

\*此為翻譯文章及內容重點摘要，檢併原文及原文[連結](#)供參。

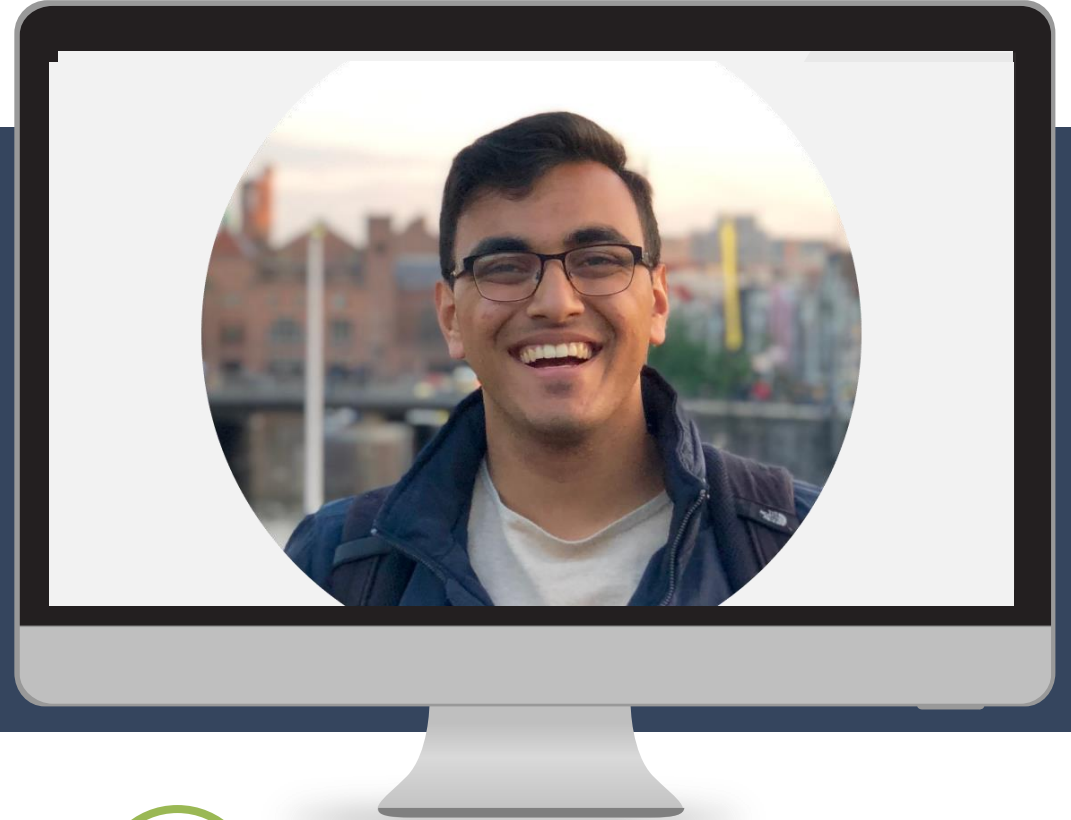


# 中國製造業外流：關閉世界工廠

**The Exodus Of Chinese Manufacturing :  
Shutting Down “The World’s Factory” (原文)**

# Prince Ghosh

- ✓ Forbes / 2020.9.18
- ✓ Write about global manufacturing and supply chains
- ✓ Mechanical Engineering / Aerospace Engineering
- ✓ Mechanical Engineer-NASA Glenn / Zin Technologies / Boundary Labs....



Forbes



blog

前言：

製造業從中國外移，引發中國製造業主導地位開始衰落……

# 大綱

01

中國製造業崛起

02

製造業移往何處？

03

中國能否挽救在製造業的領導地位？

# 中國製造業崛起

+

1. 中國國家法規鬆綁  
(對內改革、對外開放)

- 設立經濟特區
- 家庭聯產承包制責任制  
(收成上繳國家後餘糧  
可在自由市場出售)

- 引進外資
- 停止輸出革命

2. 低廉勞動力



3. 良好運輸路線  
(靠近東南亞)

