由於PODCAST與廣播收聽方式多元，包括不同平台之即時收聽以及線上檔案下載，且播放時對象為不特定個人，因此僅能提供推算概數。 粗估PODCAST部分，法律白話文每集平均收聽人數4.4萬，哇賽心理學的下載次數截至111.12.31為79,625，另廣播部分，依照廣播收聽率換算加總，約為172,348人。	1. PODCAST：透過「法律白話文運動—法克電台」(111.9.23)與「哇賽心理學」(111.10.28)兩節目宣傳活動資訊，以及分享得獎作品與性別平等觀點 2. 廣播 (111.10.23-111.11.22)：邀請得獎者分享其得獎作品與性別平等觀點，於10個廣播節目(漢聲廣播電台-45度角的天空、警廣台北台-來一點Mia*2、正聲台北調頻台-元氣好時光、正聲台北調哇賽心理學的下載、正聲台中二次數、寶島美樂地、正聲雲林台-金色的腳步、正聲嘉義台-生活加油站、正聲高雄大發台-這些人與那些人、正聲台東台-傾聽的聲音)露出宣傳。	
行政院	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第4次國家報告國際審查會議	網路媒體(含社群媒體)	111/11/28- 11/29、12/2	性別平等處	公務預算	性別平等業務	540,000	一欣國際有限公司	1. 各部會及地方政府公務人員瞭解CEDAW權利保障內容及CEDAW審查機制。 2. 直播內容及影片持續作為後續教育宣導之素材。	無	
行政院	有獎徵答網路活動	網路媒體	9/27-10/10	消費者保護處 食品安全辦公室	公務預算	消保及食安業務	16,000 18,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲，強化民眾對消費者權益之認知，預計曝光次數 1,000,000次	Google聯播網	

行政院(院本部)111年12月1日至12月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	新成人宣導影片	網路媒體	10/6-10/12	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	32,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過影片傳達民法成人年齡下修18歲後之消費知能，並為一頁式廣告詐騙之宣導，預計曝光次數15,000次	Youtube串流影音	
行政院	消保特攻隊國中小網路活動	網路媒體	10/4-10/17(第3波)	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	12,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過3波任務書網路遊戲，提升國中小學童消費知能，第3波發送人數計2,549,335，3波總計發送人次7,641,144次、總觸及人次385,602次	PaGamO網站站內訊息、彈跳廣告及其FB	
行政院	公布轉蛋中獎機率 保障遊戲玩家權益	平面媒體	112.01出刊	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	43,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	傳達新修正之網路遊戲規範訊息	工商會務雙月刊	
行政院	育兒、不孕症及租金補貼專案	網路及平面媒體	111/11/10~111/11/23	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,569,710	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為30,279,781人次，加強對育兒、不孕症及租金補貼政策之宣導。	於自由時報新聞網、Ettoday新聞網、三立新聞網、熱門論壇、新聞大聯盟應對組合、親子網站廣告banner、三大論壇租屋版討論區、放言-數位廣告banner及鏡週刊等網路及平面媒體露出	
行政院	111年反毒宣導專案	網路媒體	111/10/31~111/11/26	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	408,143	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為4,994,209人次，加強對111年反毒政策之宣導。	於Youtube、IG等網路媒體露出，另於有線電視知性頻道、精選商圍/夜市戶外LED電視牆、APP聯播網、新聞大看板、好事聯播網、寶島聯播網及民視官網等回饋通路刊登廣告。	

行政院(院本部)111年12月1日至12月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	放寬口罩防疫措施宣導專案	網路媒體	111/12/9~111/12/15	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	586,487	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為13,371,111人次，加強對放寬口罩防疫措施之宣導。	於自由時報新聞網、Google旅遊興趣精準廣告、熱門論壇、運動類APP廣告、旅遊類APP廣告、IG等網路媒體露出。	
行政院	青年優惠措施	廣播媒體	111/11/10~111/11/24	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	400,000	晴天整合行銷有限公司	播送1,190檔次(含購買896檔，回饋294檔)，口播10次，宣導不孕症補助、育兒津貼及租金補貼措施。	寶島新聲、大千電台、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、台北健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音廣播、心動廣播股份有限公司、濁水溪廣播股份有限公司、青春廣播、正港廣播電台、金聲廣播電台、羅東廣播、台東之聲廣播電台等18家電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。