

強化商圈品牌行銷推廣

經濟部

商業發展署蘇文玲署長

113年11月28日

商圈現況

全國現有328處商圈，約4.5萬家小型商業店家

縣市	商圈數	店家數
苗栗縣	4	567
臺中市	23	1,577
彰化縣	13	1,525
南投縣	15	1,478
雲林縣	11	868
小計	66	6,015

縣市	商圈數	店家數
嘉義市	2	150
嘉義縣	16	1,130
臺南市	37	2,536
高雄市	30	3,426
屏東縣	8	1,458
小計	93	8,700



縣市	商圈數	店家數
基隆市	7	465
臺北市	58	13,391
新北市	31	3,513
桃園市	21	2,459
新竹市	3	1,425
新竹縣	14	2,620
小計	134	23,873

縣市	商圈數	店家數
宜蘭縣	9	617
花蓮縣	4	173
臺東縣	10	2,393
金馬澎	12	3,099
小計	35	6,282

商圈發展課題

[個別課題]

觀光型商圈(13%)

以觀光遊憩為發展主軸

- 國外觀光客回流未達疫情前
- 內需客源有限
- 平假日人潮差異大

都會型商圈(34%)

都會區、交通樞紐商業聚集地區

- 商圈同質性高
- 店家特色不顯著

社區型商圈(53%)

社區、學區等民生消費供給地區

- 缺乏主題特色及具代表性店家
- 消費環境待提升

[共同課題]

- 品牌定位模糊，能見度不足
- 環境變遷快速，店家應變不及
- 商圈資源有限，未能有效整合

推動策略

願景

形塑商圈品牌，創造地方經濟活力

目標

到訪遊客每年提升 25% 創造商機每年成長 30%

策略

優化體驗

吸引觀光

標竿競賽

組織培能

作法

- 定位主題特色
- 提升環境美學
- 再造特色文化
- 增值旅遊體驗

- 開發多元觀光客群
- 推廣節慶文化遊程
- 創造國際觀光亮點

- 全國卓越商圈競賽
- 標竿組織見學交流

- 精進成長
- 合作共榮
- 特色主題

結語 商圈是城市的心臟，地方活力的來源

- 翻轉商圈品牌新印象，讓商圈成為觀光客來臺必訪必買的遊憩景點。
- 深化商圈特色，優化服務體驗，提升商圈集客力，帶動周邊共榮發展。
- 中央地方協力，塑造商圈新典範，健全商圈成長。