



台灣燈會現況及未來轉型構想

交通部

報告人：觀光局 張副局長錫聰

106年2月9日

簡報大綱



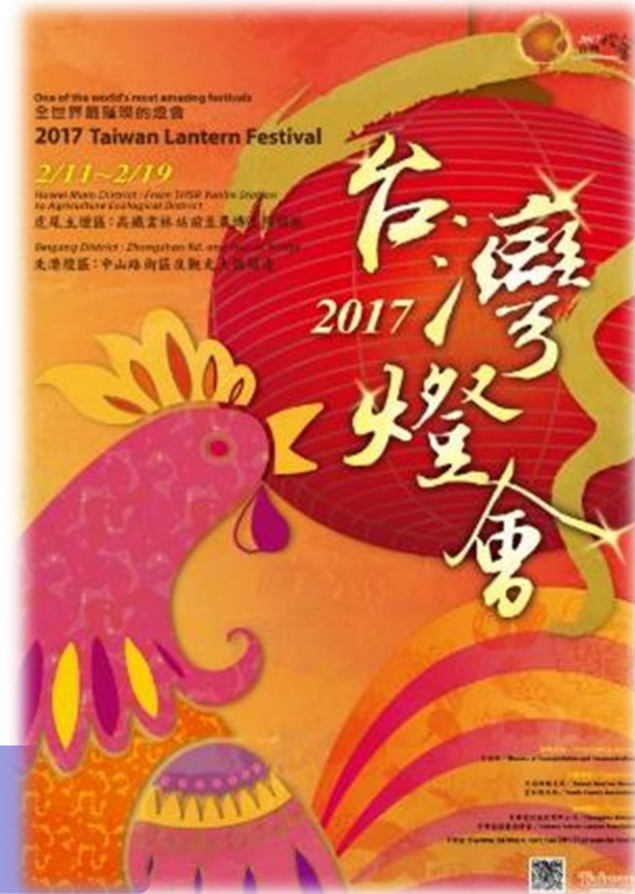
一、燈會沿革

二、現況檢討

三、他山之石

四、執行構想

五、結論與建議



一、燈會沿革



- ◆交通部觀光局為結合**觀光節（即元宵節）**之傳統民俗活動推向國際舞台，自**1990年起辦理「台灣燈會」（簡稱台灣燈會1.0版）**。
- ◆自**2001年起**因盼大型活動經驗傳承，並輪辦活絡地方經濟，**由各縣市輪辦（簡稱台灣燈會2.0版）**，迄今「台灣燈會」已成為國際品牌。

79年主燈
飛龍在天



1990(第1屆)

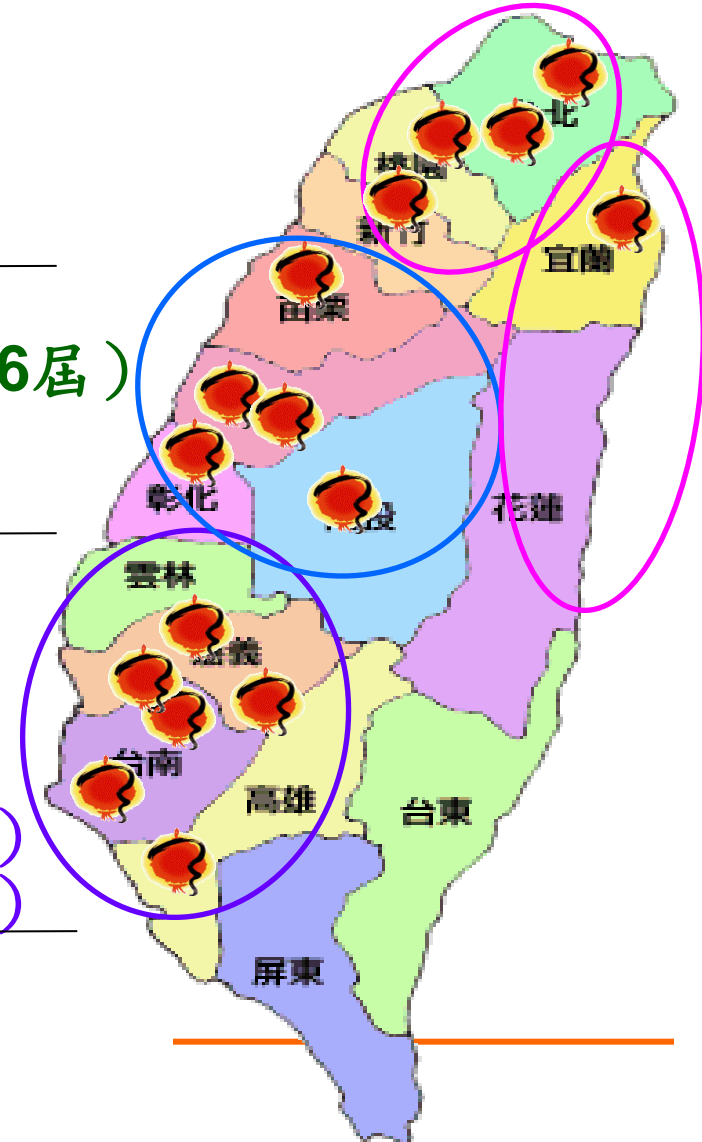
2001(第12屆)

2017(第28屆)

