

2022 年第 3 季

新南向政策執行成果報告

行政院經貿談判辦公室 編撰

2022 年 12 月

摘要

2022 年係新南向政策施行的第 7 年，23 個部會依據其任務執掌，在「經貿交流」、「人才培育」、「資源共享」及「區域鏈結」等 4 大面向之主要推動成果包括：

「經貿交流」方面：自 2020 年 10 月起至 2022 年 9 月止，我國對新南向地區出口已連續 24 個月成長；同時，2022 年截至 9 月底止，我國與新南向國家貿易總額已達 1,381.7 億美元，年增 27.9%，其中我國出口至新南向國家金額為 747.8 億美元，年增 24.8%；我國自新南向國家進口金額為 633.9 億美元，年增 31.8%。

「人才培育」方面：為落實「新南向政策」青年人才交流，2022 年首度開辦「連結新南向菁英培育專班」，自超過 250 名申請學生中遴選 50 名來自新南向國家之大學生及醫事人員來臺，修習醫衛、半導體及區域安全等我國極具優勢領域之課程，強化我與新南向各目標國優秀青年人才之連結。

「資源共享」方面：自 2018 年起為推動與新南向國家之醫衛合作與產業鏈發展，選定於印度、印尼、菲律賓、越南、泰國、馬來西亞（兼轄汶萊）、緬甸等 7 國設立「一國一中心」，2022 年續將越南、馬來西亞、印尼等 3 國擴大為「一國雙中心」，以拓展醫衛新南向合作範圍，持續培訓醫事人員，並辦理相關研討會及產業座談會。

「區域鏈結」方面：臺印尼雙方於 2022 年 8 月 19 日簽署「臺印尼工業產品設計發展合作協定」，針對工業設計與相關領域人才進行雙邊交流，推廣臺灣設計服務輸出與發展產業合作。

附件-2022 年第 3 季新南向政策執行情形一覽表

2022 年 12 月

項目	執行情形
經貿交流	
貿易	2022 年 1-9 月我國與新南向國家貿易總額為 1,381.7 億美元，年增 27.9%，其中我國出口至新南向國家金額為 747.8 億美元，年增 24.8%；我國自新南向國家進口金額為 633.9 億美元，年增 31.8%。
投資	2022 年 1-9 月，核准(備)對新南向國家投資件數為 109 件，投(增)資金額計 26.17 億美元，年減 52 %，因去年同期對新加坡有大額增資案，比較基期較高所致；核准新南向國家來臺投資件數為 347 件，投(增)資金額計 19.16 億美元，年增 224%，投資來源地主要為澳大利亞、新加坡及泰國。
金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年 1-9 月輸銀協助我廠商拓展出口至新南向國家，貸款核准金額為新臺幣 241.90 億元，較去年同期(213.46 億元)新增近 30 億元，保證核准金額新臺幣 37.73 億元，較去年同期(28.75 億元)新增近 10 億元，輸出保險承保金額達新臺幣 272.99 億元，較去年同期(240.29 億元)新增近 70 億元。 ● 輸銀建置之「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」結合公民營銀行金融資源，提供廠商所需融資服務，自開辦至 2022 年 9 月底，對新南向國家完成 241 案，較上一季(233 案)新增 8 案，貸款及保證金額達新臺幣 255.22 億元。
工程輸出	2022 年我國電廠、石化、智慧交通 ETC、都會捷運、環保工程、水資源、工業區開發或進駐等七大工程輸出團隊及拓點廠商，截至 9 月底止，於新南向區域共得標 20 件標案，總得標金額約新臺幣 152.7 億元。
國銀據點	協助國銀於新南向國家增設據點，截至 2022 年 9 月底計有 336

