

行政院(院本部)110年10月1日至10月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	防疫廣告剪輯錄製費	廣播媒體	9/1-9/30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	2,922	晴天整合行銷有限公司	計剪輯2則防疫宣導廣告，以傳遞民眾正確防疫措施訊息	安排於NCC徵用185家電臺指定時段播出(託播免費)	
行政院	疫情下兒童上網安全與誤觸付費之避免	網路媒體	2021/8/11刊登	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	86,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	推廣兒童上網安全消費教育	超感動插畫家FB	
行政院	一頁式廣告網購發生爭議 貨運、超商可協助退款	平面媒體	126期(110年9月出刊)，1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒民眾一頁式廣告特性及傳達遇有消費爭議之處理機制訊息	工商會務雙月刊	
行政院	廣播電台消費	廣播媒體	9/3-9/22	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	80,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒高齡消費者如何分辨電台推銷之商品是食品或藥品，計340檔	寶島聯播網、青山電台、高屏溪電台	
				食品安全辦公室			40,000				
行政院	全民瘋消保有獎徵答網路活動	網路媒體	9/16-9/29	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	32,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲，強化民眾對消費者權益之認知，1,333,333曝光次數	Facebook、Instagram	
				食品安全辦公室			8,000				
行政院	「杜絕塑膠污染」及「永續消費」	網路媒體	9月30日刊登	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	130,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導本年度世界消費者日主題「杜絕塑膠污染」及「永續消費」	金魚腦Youtube頻道	
行政院	美食外送平臺消費之注意事項	平面媒體	10月號刊登，1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	100,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒民眾進行美食外送平臺消費時，需注意之事項	大家說英語雜誌	
行政院	訂席外燴新規範 歡喜辦桌不心煩	平面媒體	127期(110年11月出刊)，1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	將新訂之訂席外燴契約規範，傳達給民眾知悉	工商會務雙月刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。