

行政院第3528次會議

105年國內觀光振興措施辦理情形



交通部

報告人：觀光局周局長永暉

105.12.22



簡報大綱

壹、前言

貳、短期振興觀光措施—辦理情形

參、短期振興觀光措施—執行檢討

肆、後續國內旅遊發展策略

伍、開拓多元市場成果

陸、未來展望與結語

壹、前言

因應陸客縮減之衝擊及效應

- 一. 105年來臺陸客總數約較去年負成長16.23%，並衝擊各縣市地區觀光發展及購物零售業、旅宿業、遊覽車等相關產業
- 二. 觀光局爰依行政院政策列管會議指示，自11月起辦理「擴大國內旅遊措施」相關輔導作為
- 三. 承接觀光局過去致力於開拓多元國際市場，今年陸客來臺數額雖有縮減，惟今年千萬來臺旅客仍於**12月11日**
提前達標

綱要一

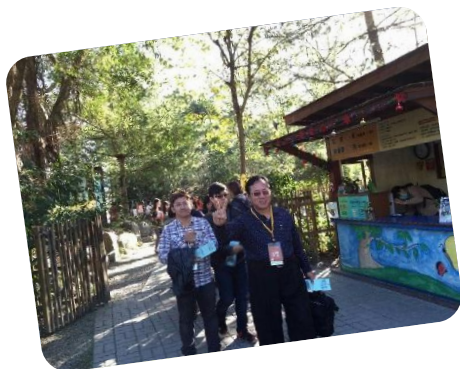
輔導陸團接待業者轉型暨拓源訓練

- 委託旅行業全聯會於11月14日至12月2日於北、中、南區辦理**6場次**「**輔導陸團接待業者轉型暨拓源訓練**」研習營
- 總計有**292家**陸團業者完成受訓課程，並包裝國內旅遊行程，輔導之陸團業者達總數之**67%**



辦理深度旅遊踩線、產業媒合會

- 12月13日起辦理**6條深度旅遊踩線**(2條穆斯林路線，4條國旅路線)
- 預定106年1月9、10日於北、高辦理**2場產業媒合洽談會**(包括旅行業、旅館業、觀光遊樂業、遊覽車業、觀光工廠...等)



綱要二

補助旅行業辦理國內旅遊

- 11月4日訂定發布補助實施要點
- 首發團6團11月20日出發，合計**240**人參加，並前往**南投日月潭、嘉義好美里、樹木園、檜意森活村**等景點
- 旅行社包裝赴受衝擊之9縣市地區團數為**4,062團**，除協助當地經濟復甦，並為當地帶來觀光商機



整合行銷宣傳推廣

綱要三



整合行銷宣傳

- **宣傳主軸：**綠色生態+電子票證
應用綠色生態+電子票證應用，全國大專院校遊程設計競賽活動、網路微電影競賽活動
- **多元行銷：**名人代言+媒體曝光+公關活動+宣導短片
- **活動推廣：**票選與抽獎活動+校園實地推廣
- **執行方式及期程：**委託行銷公司辦理行銷推廣，期程自即日起至106年5月底

結合地方資源

- 協請本局各國家風景區管理處推薦深度遊行程，並盤點地方特色旅遊資源
- 整合全臺各地方縣市政府資源，並促請各縣市政府提供行程優惠誘因



參、短期振興觀光措施

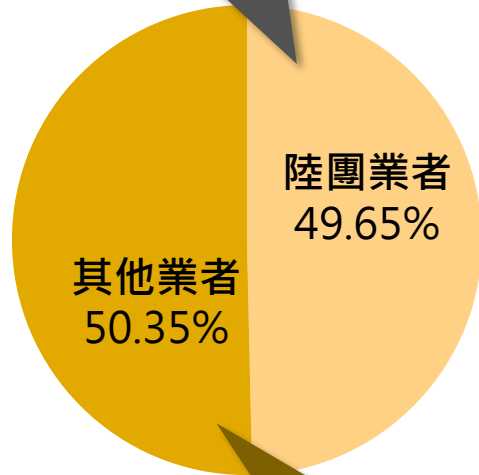
執行檢討(一)

