

2021 年第二季新南向政策執行情形一覽表

2021 年 8 月(9/14 更新)

項目	執行情形
經貿交流	
貿易 ¹	2021 年 1-6 月，我國與新南向國家貿易總額為 684 億美元，年增率 32.14%，其中我國出口至新南向國家金額為 388.98 億美元，年增率 36.32%；我國自新南向國家進口金額為 295.03 億美元，年增率 27.02 %。
投資 ²	2021 年 1-6 月，核准(備)對新南向國家投資件數為 60 件，投(增)資金額計 22.44 億美元，年增 58.87%，其中投資額較大者為新加坡、越南及澳洲；核准新南向國家來台投資件數為 255 件，投(增)資金額計 2.97 億美元，年增 57.5%，其中投資額較大者為泰國、新加坡及澳洲。
金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年 1 月至 6 月輸銀對新南向國家貸款核准額度為新臺幣 144.87 億元，保證額度新臺幣 22.22 億元，輸出保險承保額度新臺幣 165.82 億元。 ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」自 2015 年 9 月開辦至 2021 年 6 月底，共辦理新南向國家 192 案，累計貸款及保證金額新臺幣 192.62 億元。 ● 本國銀行對新南向政策目標國家之授信，2021 年至 6 月底授信總餘額較上(2020)年底減少新臺幣 97.6 億元。 ● 2021 年迄至 6 月底，於新南向區域海外工程授信案件共 6 件，授信金額約新臺幣 20.59 億元。
國銀據點	金管會協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2021 年 6 月底計有 233 處據點。
新南向國家來臺上市上櫃	截至 2021 年 6 月底，上市及上櫃之外國公司，其主要營運地在新南向國家之公司分別有 10 家及 13 家。

¹資料來源及時間：財政部關務署 2021 年 7 月 8 日海關進出口統計初步值。

²經濟部投資審議委員會 2021 年 7 月 20 日新聞稿。

項目	執行情形
三大信保	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小信保：自 2017 年 5 月開辦至 2021 年 6 月底，共計核准 120 件，融資金額新台幣 38.16 億元；另外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，辦理件數共 3,248 件，累計融資金額 136.54 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2021 年第二季共保證 2,042 件，融資金額為 8.6 億美元。 ● 農業信保：自開辦累計至 2021 年 6 月底止，共計核保 5 件，融資金額新臺幣 1.5 億元。
產業鏈結 高峰論壇	2021 年持續與新南向六國包括泰國、印尼、印度、馬來西亞、越南及菲律賓辦理線上產業鏈結論壇，考量疫情影響規劃以實體會議結合視訊連線辦理，預計辦理時間：臺印尼 8 月、臺越 9 月、臺馬 9/7-9/9、臺泰 9/14-9/16、臺印度 10/27、臺菲 11/3。
臺灣形象展	2021 年臺灣形象展依越南、馬來西亞、泰國、印度及印尼等國主要產業需求規劃展出主題，本年度受疫情影響，5 展均採線上展覽模式。各展辦理期程分別為：越南(7/21-7/23)、馬來西亞(8/4-8/6)、泰國(9/29-10/1)、印度(10/27-10/29)及印尼(11/24-11/26)。
推動運用創新 科技行銷	鎖定新南向數位主題產業商機，遴選通過新南向主題產業商機聯盟輔導 5 案，包括：菲律賓「遊戲電競」、新加坡「智慧運動」、澳洲「互動傳播」、馬來西亞「美學保養」及印尼「食尚餐飲」。共協助 36 家中小企業針對產業特性差異，提供客製化數位創新輔導，以數位科技工具強化 O2O ³ 國際拓展模式，鏈結在地虛實通路，爭取跨國合作數位商機。
電子商務	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣經貿網加強於新南向地區投放數位廣告，增加買主瀏覽效益，並提供買賣雙方視訊洽談服務加強媒合。截至 6 月，計協助 1 萬 3,520 家次廠商。 ● 新增於星馬地區 Qoo 10 電商平台成立臺灣館，並持續深耕越南 Tiki、印尼 blibli 及泰國 PChome Thai 及澳洲 eBay 電商平台之臺

