



環境部
Ministry of Environment



淨零綠生活 關鍵戰略行動計畫 推動辦理情形

單位：環境部綜合規劃司
報告人：吳珮瑜司長
會議日期：113.7.29

簡報大綱

- 1 淨零綠生活扣合總統政見「形塑淨零永續綠生活」
- 2 階段性成果亮點（含量化/質化指標）
- 3 配合政見規劃作法及重點

關鍵戰略7、10融入「形塑淨零永續綠生活」



臺灣2050 淨零轉型

十二項關鍵戰略



11大部會合力推行「形塑淨零永續綠生活」



食 零浪費低碳飲食

推廣綠色餐飲、地產地消及
低碳栽培農產品

主辦:農業部
協辦:經濟部、環境部

衣購 友善環境綠時尚

推廣環境友善的衣物及日常
用品、以租代買、循環採購
及回收循環利用

主辦:環境部
協辦:經濟部

住 健康近零碳建築

推廣智慧建築、綠建築、
建築材料及建築營運減碳

主辦:內政部
協辦:經濟部

行樂 低碳運輸網絡

推廣公共運輸、完備步行及自行車
環境、運具電動化及無碳化

主辦:交通部
協辦:內政部、教育部、經濟部、環境部、
國科會、金管會、勞動部、財政部、
行政院主計總處

育 全民對話溝通

全齡教育、資訊公開、多元
溝通，凝聚共識

主辦:環境部
協辦:教育部、文化部

形塑淨零永續綠生活階段性成果亮點 (1/2)



有機及友善耕作面積 (萬公頃 · 110年1.65萬公頃)

2.61

目標值

2024年

2025年

2030年

2.55

2.70

3.45



紡織品回收量提升率 (% · 109年為基準7.8萬公噸)

2.65萬公噸

1

2

5



建築物取得建築能效標示件數

18件取得

30件/年

120件/年

公有新建建築達
能效1級或近零碳



民眾淨零綠生活認知 (%)

數據分析中

建立基準值

85

90

民眾淨零綠生活行為 (分)

數據分析中

建立基準值

75

80

形塑淨零永續綠生活階段性成果亮點 (2/2)



淨零
綠生活

運具
電動化
及
無碳化

截至2024年
6月執行成果

目標值

2024年

2025年

2030年

公共運輸載客運輸總量
(億人次/年，104年為基準)

10.92

21.91

24.70

25.69

電動市區公車普及率

36.9%
(3,866輛)

25%
(3,300輛)

35%
(4,600輛)

100%
(11,700輛)

電動小客車市售比

8.8%

6%

10%

30%

電動機車市售比

9.7%

17%

20%

35%

電動公務車普及率

5.5%
(140輛)

-

58.7%

100%
正副首長座車

公共充電樁慢充 (槍)

7,328
(車樁比 10 : 1)

10,000

11,000

-

公共充電樁快充 (槍)

2,236
(車樁比 34 : 1)

2,400

2,500

-



➤ 推廣綠色餐飲

經濟部

■ 辦理盒餐徵選、補助創新研發

- ✓ 113年已協助**52**家餐飲業及零售業進行**食材管理**、減少食品浪費**5-15%**、推動循環餐盒、廚餘變肥料再利用

➤ 持續推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用

農業部

■ 有機及友善環境耕作面積**2.61**萬公頃（占國內耕地面積**3.35%**）

公正轉型：對於轉型初期前3年之耕種作物別，給予慣行農民每年每公頃**3-5**萬元之有機農業生產補貼[有機農業促進法及有機農業促進方案]

➤ 增能培訓推廣食農理念農村社區

農業部

■ 建置農村食農教育推廣主題線上課程

- ✓ 113年已有**46**個農村社區執行農村再生培根計畫，達成地產地消

➤ 推廣環境友善的衣物



- 透過訂定[採購/販售]端指引，推廣[消費/使用]端有意識地購買
 - ✓ 已有迪卡農、SOGO百貨等**10**家品牌及百貨業者加入，40家業者出席說明會，為113年加入聯盟的儲備對象[連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環指引]
 - ✓ 依服飾規格及預算需求，參考易循環材質規範，納入合約並採最有利標決標[機關及公民營單位服飾紡織品循環採購指引]

