

# 「設計翻轉 地方創生」推動成果



國家發展委員會  
107年10月18日

# 簡報大綱

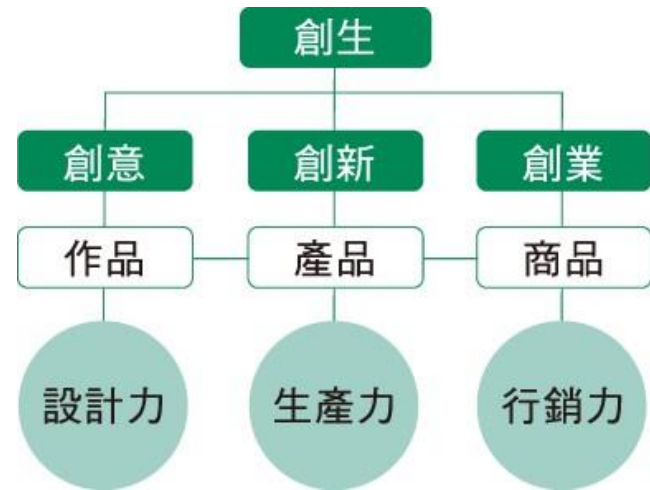
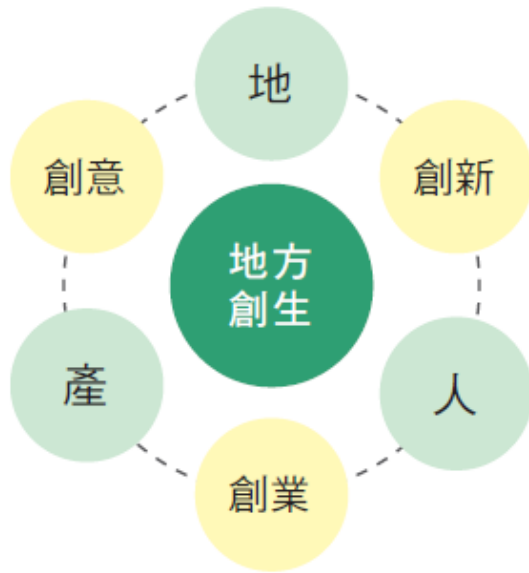
---