³ Online To Offline 是一種電子商務模式，將線上行銷和購買，與線下的經營和消費體驗整合起來。藉由電子優惠券、提供資訊、服務預訂等方式，把線下商店的消息推送給線上使用者。

項目	執行情形
	<p>灣館，協助廠商拓銷新南向重點市場，協助我商爭取商機。截至 6 月，計協助 73 家廠商。</p> <p>● 執行「新南向市場數位廣告行銷」，累計採購商機 2,682 則。</p>
新創園區	<p>馬來西亞新創公司 eGG Network 於 4 月 14 日至林口新創園參訪後已完成申請 Soft-Landing Program，惟來臺計畫將於疫情稍緩後再行推動。</p>
清真產業 ⁴	<p>於本年 5 月及 6 月間分別辦理「臺灣清真原物料視訊採購洽談會」及「2021 年清真食品視訊採購洽談會」，前者邀請新加坡、菲律賓及印尼 5 家買主與 22 家我商洽談，促成 115.3 萬美元商機；後者邀請馬來西亞、印尼 2 家買主與我國 8 家供應商洽談，預估商機 8 萬美元。</p>
工程輸出	<p>2021 年我國電廠、石化、智慧交通 ETC、都會捷運、環保工程及水資源六大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 6 月底，共得標 8 件標案，總得標金額約為新臺幣 1.42 億元。</p>
亞洲·矽谷	<p>● 盤點新南向國家產業與市場發展現況與需求，針對較有發展性之國家及主題，如馬來西亞智慧農業和菲律賓智慧紡織進行資料蒐集，並訪談國內企業及新南向國家市場技術服務組織，協助國內業者尋找合作商機。</p> <p>● 規劃辦理新南向市場論壇及交流合作相關事宜，如規劃與印度就半導體及物聯網領域進行交流合作。</p>
人才培育	
學生人數	<p>2020 年新南向國家來臺留學/研習學生共計 55,482 人，其中學位生 37,296 人，較 2019 年之 36,073 人增加 3.4%；我國學生赴新南向國家留學/研習人數為 20,551 人，因受疫情影響，較 2019 年之 21,718 人減少 5.4%。</p>

⁴臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>。

項目	執行情形
<p>僑外生產學 合作國際專班</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部辦理「產學合作國際專班⁵」補助技專校院開設客製化新南向產學合作國際專班(含學位班及非學位班)，106至109學年度共招收292班、註冊學生數共計9,858人。另110學年度已核定84班、學生3,335人(含學位班及非學位班)。 ● 僑委會2020年第39期⁶海外青年技術訓練班計13校開班，共732人註冊；2021年第40期計9校開班，2021年4月開學，報到人數443人。2021年(110學年度)產學攜手合作僑生專班⁷計18校開班，報名人數共計2,480人，為歷年最高。
<p>僑外生就業 媒合</p>	<p>勞動部2021年5月26日公告110年僑外生評點配額制受理許可數額增加為3,500名。2021年截至6月底，核准評點配額制初次申請人數計1,262名；核准許可人次計3,318人次。</p>
<p>青年國際體驗 與學習</p>	<p>2021年第1次新南向學海築夢計畫核定補助555人。</p>
<p>充實及培訓 僑校師資</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021年共計核定補助新南向地區僑校教師86人： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 補助泰國、緬甸及菲律賓等3國、28所僑校共60位我國籍自聘教師至僑校任教。 ➢ 補助26位泰、緬地區畢業僑生返回僑居地12所僑校任教。 ● 2021年1月至6月辦理「海外華文教師線上遠距研習班」，共計培訓新南向地區僑校教師185名。
<p>農業職涯探索 或打工</p>	<p>2021年規劃提供在臺僑外生200名於就學期間至鄰近農場、農業企業機構進行農漁業職涯探索，提升雙邊人才資源之互補與合作。</p>
<p>印尼青農在臺 技術實習計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 第1梯次53位印尼青農已於2020年9月17日返國，完成第1梯次實習計畫。 ● 規劃辦理第2梯次實習計畫，已完成國內實習農場說明會及審查等前置準備作業，印方則進行第1梯次計畫執行檢討。受疫情影

