

政府推動內需振興輔導方案，協助店家數位轉型促進商圈消費

行政院長蘇貞昌今(29)日在行政院會聽取經濟部「內需型商家振興輔導方案」專案報告時表示，國內中小型內需店家，因受消費人潮減少、購買意願低落，以及電商衝擊等環境影響外，店家經營模式皆憑經驗，缺乏數據分析，未能有效掌握消費者需求，導致顧客服務體驗不佳。針對上述困境，政府應提供必要之協助，擴大內需動能，活絡國內消費環境，並提升小店家數位經營能力。

為活絡地方經濟發展，經濟部運用行動支付工具協助商圈小型店家促進消費，以推拉策略，與國內行動支付業者合作扮演推力，預計至年底前提供優惠消費折扣點數或現金回饋最高 20%，每人每月最高回饋新臺幣 1,000 元，吸引消費者使用行動支付購物，帶動商圈店家買氣，並提升商圈內使用行動支付的頻率；此外，在地商圈組織扮演拉動角色，由經濟部補助每商圈最高 30 萬元辦理特色行銷活動，吸引消費人潮，為消費活絡度提供加乘效果。

此外，為強化中小型店家科技應用能力，將透過補助店家租用數位服務系統，以及協助優化顧客服務流程(如提供線上點餐、雲端收銀、電子優惠券等)，加速中小型店家數位轉型，建立店家應用數位工具之習慣，並可累積營運相關數據或資料，分析顧客消費習性，奠定後續長期數位化經營之基礎。預計每年將補助 1 萬家、每家補助 3 萬元，實施 3 年。

本次內需振興輔導方案，將引介民間行動支付資源共同投入，除提供消費者優惠，並可促成商圈店家營業額成長，及達到政府普及行動支付目標，創造多贏的局面。