

COVID-19（武漢肺炎） 疫情現況及應處作為- 懶人包

衛生福利部

報告人：疾病管制署莊人祥副署長

109年2月20日



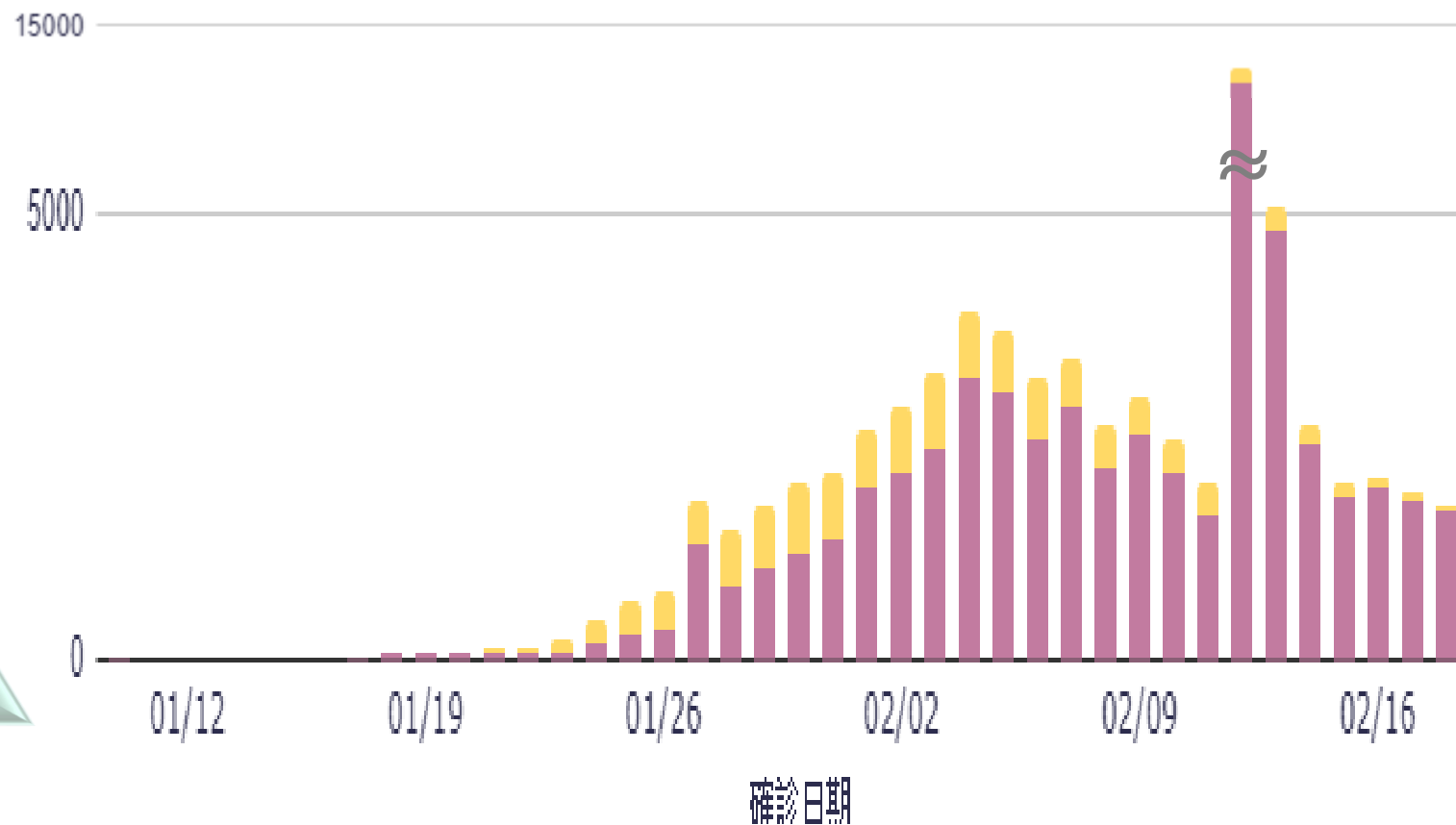
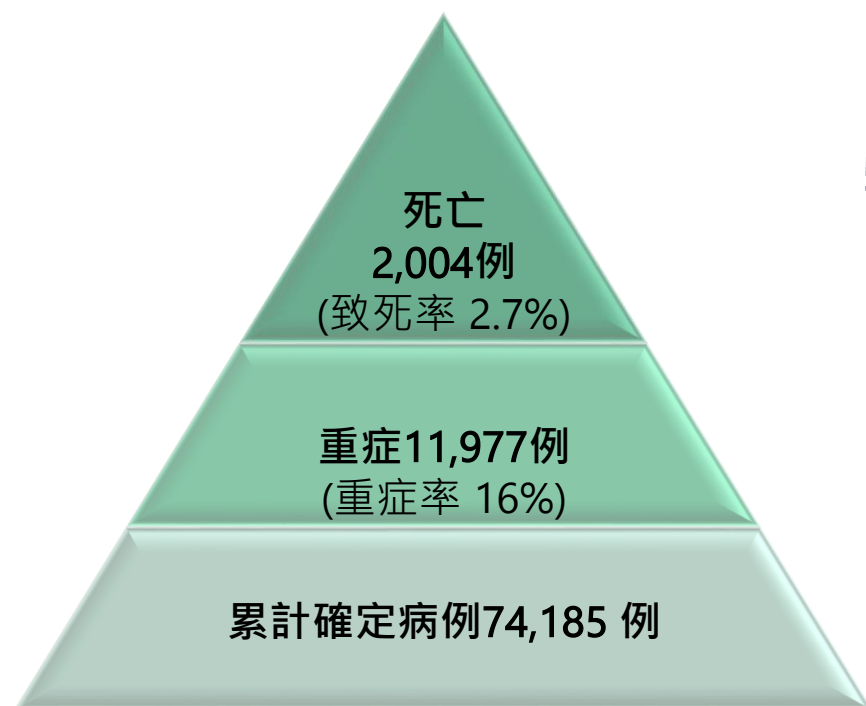
中國大陸疫情現況