⁵ 「產學合作國際專班」分為學位班及非學位班，學位班共三類，包括①國際學生產學合作專班、②印尼二技2+I產學合作國際專班及③二專長照領域產學合作國際專班；非學位班共二類，包括①外國青年短期技術訓練班及②中高階專業技術人才短期訓練班。

⁶ 修業期間為2020年3月至2021年12月。

⁷ 產學攜手合作僑生專班修業期限原則為7年(3年高職+4年科技大學)，學生於第1年第1學期會提前於7月接受基礎訓練，正式開課期則與國內高職及科技大學學期制相同。

項目	執行情形
	響，印尼方尚未回復第 2 梯次青農選派情形。
菲律賓青農 在臺技術實習 計畫	菲方已完成來臺青農選別及青農的行前訓練；我方已完成實習農場審查及相關前置作業。惟受疫情影響，菲國青農來台期程延後。
新住民 子女培力	<ul style="list-style-type: none"> ● 職場體驗：2021 年新住民子女國際職場體驗說明會業於 2021 年 1 月 15 日辦理，3 月 29 日至 4 月間辦理第一階段語文增能活動，於 5 月 30 日辦理書面審查。 ● 文化交流：2021 年新住民子女國際文化交流，囿於疫情，先以跨國視訊方式進行國際交流，繼於 5 月 18 日辦理審查會，計有 8 所高中提出申請。 ● 語言學習：2021 年新住民子女海外培力計畫原預計選出 75 組 225 人，囿於疫情並配合指揮中心指引，停辦海外體驗活動。另辦理本計畫歷屆(2015-2020)獲選組後續追蹤線上問卷調查，並預計於 8 月 28 日辦理線上焦點座談及歷屆追蹤分析發表。
新南向經貿人 才儲備專班	2021 年 4 月起陸續於北中南等地開課，涵蓋東協 6 國及印度等國家，預計培訓 140 人，截至 6 月累計培訓 47 人次。
國際企業 經營班	<p>2021 年截至 6 月累計培訓 34 場/班次，1,014 人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 長期語言班：3 個班次、培訓 37 位學員。 ● 短期講座、語言班：包含國企班新南向講座和東南亞語選修課程共辦理 31 場/班次，977 人次參加。
臺馬數位貿易 人才培訓	2021 年 3 月 2 日至 4 月 16 日辦理，課程內容包括廣告投遞、搜尋引擎優化策略、AI 社群商務、通訊軟體行銷、網紅行銷、顧客數據平台及 AI 加值應用之主題，吸引雙方中小企業 766 名參與，學員來自食品、生物科技、醫材、光電、及精密機械等產業，培訓超過 5,200 人次。
資源共享	
醫衛合作與 產業鏈發展	● 持續推動「一國一中心」，以 8 個目標國(印度、印尼、菲律賓、越南、泰國、馬來西亞、緬甸及汶萊)為基礎，至本年第二季共

