

新南向，臺灣活力新能量

經濟部

目錄

- 壹、規劃緣起(P.3)
- 貳、現況分析(P.4-14)
- 參、新南向政策藍圖(P.15-39)
- 肆、預期效益(P.40)

壹、規劃緣起

- 蔡總統於520就職演說中強調要推動「新南向政策」，提升台灣對外經濟的格局與多元性。
- 蔡總統105年8月16日召開對外經貿戰略會談，通過「新南向政策」政策綱領，將之定位為我國整體對外經貿戰略的重要一環。

貳、現況分析-新南向國家基本資料(1/5)

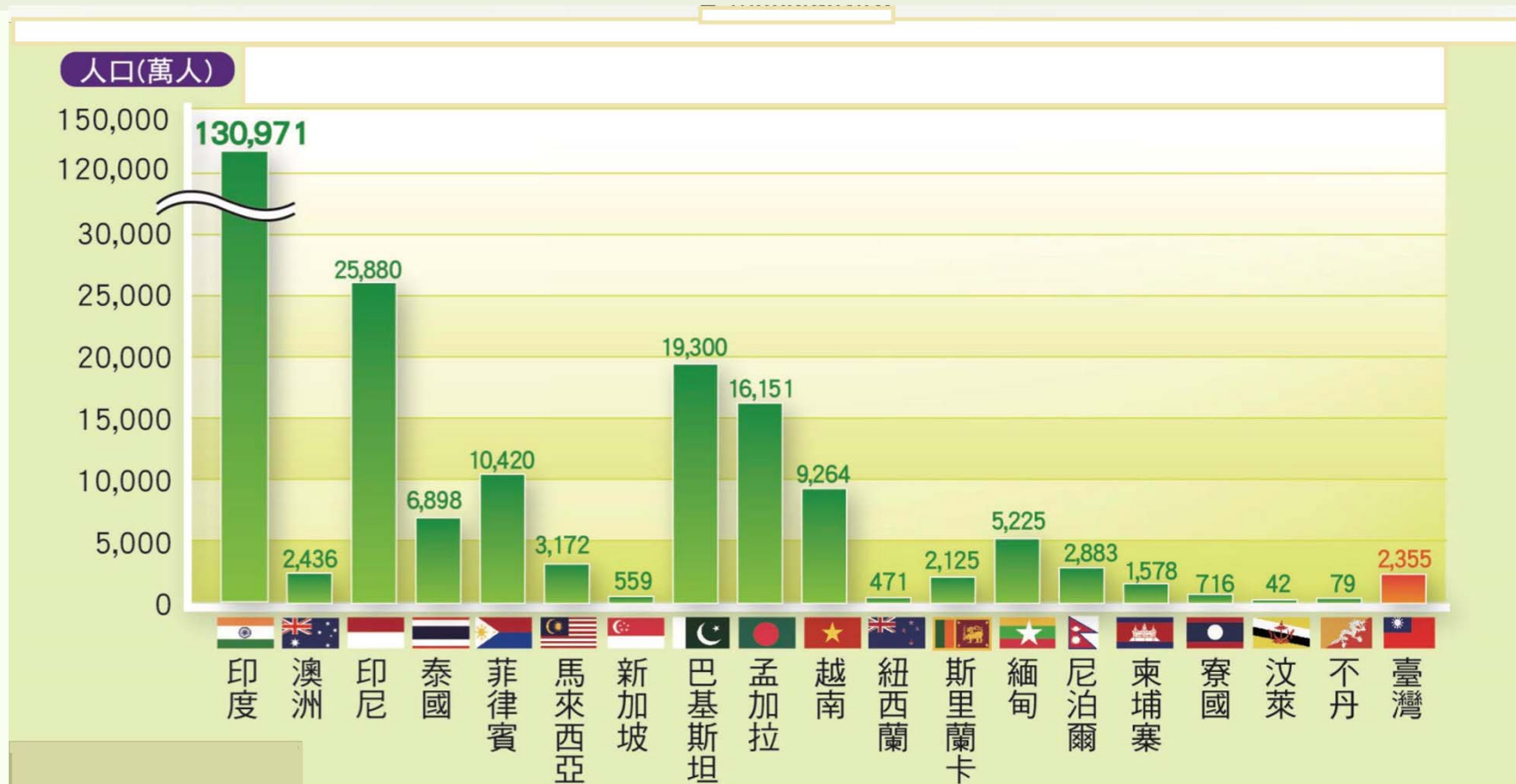
附表：個別國家概況 (依GDP排名)