- 一. 緣起
- 二. 輔導縣市辦理推動
- 三. 計畫成果
  - 台北松菸展
  - 日本東京展
- 四. 引發之社會迴響
- 五. 後續建議



# 一、緣起

為振興地方產業發展，促進鄉村人口回流，本會自105年起推動「設計翻轉 地方創生」計畫



從「設計力」角度切入，發掘地方人、地、產及文化資源等DNA，以「創意+創新+創業」，注入地方產業發展動能，達成吸引人才回流、促進地方產業活化發展

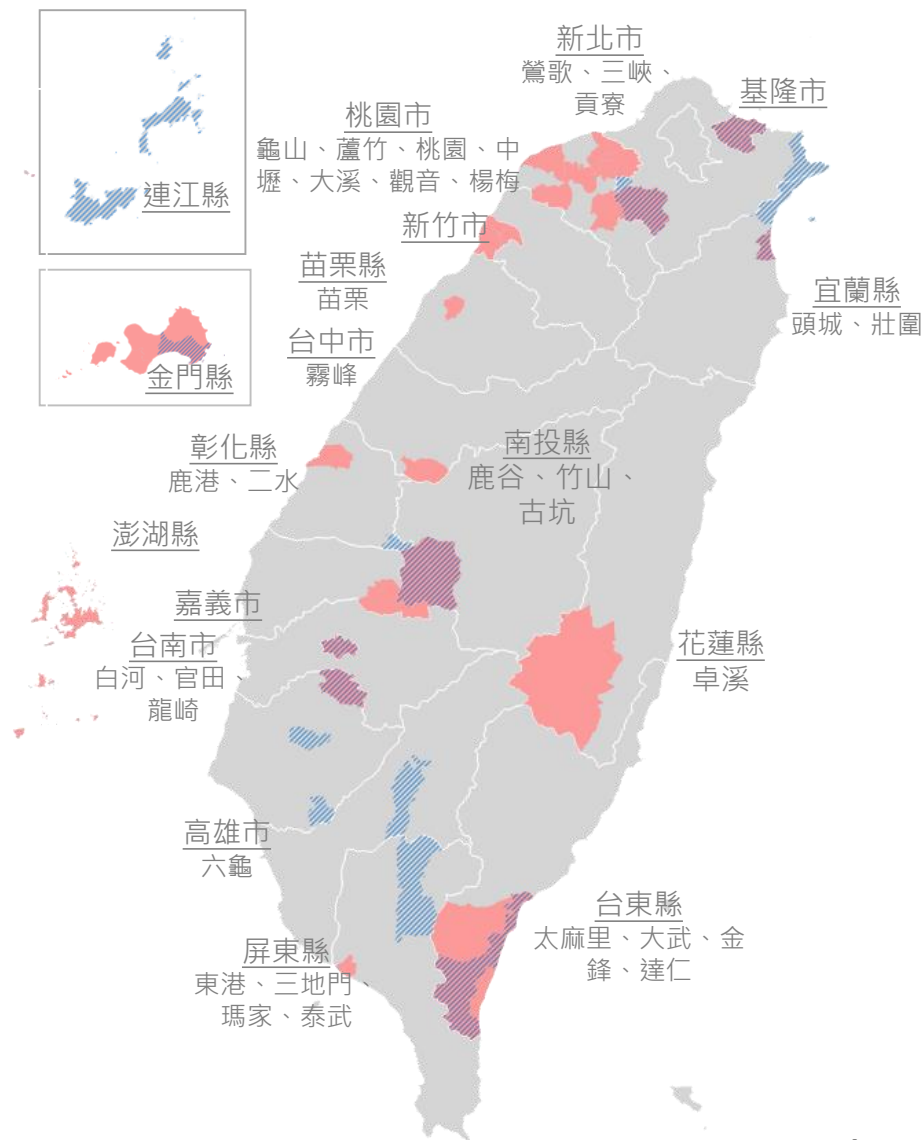
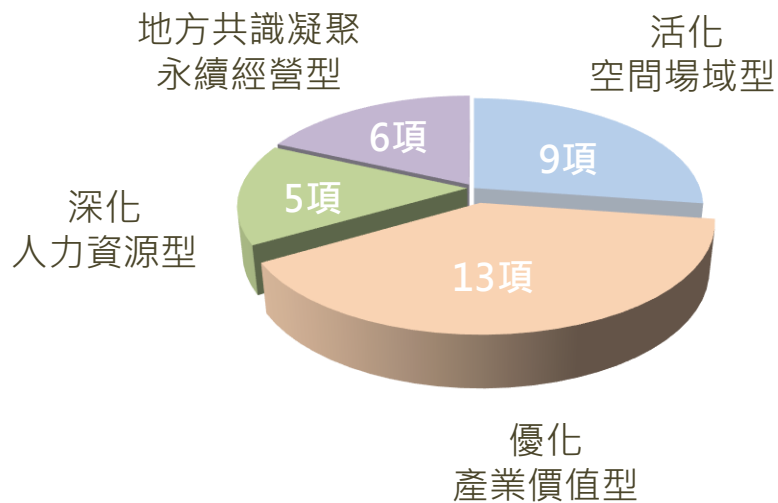
## 二、輔導縣市辦理「設計翻轉 地方創生」計畫

106年，15縣市，17項計畫

107年

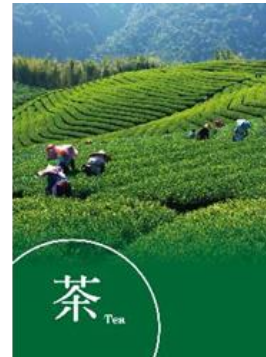
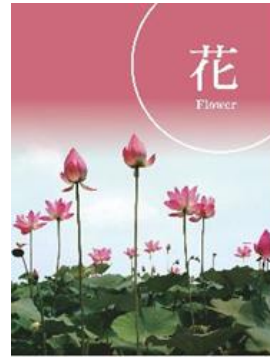
--6縣市，第2階段計畫，特色商品開發、品牌建立及進入市場銷售；

--10縣市偏鄉，第1階段計畫





# 三、計畫成果 - 日本東京展



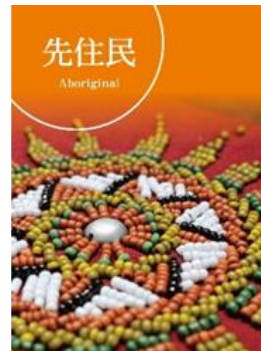
台灣地方創生展  
デザインによる地域イノベーション  
2018 臺灣設計翻轉 地方創生

LOCATION:

GOOD DESIGN Marunouchi  
日本千100-0005東京都千代田区  
丸の内新国際ビル1F 3丁目-4-1

DATE:

2018.9.21(Fri)-9.30(Sun)  
Opening Hours: 11:00-20:00



主辦機關 國家發展委員會

業務機關 中華全國工業設計協會

協力 JICE 公益財団法人日本デザイン振興会



# 三、計畫成果 - 日本東京展

## 台日媒體報導

- 展覽吸引媒體報導，包含日本中央通訊社、每日新聞等計8則報導，以及中國時報、經濟日報等國內媒體16則報導，揭露特展展出個性洋溢的地方設計成果，深化雙邊設計界與地方創生相關人士的交流等訊息。
- 日本知名的設計資訊網站JDN原總編輯山崎泰在其臉書分享表示：日本與台灣都面臨都市人口集中、少子高齡化以及城鄉差距等問題，展示各種藉由創意來激發地方翻轉的努力與成果，當中看到了台灣社會的多樣性