項目	執行情形
	<p>辦理 32 場視訊會議或專題演講，培訓 14 位醫事人員。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與印尼合作辦理「新南向登革熱防治交流合作計畫」，召開視訊會議，辦理深耕示範社區衛教宣導及社區動員之種子教師培訓計畫，計 20 人完訓，並進行深耕社區病媒蚊密度監測及分析，另於萬隆市分析 NS1 快篩試劑於當地推行之可行性。 ● 與越南合作辦理「新南向結核病防治交流合作計畫」，協助於廣寧省建立多重抗藥性結核病(MDR-TB)接觸者調查模組，完成 119 位調查問卷，並蒐集難治病例，以編纂臺越結核病臨床照護標準流程。 ● 中醫藥研究所透過新南向平台，媒合國內藥廠首次將白黴菌藥品出口印度，協助印度填補部分藥品缺口。 ● 6 月 25 日舉辦「世界衛生組織(WHO)牙科政策綱領暨國際特殊需求者口腔照護人才培訓成果遠距會議」，深化對我國產業發展之瞭解，計 94 人參加，參與國別為印尼、泰國、菲律賓及越南。 ● 透過於第十四屆國際健康經濟學年會辦理「臺灣健保專題」線上會議，和新南向國家分享如何運用健保資訊系統因應 COVID-19。 ● 截至 6 月底共向新南向國家申請 6 張牙材許可證，其中已取得馬來西亞 1 張牙材許可證(BIoMATE 植牙系統)。
國際醫療	<p>2021 年截至 5 月，國際醫療服務總人次約 11.2 萬人次，新南向國家病人來臺就醫人次約 5.3 萬人次，占全部國際醫療服務總人次之 47%。惟 5/19 起配合全國疫情提升三級，暫緩國際醫療服務至今，將視疫情狀況調整。</p>
人道援助	<p>我政府援贈首批醫療物資 150 台製氧機及 500 支氧氣鋼瓶，於 5 月 2 日順抵印度。另台灣阿達尼集團(Adani) 亦於 5 月 5 日捐贈印度 15 個 20 呎「超低溫移動式儲槽」之大型醫療物資，可與製氧機搭配使用，充分展現我政府與民間攜手合作，並與理念相近國家共同打造堅實防疫防線之決心。</p>
農產品貿易	<p>2021 年 1-6 月我國與新南向國家農產品貿易金額為 29.7 億美元，年增 12.3%，其中農產品外銷新南向國家金額為 6.8 億美元，年增</p>

項目	執行情形
	19.5%，肥料、農藥及農機設備等外銷新南向國家金額約為 1 億美元，年增 31.7%。
臺印尼農業綜合示範區	<ul style="list-style-type: none"> ● 2018 年 6 月簽署臺印尼綜合農業示範區行動計畫，為期 3 年，已完成 4 座小型攔水堰及 500 公頃灌區供水、輔導示範區 5 村合計 500 公頃水稻栽培管理、建立種鴨中心、改善鴨隻飼養管理、建立鄉村農民組織、輔導蔬菜試種、辦理講習訓練及協助建置溫室、集貨場及訓練中心等工作。 ● 2021 年 4 月 12 日召開視訊會議確認行動計劃展延事宜，另雙方技術人員實地交流及訓練合作等工作，受疫情影響致延後辦理。
臺菲洋菇生產示範農場	2021 年第一季推動第 4 輪試種，第二季菲方已獨立操作洋菇種植事宜，我方專家續以視訊及電郵等方式提供專業技術諮詢，並協助菌種外銷之商機媒合事宜。
臺越農業示範區	<ul style="list-style-type: none"> ● 2019 年 4 月與越南隆安省農業暨農村發展廳簽署「推動水稻與果樹種苗繁殖生產示範中心」合作協議；我方水稻專家及果樹專家則於 2019 年 12 月赴越南隆安省進行現地指導事宜。 ● 本示範區目前由隆安省專家維持營運，待疫情緩解，我方專家將至現地指導網室內部建構及啟動運作等，另規劃於 2021 年透過視訊方式召開雙方技術交流會議。
觀光	<ul style="list-style-type: none"> ● 「精準客源開拓計畫」：針對新南向主要目標市場刊登主題旅遊廣告 6 項(透過馬來西旅遊網路媒體行銷台灣觀光、印度網紅製播宣傳影片，及新加坡燈箱廣告等)、擴大在國外線上旅遊網站的行銷及數據分析，辦理活動 44 場(包括新加坡網紅代言人選拔、馬來西亞與泰國之旅遊徵文活動、在紐西蘭與澳洲播放 Youtube 宣傳影片及於新加坡及越南辦理屏東觀光圈線上研討會等)、加強異業結盟，辦理實體推廣活動 5 場(在紐西蘭、泰國、馬來西亞，分別宣傳我國之自行車旅遊主題、珍珠奶茶及台灣觀光商圈)。 ● 「特定客群開發計畫」：為疫後爭取新南向廣大穆斯林客源，辦理穆斯林友善旅遊環境輔導說明並運用網路平台曝光臺灣友善