➤ 以租代買循環採購



- 推動公部門循環採購，規劃彙整國內外推動以租代買、共享經濟等循環採購實務案例推動
 - ✓ 已有品項包括筆電、平板電腦[公部門循環採購指南]
- 建置物料循環管理平台，盤點物料健全基線，提供料源地圖促進媒合
 - ✓ 化學品租賃模式，在供應商及使用者之間循環



健康近零碳建築

推廣智慧建築、綠建築、
建築材料及建築營運減碳



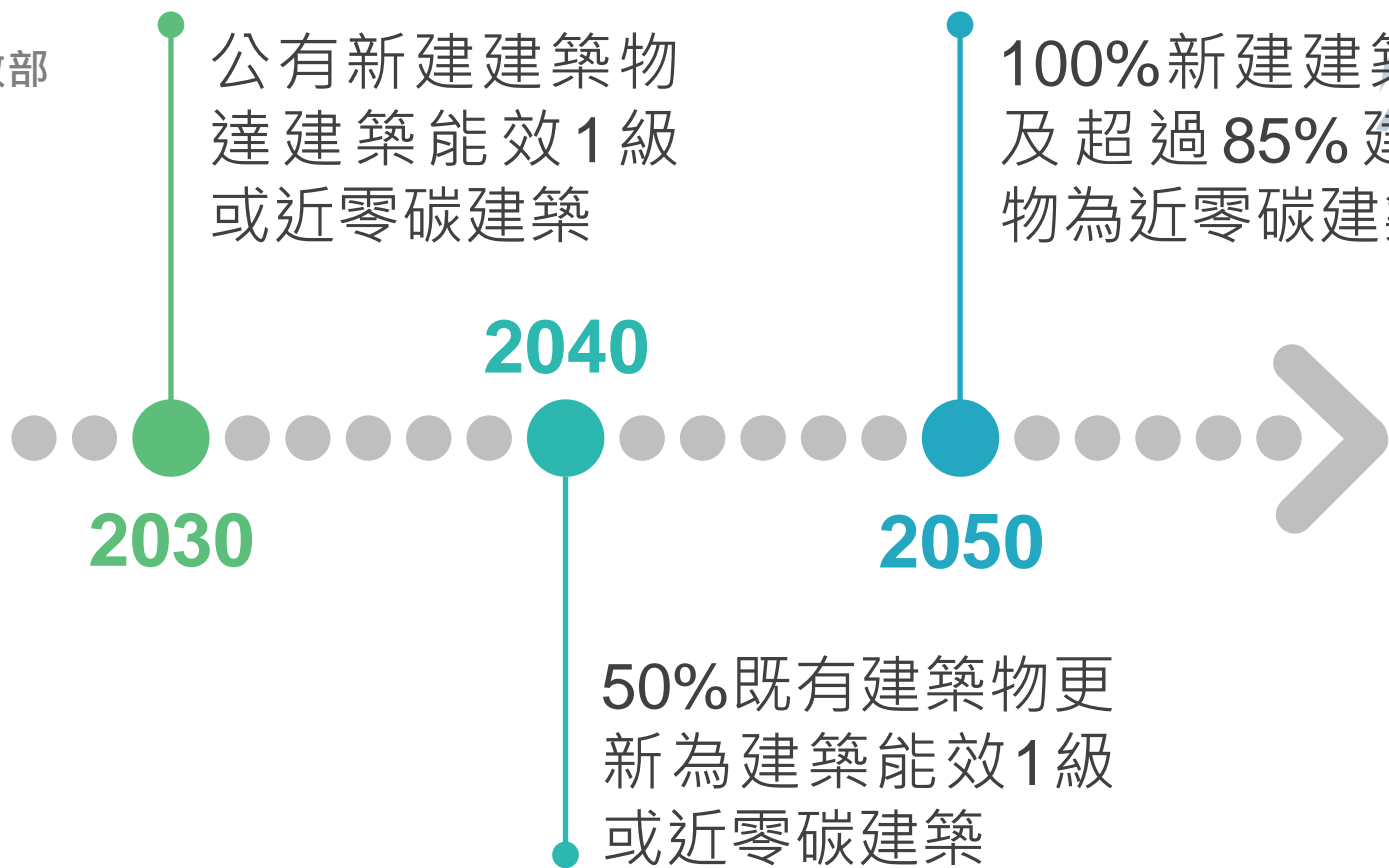
➤ 建築能效標示制度

內政部

2022年完成建築能效標示制度，分年分階段推動

■ 2023年有15件建築物取得

✓ 2024年6月止有
18件建築物取得
[2024年目標30件]





➤ 推廣公共運輸

- ✓ 推動公路公共運輸永續及交通平權計畫（114-117年）。
- ✓ 持續辦理行政院通勤月票，協助地方政府整合納入多項公共運具，以及規劃TPASS2.0，評估擴大既有服務。
- ✓ 持續新增台灣好行旅遊路線及優化服務。

➤ 完備步行與自行車環境

- ✓ 推動永續提升人行安全計畫（113~116年）。
- ✓ 推動環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫第二期（113~116年）。

➤ 促進民眾運輸行為改變

- ✓ 建立企業員工通勤足跡數位盤查機制，引導企業員工使用綠運輸（包含公共運輸、步行、自行車及電動車等）。