補助旅行業辦理國內旅遊

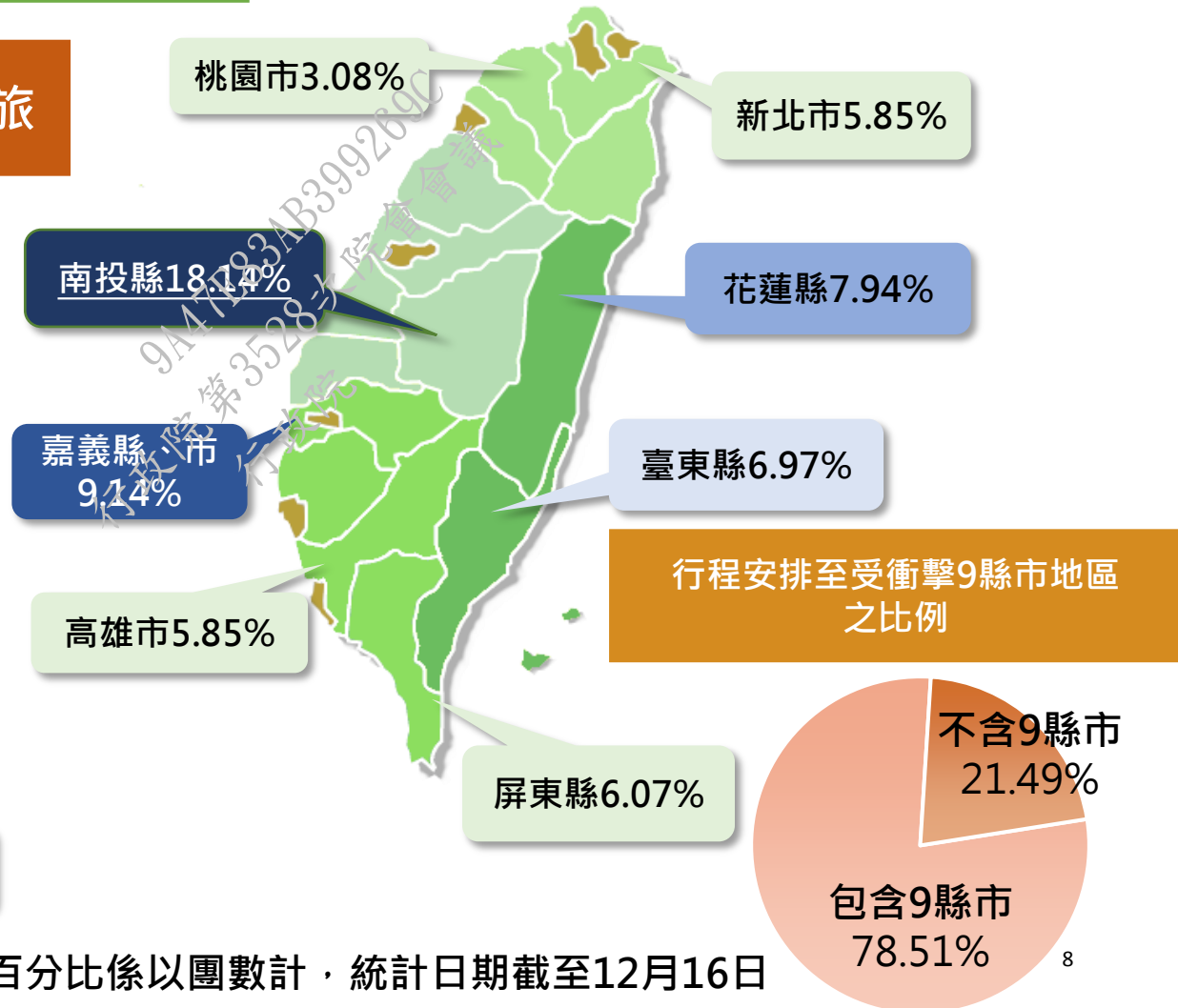
國旅行程集中於受創9縣市
創造商機

陸團業者轉型操作國旅

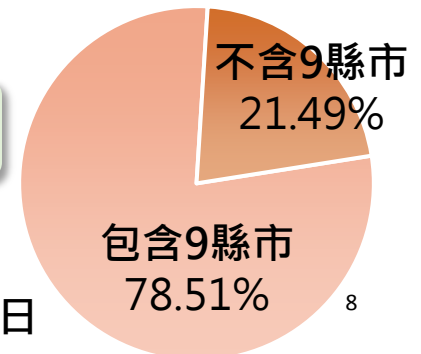
出團量2,569團



出團量2,605團



行程安排至受衝擊9縣市地區之比例

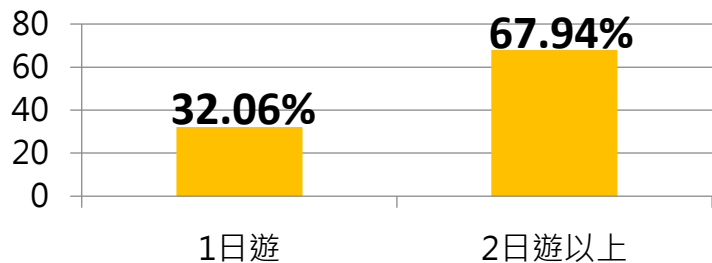


註:百分比係以團數計, 統計日期截至12月16日

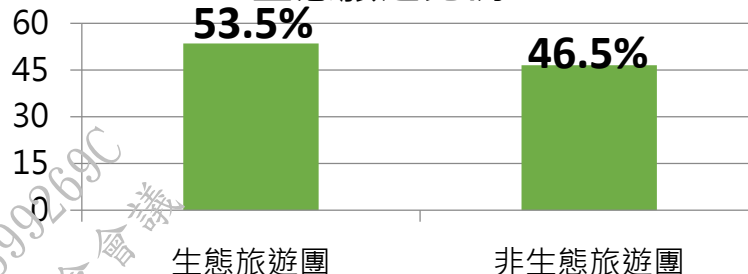
參、短期振興觀光措施

執行檢討(二)

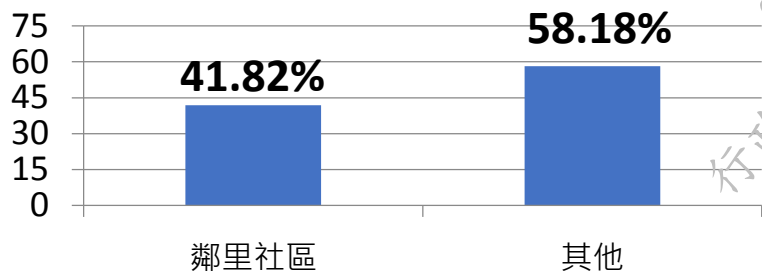
旅遊天數比例



生態旅遊比例



鄰里社區旅遊比例



(由里長或社區協會發起招攬)

截至12月16日統計，參團旅客達**17萬9,829人次**，申請補助金額達**2億3647萬元(79%)**，已帶動約**8億700萬元商機**



(2日遊以上安排住宿)

(使用GPS之遊覽車約達4,400輛車次)

帶動約
3.7倍效益

肆、後續國內旅遊發展策略(一)