燈會歷屆共同主辦縣市



北部	臺北市	1990至2000年 (第 1~11 屆)
	新北市	2004年 (第 15 屆)
	新竹縣	2013年 (第 24 屆)
	桃園市	2016年 (第 27 屆)
中部	苗栗縣	2011年 (第 22 屆)
	臺中市	2003年、2015年 (第 14、26 屆)
	彰化縣	2012年 (第 23 屆)
	南投縣	2014年 (第 25 屆)
南部	雲林縣	2017年 (第 28 屆)
	嘉義縣	2007年 (第 18 屆)
	嘉義市	2010年 (第 21 屆)
	臺南縣	2008年 (第 19 屆)
	臺南市	2005至2006年 (第 16-17 屆)
南部	高雄市	2001至2002年 (第 12-13 屆)
	宜蘭縣	2009年 (第 20 屆)



2017全台慶元宵



1 台灣燈會

2 臺北燈節

3 新北平溪天燈節

4 新北市金雞賀歲慶元宵

5 苗栗「火旁」龍

6 中臺灣元宵燈會

7 南投燈會

8 臺南鹽水蜂炮

9 月津港燈節

10 高雄燈會藝術節

11 屏東綵燈節

12 臺東炸寒單



二、現況檢討

規模盛大
經費日增

每年異動
後繼者稀

因應人潮
衝擊環境

展示期短
不耐典藏



籌備期短
無法深耕

形式類似
創新不易



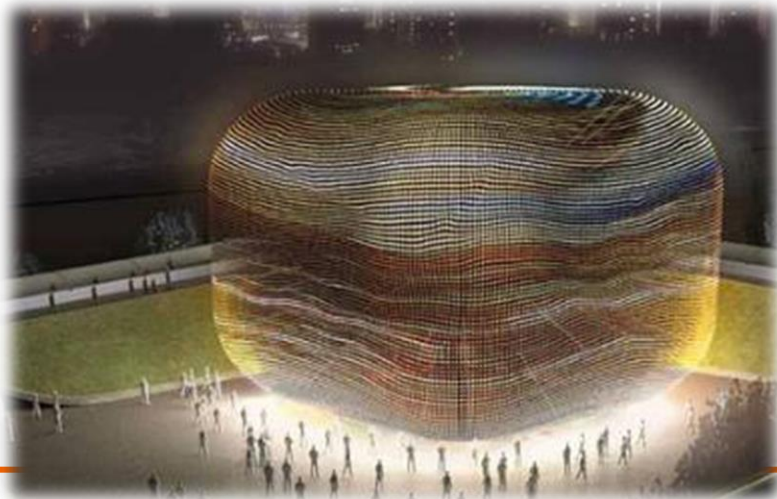
三、他山之石

世博英國館(參考案例)



傳承經典、鑄就未來

- ◆ 立方結構布滿裝有各色種子的透明壓克力桿，組成壯觀且象徵生物多樣性與環境永續的「種子聖殿」。
- ◆ 閉幕後所有壓克力管皆成為紀念品，拍賣資金全數回饋物種保護工作經費
- ◆ 壓克力導光特性，夜間打造節能燈體



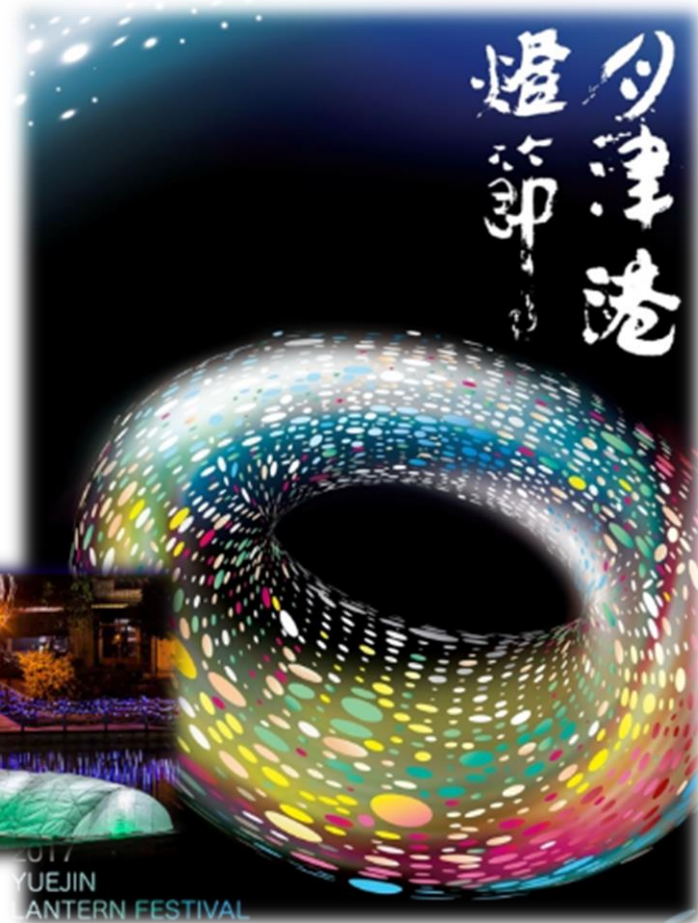
三、他山之石

台南月津港燈節(參考案例)



地景藝術、光影結合

- ◆ 106年以「四季禮讚」為策展主題，結合地景藝術與光環境營造氛圍。
- ◆ 結合台南月津港親水公園環境，配合既有人行動線，低密度打造展示場域，強調環境友善。



四、執行構想



五、結論與建議



- (一) 觀光活動品牌傳承
- (二) 國際策展團隊參與
- (三) 典藏資源循環運用
- (四) 環境地景特色結合
- (五) 提前宣布拉長準備
- (六) 區域整合分區輪辦

品牌轉型升級 再創燈會風華

簡報完畢