# 四、引發之社會迴響

## (一) 逐步吸引人才回流，賦予地方傳統產業新動能

- 引導地方盤點及發掘在地DNA與特色，釐清產業定位



新北三鶯  
茶、染、陶



台南白河  
選品

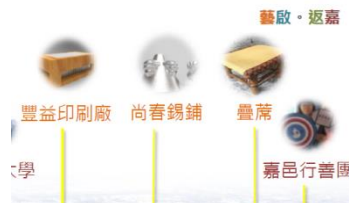


南投  
茶竹源鄉

- 促使青年回鄉、二代接棒傳產經營



吸引青年  
逾25人  
帶動20家  
以上業者



傳產+附二代  
在地青年  
異業結盟  
新創產業  
產業群聚

- 以創新設計活化閒置設施成為地方特色場域



基隆太平國小  
廢校再生



新北貢寮  
有機書店



台南  
崎頂市場

# 四、引發之社會迴響

## (二) 引起各界關注及投入

二年多來的耕耘在全台各地萌芽，產官學研社加入相關議題的推廣及討論，帶動各界參與地方創生推動之風潮，對於中央推動地方創生政策甚有助益



106.5.26 臺日經驗交流論壇-高教深耕，地方創生



107.9.29 關鍵評論網「地方創生：台青實踐遇上日本經驗」



106.11.05 都市果  
核專題演講

107.06.07~26 美學設計地方  
創生講堂



107.10.22 創生塾-木下實踐者讀書會 <林事務所 x AIA>



# 四、引發之社會迴響

## (三) 媒體投入報導，民眾關心故鄉意識提升

天下雜誌、遠見雜誌、今周刊、財訊等媒體陸續採訪國發會，並廣泛報導，同時帶動民眾開始對家鄉問題之重視，也了解成功因素是商業模式，而非政府補助

## (四) 縣市陸續舉辦成果展，行銷在地色產業及文化



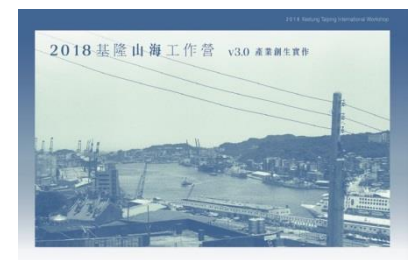
導讀：19/14/18  
 舉行：107.09.14 臺東縣政府臺東魅力生活加值術：設計論壇「看見臺東幸福城市的生活哲學」  
 地點：臺東縣政府第一樓財訊人員培訓教室(臺東市)  
 內容：臺東魅力生活加值術：設計論壇「看見臺東幸福城市的生活哲學」  
 歡迎報名：107.09.14



107.10.14屏東縣政府「斜坡上瘋藝術·斜坡上的生活圈」



107.09.14 臺東縣政府臺東魅力生活加值術：設計論壇「看見臺東幸福城市的生活哲學」



107.7.23基隆市政府「2018基隆山海工作營v3.0產業創生實作」



107.08.18~09.08宜蘭縣政府頭城嶼海故事節



106.06.20台南市政府白寶河地方產業體驗活動



107.7.11~12南投縣政府輕騎茶竹遊體驗服務設計工作營

# 五、後續建議

◆ 設計力加值，提高地方產業的特色及價值，進而提高國家的競爭力



國家發展委員會



CIDA

CIDA

中華民國工業設計協會



TGDA

中華平面設計協會



TdA

台灣設計聯盟



CSID

中華民國室內設計協會



GDA

中華民國美術設計協會

台灣是擁有龐大設計人口基盤的大國，如何有效進行政策引導，以及策略規劃進入產業提高附加價值，請各部會應及早研擬相關策略與因應方案，落實蔡英文總統所倡議「設計即國力」的設計經濟目標，也將如此龐大的設計基盤轉入地方創生的能量

# 五、後續建議

## ◆ 軟實力的培力--強化人力培育，激發青年認同感與創造力

- 教育部推動的藝術與設計人才培育計畫，培育許多優秀人才，在國際舞台發光發熱；國際設計大賽已是全球最大規模的學生設計競賽，值得肯定，請教育部能持續推動
- 善用教育部大學社會責任實踐計畫(USR)，推動地方創生，落實在地產業與人力培育目標

## ◆ 各縣市之計畫成果，應持續貫徹

- 「設計翻轉 地方創生」計畫執行成果，包括新商品開發行銷、新創事業扶植乃至地方品牌建立，應貫徹設計力之導入，依性質由相關部會持續協助(如經濟部小型企業創新研發計畫SBIR、創意生活產業發展計畫、農委會農村再生計畫...等)
- 本案持續深化，選定北、中、南、東縣市的代表性案例進行深度輔導

# 五、後續建議

## ◆ 持續推廣與國際鏈結

- 定期發行《台灣地方創生誌》推廣地方創生案例
- 2020年初舉辦《台灣地方創生博覽會》，落實推動政府政策
- 本次日本展出對於台日經驗交流、國家品牌形象提升甚具助益，後續將持續安排地方創生實例前往國外展出，拓展地方特色產品之國際行銷及能見度

## ◆ 全面推動「地方創生」

本案係先導示範計畫，以設計力導入之階段性成果已初步達成，後續將持續推動**科技導入**，提高**生產力**及**行銷力**，並結合企業投資故鄉及部會資源的整合，全面推動地方創生國家戰略計畫，落實五大戰略，使地方青年回流，達成均衡台灣之目標