

2017年全國文化會議總結

報告人 | 綜合規劃司洪司長世芳

日期 | 106年10月12日

簡報大綱



前
言

核
心
理
念

辦
理
歷
程

議
題
設
定

辦
理
情
形

議
題
聲
量

總
結
回
應

後
續
辦
理

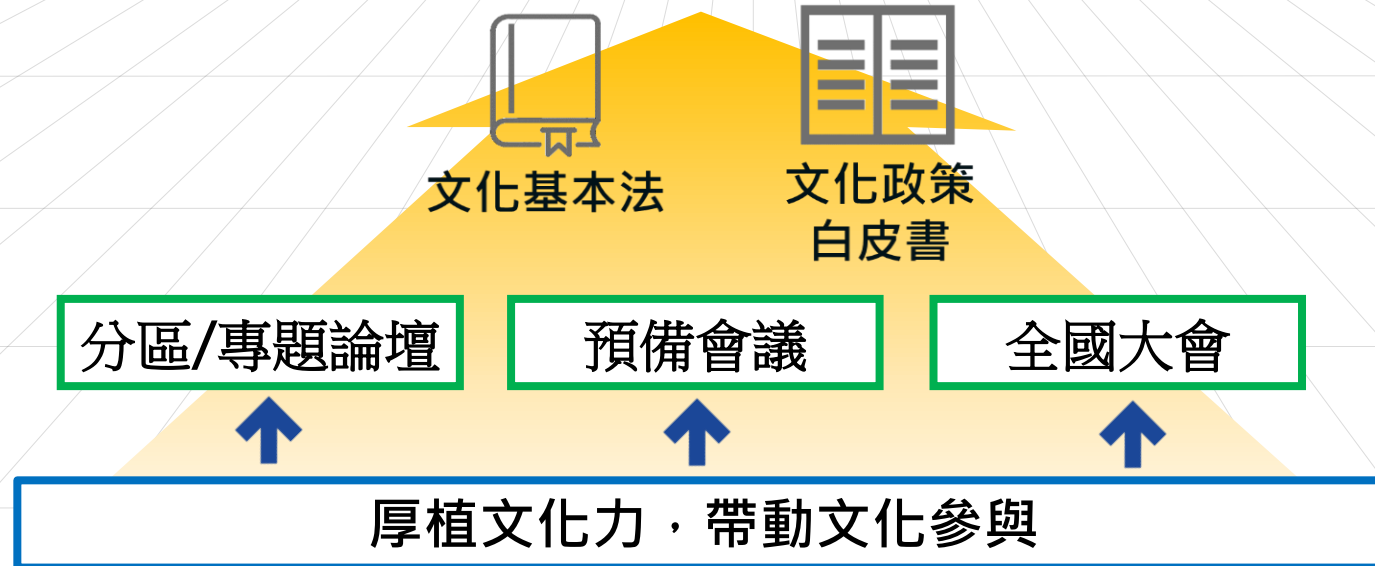
