



僑務委員會 新南向政策之作法及成果

▶ 106年3月9日



僑委會新南向政策工作項目

主辦項目1： 人才培育

- 辦理高職僑生建教專班（3年高職+4年科大）
- 辦理海外青年技術訓練班（海青班）

主辦項目2： 金融支援

- 擴大海外信用保證基金規模
- 提供貸款信用保證，協助僑臺商取得融資

主辦項目3： 僑商網絡

- 提升臺商組織功能
- 媒促商機交流

協辦項目1： 基建合作

- 建立僑臺商產業資料庫
- 媒介華商人脈

協辦項目2： 觀光促進

- 結合僑界資源，宣傳臺灣觀光
- 辦理相關活動，鼓勵返國觀光



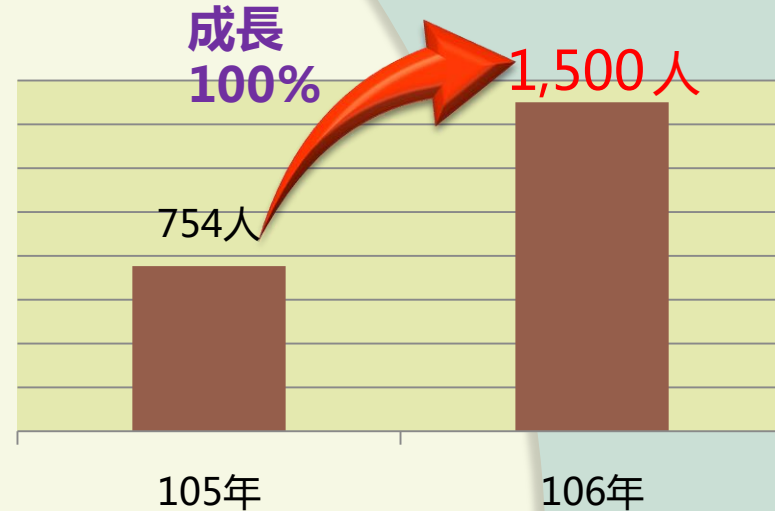
具體作為與成果1

技職僑生大幅成長

01

高職僑生建教專班人數倍增

106學年度計有15校19班開班，較105學年5校7班大幅增加，且預定招收1,500人，較105學年招收754人，增加100%



02

海外青年技術訓練班（海青班）人數成長

- 1.106年36期開班數達**39班**，較上期26班，成長50%，報到人數1,346人創歷年新高，較上期報到人數1,179人，增加167人，成長14.17%。
- 2.106年創新增開秋季班，預估招收200人。
- 3.107年37期申請學校達50校

105班





具體作為與成果2

就業媒合 全面展開

105年

105年6月試辦「東南亞臺商企業攬才媒合會」，計有31家廠商，400餘名僑生參加

106年

- 106年3月14日及4月15日分別於中區及北區辦理「東南亞僑臺商攬才博覽會」
- 邀請逾百餘家廠商，提供**逾1,800個**職缺，預計應屆畢業僑生**3,000餘人**參加（加計應屆畢業外籍生及國內學生則將**逾1萬人**）

2017 職夢飛想

僑務委員會
Overseas Community Affairs Council
Republic of China (Taiwan)

東南亞僑臺商
攬才博覽會

中 3.14 (一) 逢甲大學體育館

北 4.15 (六) 台北火車站
大廳多功能展演區

時間 AM10:00 - PM17:00

主辦單位 僑務委員會

承辦單位 逢甲大學
銘傳大學

協辦單位 馬來西亞商業及工業協會、財團法人台灣金融研訓院
亞洲臺灣商會聯合總會及所屬分會



具體作為與成果3

開辦「新南向專案融資信用保證」，並擴大基金規模

感謝院長、行政院經貿談判辦公室、國發會、財政部、金管會等部會協助，已獲原則同意由政府與銀行共同挹注信保基金新臺幣20億元，此為基金自民國77年成立以來首次大規模增資，投入後擴大基金淨值至新臺幣31億7,754萬餘元

以承保倍數10倍計算，海外承保能量將可擴增至新臺幣310億餘元，對協助推動新南向政策助益甚大

自105年新南向專案開辦迄今，新南向地區計承保118件，較上年同期增加35.63%；協助僑臺商取得融資金額5,171萬餘美元，較上年同期增加40.3%



具體作為與成果4：商機交流及觀光促進

1

- 辦理105年五大創新產業僑商企業家邀訪團及106年僑臺商青年創業邀訪團，合共簽訂新臺幣4億8千萬元投資意向書，後續另預計再增加新臺幣10億元投資金額，106年另將辦理8團次邀訪團

2

- 105年度辦理海外僑商經貿研習班計12梯次，參加人數498人，總計採購設備及器具金額約為新臺幣2,844萬5,300元，106年預計辦理8梯次經貿研習班

3

- 105年協輔世界臺灣商會聯合總會及各地分會辦理3場大型青商活動，邀集產官學界專家與海外青商會共約300名領袖參與，帶動海外青商助推政府重大經貿政策，106年將辦理3場次大型青商活動。

4

- 106年雙十國慶擴大辦理僑胞返國觀光旅遊，搭配發行僑胞卡50,000張、僑生家長來臺懇親及混聲合唱比賽等專案活動，預計有5,000餘人參加，促進國內觀光產業發展，創造國內相關行業消費商機

5

- 辦理海外青年英語服務、語文研習、臺灣觀摩等海外青年返臺研習活動，106年將吸引2,500名青年透過返鄉服務與動靜態參訪學習，體驗我國多元文化，帶動海外青年返國觀光熱潮

6

- 鼓勵臺商辦理來臺員工旅遊行程，如海華文教基金會吳明穎董事長已訂於106年5月份辦理越南員工1千多人來臺旅遊