➤ 政府帶頭示範公務車電動化

2030年正副首長座車全面電動化
2035年其他公務小客車全面電動化

- ✓ 113.4.26已陳報「公務車電動化推動計畫」(草案)至行政院。
- ✓ 113.6.11行政院函復修正意見，交通部將研提修正說明後再行陳報行政院。

➤ 輔導國產電動小客車推升動力 113年已推出平價國產車款

- ✓ 交通部、財政部持續提供稅費減免優惠(汽燃費、貨物稅、牌照稅)。
- ✓ 交通部持續補助公共充電樁，並擴大優先補助較不具商機但具充電需求之區域(偏鄉、觀光景區等)。
- ✓ 內政部修訂公寓大廈管理條例，完成充電樁建置最後一哩路。

➤ 推動氫燃料電池大客車試辦運行計畫 113-115年推動客運公車試辦運行計畫

- ✓ 113.1.29函送各縣市政府試辦運行計畫、113.3.25訂定補助審查作業要點。
- ✓ 視地方政府申請提案情形採隨到隨審制，並督促地方政府於計畫核定後儘速完成車輛上路準備。
- ✓ 加氫站：台灣中油預計113年12月完工。

➤ 海空運持續接軌國際(ICAO、IMO)減碳

- ✓ 6家航空公司已完成108-111碳排放申報與查證。
- ✓ 國輪適用能效指數(EEXI)90艘已全數完成檢查及發證。



全民對話溝通

全齡教育、資訊公開、
多元溝通，凝聚共識



✓ 提供民眾知識及方法、提升素養

缺乏知識 (格外品如何料理、不知道綠色旅遊方案、即期品食安疑慮)

多元溝通 (教材、多媒體、
活動、展覽、響應...)

