

以科技點亮在地機會 推動民眾數位生活應用

五大推動主軸



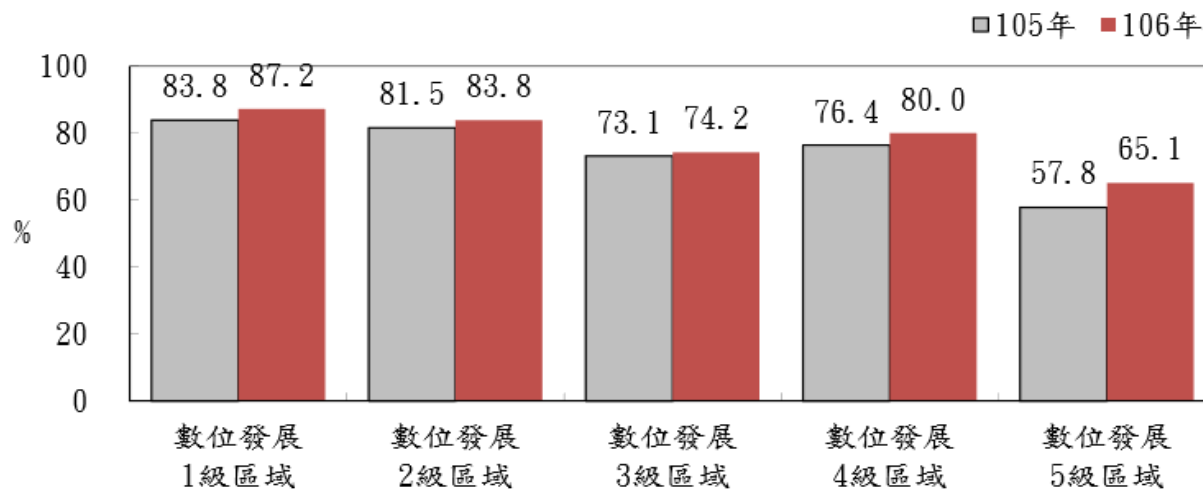
服務範圍

- 服務區域點含蓋全臺168個偏遠鄉鎮
 - 偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區優先設置
 - 包含數位機會中心、部落圖書資訊站等共168服務據點
- 以數位科技扶助需關懷的族群
 - 中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及(中)低收入戶等數位應用較弱之民眾

民眾數位應用現況與成果

- 106年個人家戶數位機會調查顯示，臺灣12歲以上民眾的上網率由94年的62.7%增為106年**82.3%**，突破八成，達歷年新高水準。
- 隨著民眾轉而以手機為主要上網載具，106年行動上網率已達80.1%，較105年大幅上升7.2個百分點。
- 與105年調查相比，數位發展1至4級區域**民眾上網率**增加1.1~3.6個百分點；數位發展5級區域民眾上網率增加7.3個百分點。

教育部於數位發展5級區域設置數位機會中心具成效



推動各族群數位應用輔導項目



原

原住民族資訊技能教育訓練。
原住民族族語直播共學。

新

培訓具新住民母語能力之種子講師及助教，輔助學員學習。
協助新住民取得資訊證照。

身

推動身心障礙者資訊與職能數位學習。
補助身心障礙福利團體充實電腦設備、無障礙網頁增修計畫。

低

補助以低(中低)收入戶為主要服務對象之民間團體
辦理提升相關資訊能力教育訓練課程。

農

推動農村再生社區資訊應用能力。
推展農業資訊行動化服務。

婦

開設婦女專班課程。
辦理新住民婦女親子共學課程。

偏鄉在地數位應用特色成果



促進終身學習、創造
價值偏鄉

數位學伴
學習零距離



資訊志工
至偏鄉服務

中高齡資訊應用與
輔導



紀錄即將失傳的工藝
文化

創造DOC職人品牌，
提升數位行銷力



提升偏鄉企業數位行
銷应用能力

主軸	績效指標	達成值
提升數位應 用能力	民眾接受數位應用能力培訓人數	60,641人
	提升婦女資訊应用能力人數	74,391人
	引導民眾自我線上學習加強生活所需知識人 數	34,289人
豐富數位生 活應用	協助民眾使用我的E政府資訊，獲得生育求 職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮 詢或參與政府網路健康關懷的人數	25,351人
	訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳 納款項等的人數，以增加生活便利性	8,850人
享受行動服 務與應用	民眾會使用河川水位警戒、颱風豪雨警示、 土石流、災害預防、避難地點查詢、農漁產 品交易行情、水產養殖資訊、保險等行動 APP的人數	10,025人
	營運臺灣原住民族網路學院及達成點閱人次	260,177人
提升偏鄉企 業數位行銷 应用能力	微型企業輔導家數與銷售金額	2536家/1.13億元
	微型企業數位群聚數與銷售金額	95家/0.37億元
	社區特色商品網路行銷件數與金額	301件/0.24億元
強化農民數 位應用力	推廣及應用農特產品資訊網站(農產品項)	248件

偏鄉在地數位應用特色成果

教育面 | 擴散部會數位學習資源，數位教育、服務學習創造動人價值
社會面 | 健康資訊查詢、門診掛號、遠端安全用藥資訊諮詢



民眾接受數位應用能力培訓人數
60,641人

中高齡資訊應用與輔導，參與
人數計25,351人

偏鄉學童參與數位學伴線上
學習人數4,553人

資訊志工至偏鄉服務，培訓2,884
位志工服務DOC、偏遠國中221
個單位

文化面 | 以數位科技記錄在地文化、工藝與歷史，促進文化觀光
經濟面 | 創造DOC職人品牌，提升偏鄉小農數位行銷力、偏鄉微型企業行銷知能及應用自主能力



訪談社區茶簍達人，製作茶簍百工技藝紀錄影片 (橫山DOC學員拍攝)

促成95個數位群聚/805家企業提升數位行銷知能，得以應用數位科奠定永續經營的自主能力

DOC職人網應用數位行銷農特產品，推廣及應用資訊網站之農特產品計549項