結
語

願
景

厚植文化力，打造臺灣文藝復興

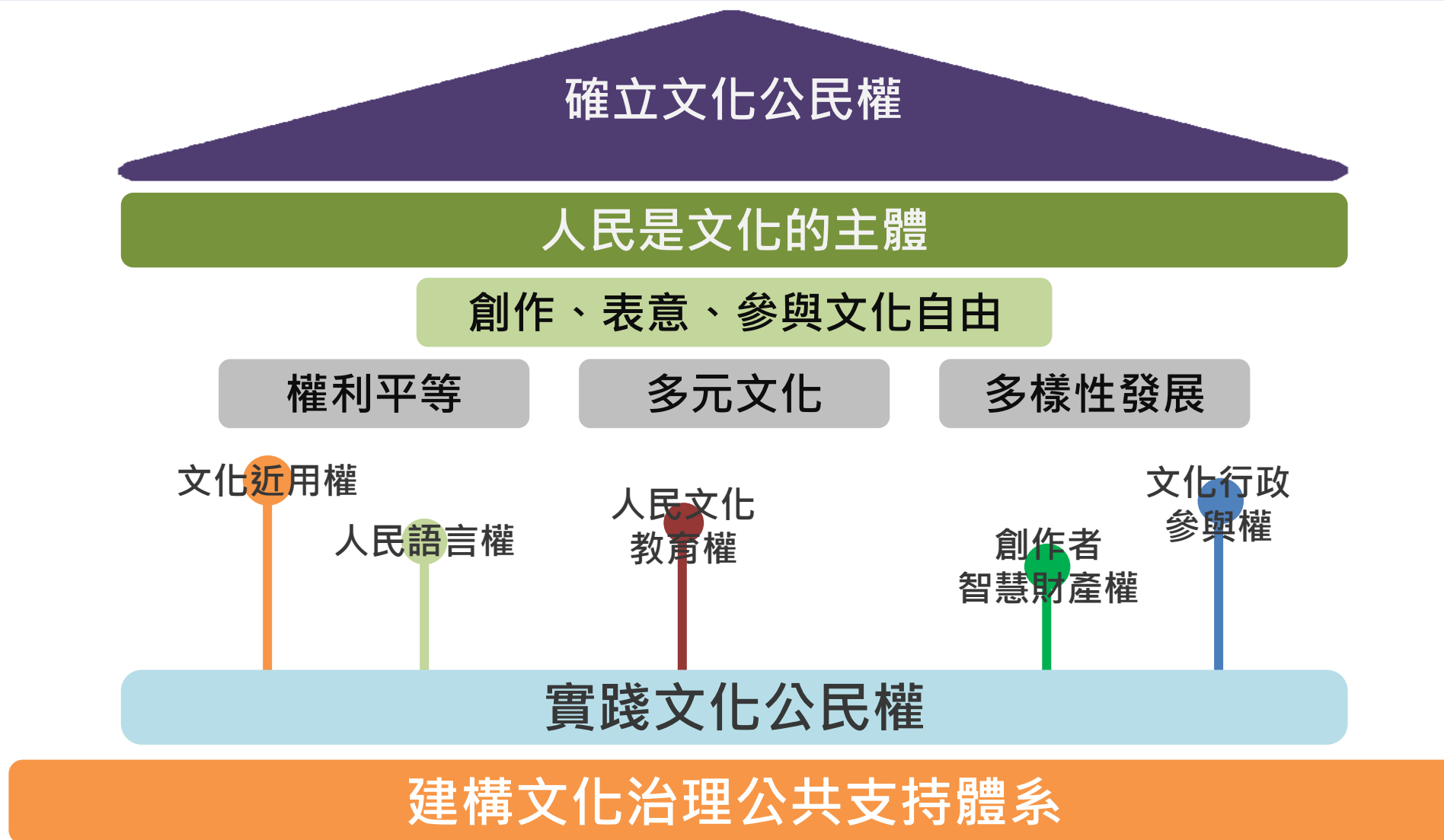
總統文化政策願景

21世紀臺灣文化總體營造

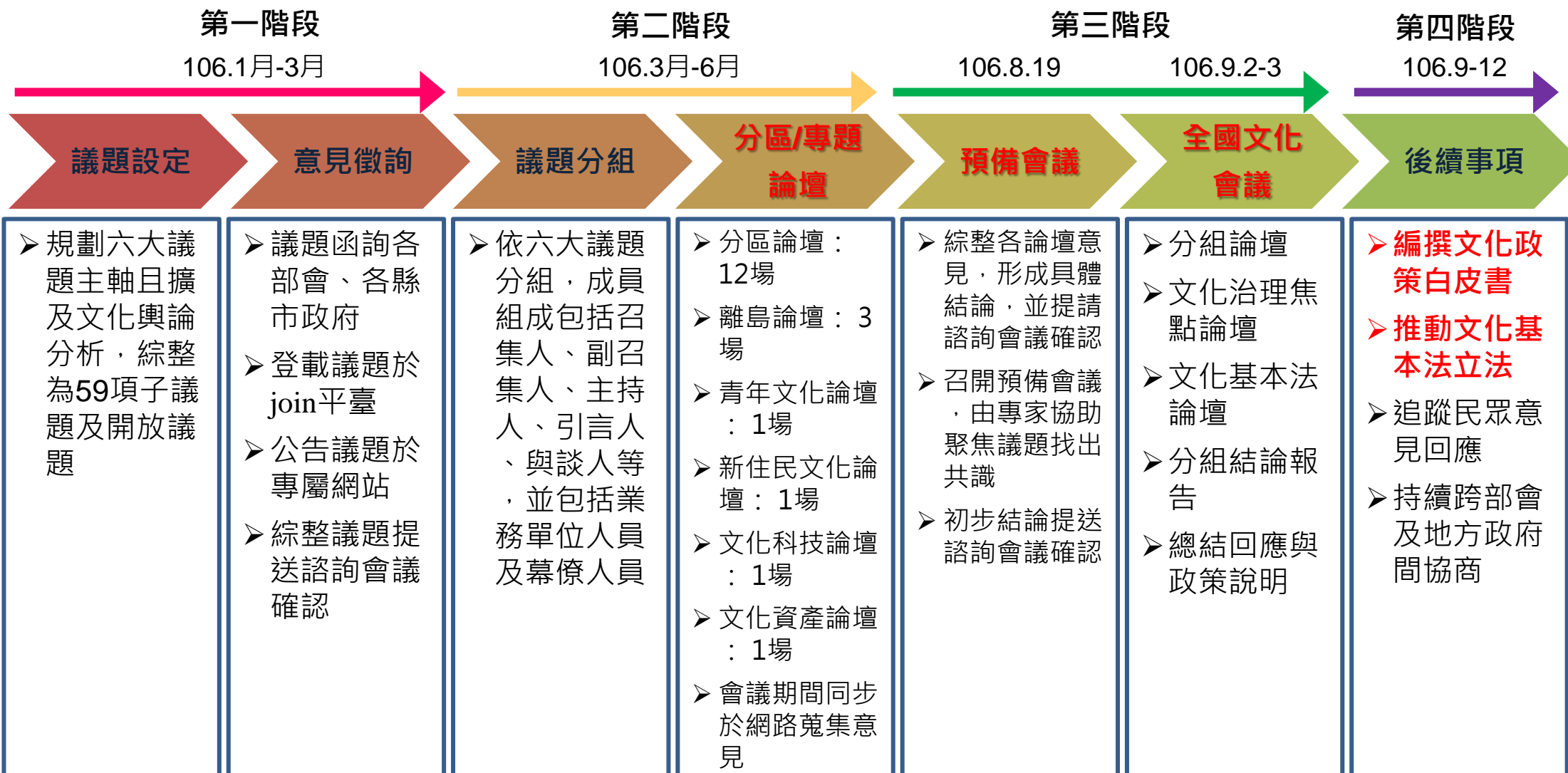


全國文化會議

文化部政策主軸



辦理歷程



總統文化政策七大目標

- 一、翻轉由上而下的文化治理，建構創作自由支持體系
- 二、落實文化公民權
- 三、重建和再現土地與人民的共同記憶，確保文化多樣性
- 四、以在地文化涵養社區生活
- 五、提升文化經濟的文化內涵
- 六、**Culture Next**開放與創新—新世代、新科技
- 七、善用文化軟實力重返國際社會