(不含港澳，截至2/18 24:00)

Updated: 109/2/18 24:00

中國大陸新型冠狀病毒每日新增確定病例統計

■ 湖北省以外省市 ■ 湖北省 ※一級流行地區包含湖北、廣東、浙江、河南等4省；餘為二級



疫情現況：湖北省持平；其餘省市由輸入轉為本地病例，但增幅趨緩

發展趨勢：WHO 評估中國大陸國內傳播風險仍為非常高，對區域及國際為高

國際/國內疫情現況

國際疫情：

- 包含台灣、國際運輸工具(鑽石公主號)及28個國家，共確診1,065例
- 主要為密切接觸造成之小規模群聚，以及跨國傳播
- 出現次波傳染含台灣共17國；出現第3波傳染含台灣共8國
- 已逾72國實施對中國大陸旅遊限制措施
- 重點國家/地區：
 - 新加坡：84例確診，其中23例輸入、60例本土，13例待釐清，1例不明；發生多起社區群聚
 - 日本：70例確診有症狀、14例無症狀；22例輸入、47例本土，14例待釐清，1例不明；評估疫情將擴大
 - 韓國：82例確診，其中16例輸入、57例本土，6例待釐清，9例不明
 - 泰國：35例確診，預計更多地區將出現人傳人病例
 - 鑽石公主號：606例確診，其中317無症狀；台籍25人中有5人確診
- 發展趨勢：WHO 評估國際圍堵疫情難度增加

國內疫情：

- 截至2/19：共通報1,914例，其中24例確診、1,844例排除、42例初驗陰性、餘待驗
- 接觸者：共1,555人，其中7人陽性，521人管理中，1027人解除列管