GDP(億美元)



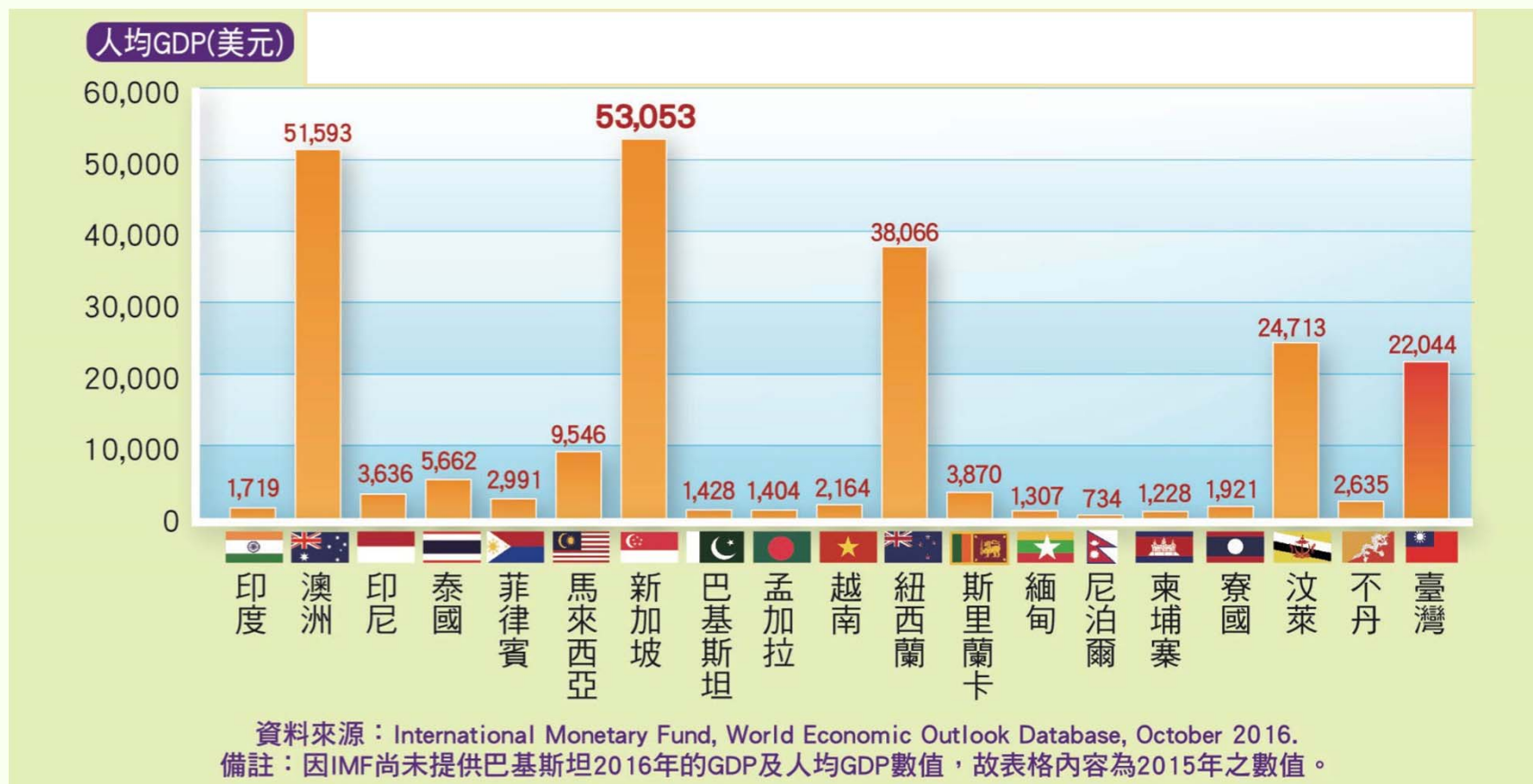
貳、現況分析-新南向國家基本資料(2/5)