文化部五大施政主軸

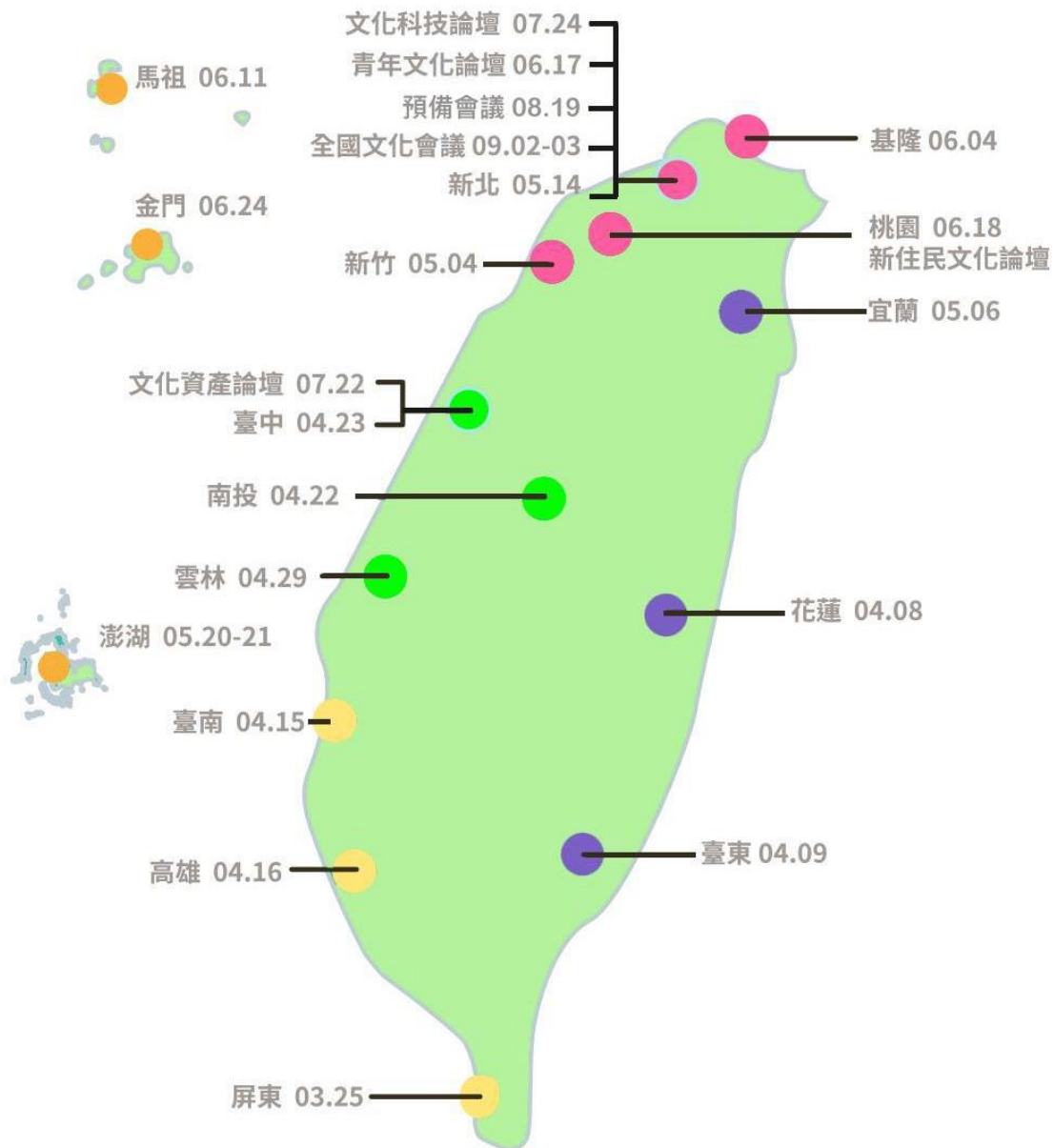
- 一、再造文化治理，建構藝術自由支持體系
- 二、連結與再現土地與人民的歷史記憶
- 三、深化社區營造，發揚生活「所在」的在地文化
- 四、以提升文化內涵來提振文化經濟
- 五、開展文化未來新篇

六大議題主軸

- 議題A：**文化民主力**/推動文化治理變革與組織再造
 - 議題B：**文化創造力**/支持藝文創作自由與培植美感素養
 - 議題C：**文化生命力**/文化保存與扎根、連結土地與人民歷史記憶
 - 議題D：**文化永續力**/文化經濟與文創產業生態體系的永續
 - 議題E：**文化包容力**/促進文化多樣發展與交流
 - 議題F：**文化超越力**/開展文化未來-打造文化科技、跨域共創共享
- 文化基本法