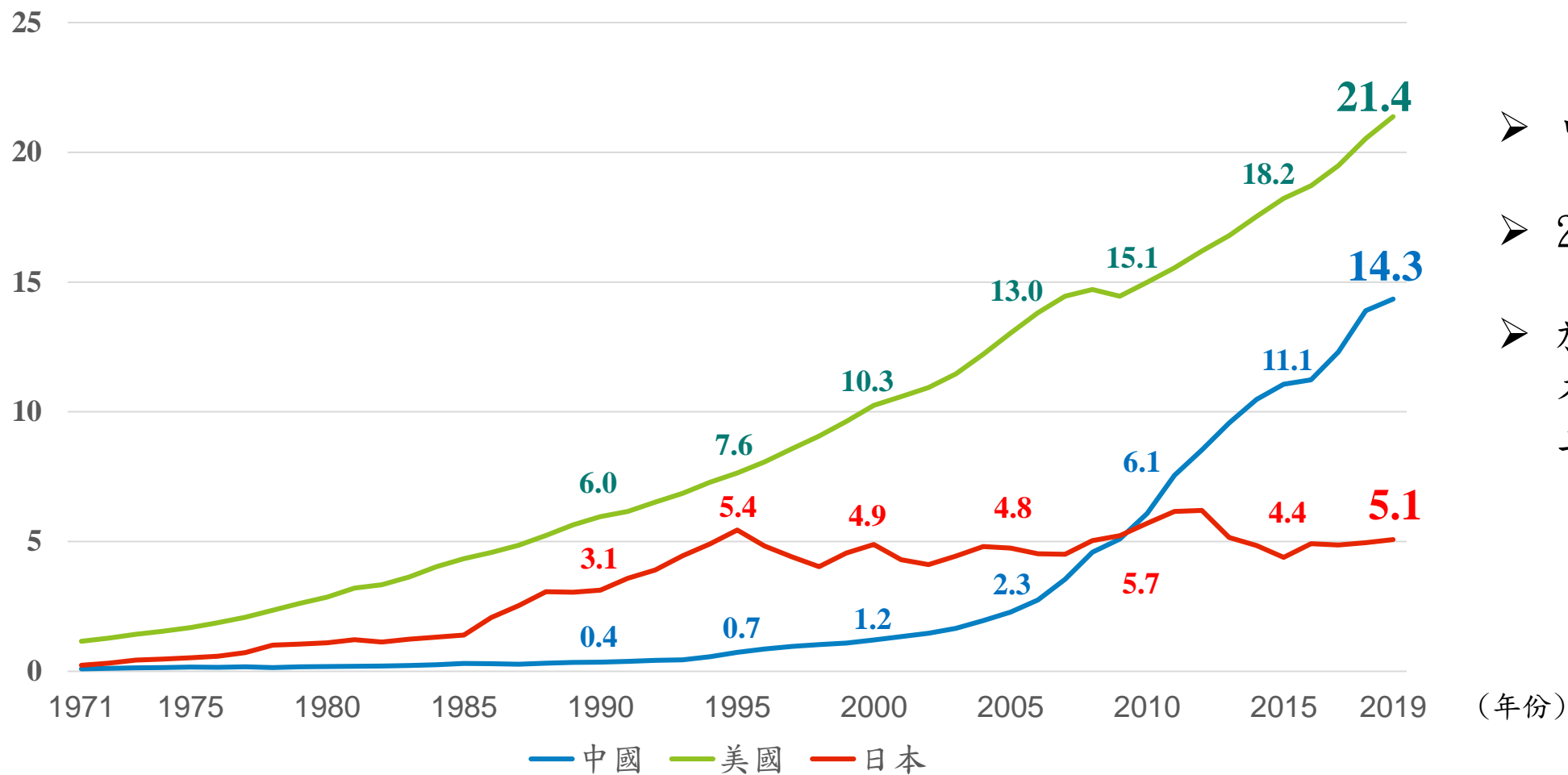


缺點：品質不佳…  
生產延遲…  
運輸時間…

優點 大於 缺點

# 中國GDP大幅成長(1970~)

單位：兆(美元)



