

台灣設計產業發展歷程

為發展台灣設計產業，喚起各界對設計美學重視
經濟部於2003年成立「台灣創意設計中心」

2003

2008

2012

2016

2020

推廣全民美學
(新一代設計展 / 台灣設計展 / 設計館 / 文博會...)



設計導入產業
(產品設計開發、地方設計輔導、DTEAM聯盟...)

國際設計合作
(2011世界設計大會暨大展、台日合作、設計商展...)

國際影響力
(金點設計獎、設計論壇...)



城市美學、社會設計
(2016世界設計之都...)

籌辦
設計研究院

國際發展趨勢

英國設計委員會(Design Council)

- 全球首創**國家級設計智庫**
- **公共**服務及**社會**創新解決方案

丹麥設計中心(Dansk Design Center)

- 全球第一本**設計政策白皮書**
- 發掘丹麥**DNA**，形塑設計品牌

韓國設計振興院(KIDP)

- 「**設計**」、「**內容**」雙主軸
- 提振**出口外銷**，發展**國家品牌**

泰國創意經濟辦公室(CEA)

- 直屬**總理府**帶動公共及社會發展
- 創意設計**升級工業4.0**



台灣設計研究院使命

教育部 x 經濟部

交通部 x 經濟部

設計跨部會
跨域整合



搭建平台
年輕設計師參與

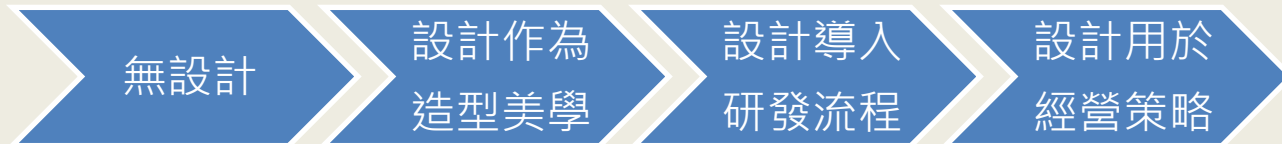
新一代設計展平台，選拔設計新秀、產學媒合

- 創意商品化與募資
- 與產業公協會對接
- 參與公共服務領域



提升企業設
計位階

結合經營策略，發展設計領先型企業，
提升台灣成為高階製造中心及高科技研發中心



教育部 x 經濟部

設計思維翻轉教育、設計思維翻轉校園

學美 美學

- 減法設計 / 空間活用
- 顛覆傳統教學形式
- 因應不同課堂調整教室空間



新北市北港國小

“設計的導入，成為中央與地方的共同施政價值”

台灣設計研究院 未來發展願景

擴大設計影響力. 讓世界看見台灣

**VISION
2030**

OUR FUTURE OF DESIGN

台灣創意設計中心

台灣設計研究院

設計輔導

設計推廣

落實台灣設計政策

建構公共服務生態

設計帶動社會創新

鏈結國際行銷台灣

打造設計領先企業

設計創造
台灣文化
新貌

台灣成為
設計創新
大國

設計成為
國家核心
能力

2003

2020

2023

2030