項目	執行情形
	<p>環境，於 5 月辦理說明會共 4 場。分別在高雄與東北角辦理「輔導建置友善穆斯林設施暨實作參訪說明會」，及在高雄及新竹舉行「穆斯林餐旅輔導認證說明會暨實作參訪說明會」。</p>
<p>科技交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 「智慧災防新南向」計畫： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 4 月菲律賓太空總署(PHiLSA)提出申請臺菲高層科技會議(MECO-TECO)雙邊合作計畫；5 月辦理臺菲 Program Partnership Meeting，我國分享無線電掩星技術⁸及其應用。 ➢ 4 月由國家災害防救科技中心與越南環境資源部「河內天然資源與環境大學」簽署合作協議。 ➢ 財團法人國家實驗研究院(國研院)與泰國國家科學院(NSTDA)簽署合作備忘錄，就資料立方⁹(Data Cube)議題進行合作，應用於稻田的普查及監控，6 月辦理線上移地研究成果交流討論會議。1 月至 6 月共計 30 位新南向國家高階主管及技術專員參與。 ● 「對臺灣具威脅性之重要及新興感染症研究計畫」：已與馬來亞大學完成簽署雙方合作協議書，臺馬兩國合作團隊合作研究主題為「登革熱及茲卡病毒」，已發現熱休克(Hsp70)¹⁰對於登革病毒複製及傳播具有關鍵性影響。 ● 「生醫科技研究」計畫：與越南「泰阮衛生與流行病研究所」簽署合作備忘錄，奠定臺越在登革熱及相關感染症研究的合作基礎。 ● 「人文社會科學新南向」：以線上模式辦理與新南向夥伴國人文相關議題之學術演講與對談，深化跨國人文素養與互信基礎，1 至 6 月共計 566 人次參與。 ● 「新南向國家人才延攬」：1 至 6 月共計延攬新南向國家之博士級科技人才 500 名參與專題研究計畫¹¹。

⁸ 無線電掩星(RO, Radio occultation)是一種測量行星大氣層物理屬性的遙感技術；應用在氣象學上，可以推導出中性大氣層(在電離層之下)的溫度、壓力和水蒸氣的含量的資訊。

⁹ 為國際遙測衛星委員會(CEOS)極力推廣使用的衛星影像資料標準平臺。

¹⁰ 熱休克蛋白(Hsp70)，幾乎存在於所有生物中，有助於保護細胞免受生理壓力的不利影響。

¹¹ 因應新冠疫情，科技部已於 2021 年 3 月 22 日函送各申請機構「科技部科研人才國際交流、延攬及研究(習)補助案因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情之處理原則」，依規定符合延攬事由者，得提出變更執行方式，在國外以視訊進行科技研究計畫或特殊領域教學。