邊境管制作為

中港澳航班 二級以上流行地區

- 全面發放健康聲明暨居家檢疫通知書
因限縮航班，居家檢疫已從5,500人/日降至770人/日

星、泰旅客 因應旅遊疫情升級

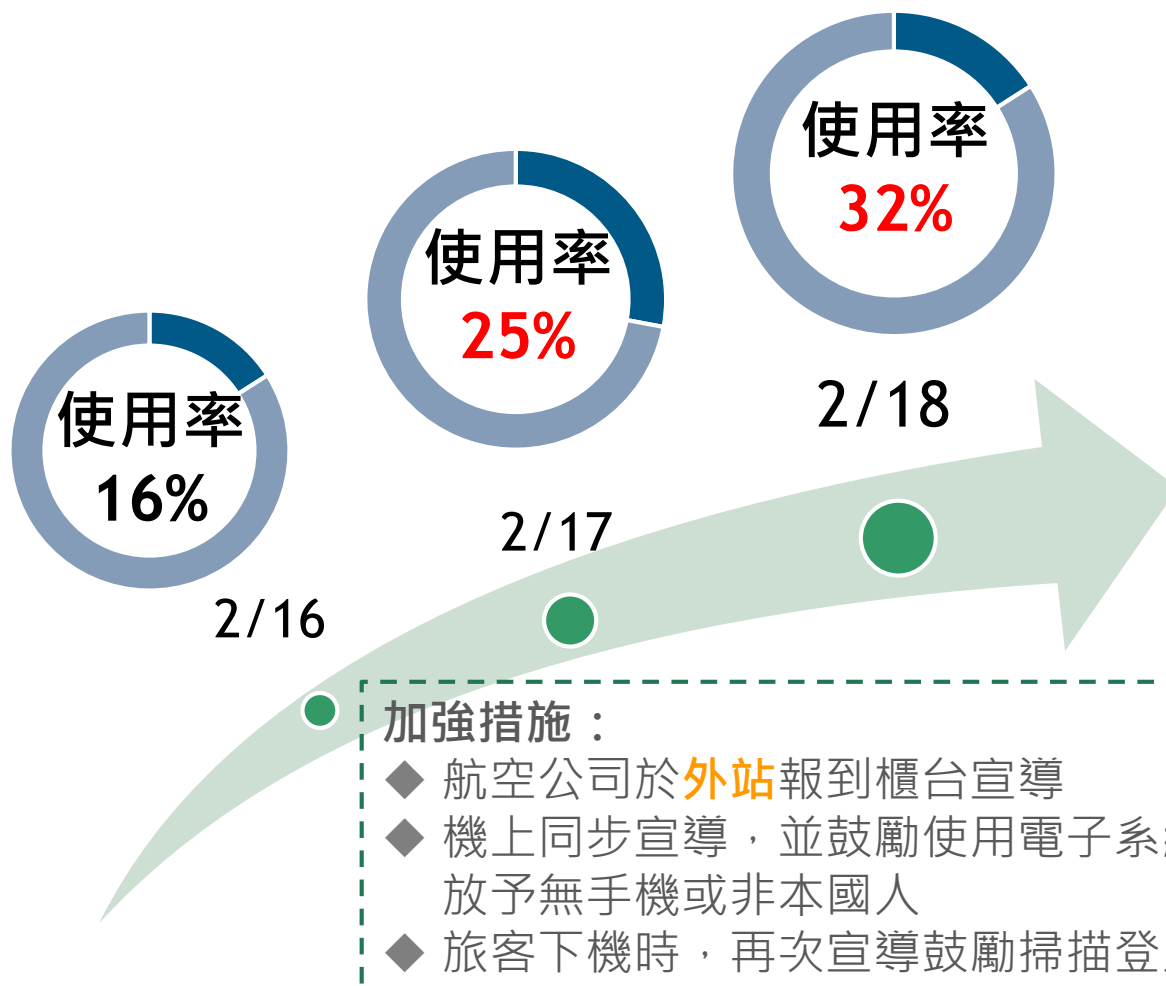
- 自2/15起有症狀者就地/後送採，並須自主健康管理，已採檢45有症狀者理
- 抽樣電話關懷(衛福部call center)
- 填寫不實者拒絕入境(移民署)

非中港澳航班

- 2/11起全面發放健康聲明卡
本週平均發放3.9萬份/日，旅客誠實申報，有疫區旅遊史者居家檢疫

入境檢疫系統—境外申報 ◆智慧串接社區防疫

適用對象：中港澳入境之國人且有國內手機門號者



物資整備 — 口罩徵用/產能現況/緊急採購

應變策略



- 徵用國內產製口罩
- 輔導廠商購置設備產能擴增

超前佈署

- 緊急採購防護衣、隔離衣、防護面罩

強化管控

- 實名登錄
- 管制出口
- 出境限制攜帶
- 醫護優先
防疫優先
病患優先

徵用**醫用/外科及N95**口罩

- 目前產能3,405萬片，每日平均486萬片醫用/外科口罩
- 2/17-3/17徵用國內5家口罩工廠生產之N95口罩210萬片
- 購置60台全新口罩設備擴增產線

防護衣/隔離衣/面罩**緊急採購**

- 採購防護衣30萬件、隔離衣212萬8,000件、防護面罩10萬個

酒精產能及儲備

- 目前酒精週產能：藥用酒精45萬2,075瓶，一般酒精30萬2,172瓶，防疫酒精90萬6,396瓶
- 週庫存量：藥用酒精38萬3,680瓶，一般酒精38萬940瓶，防疫酒精147萬9,304瓶

戰備物資盤點

品項	中央存量	醫療院所
N95口罩	83.4萬(90萬)*	64.6萬(50萬)
防護衣	22.2萬(14萬)	16.0萬(16萬)
外科口罩	304.4萬(3,100萬)	560.7萬(600萬)
隔離衣	0.4萬	33.3萬
防護面罩	0.01萬	3.6萬

*標示於「()」內數字為行政院核定之安全儲備量。

宣導及各類違規查處

宣導：

- **新傳處**：協助拍攝宣導影片計38支，2/1起每小時於各新聞台播出
- **疾管署**：臉書追蹤人數超過23萬、LINE@疾管家好友數超過180萬；1922防疫專線2/17因公布死亡個案，總進線量創新高達17,414通(前三大問題：隔離/請假 (41.5%)、出入境 (7.8%)、就醫資訊(7.0%)
- **通傳會**：持續協助徵用96家電視宣導、各電視新聞台全天跑馬文字，以及170家廣播電台30秒廣播

假訊息(截至2/19)：

- 疾管署計接獲272件假訊息，231件已結案，餘移送及處理中
- 內政部警政署共查處78件，其中44件已移送
- 法務部調查局為囤積哄抬等防疫專案已立84案

居家隔離/檢疫違規從速從重查處(截至2/17)：

- 違反居家隔離裁罰3人，累計罰鍰26萬元；3人裁罰調查中
- 違反居家檢疫裁罰38人，累計罰鍰124萬元；29人裁罰調查中



The End