



經濟部

Ministry of Economic Affairs

行政院第3900次院會

# 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享 經濟成果特別預算執行情形與成效報告 -產業及中小企業升級轉型

經濟部

報告人：產業發展署署長連錦璋

113年4月18日



經濟部產業發展署

Industrial Development Administration  
Ministry of Economic Affairs

# 一、政策目標

**智慧化**  
Intellectual  
**低碳化**  
Low Carbonization

**溫暖及時**

**對象以中小企業為主**

輔導

諮詢診斷、海外拓銷、  
市集優化

補助

以大帶小、個案補助  
基礎轉型、活絡商圈  
街區店家

人培

CEO班、講習班、  
種子班、進階班

穩經營

助升級

留人才

注資金

製造業



商業服務業



納管工廠



出口拓銷廠商



街區店家



商圈組織



列管市場夜市



## 二、政策推廣

單一服務窗口

自112/4/17至113/4/12共提供**5,049**件諮詢服務，並受理92件需求申請，列管追蹤關懷至完成協助為止

**0800-000257**



專人提供  
一站式服務

協助不知措施、  
不會改善、不會  
申請之業者

入口網頁專區

上架申請須知、圖卡、懶人包、影片等資訊，  
累計至113/4瀏覽人數達**252,689**人次



依適用產業對象  
或共通性措施，  
劃分**9類**專區

### 聯合說明會

已辦理北中南東區**6**場次大型說明會，製造業、商業服務業、街區店家及夜市市場業者共**2,490**人參加



宜蘭場聯合說明會



設立諮詢攤位

### 產業別說明會

已於全國各縣市及產業聚落辦理共**542**場次**38,048**人參加，將持續辦理

區域	北區	中區	南區	東區	其他 (離島、線上)
場次	184	160	136	22	22
人數	13,247	12,080	8,547	1,223	2,951

推廣說明會

# 三、各項措施推動情形(1/5) — 製造業

## 執行成效

### 輔導

- 已協助**3,701**家廠商邁向低碳及智慧化。

### 補助

- 已通過**1,118**案/**2,102**家，核定政府補助經費**48.03**億元。
- 預計購買國產設備約**39**億元，已完成採購約**33.81**億元。

### 人培再充電

- 已完成**519**班次**17,403**人次，包含低碳化CEO班、1日基礎班、3日種子班、2日進階班、iPAS精修班及智慧化課程。

減少**156.43**萬公噸  
碳排放量

減少用電約**1.17**億度

## 案例 (以大帶小)



1年可節電  
**788**萬度



共投資**1.82**億元  
於數位低碳轉型  
(政府**8,100**萬元、  
自籌**1.01**億元)



兩年共減碳  
**3**萬噸CO<sub>2</sub>e



帶領供應鏈**24**家共同減碳

# 三、各項措施推動情形(2/5) — 街區店家及商圈組織

## 執行成效

### 商業服務業

- 已核定補助**171**家企業推動智慧化、低碳化轉型，補助經費**1.14**億元。
- 降低碳排放量達**1,392**公噸，帶動**275**萬人次參與體驗智慧減碳服務應用。

### 街區店家

- 已核定**80**條街區，已撥款**80**條街區
- 共**2,406**家，合計撥款**1.19**億元。

### 商圈組織

- 已核定**480**案。



## 案例

2023海安端午

「虎(府)翔(城)市集HU SIAN-龍粽登場」



以節慶行銷活動，匯集在地特色店家、文創商品、人氣美食，打造商圈品牌特色，共邀請60攤店家，吸引3萬人以上參與，營業額較未辦活動之周末提升30%。

# 三、各項措施推動情形(3/5)—出口拓銷

## 執行成效

- 核定**1,464**案，協助中小企業出口拓銷
  - 協助加工食品廠商**1,012**案進行全球布局
  - 輔導會展業者節能減碳計**41**案
- 
- ✓ 累計核定金額超過**1.9**億
  - ✓ 累計促成商機超過**4,300**萬美元

## 案例

提升中小企業出口產品  
低碳包裝設計能力



實務諮詢

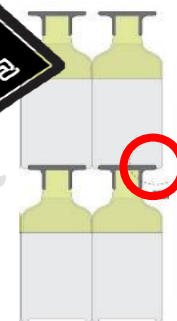
建立知能



減碳包裝設計



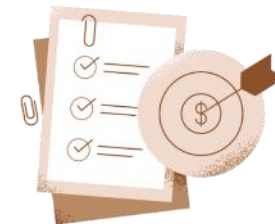
- PCR回收料再製瓶器
- 可拆解瓶身結構
- 瓶蓋及瓶底卡榫設計



# 三、各項措施推動情形(4/5)—貸款補活水

## 執行成效

## 案例



### 疫後振興

112-113年目標申請貸款額度2,000億元。

- 已申請**77,152**案，核定**75,334**案，貸款金額**5,132.9**億元。
- 自112年10月1日起申貸案件無利息補貼，將持續辦理至114年12月31日。



### 低碳智慧特登納管工廠

112-113年目標申請貸款額度600億元。

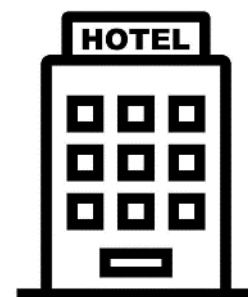
- 已申請**15,432**案，核定**10,900**案。
- 貸款金額**1,530.8**億元。

COVID-19疫情影響

112年起湧入國旅需求！

欲進行樓層修繕並增聘正職員工及教育訓練，衍生營運週轉資金需求

原本向土地銀行貸款  
新臺幣1,000萬元



貸款補活水  
申請借新還舊

原本每月需攤還本利  
30萬元



降至每月還息  
4,000元

導入ESG、ISO14064  
旅館節能改造工程  
再生能源設施建置

協助旅宿業  
恢復營運



# 三、各項措施推動情形(5/5)—市場夜市(含攤鋪)、納管工廠

## 執行成效

### 市集與攤鋪



### 市場夜市

### 傳統市集綠色低碳



已輔導**30案**，  
113年5月再遴選**30案**進  
行輔導措施(含施作)

已輔導**10案**，  
113年5月再遴選**10案**進  
行輔導措施(含施作)

### 優化改善

已受理**5,034家**，  
完成輔導**3,615家**。

### 設施改善

已受理**3,280家**，  
完成輔導**1,669家**

### 納管工廠



## 案例

### 臺中東光市場

- ◆ 以前市場並無完整的視覺識別(VI)系統。
- ◆ 將市場重新定位為一個**環境溫馨的社區據點**。
- ◆ 早晨的溫暖不僅來自**東光的朝陽**，  
更多的是**在地人情的溫暖**，  
創造嶄新市場品牌形象。



Before



Before



After

After

After