➤ 加強部會合作、優化在地資源

- 與客委會合作推動「台三線浪漫大道」計畫，推動客庄遊程

➤ 發掘在地特色、結合生態、小眾旅遊

- 配合環保署推動「綠色消費、環保集點」(簡稱綠點)計畫，共推生態旅遊

➤ 輔導原住民部落與旅行業異業結盟

- 配合原民會「小太陽」計畫共同推動部落觀光，提供原民在地服務及就業機會

➤ 發展「青年營隊旅遊」

- 與教育部青發署合作，鎖定國內外青年及學生背包客參與壯遊體驗



肆、後續國內旅遊發展策略(二)

推動WTO「國際永續旅遊發展年」

- 結合縣市地方，強調：在地、永續、環保、綠色主題旅遊及消費 (如2017國際螢火蟲年會在臺舉辦)

推廣電子票證(如好玩卡)、優惠加值

- 鼓勵旅客使用電子票證搭乘大眾運輸工具
- 好玩卡串聯景點、旅宿，為自由行旅客提供便利加值服務

鼓勵旅客搭乘台灣觀巴

- 依自由行旅客需求，開發豐富、多樣之套裝行程
- 提供各觀光地區便捷、舒適友善的觀光導覽服務



中臺灣好玩卡
(含苗、中、彰、投)



台灣好玩卡-宜蘭限定
(104年銷售約2萬張)



台灣好玩卡-高屏澎限定
(104年銷售約2.2萬張)



臺東好玩卡



台灣觀巴
Taiwan Tour Bus

- 104年遊客搭乘人數**40**萬人
- 國外遊客人數超過**51%**

26家旅行社經營105條路線

肆、後續國內旅遊發展策略(三)

推動國民旅遊卡新制

- 自106年1月1日起，公務人員「國民旅遊卡」將限制8,000元用於團體旅遊，即參加團體旅遊搭乘遊覽車出遊，公務人員可參加由機關辦理團體旅遊或自組小團體自行報名參團旅遊，其中「台灣觀巴」屬旅行業包裝之產品，視為小團體旅遊產品。



相關配套措施_(105/12/31前完成)

1. 推薦行程：

- 1) 輔導中華民國旅行業品質保障協會遴選優質國內旅遊行程供公務人員參考(約80條)
- 2) 結合本局國家風景區管理處、各地方縣市政府、台灣觀巴行程(約120條)

2. 系統修正：新增「國民旅遊卡」檢核系統行業別代碼及測試

3. 諮詢服務：

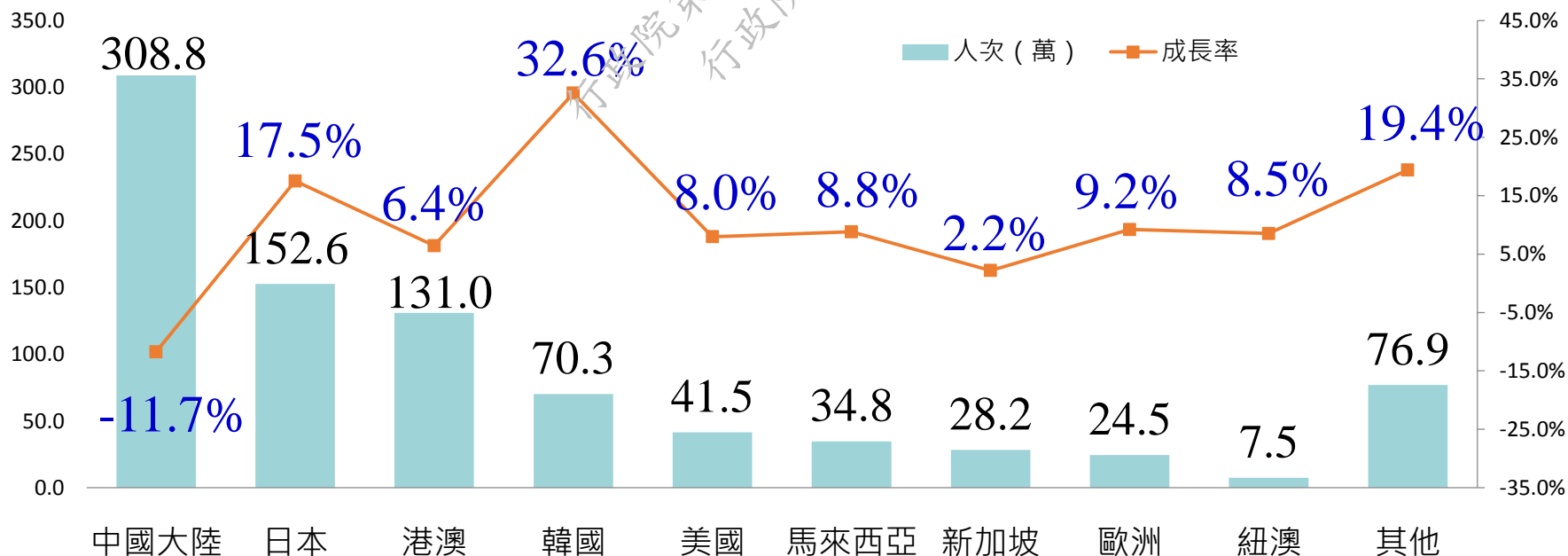
- 1) 撰擬國民旅遊卡團體旅遊消費Q&A
- 2) 辦理同仁教育訓練，提供公務人員諮詢服務

