




行政院第3739次會議



養豬產業全面轉型升級 並建構肉品冷鏈示範體系



行政院農業委員會

110年2月18日

養豬全面轉型升級 強化產業永續競爭力

4年中程計畫總經費**128.3億元**

1

保障豬農收益
穩定產銷

33億元(25.7%)

源頭調節、總量管理及多元推廣
毛豬拍賣價格在**合理區間**
(65-80元/公斤)

2

豬隻死亡強制保險
增加保費補助
8億元(6.2%)

- 500頭以下：保險費**全額**補助
- 501頭以上：依規模級距各**加碼1成**保險補助，達5-8成
- 110/5/1起 50公斤以上死亡豬隻
理賠金額 加額 **300元/頭**

3

策略性拓銷出口 台灣豬

5.8億元(4.5%)

- 積極協商出口檢疫條件與市場准入程序
- 建構**出口國家隊**，加強海外參展拓展通路
- 提供外銷獎勵補助(依陸空運/地區/品項)
- 以**穩定國內產銷為主，策略性出口為輔**
- 出口成長率達**20%以上**

4

推動屠宰場現代化 及肉品冷鏈升級

40.16億元(31.3%)

- 輔導豬隻屠宰場階段性導入HACCP
- 中央畜產會設立屠宰冷凍廠，建立調節量能及外銷示範點
- 補助屠體運輸車輛溫控設備，累計達**1,800輛**
- 賡續推動傳統肉攤溫控升級

5

輔導養豬場現代化 轉型升級

34.81億元(27.1%)

- 補助豬舍更新、新式設施(含污染防治與資源再利用)及自動化省工設備，補助比率為**1/2**，累計達**2,572場**以上
- 專案農貸**3年免息補貼**，降低資金負擔
- 推廣批次異地生產及精準管理達**4,000場**
- 平均每頭母豬年育成率增加**2頭**

6

加強國內章Q豬肉 產品檢驗與查核

1億元(0.8%)

- 增加三章一Q豬肉產品檢驗量能
累計達**10,000件**
- 精進三章一Q豬肉產品之查核體系

7

鼓勵業者標示並使用國產畜產品

1.53億元(1.2%)

- 鼓勵業者使用三章一Q國產豬肉
- 推廣國內店家及販售場所全面使用國產豬肉

8

多元整合行銷養豬產業

4億元(3.1%)

- 重塑養豬優質形象，強化豬肉營養專業論述，推廣國產豬肉運用於特色美食
- 辦理台灣豬**整體系列多元行銷活動**
- 維繫國產豬肉**9成自給率**

完善經費用途切中產業需要
持續滾動檢討精進配套措施

穩健推動各項工作
共築產業永續發展

建構肉品冷鏈示範體系

建構產地肉品
冷鏈示範，提
高產銷調節彈
性，增加15%
凍存量能

升級肉品市場
附設屠宰場分
切及冷藏運銷
設施，冷鏈販
售量增加20%

輔導屠宰場導
入HACCP，確
保肉品品質及
安全，延長保
存期限至少7天

輔導冷凍業者
屠體分級制度
示範，建構豬
肉外銷供應鏈



減少疫病



食品安全



接軌國際



促進外銷

結語



■ 加強**養豬產業競爭力**，確保豬農收益



■ 提升**國產豬肉品質**，確保消費食肉安全



■ 推動**養豬循環經濟**，減少產業對環境影響



■ 提振**台灣豬肉及種原出口**，拓展外銷契機

防禦型策略
市場區隔

兼具

攻擊型策略
市場開發