項目	執行情形
	處據點。
新南向國家來臺上市上櫃	截至 2022 年 9 月底，新南向國家來臺上市及上櫃之公司，分別有 10 家及 12 家。
三大信保	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小信保：自 2017 年 5 月開辦至 2022 年 9 月底，共計核准 132 件，融資金額新臺幣 41.92 億元；外銷貸款優惠信用保證方案亦涵蓋新南向國家，累積辦理件數共 3,772 件，累計融資金額新臺幣 158.40 億元。 ● 農業信保：自開辦累計至 2022 年 9 月，共計核保 5 件，融資金額新臺幣 1.5 億元。 ● 海外信保：自 2016 年新南向專案開辦累計至 2022 年 9 月底，共保證 2,563 件，融資金額為 12.1 億美元。
產業鏈結高峰論壇	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年聚焦各國重點產業發展與市場需求，於本年 8 至 9 月間，分別與印尼、馬來西亞、泰國、越南合作辦理產業鏈結高峰論壇，考量疫情影響，仍採視訊連線方式辦理。
臺灣形象展	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年臺灣形象展已分別於本年 8 至 9 月間在馬來西亞、泰國及印度等國辦理，採虛實整合方式展出，共計 478 家臺灣廠商參展，與 1,800 多位買主洽談。
推動運用創新科技行銷	2022 年聚焦「資訊科技」、「美妝保養」及「餐飲旅遊」等三大產業，鎖定東協國家商機需求，籌組 5 案新南向主題聯盟，包括植萃保養主題聯盟(新加坡)、智慧商務主題聯盟(新加坡)、遊戲電競主題聯盟(泰國)、智慧社區主題聯盟(印尼)及休閒茶飲主題聯盟(澳洲)，輔導 44 家以上中小企業開發新產品或全新解決方案，輔以數位創新行銷工具布建在地虛實通路，促成 7 件實質合作案，爭取跨國數位商機。
電子商務	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺灣經貿網加強協助我商拓銷新南向地區，安排買主視訊洽談，提高媒合效益。2022 年截至 9 月底計協助 2 萬 1,398 家

項目	執行情形
	<p>次廠商。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 持續深耕新加坡 Qoo10、越南 Tiki、印尼 blibli 及泰國 PChome Thai 及澳洲 eBay 電商平臺之臺灣館，協助廠商拓銷新南向重點市場，爭取商機。2022 年截至 9 月底，計協助 115 家廠商上架商品。 ● 協助好馬吉及臺灣冠庭等物流業者，透過資訊串接、材重辨識技術¹應用等方式支援跨境電商出口至馬來西亞及新加坡，2022 年截至 9 月底，累計營收約新臺幣 1,350 萬元。 ● 與泰國商務部國際貿易推廣局(DITP)合作於 2022 年 8 月 5 日至 21 日舉辦「2022 臺泰聯合網購節」，邀集包括 PChome、博客來、郭元益等逾 50 家臺灣業者共襄盛舉。
<p>清真產業²</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年截至 9 月底計辦理 18 項推廣活動，包含舉辦馬來西亞清真發展機構(HDC)說明會、清真產業諮詢服務列車服務、清真食尚商機日、穆斯林端莊時尚活動等，計服務 661 家廠商。 ● 2022 年截至 9 月底計提供 49 家業者清真認(驗)證減免優惠。
<p>亞洲·矽谷</p>	<p>鏈結胡志明市醫療器材協會，於 2022 年 8 月 30 日共同辦理臺越智慧醫療產業國際交流會，安排我廠商分享臺灣智慧醫療解決方案，期能輸出臺灣成功經驗與產品，拓展臺越應用 AIoT 智慧醫療合作，以提升民眾健康福祉。</p>
<p>人才培育</p>	
<p>僑外生產學合作國際專班</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助技專校院開設客製化「產學合作國際專班³」(含學位班

¹材重辨識技術：貨物送達物流配送站後，需先量測體積與重量進行計價。透過材重辨識技術能自動測量貨物材積、重量並完成計價，增加效率減少失誤。

²臺灣清真推廣中心：<https://thpc.taiwantrade.com/>。

³「產學合作國際專班」分為學位班及非學位班，學位班共三類，包括①國際學生產學合作專班、②印尼二技 2+I 產學合作國際專班及③二專長照領域產學合作國際專班；非學位班共二類，包括①外國青年短期技術訓練班及②中高階專業技術人才短期訓練班。