個別國家概況 (人口)



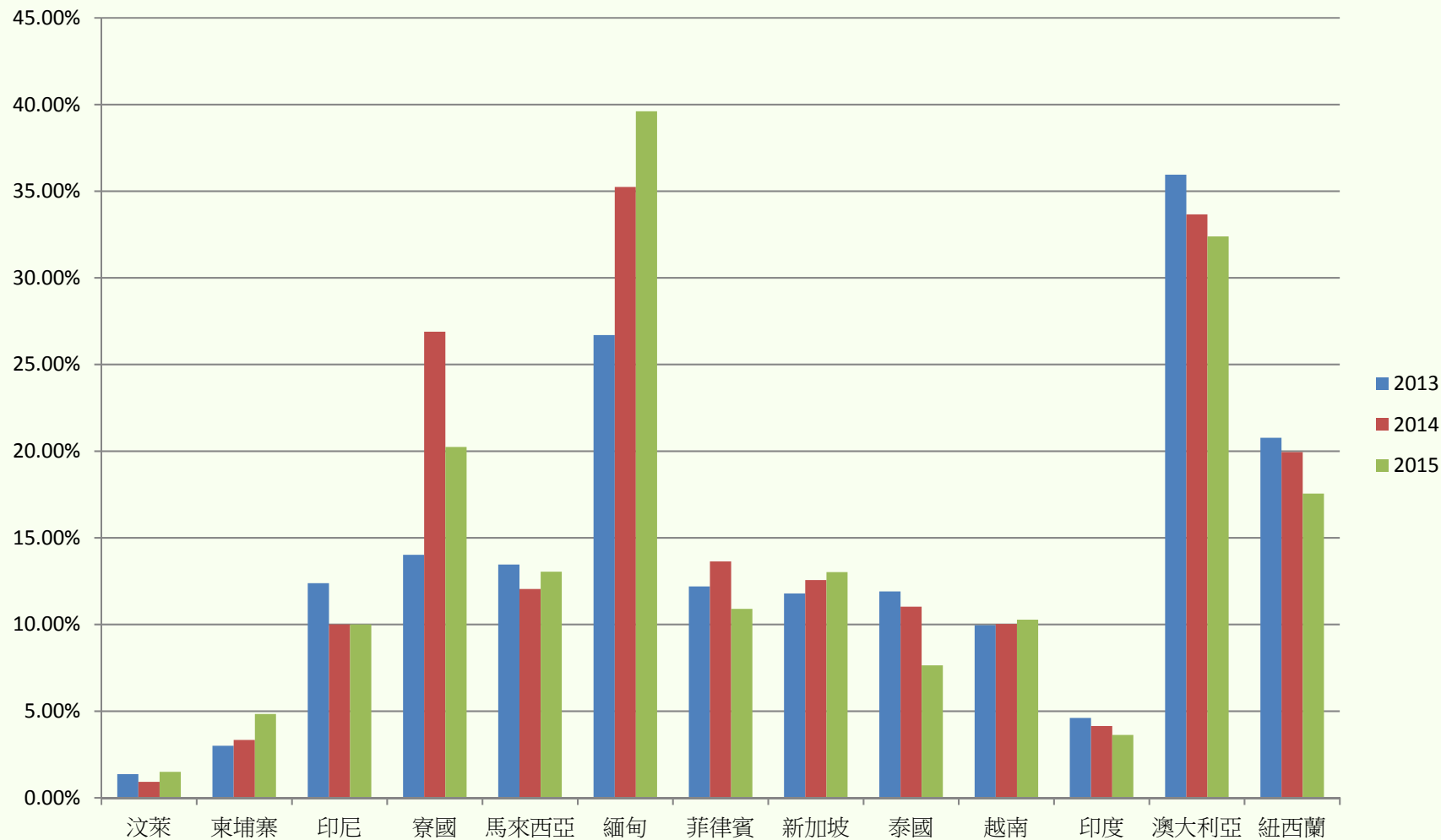
貳、現況分析-新南向國家基本資料(3/5)