- 中國GDP大幅成長
- 2001加入WTO
- 於2010年超越日本，位居世界第二大經濟體

# 中國GDP成長率

中國GDP成長率 (單位:%)				
	第1季	第2季	第3季	第4季
2010年	12.2	10.8	9.9	9.9
2011年	10.2	10.0	9.4	8.8
2012年	8.1	7.7	7.5	8.1
2013年	7.9	7.6	7.9	7.7
2014年	7.5	7.6	7.2	7.3
2015年	7.1	7.1	7.0	6.9
2016年	6.9	6.8	6.8	6.9
2017年	7.0	7.0	6.9	6.8
2018年	6.9	6.9	6.7	6.5
2019年	6.5	6.4	6.2	6.0
2020年	-6.8	3.2	4.9	

- 中國GDP成長率逐年趨緩
- 2020第1季受疫情影響
- 目前連2季正成長

# 中國製造業GDP

中國製造業GDP (單位:人民幣-億元)			成長率 (單位%)
2018年	第1季	59,099	6.7
	第2季	66,980	6.6
	第3季	67,052	6.0
	第4季	73,083	5.7
2019年	第1季	62,510	6.5
	第2季	70,400	5.5
	第3季	69,131	4.8
	第4季	73,952	5.9
2020年	第1季	53,852	-10.2
	第2季	69,259	4.4
	第3季	69,572	6.1

- 製造業GDP成長率放緩
- 2020第1季受疫情影響
- 目前連2季正成長


# 中國製造業面臨的問題…?



COVID-19  
(無原料/交貨延遲/停工)



美中貿易戰  
(中國對美出口減少/其他國家減少對中國依賴)



專業化帶動工資上漲  
(環境、工資法規/平均工資)

# 中國出口情形(前5大國家)

單位：億美元

		2017年		2018年		2019年		2020年1-10月	
序	國家	出口金額	年增率(%)	出口金額	年增率(%)	出口金額	年增率(%)	出口金額	年增率(%)
	總額	22,791.6	6.74	24,913.6	9.31	24,979.5	0.26	20,476.0	0.42
1.	美國	4,317.8	11.11	4,775.8	10.61	4,177.7	-12.52	3,535.7	1.66
2.	香港	2,810.4	-3.96	3,026.0	7.67	2,796.1	-7.60	2,112.7	-6.35
3.	日本	1,370.9	5.86	1,469.6	7.20	1,431.8	-2.57	1,156.5	-1.92
4.	韓國	1,029.4	7.51	1,089.5	5.84	1,109.5	1.84	906.6	-0.61
5.	越南	716.4	17.62	836.9	16.81	980.0	17.11	890.1	13.49
10.	臺灣	436.1	6.70	481.6	10.43	550.8	14.36	482.1	7.30