項目	執行情形
	<p>及非學位班)，2017 至 2022 年第 3 季，計招收 392 班，註冊學生數共計 13,316 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年持續辦理⁴「海外青年技術訓練班(海青班)」、「產學攜手合作僑生專班⁵」，開班學校、科系及報到人數均逐年提升；2022 年海青班正式改制為「二年制副學士學位海青班」，完成為期 2 年技術訓練學程，即可取得副學士學位，並透過評點制留臺工作。
<p>僑外生就業 媒合</p>	<p>2022 年「僑外生評點配額制」受理許可數額增加為 4,500 名。截至 9 月底，核准評點配額制初次申請人數計 4,280 人；核准許可人數(含初次申請及展延之數額)計 7,660 人。</p>
<p>充實及培訓 僑校師資</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年共計核定補助新南向地區僑校教師 88 人： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 補助泰國(泰北)、緬甸及菲律賓等 3 國，計 24 所僑校，共 56 位我國自聘教師至僑校任教。 ➢ 補助 32 位泰、緬地區畢業僑生返回僑居地 16 所僑校任教。 ● 截至 2022 年 9 月底，已辦理「華文教師線上遠距研習班」及「馬來西亞獨中新課綱種子教師線上遠距研習班」，共計培訓新南向地區教師 155 人。
<p>農業職涯探索</p>	<p>2021 年提供在臺僑外生於就學期間至鄰近農場、農業企業機構進行農漁業職涯探索，計有 180 人參與，提升雙邊人才資源之互補與合作。2022 年截至 9 月底持續提供 85 名在臺僑外生於寒暑假期間進行農業職涯探索。</p>
<p>印尼青農在臺 技術實習計畫</p>	<p>2019 年 8 月 28 日簽訂「印尼青農在臺實習計畫協議」，由印方遴選 18 至 36 歲，具有實際農耕經驗的農校畢業生來臺實習，</p>

⁴ 修業期間為 2022 年 4 月至 2023 年 12 月。

⁵ 產學攜手合作僑生專班修業期限原則為 7 年(3 年高職+4 年科技大學)，學生於第 1 年第 1 學期提前於 7 月接受基礎訓練，正式開課期程則與國內高職及科技大學學期制相同。

項目	執行情形
	第 1 梯次 53 位印尼青農已於 2020 年 9 月 17 日完成實習返國。印方並規劃 2022 年底前選派第 2 梯次青農來臺實習。
菲律賓青農在臺技術實習計畫	臺菲於 2020 年 12 月 3 日簽署「菲律賓青農赴臺實習計畫備忘錄」，由菲方遴選青年農民來臺實習，首批青農 29 人於 2021 年 10 月 2 日來臺進行 11 個月的有機蔬菜種植、種苗栽培管理及畜牧飼養等實習，已於 2022 年 9 月完成實習返國；第 2 梯次青農 48 人於 2022 年 8 月抵臺，並分發至 32 家實習農場進行實習。
連結新南向菁英培育專班	為落實「新南向政策」的青年人才交流，首度與台北醫學大學、國立台北科技大學及國立金門大學 3 校合作，推動「連結新南向菁英培育專班計畫」，經嚴格審查，自 250 名申請學生中擇優錄取 50 人，修習醫學、半導體科技或區域安全等我國極具優勢領域專業課程，強化我與新南向各目標國優秀青年人才之連結。
臺澳英語學習對話	2022 年 3 月 3 日召開首屆「臺澳英語學習對話」，深化臺澳雙方雙語政策合作，共計 227 名人員與會，並於本年 8 月 17 日簽署「臺澳英語學習行動計畫」。
新南向經貿人才儲備專班	為協助台商企業培訓進軍新南向市場人才，2022 年截至 9 月底，新南向人才儲備專班累計開辦 5 場/班次，培訓共 92 位學員。
國際企業經營班	2022 年截至 9 月底累計培訓 10 場/班次，304 人次參訓；分為長期語言班、短期講座及語言班，包含國企班新南向講座和東南亞語選修課程等。
貿易小尖兵赴新興市場企業實習計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年 7 月辦理實習計畫開訓典禮暨數位貿易專業研習活動，主題包括認識東南亞、跨國數據庫介紹、搜尋關鍵字優化、跨境電商及品牌經營策略等，共計 210 人參與。 ● 2022 年 8 月進行 2004~2010 年歷年薦送學校(共 29 校)流向問卷調查，統計共 269 位選送畢業生於貿易相關領域工作，其中 21 位於新南向國家工作。