4. 輔導訓練：辦理說明會，輔導旅行業者配合國旅卡新制，提供公務人員團體旅遊刷卡消費

伍、開拓多元市場成果(一)

來臺旅遊市場現況

- 來臺旅客破千萬，客源結構趨均衡
- 2016年(1-10月)達**876萬2,024**人次，**成長率3.36%**
- 今年第一千萬人次旅客於**12月11日**入境(較去年提前**9日**)
- 全年→**1,060**萬人次



伍、開拓多元市場成果(二)

增加成熟市場來客數及重遊率

| 日韓市場 | | 港星馬 | |
|------------------|---|--------------------|--------------------------------------|
| 項目 | 辦理情形 | 項目 | 辦理情形 |
| 明星代言、影視行銷(如長澤雅美) | 強力放送廣告片；韓國新版微電影上檔；濟州航空明星帶路活動；國片影劇行銷，跟著偶像遊台灣 | 香港包機東部、離島 | 香港航空業包機前往花東及離島澎湖，加強東部及離島旅遊便捷性，吸引旅客造訪 |
| 與主要旅行社簽約擴大送客 | 與日本、韓國主要送客旅行社合作，加強送客來臺 | 與航空、飯店、農場等合作推出重遊誘因 | 港澳遊三送一 香港感謝有你 住宿買一送一 採果券(港星馬) |
| 運動行銷 | 日韓市場運動行銷，西武台灣日、阪神台灣日、汝矣島櫻花馬拉松 | 中高價團團客促銷 | 馬來西亞參團送福袋/穆斯林送祈禱毯 印尼參團送刷卡金 |
| 包機、復航 | 山口宇部-桃園及松山-桃園；「元氣九州」促銷、熊本-高雄復航 | 消費者宣傳 | 大型戶外廣告 文創結盟 與縣市政府合作推廣活動 |

紮根歐美市場

擴大開發通路、增加銷售業者

- 與香港共同規劃開發美加市場、與亞洲郵輪旅遊地結盟聯合宣傳、擴大與非國籍航空合作加強免費過境半日遊宣傳

強化網路影音傳播

- 如：youtube、增加影音庫資料，導入通路follower

掌握異業結盟機會

- 與國際品牌及在地重要活動結盟合作，強化品牌通路併進

經濟發展 潛力無窮

東協十國有6億人口，為**全球第四大經貿聯盟**，將接續中國大陸成為下一波全球經濟成長的新興市場

出境旅客 成長

預估2020年東協十國出境旅客將達6,000萬人次，且各國出境年平均成長率在5%~9%之間；印度則達到1,650萬人次，年平均成長率為13.0%

地理位置 優勢

國際旅遊朝**短天期、區域旅遊**發展，飛行時數在**4-6小時內**的區域是未來觀光客旅遊目的地之主要選擇範圍，臺灣即是東北亞和東南亞之**飛航中心點**

伍、開拓多元市場成果(四)