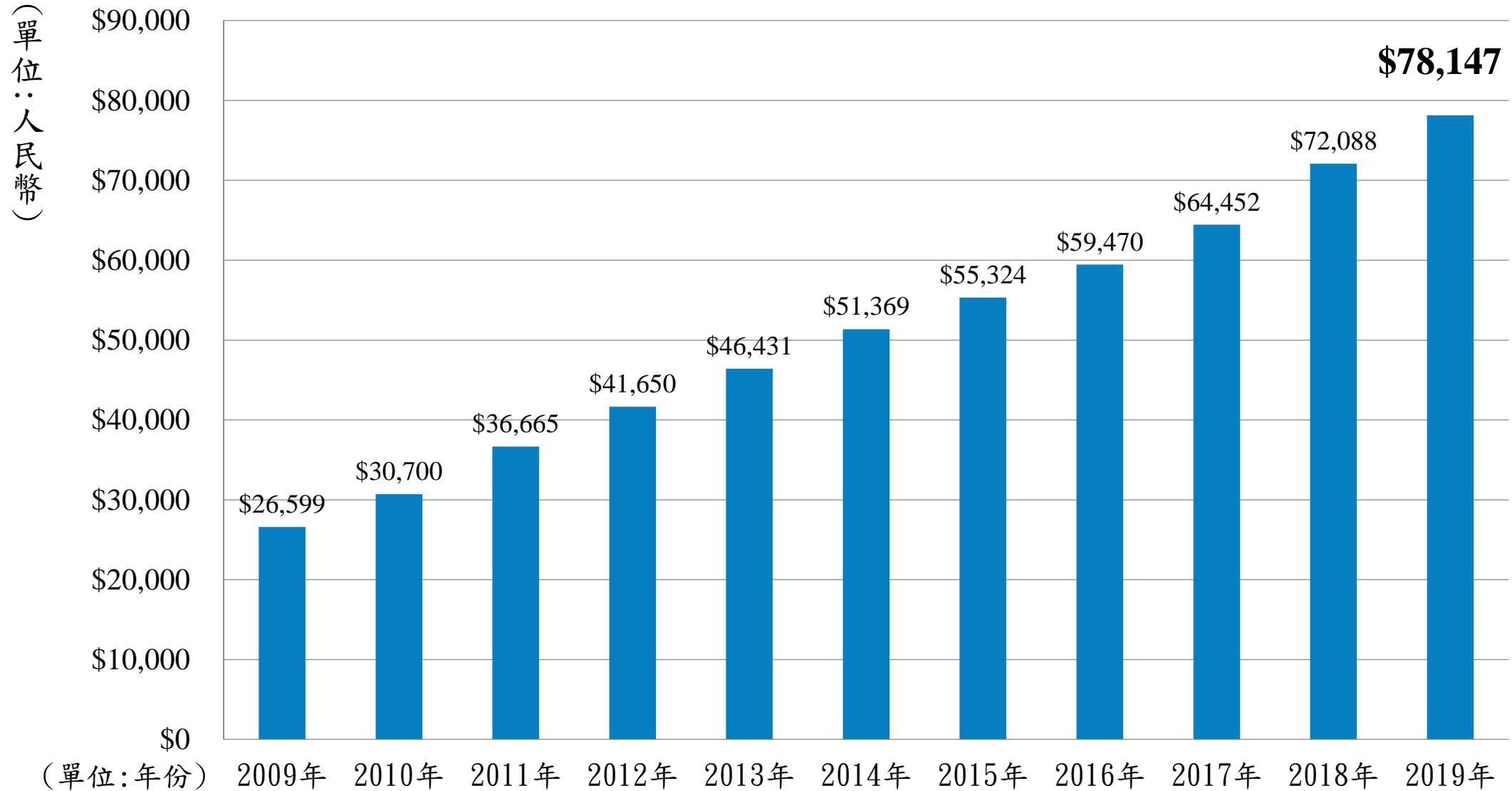
\*2018年臺灣排名第11

資料來源：GTA

# 中國出口情形(前15大品項)

序	品 項	2020. 1-10月 (單位:億美元)	占比 (單位:%)	年增率 (單位:%)
	總額	20,476.0	100.00	0.42
1	通訊設備	1,670.9	8.16	-5.69
2	筆電及其部件等	1,346.5	6.58	11.16
3	積體電路	934.5	4.56	12.13
4	紡織品製成品	513.6	2.51	819.72
5	半導體器件等	287.5	1.40	-1.27
6	燈具及照明配件	284.8	1.39	8.56
7	玩具	263.6	1.29	0.72
8	汽車零附件	257.9	1.26	-7.34
9	監視/投影機、電視	256.0	1.25	-2.34
10	辦公機器零件	256.0	1.25	-4.07
11	變壓器	241.5	1.18	9.45
12	家具及其零件	233.4	1.14	4.49
13	塑膠製成品	222.8	1.09	29.03
14	石油	221.8	1.08	-26.84
15	坐具	221.6	1.08	4.47

# 中國製造業平均工資上漲



# 製造業移往何處？

全球諮詢公司德勤(Deloitte)及MAPI(製造商聯盟)  
擴大和優化美國公司製造基地報告

疫情後選擇擴展新製造基地條件：

- 業務中斷風險-供應鏈備料
- 新的市場機會
- 靠近現有客戶
- 人才/良好教育基礎條件
- 國家技術進步
- 調查對象:超過50間公司高階主管
- 平均收入:\$ 500M-\$10B(美元)
- 公司規模:約1000-10000員工