21世紀臺灣文化總體營造

辦理情形



15場分區論壇



4場專題論壇



預備會議



全國大會

參與人數
4,559人

發言人次
876人次

會議進行時間
171.5小時

媒體露出
389則

會議逐字稿字數
138萬5,788字

辦理情形

民間具體共識



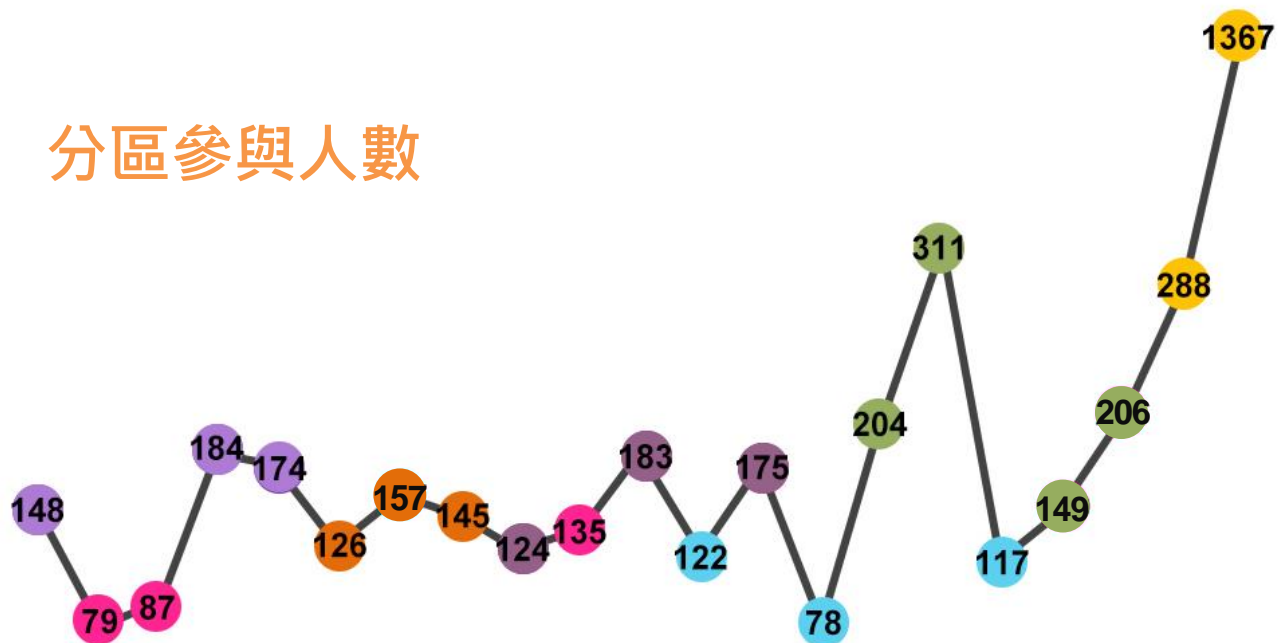
50項

針對民間之共識
文化部提出總結回應



54項

分區參與人數



屏東 花蓮 台東 臺南 高雄 南投 台中 雲林 新竹 宜蘭 新北 澎湖 基隆 馬祖 青年文化 新住民文化 金門 文化資產 文化科技 預備會議 全國大會

總計4,559人

文化民主力

總結回應

議題A：推動文化治理變革與組織再造-1

- 建立文化治理法規體系：推動「文化基本法」及其他重要法規之修正與訂定。
- 建構文化治理協力機制：透過行政院文化會報，整合各部會施政導入文化思維；鼓勵地方政府成立跨局處文化會報；每四年召開全國文化會議及地方文化會議；擴大民間參與，建立常態性公民文化論壇。
- 推動組織再造及設立中介組織：進行本部及附屬機關組織調整，並規劃成立行政法人文化內容策進院、國家文化資產中心、國家電影中心、國家鐵道博物館等中介組織。
- 充實文化預算：推動政府文化預算實質成長，並研議設立文化發展基金。

文化民主力

總結回應

議題A：推動文化治理變革與組織再造-2

- 推動文化平權會報：改善文化近用落差。
- 建立文化專業人員進用制度：透過專業行政法人設置，充實專業人力，並增加公務人力之文化藝術訓練課程。
- 研議建立文化影響評估制度：透過文化影響評估了解國土規劃、都市計畫、都市更新、重大公共工程對文化之衝擊與影響。
- 建立文化統計資料庫：政府應針對人民文化權利現況及其他文化事項，進行研究、調查、統計，並建立文化資料庫，提供文化政策制定與學術研究發展之參考。

文化創造力

總結回應

議題B：支持藝文創作自由與培植美感涵養-1

- 完善文化人才階梯式培育機制：文化部與教育部共同建置文化人才階梯式培育機制，從學生、青年、專業職涯各階段積極培育文化人才。
- 落實臂距原則，全面檢討藝文獎補助機制：為尊重文化工作者之專業自主，政府應與專業中介組織密切分工，針對藝術創作之獎補助，應落實臂距原則，以專業中介組織為平台，落實透明及核銷簡化等原則。
- 保障文化工作權：透過政府間協調機制，將藝文工作者報酬給付制度合理化，改善勞動條件，健全藝文工作環境。
- 重建臺灣藝術史：透過臺灣經典藝術作品的典藏、研究、詮釋、教育推廣及展示，連結地方藝術文史記憶，重建臺灣藝術史。