新南向市場

- 擴大免簽國家** 東南亞免簽國家原有新加坡、馬來西亞等2國 自105年8月起試辦泰國及汶萊旅客可免簽證入境停留30天
- 擴大「觀宏專案」(團進團出簽證簡化措施)** 適用國家有印尼、印度、越南、菲律賓、泰國等5國 105年9月再納入寮國、柬埔寨及緬甸
- 擴大線上簽核適用國家** 適用國家有印尼、印度、越南、菲律賓等國 105年9月起再增寮國、柬埔寨及緬甸，並開放菲律賓個人電子簽證申請

東南亞市場成長

9A47E84B399269C
行政院第3528次院會
行政院

| 年度 | 泰國 | | 汶萊 | | 菲律賓 | | 寮國 | | 柬埔寨 | | 緬甸 | |
|-----------------|---------|--------|-------|--------|---------|--------|-----|---------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 成長率 | 人數 | 成長率 | 人數 | 成長率 | 人數 | 成長率 | 人數 | 成長率 | 人數 | 成長率 |
| 103年 | 104,812 | 0.65% | 2,834 | 53.77% | 136,978 | 37.39% | 176 | -21.43% | 1,660 | 33.87% | 6,375 | 14.33% |
| 104年 | 124,409 | 18.70% | 3,032 | 6.99% | 139,217 | 1.63% | 299 | 69.89% | 1,887 | 13.67% | 7,908 | 24.05% |
| 105年 (1-10月) | 143,190 | 47.05% | 3,366 | 50.74% | 134,654 | 18.85% | 297 | 9.59% | 2,497 | 64.28% | 8,003 | 18.93% |

陸、未來展望與結語(一)

願景

亞洲旅遊重要目的地

友善·智慧·體驗

理念

協助產業轉型 觀光多元發展

創新永續 - 打造在地幸福產業
多元開拓 - 創造全球觀光商機

目標

提升臺灣觀光價值 提振國際競爭力

國際旅客 **1千萬** 人次、國民旅遊 **2億** 人次
106年帶動商機 **8,000億** 元，109年 **9,000億** 元

陸、未來展望與結語(二)

一、輔導產業轉型經營

- 持續**投入經費輔導**陸團接待業者轉型暨拓源(如穆斯林、東南亞團接待等)訓練及國內旅遊行銷推廣
- 對具有品牌發展潛力之旅行業者進行**品牌診斷**，**提出企業品牌策略規劃**，提升品牌知名度與競爭能力
- 推動**導遊考試變革**，加速新住民及僑外留學生投入觀光產業職場，以提升東南亞旅遊團接待服務能力及儲備人才



陸、未來展望與結語(三)

二、建請陸委會及內政部移民署放寬大陸旅客來臺自由行規定：

- 大陸旅客來臺自由行之存款門檻從人民幣**20萬元調降為10萬元**，以促進大陸年輕族群來臺自由行
- 延長大陸旅客來臺自由行**停留期間從15天全面放寬至30天**，以增加自由行旅客在臺停留期間及消費。

陸、未來展望與結語(四)

三、106年持續振興作為

- **深耕在地化新型態旅遊**，結合國民旅遊卡、2017世大運、2017國際螢火蟲年會、電子票證、台灣好行及補強台灣觀巴旅遊路線，並與地方政府、觀光業界共同合作，讓綠色生態及深度遊、特色遊成為主流，提昇旅遊服務品質與價值。
- 持續以「**創新永續、多元開拓**」為核心理念，打造質量均衡發展的臺灣觀光成為旅遊勝地