# 製造業移往何處？

## 東南亞地區為首選

- 東南亞人口持續成長
- 平均工資相對低廉

### 泰國

出口: 汽車、食品、飲料  
生產: 天然橡膠  
產業: 電子製造業

### 越南

日常成衣、鞋類

### 印尼

近10億美元的國家投資經費，瓜哇建立工業園區

### 印度

汽車、食品、服裝  
製藥公司轉向印度  
(生產冠狀病毒藥物、疫苗)

### 墨西哥、 巴西

汽車生產、出口

# 泰國對美國貿易情形

單位：億美元

	對美出口	年增率(%)	自美進口	年增率(%)	貿易總額	年增率(%)	貿易差額	年增率(%)
2016.1月~10月	282.9	2.02	97.6	-17.84	300.5	-5.41	105.3	31.46
2017.1月~10月	219.7	8.3	125.3	28.40	345.0	14.83	94.5	-10.30
2018.1月~10月	230.0	4.68	125.0	-0.22	355.0	2.9	105.0	11.17
2019.1月~10月	262.1	14.0	149.7	19.72	411.8	15.98	112.4	7.07
2020.1月~10月	280.8	7.13	130.9	-21.51	411.7	-0.01	149.9	33.27
	對美出口	年增率(%)	自美進口	年增率(%)	貿易總額	年增率(%)	貿易差額	年增率(%)
2016全年	243.4	2.77	121.3	-21.24	364.6	-2.76	122.1	23.8
2017全年	265.2	8.97	150.2	23.87	415.4	13.92	115.0	-5.84
2018全年	278.0	4.85	150.6	0.22	428.6	3.17	127.5	10.91
2019全年	312.9	12.54	176.0	16.88	488.9	14.06	136.9	7.42

# 泰國對美國出口 (前15大品項)

- 美國為泰國第一大出口國  
(2019超越中國)
- 280.8億美元
- 佔泰全球出口總額14.78%

## 泰國

出口: 汽車、食品、飲料  
 生產: 天然橡膠  
 產業: 電子製造業

序	品 項	2020.1-10月 (單位:億美元)	占比 (單位:%)	年增率 (單位:%)
	總額	280.8	100.00	7.1
1	筆電及其部件等	36.7	13.05	25.7
2	橡膠輪胎	22.1	7.88	1.1
3	通訊設備	12.0	4.26	45.6
4	坦克車及其零件	10.9	3.89	399724.4
5	半導體器件等	9.2	3.26	159.0
6	印刷機器	7.7	2.73	0.4
7	鱈魚子醬	6.8	2.41	30.0
8	橡膠製衣著用品	6.6	2.34	39.2
9	汽車零附件	6.2	2.22	2.8
10	貴金屬首飾	6.0	2.14	-18.3
11	稻米	5.9	2.10	13.9
12	變壓器	5.8	2.06	47.7
13	辦公機器零件	5.3	1.89	-0.2
14	數位相機、攝影機	4.9	1.74	41.6
15	監視/投影機、電視	4.8	1.69	1.5

# 跨國企業在泰國



# 越南對美國貿易情形

單位：億美元

	對美出口	年增率(%)	自美進口	年增率(%)	貿易總額	年增率(%)	貿易差額	年增率(%)
2019.1月~10月	510.6		151.6		665.1		356.2	
2020.1月~10月	630.2	23.40	154.5	1.90	781.7	17.53	478.6	24.4
	對美出口	年增率(%)	自美進口	年增率(%)	貿易總額	年增率(%)	貿易差額	年增率(%)
2019全年	622.7		191.5		814.0		431.2	