文化創造力

總結回應

議題B：支持藝文創作自由與培植美感涵養-2

- **建置藝術檔案中心**：重視藝術文化檔案史料之蒐集保存工作，及珍貴藝術史料之保存典藏及數位化。
- **國家級劇場研發產製多元內容，打造國際級舞台**：國家表演藝術中心將為臺灣最具代表性之專業場館引領者，結合三館特色，產製多元文化內容。
- **提升各類型展演場館專業管理**：文化部應與各地方政府合作，全面盤點各類大中小型展演場館，**強化藝術總監、策展人等專業治理功能**，提升營運內容，催生藝文發展生態系。
- **發展臺灣地方節慶在地化及國際化**：**強化臺灣地方節慶活動之在地特色，串連週邊產業及文化觀光，發展具有國際文化識別價值的臺灣文化品牌。**

文化生命力

總結回應

議題C：文化保存與扎根、連結土地與人民歷史記憶-1

- 訂定文化資產保存法37項子法，強化法令效能。
- 研議成立行政法人國家文化資產中心，並研擬文化資產信託法令。
- 加強私有文化資產之協助及獎助機制：檢視現有獎勵及輔導措施，研議提升私有文化資產保存再利用意願之機制；鼓勵企業捐助，共同促進私有文化資產之保存。
- 系統性保存公有文化資產：鼓勵國公有機構設置文資專責單位，確實編列預算維護所有或管理之文化資產；建立跨單位協商管道及媒合機制。
- 文化資產人才養成與公民意識：政府應系統性從教育、訓練、檢覈、就業，建立永續的文化資產人才體系。
- 推動再造歷史現場專案計畫：中央政府與地方政府協力推動「再造歷史現場」專案計畫，突破過去單點單棟式的硬體搶救，以文化保存帶動周邊整體空間治理。
- 推動文資防災守護方案：從「建置防災整備機制」、「推動防災科技整案」與「深化文資守護網絡」等三方面著手，建立防災守護體系；專案補助地方政府，充實文化資產防災設備及人力，並建立與內政部消防署及警政署之橫向合作機制。

- 成立分區專業服務中心：成立五大分區文資專業服務中心(大分區)，並補助輔導22個縣市政府設立文資專業服務中心(小分區)，以增加縣市文資專業人力。
- 向社會開放的文化資產行政，定期召開文化資產會議
- 深化社區營造，開放多元路徑：擴增公民審議、青銀合創實驗、都會社造、第二部門社會責任及新住民藝文推廣等多元路徑，強化民眾參與深度及廣度；與縣市及民間團體合作，全民協力建構地方知識中心；導入青年創意與活力，結合銀髮族生活智慧，堅壯社區組織永續發展。
- 發展地方創生：結合地方文化產業、社會企業及社區營造，振興文化活力及產業生機。
- 建構在地知識學：建立中央政府與地方政府與在地文史工作者合作機制，系統性蒐集地方知識；社區營造與在地知識學相互連結，強化社區能量；鼓勵地方政府運用在地知識學所得，發展具有地方特色之教學內容。
- 積極落實博物館法及其相關子法：積極落實博物館法，以提升博物館之專業性、公共性及營運能力。推動財團法人臺灣博物館文教基金會之轉型，成為博物館跨館合作及國際交流之平臺。
- 完善地方文化生活圈：以軟體帶動硬體發展，持續充實或改善生活圈內博物館、文化館及藝文場館。

文化永續力

總結回應

議題D：文化經濟與文創產業生態體系的永續-1

- 催生文化內容產業生態系：擴大投融資，提升自製文化內容的質量，拓展市場通路，強化國際輸出。
- 推動獎補助及投融資雙軌機制，兼顧公共性及市場性：獎補助以鼓勵較具文化性、實驗性為主；較具市場性、商業價值者，則以優惠貸款，以及媒合國發基金、民間資金投資等機制，協助業者募集資金。
- 建立文化金融體系，促進市場永續發展：透過國發基金與民間共同投資，公私協力帶動文化內容產製規格提升。
- 拓展原生文化內容，實現「越在地，越國際」價值：透過「國家文化記憶庫及促進數位加值應用計畫」、「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」、「新媒體跨平台內容產製計畫」及「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫」等計畫，導入科技創新應用，拓展原生文化內容跨域發展。
- 訂定數位時代的文化傳播政策：充實原生文化內容，並保障本國文化傳播權，提升國際競爭力。
- 打開國際通路，形塑臺灣文化品牌：善用數位傳播媒介，推動跨國合製，並進一步針對目標國市場擬定策略，將臺灣文化內容行銷海外，擴大國際影響力。