項目	執行情形
數位貿易人才培訓	2022 年 5 月及 9 月辦理「臺灣-新南向數位貿易人才培訓計畫」課程，講授電商市場跨文化適應、社群電商行銷策略、跨境市場分析、戰略設定等主題，共吸引來自新南向國家及我國業者共 1,639 人報名參加，線上觀看次數達 19,935 次。
資源共享	
醫衛合作與產業鏈發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年將越南、馬來西亞、印尼三國之「一國一中心」擴大為「一國雙中心」，以擴大醫衛新南向的合作範圍。2022 年截至 9 月底七國十中心採實體、線上整合模式，共計培訓 87 位新南向國家醫事人員，並與主責國合作機構辦理多場研討會或產業座談會。 ● 2022 年截至 9 月底，分別於馬來西亞、緬甸及印尼新增取得牙材許可證。 ● 2022 年 1 至 9 月我國中藥廠於新南向國家獲得傳統藥品許可證 4,574 張，較 2021 同期新增 93 張；2022 年 1 至 9 月中藥製劑外銷新南向國家出口額約 12,356 萬美元，較 2021 年同期略增 1.17%。 ● 與馬來西亞及越南中醫師舉辦新南向傳統醫學人員視訊交流會及中醫藥產業合作視訊座談會共 6 場，增進產業拓展行銷國外市場機會，共計 480 人次線上參與。 ● 成立「臺灣國際精神醫療衛生人員訓練中心」，以新南向 18 國為培訓對象，自 2018 年至 2021 年完成培訓之精神醫療相關醫事人員共計 586 名，2022 年截至 9 月底完成培訓人數共計 110 人。 ● 2022 年 8 月 29 日至 9 月 15 日舉辦「2022 APEC 優良查驗登記管理法規科學卓越中心(GRM CoE)國際研討會」，培訓來自馬來西亞、菲律賓、新加坡、越南、印尼、泰國等 10 國之產

項目	執行情形
	<p>官學界醫藥品法規人員。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國衛院研究團隊於 2022 年 8 月與孟加拉國際腹瀉疾病研究中心簽訂 MOU，正式將其納入亞太腸病毒偵測網絡(Asia-Pacific Network for Enterovirus Surveillance, APNES)。自 2017 年成立至今，APNES 成員已有臺、越、馬、柬、泰、孟等 6 國共 9 個醫藥衛生機構加入，將持續強化擴大網絡。
國際醫療	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年 1 至 8 月國際醫療服務總人次約 17.2 萬人次，其中新南向國家病人來臺就醫約 7.5 萬人次，占全部國際醫療服務總人次之 44%。
農產品貿易	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年 1 至 9 月我國與新南向國家農產品貿易金額為 51.7 億美元，年增 14.6%，其中農產品外銷新南向國家金額為 10.3 億美元，年增 2.8%；肥料、農藥及農機設備外銷新南向國家金額約為 1.8 億美元，年增 11.8%。
觀光	<ul style="list-style-type: none"> ● 「精準客源開拓計畫」執行成果如下： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 參加馬來西亞及菲律賓實體國際旅展。 ➢ 結合實體及線上方式進行旅遊推廣，如於新加坡辦理 5 場主題旅遊直播活動，以及於越南地區辦理臺灣觀光代言人「喔熊」T-Shirt 設計比賽；另並透過異業結盟，如與泰國最大美食評論網 WONGNAI 及外送平臺 LINEMAN 合作推廣臺灣美食。 ● 疫情期間持續辦理「新南向政策目標國獎勵旅遊及臺商回臺旅遊」專案，透過實體及社群媒體宣傳，共計辦理 272 場活動，累計參與 43 萬 755 人次。
科技交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 「自然永續科學研究」： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 2022 年 4 月與菲律賓合作，駕駛我國海洋研究船「勵進

項目	執行情形
	<p>號」於菲國海域進行長支距震測⁶與布放海底地震儀，研究該海域地質；觀測至 9 月底，已透過海底地震儀觀測網定位出約 1,500 筆地震，已能清楚描繪出歐亞大陸板塊向東隱沒的樣貌，後續將進一步統整過往資料，探討此區域孕震機制。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「對臺灣具威脅性之重要及新興感染症研究計畫」計畫：成功大學研究團隊持續與馬來西亞馬來亞大學 Tropical Infectious Diseases Research & Education Centre (TIDREC) 合作，進行登革熱重症體外試劑檢測與重症生物標記之跨國臨床驗證。 ● 「生醫科技研究」計畫：淡江大學與越南西原大學共提合作計畫，獲得越南科技部多年期計畫補助(2022 年 6 月至 2025 年 5 月)。 ● 「人文社會科學新南向」計畫： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 以線上模式辦理東南亞文史論壇及「組建臺印學術鏈：印度研究社群培力及跨境交流」計畫系列演講，1 月至 9 月間共計 952 人次參與。 ➢ 2022 年 8 月出版陳志銳《長夏之詩》(時報出版社)。 ● 「新南向國家人才延攬」：協助大專校院研究機構延攬新南向國家博士級科技人才，2022 年 1 至 9 月共計 442 人次在臺參與專題研究計畫，以印度、越南及印尼籍科技人才為主。 ● 「新南向國家雙邊科技合作交流」：刻正執行 41 件雙邊國合研究計畫，以印度、菲律賓及越南為主。 ● 「設置海外科學研究與技術創新中心」：