# 越南對美國出口 (前15大品項)

- 美國為越南第一大出口國
- 630.2億美元
- 佔越南全球出口總額26.7%

越南

日常成衣、鞋類

序	品 項	2020.1-10月 (單位:億美元)	占比 (單位:%)	年增率 (單位:%)
	總計	630.2	100.00	23.4
1	通訊設備	127.8	20.28	32.3
2	其他家具及零件	39.9	6.34	37.2
3	半導體器件等	29.8	4.72	50.3
4	鞋靴(紡織材料)	24.2	3.85	-5.3
5	坐具	19.8	3.15	49.1
6	針織衫	17.7	2.81	-15.2
7	鞋靴(皮革材料)	17.6	2.80	-6.2
8	針織女用服裝	16.2	2.57	-2.6
9	筆電及其部件	15.4	2.45	65.8
10	非針織女用服裝	15.3	2.43	-5.0
11	監視/投影機、電視	12.1	1.92	617.0
12	紡織衣製品(防護衣)	9.2	1.47	207.3
13	辦公機器用品零件	8.9	1.42	490.5
14	針織男用服裝	8.4	1.33	-8.8
15	非針織男用服裝	8.2	1.30	-15.0

# 跨國企業在越南



# 媒體新聞報導

1. 路透：鴻海應蘋果公司要求，將部分iPad與MacBook生產從中國移至越南，分散生產線

<https://udn.com/news/story/7240/5047303>

2020.11.27

2. 蘋果-頭戴式耳機AirPods Max正式現身，外傳將在中國和越南兩地生產。

首次在越南生產全新款產品，將考驗Apple與供應鏈在中國以外地區生產新品的調度與出貨彈性，能否達成中長期降低中國生產的倚賴。

<https://tw.appledaily.com/property/20201209/NBMGBIQDKVKGREV6WLOW6YNXPI/>

2020.12.09

3. 相機製造商GoPro正考慮在將美國市場銷售的產品生產轉移到墨西哥。

<https://www.epochtimes.com/b5/19/5/20/n11269243.htm>

2019.5.21

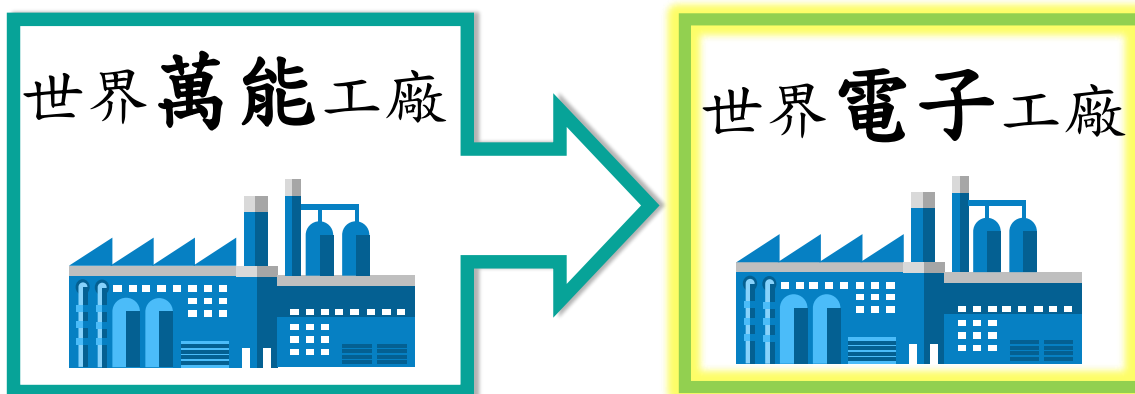
4. 美國傢具製造商La-Z-Boy，為了避開川普對中國商品徵收的關稅，去年將生產從中國轉移到越南。

<https://cn.nytimes.com/business/20200723/coronavirus-globalization-jobs-supply-chain-china/zh-hant/>

2020.7.23

# 中國能否挽救在製造業領導地位？

- 電子製造領域仍為全球領導者
- 供應鍊後段製造及組裝部分
- 增加產量(住宅、工作場所自動化)
- 供應鍊透明性和簡化性
- 提投資營運效率
- 客戶滿意度
- 發展戰略性貿易走廊
- 投資海上安全(確保美中航線暢通)
- 大量基礎設施注入港口系統…等



The background features a dark blue gradient. At the top, there is a silhouette of an industrial skyline with various buildings and chimneys. Below this, the word "THANK YOU" is written in large, bold, yellow capital letters. The lower half of the image is filled with numerous grey gears of different sizes, some overlapping, creating a mechanical theme.

# THANK YOU