文化永續力

總結回應

議題D：文化經濟與文創產業生態體系的永續-2

- 研修「公共媒體法」，佈局公共媒體戰略位置。
- 健全產業環境，扶植出版永續發展：扶植原創內容與編輯力，提升產業自製能量；就公部門圖書採購、圖書館公共出借權、圖書定價銷售、購書抵稅及圖書銷售減免營業稅等議題深入研議方案，健全市場秩序。
- 振興漫畫產業，促進一源多用：建置漫畫基地及國家漫畫史料館，建構從取材、創作、媒合到商轉的產業生態系；並透過「新媒體跨平台內容產製計畫」，促進原創故事一源多用，帶動ACG產業整體發展。
- 新建及提升流行音樂空間軟硬體設備。
- 成立「行政法人文化內容策進院」：結合專業社群，以中介組織推動從人才、研發、資金到市場拓展的文化內容產業振興工作。
- 「財團法人國家電影中心」轉型為行政法人：，以中介組織推動國家電影資產之保存、修復、研究及教育推廣等高度專業性工作厚植以電影影像為載體的國家文化記憶。

總結回應

文化包容力

議題E：促進文化多樣發展與交流-1

- **落實文化平權**：成立「文化平權推動委員會」，重視青少年文化權、身心障礙者文化權，新住民文化培力與文化參與。落實語言平權，訂定相關補助作業要點，協助民間及政府單位建構語言無障礙之公共場域，全面創造多元語言友善環境。
- **研定國家語言發展法**：促進多元文化發展及尊重語言文化多樣性，對於臺灣各固有族群使用之自然語言，包含臺灣手語，透過教育、傳播及公共服務等行政措施，積極復振與發展。
- **推動語言復振措施**：對於面臨傳承危機之國家語言予以優先保障，並由客委會、原民會及文化部制定各國家語言之復振辦法。
- **強化國家語言媒體傳播權**：對於保障國民使用國家語言傳播權，與公廣集團研商增設台語頻道，以強化國家語言媒體傳播權。

議題E：促進文化多樣發展與交流-1

- **館館皆是文化館**：透過文化研究智庫聯結及整體文化國家品牌（national branding）之形塑，發展可識別之國家文化形象；和外交、國際經貿及觀光單位合作，強化人才培訓之文化課程，提供臺灣文化素材，使**政府各類駐外機構及單位，皆成為臺灣文化軟實力之基地。**
- **國家品牌形象之文化輸出**：整合不同類別之文化活動，從文學、表演藝術、視覺藝術、影視音內容產業、文化資產、生活風格等領域，**發展出整體國家文化品牌。**
- **國際合作在地化、在地文化國際化**：**促成文化相關國際組織來臺設立據點；積極支持國內藝文單位，能夠長期參與重要國際組織與活動，以在地文化走向國際。**
- **推展新南向政策**：研擬整體與各國別之「新南向政策」；**促進文學、藝術及影視音產業之雙向交流，並建立臺灣為南島語族文化之國際交流平台。**

