

經貿談判辦公室110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年9月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經貿談判辦公室	於美國商會70周年特刊登載有關深化臺美貿易關係上取得之重大突破	平面媒體、網路媒體	110.09.13-110.09.30	經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	98,000	台北市美國商會	美國商會係台灣最重要的商會組織之一，會員超過500家公司，並代表跨國企業向台美雙方政府提供政策建言，其出版之TOPICS工商雜誌每月線上發行量23,500本、紙本2,500份，其發表之報導與分析甚具代表性，且讀者多為產官學界之中高階領導者，預期可提升重要意見領袖對「台美自由貿易協定」之瞭解，進而推動台美貿易重要議題。	台北市美國商會	
經貿談判辦公室	臺美TIFA及經貿合作產業溝通說明會	網路媒體	110.09.01、110.09.11、110.09.16	經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	350,000	中華經濟研究院	透過本案提升產官學研各界對於第十一屆臺美貿易暨投資架構協定(TIFA)會議之瞭解，並就該會議中討論之廣泛議題，如智慧財產權、供應鏈、醫療器材、數位貿易、貿易便捷化等進行深入討論，為未來強化雙邊經貿關係立下良好基礎。	YOUTUBE	

填表說

明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。