全齡擴散淨零綠生活觀念



企業、機關、團體

推廣綠色辦公
促進產業合作

一般民眾

辦理大型活動展覽，加強全民溝通，推動綠生活習慣
結合時下流行議題，運用社群媒體進行宣傳推廣



幼兒
繪本



國小/中學生
低年級繪本
教材、教案



高中生
徵稿活動



大學學生
結合大學USR及
校園課程

3

6

7

15

18

22

40

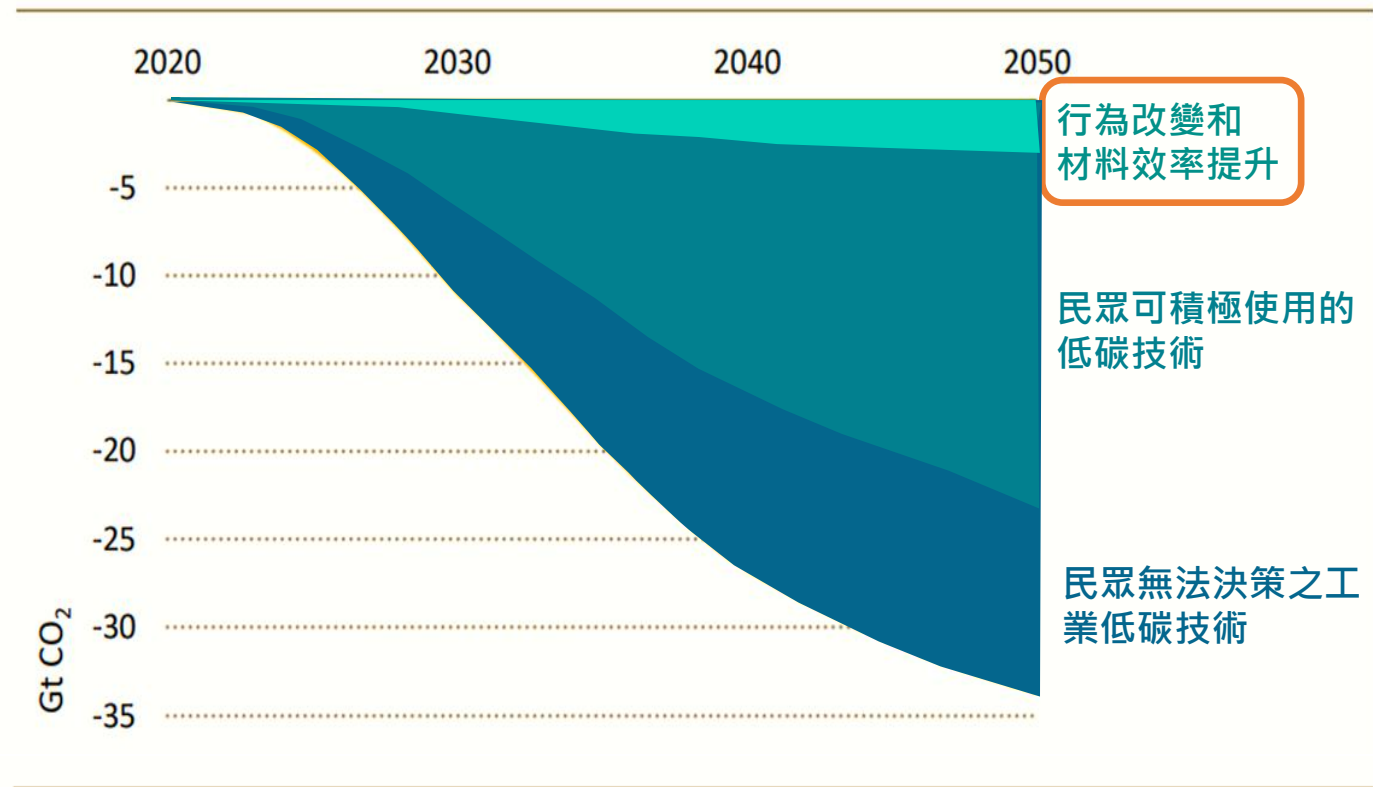
65

年
齡

2030年後發揮行為改變減碳成效貢獻



- 淨零排放減排量
- ✓ 最終8%需透過行為改變和材料效率的提升



感謝聆聽
敬請指教