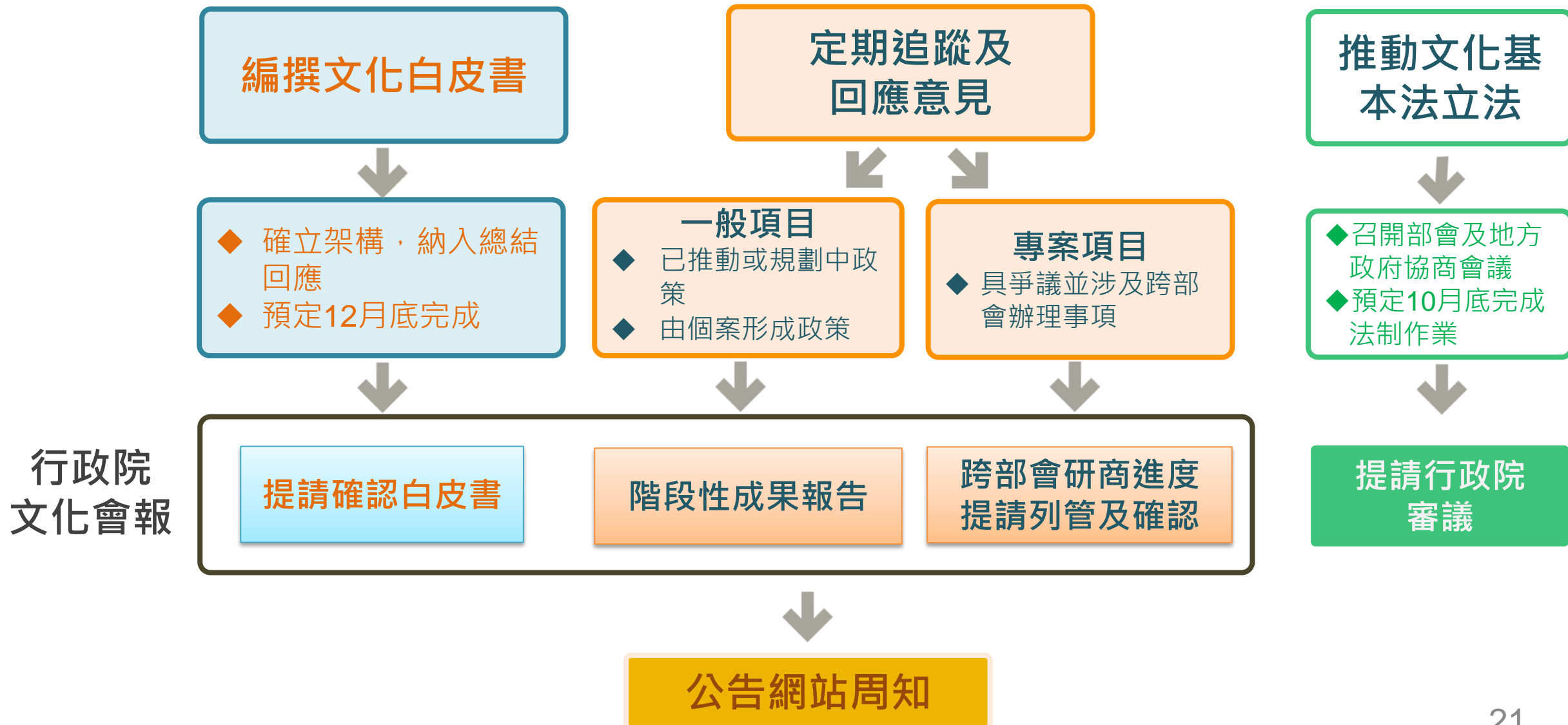
文化超越力

總結回應

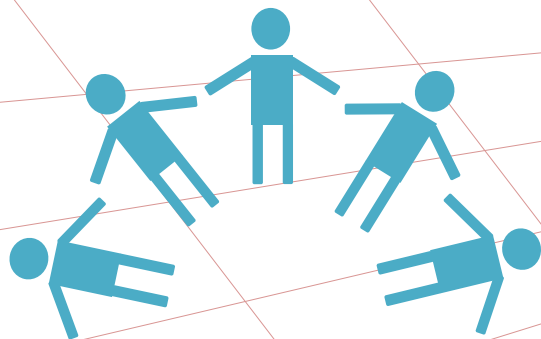
議題F：開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享

- 訂定文化科技施政綱領，培育跨域與中介人才：訂定文化科技施政綱領，推動文化科技合作平台。
- 建構「國家文化記憶庫」，催生臺灣原生文化內容：打造「國家文化記憶庫」為臺灣文化DNA資料庫（存、取、找、用），並納入「行政法人文化內容策進院」長期推動。
- 打造空總文化實驗室，建構文化實驗生態系：文化實驗室以建構人與創意的支持生態系為核心策略，鼓勵文化創新實驗計畫，支持創意工作者從創意、製作、展演、媒合資金與通路，開展藝術文化未來性。
- 研議規劃文化卡，建立文化大數據：為鼓勵文化消費，透過行動裝置與資訊科技建構文化卡系統，提升民眾方便參與文化，並建立文化統計大數據分析機制，追蹤文化產業發展趨勢。

後續辦理



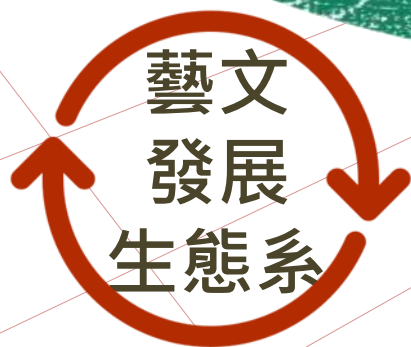
結語



落實文化公民權



越在地
越國際



文化治理公共支持體系

歷史扎根

教育扎根

在地扎根