內政部警政署刑事警察局新聞資料

史上最大！刑事局攜手七大業者下架近29.5萬筆涉詐帳號 受理數及財損數雙雙下降

詐欺集團大量利用社群平臺、通訊軟體及網路交易平臺申設帳號、刊登詐騙訊息，為從源頭降低詐欺集團接觸民眾及取得帳號的機會，刑事警察局自115年4月起推動「淨線專案」，攜手LINE、智冠科技、露天市集、遊戲橘子、蝦皮購物、8591寶物交易網及Yahoo拍賣等七大網路、遊戲及電商業者，共同強化涉詐帳號治理及跨平臺聯防機制，大規模下架涉詐帳號。

依據「165打詐儀錶板」統計，115年9月全國電信網路詐騙案件受理1萬775件、財損39億3,572萬餘元，較114年同期受理1萬2,428件、財損55億3,626萬餘元，分別下降13.3%及28.9%，顯示在科技偵查、公私聯防及各項防詐措施持續推動下，整體詐欺案件數及財損均呈下降趨勢。

「淨線專案」延續刑事警察局與平臺業者過去合作下架逾7.3萬筆涉詐帳號及打擊投資詐欺群組的聯防經驗，並持續依犯罪趨勢調整防制策略。經觀察，自114年7月起，假網拍詐騙受理件數已超越假投資詐騙，常見手法包括在Facebook、Instagram、Threads等社群平臺刊登商品販售、低價優惠、「免費贈送」或「結緣品」等貼文，吸引民眾私訊後，再要求加入LINE，以一對一、即時互動方式導入後續詐騙流程。

面對詐騙模式改變，專案小組透過整合分析全國詐欺案件情資，分析詐欺集團異常帳號創設情形，並將相關風險特徵提供平臺運用，協助優化帳號驗證機制、清查既有高風險及關聯帳號，並於帳號申設階段強化異常風險辨識及阻斷措施。截至目前，七大業者累計下架近29.5萬筆涉詐帳號，創下公私協力打詐以來最大規模處置成果。

相關詐騙案件亦呈下降趨勢，分批停權期間，電信網路詐欺財損由115年5月的46.53億元，降至同年7月的36.29億元，最大降幅達10.24億元，下降22%。顯示平臺端強化帳號管理、異常行為辨識及源頭阻斷等措施，對壓縮詐騙集團利用平臺接觸民眾之空間，已逐步展現成效。

詐欺集團除申設大量跨平臺帳號作為犯罪工具外，亦利用假投票、假抽獎或假活動等釣魚連結，誘騙民眾輸入登入資訊或驗證碼，藉此盜用既有帳號作為犯罪工具。而因應年底選舉活動，詐騙集團亦可能將既有「免費贈品」手法包裝為選舉議題，假冒候選人、競選團隊或支持者，在社群平臺刊登「免費贈送競選小物」等訊息，吸引民眾留言「＋1」或私訊索取，再要求加入LINE聯繫，並以「實名制認證」、「物流驗證」或「金流認證」等理由，誘導民眾提供個資、信用卡或銀行帳戶資料，甚至要求操作網路銀行或匯款。刑事警察局提醒，民眾如遇「免費送、加LINE、要求認證」等情形，應立即提高警覺，切勿點擊不明連結或依指示操作金融帳戶轉帳。

刑事警察局與七大業者將持續以「科技偵查、公私聯防」為目標，在兼顧社會安全、個人權利與數位隱私的前提下，持續交流新型態詐騙趨勢與風險樣態，精進情資交換及平臺防護機制，並從詐欺案件及網路情資中辨識共通風險特徵，即時提供聯防業者查核處置，將偵查成果轉化為帳號源頭治理措施，透過政府與企業協力，縮短數位犯罪工具存續時間、提高詐欺集團運作成本，逐步建構更安全、可信賴且具韌性的數位防禦網路。