項目	執行情形
	<ul style="list-style-type: none"> ● 「設置海外科學研究與技術創新中心」：1 至 6 月共計簽署 6 件合作備忘錄¹²，培訓人才 2,785 人次，延攬人才 245 人次，舉辦 223 場會議活動，執行移地研究 3 人次¹³，以及推動 30 件國際合作計畫¹⁴。
文化交流	<p>文學、電影推廣：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 補助臺灣圖書翻譯出版至海外市場，促成越南、緬甸與紐西蘭等國出版社翻譯出版我國原創出版品《鱷魚手記》、《稻草人的微笑》、《騎著恐龍去圖書館》及《騎著恐龍去上學》，協助促成我國原創出版品於南向國家之翻譯出版，輸出我國文化價值與產值。 <p>大型展會交流：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 輔導我國片商攜帶電影作品及企劃案共計 133 部次與新南向地區買家接觸，參展作品中《消失的情人節》、《無聲》、《角頭-浪流連》等 3 部作品，業銷售版權至新南向國家。 ● 於 4 月 21-25 日完成辦理「2021 臺灣文化創意設計博覽會-臺灣菲律賓工藝產業合作展」。 <p>國際文化交流：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 持續辦理「東南亞地區與臺灣文化交流合作」、「亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作」以及「臺灣青年文化園丁隊」等 3 項合作計畫，預計補助 9 組藝文團隊進行雙向文化交流。 <p>推辦亞太地區據點年度計畫：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於 4 月至 6 月間與馬來西亞雲手文創基金會合辦「Tea Philo 哲

¹² 6 件合作備忘錄分別為：1. 臺印度人工智慧海外研究中心與馬辛達國際科技有限公司(印度)簽署合作備忘錄，規劃共同於中正大學設置「國際創客中心」。2. 臺東海外研究中心與屏東基督教醫院簽署「社區智慧健康系統」建置合約。3. 臺東海外研究中心促成合作廠商與健康聯網資訊服務股份有限公司(臺灣)簽署合作備忘錄，合作推廣「遠距醫師馬上看 健康照護平台」施行於東國合作的診所及醫院。4. 臺印尼都市環境變遷與土地資源管理海外研究中心與印尼艾茲哈爾大學(UAI)簽訂設置於 UAI 的海外辦公室合約。5. 臺新老化暨癌症海外研究中心促成中國醫藥大學「中醫學院」與新加坡國立大學醫學院續簽合作備忘錄。6. 臺新老化暨癌症海外研究中心促成中國醫藥大學「醫學院」與新加坡國立大學醫學院續簽合作備忘錄。

¹³ 3 位研究人員皆於今年 1 月前往海外合作機構，目前仍於當地持續進行研究。

¹⁴ 30 件國際合作計畫中，合作國分別為越南(8 件)、馬來西亞(5 件)、泰國(5 件)、柬埔寨(5 件)、斯里蘭卡(5 件)、印度(1 件)及印尼(1 件)。

項目	執行情形
	<p>學茶席」活動，邀請衛武營國家藝術文化中心藝術總監簡文彬、優人神鼓藝術總監阿禪師父、鬼才廣告導演盧建彰出席，並同步於 FB 專頁線上直播。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於 4 月 30 日正式啟動與馬來亞大學中文系共同主辦的「臺灣文學的搖籃：馬來西亞推動臺灣文學計畫」，已辦理第一階段「臺灣文學鑑賞班」線上講座。 ● 於 4 月 24 日至 5 月 28 日與東南亞短片協會合辦「臺灣電影工具箱電影放映導讀會」。 ● 與馬來西亞「Roar Media」團隊合辦「2021 臺灣獨立音樂馬來西亞平臺計畫：臺灣東協造音行動」，5 月 29 日舉辦中英文線上國際音樂研討會，邀請臺灣和東南亞 5 國音樂人分享彼此音樂產業的概況，探討音樂南向挑戰。
區域鏈結	
非政府組織	<p>持續邀請「東南亞事務諮詢委員會」委員提報與臺灣主題相關交流計畫，收件截止時間為 6 月 30 日。另規劃與具東南亞多語版本的「光華雜誌」等媒體合作，作深入專題系列報導</p>
印太地區 「福爾摩沙俱樂部」	<p>於 2021 年 5 月 7 日以視訊方式與印太地區 17 國、250 位國會議員共同舉行印太地區「福爾摩沙俱樂部」成立大會，作為我國與區域各國國會議員的合作交流平台，有助展現印太國家聯手抗疫之決心，並集結各國友台聲量，共同合作維繫印太自由、開放及永續發展。</p>