⁶ 全名為長支距多頻道震測系統，包括陣列式震源空氣鎗(最大容積為 3,200 立方英吋)、受波器浮纜(總長度為 6 公里)與定位系統等，可對海床下方沉積層進行精細描繪，檢測成果可應用於能源調查與防災等研究。

項目	執行情形
	2022 年 1 至 9 月共簽署 11 件合作備忘錄 ⁷ ，培訓人才 2,008 人次；舉辦 68 場會議活動；移地研究 29 人次。
文化交流	<ul style="list-style-type: none"> ● 文學推廣：補助泰國翻譯出版《貓狗說的人類文明史》及越南翻譯出版《病毒不是故意的?!：認識傳染病大小事》等書。 ● 大型展會交流： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 輔導我國業者攜帶電影作品及企劃案合計共 355 部次，與新南向地區買家接觸。本年度已有《咒》、《嗨！神獸》、《我吃了那男孩一整年的早餐》、《再說一次我願意》等作品業銷售版權至海外市場。 ● 臺灣設計團隊系島織物創作社與菲律賓工藝品 Shelmed Cottage Treasures 共同研創的「地景」，於 2022 年 9 月 8-12 日參加「法國巴黎國際家飾用品展」，行銷臺菲研創成果。 ● 國際文化交流： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續辦理「東南亞地區與臺灣文化交流合作」、「亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作」及「臺灣青年文化園丁隊」等 3 項合作計畫，補助 15 組藝文團隊進行雙向文化交流。 ● 推辦亞太地區據點年度計畫：辦理「臺泰紙藝創新特展與交流」、「2022 馬來西亞喬治市藝術節--島嶼島：臺灣設計週」、「臺馬鬼怪文學互譯交流計畫」、「2022 墨爾本藝穗節聚焦臺灣」等案。 ● 辦理「千年南國—院藏越南主題文物特展」，以故宮院藏越南

⁷ 11 件合作備忘錄分別為：臺越農業科研中心簽署田間實驗室及材料轉移同意書、臺東醫療海外科研中心促成 3 件（健康亞洲公司分別與仕馬科技、福寶科技及杏翔股份有限公司簽署合作備忘錄）、臺印尼都市環境變遷與土地資源管理海外科研中心與印尼國家研究局等機構簽署多方合作協議、臺印度人工智慧海外科研中心分別與北印度阿魯納恰爾邦科研部門及印度 KIET 大學簽署合作協議、臺新智慧財產與技術創新海外科研中心分別與國內廠商（睿加科技）及新加坡企業（JingTech）以及新加坡台北工商協會簽署 MOU、臺菲原住民知識與在地知識與永續發展海外科研中心促成國立政治大學（NCCU）及菲律賓伊富高大學（IFSU）還有拯救伊富高梯田運動組織（SITMo）簽署三方合作協議。

項目	執行情形
	<p>陶瓷為基礎，呈現古代越南地區的獨特歷史、文化與藝術成就，已於8月20日開展。配合「千年南國—院藏越南主題文物特展」，辦理「2022 故宮亞洲藝術節—越南月」活動，以「越南」為主題，推出文化體驗、藝文表演、專題講座、電影放映、闖關遊戲、大型盛會等精彩活動，邀請觀眾認識越南豐富的藝術文化，活動已於9月24日開幕。</p>
區域鏈結	
<p>鏈結工業產品設計發展合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺印尼雙方於2022年8月19日簽署「臺印尼工業產品設計發展合作協定」，針對工業設計與設計人才進行雙邊交流，推廣臺灣設計服務輸出與產品合作。
<p>非政府組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助我「財團法人勵馨社會福利事業基金會」輸出推動婦女庇護安置之經驗與成果至新南向國家，並透過培力營隊及性別倡議活動，幫助亞洲女孩發揮影響力。 ● 協助我「財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會」改善菲律賓當地社區環境及建構社區防災能力。