個別國家概況 (人均GDP)



貳、現況分析-新南向國家基本資料(4/5)

2013~2015年新南向國家對中國大陸出口依存度



資料來源：東協秘書處；GTA

貳、現況分析-新南向國家基本資料(5/5)

2015年東協主要出口市場及進口來源

單位：百萬美元

排名	主要出口市場			主要進口來源		
	國家	出口值	比重	國家	進口金額	比重
1	東協內部	305,693	25.9%	東協內部	238,059	21.9%
2	中國大陸	134,249	11.4%	中國大陸	211,515	19.4%
3	美國	129,171	10.9%	日本	124,350	11.4%
4	歐盟	127,584	10.8%	歐盟	100,056	9.2%
5	日本	113,694	9.6%	美國	83,172	7.6%
6	香港	77,303	6.5%	韓國	76,676	7.0%
7	韓國	45,809	3.9%	臺灣	61,261	5.6%
8	印度	39,101	3.3%	德國	28,755	2.6%
9	臺灣	33,077	2.8%	阿聯	21,500	2.0%
10	澳洲	32,959	2.8%	沙烏地阿拉伯	20,313	1.9%
11	其他國家	143,393	12.1%	其他	122,622	11.3%
	總計	1,182,031	100%	總計	1,236,283	100%

貳、現況分析-經濟面

全球經濟成長亮點

根據 Global Insight 預估，東協十國及南亞六國未來5年(2017-2021年)平均每年經濟成長率分別達4.9%及7.4%，遠高於全球經濟成長率3.1%

東協國家以**柬埔寨、寮國、越南與緬甸**等國家成長速度最大，平均每年經濟成長率突破**6%**；南亞國家中的**印度**亦高達7.7%

貳、現況分析-需求面

商機可期

新南向政策目標國家之GDP約7兆美元，
占全球8.8%

人口約23億人，超過全球總數之30%，結構年輕，
70%的人口年齡不滿40歲，且中產階級大量興起，
內需消費潛力龐大

貳、現況分析-經貿、人才交流

台灣與東協及南亞經貿網絡緊密

- 我國對東協10國之出口占我國出口總值18.7%，僅次於中國大陸(2017年01月)¹
- 台商對東協10國投資累計高達915億美元，僅次於中國大陸(截至2016年12月)²

- 外籍配偶累計近52.2萬人，其中來自東協突破14.7萬人(截至2016年12月)³
- 產業及社福外勞已接近63萬人⁴(2016年)，主要來自印尼、越南、菲律賓及泰國

資料來源：

- 1.財政部10601進出口統計資料及中央社新聞「出口連4紅 新南向這3國年增亮眼」<http://www.cna.com.tw/news/afe/201702070421-1.aspx#>。
- 2.當地國統計與經濟部投審會統計，其中泰、馬、菲、緬等國數據截至105.09。
- 3.內政部移民署，105年12月外籍配偶人數與大陸(含港澳)配偶人數按證件分。
- 4.勞動統計查詢網，105年產業及社福外勞人數按國籍分。

貳、現況分析-挑戰面

課題因應

- 東協、南亞及紐澳各國種族多元、文化各異：各國語言、文化、消費者偏好、政治體制與經濟發展程度差異極大，在某一個國家的經驗無法套用在其他國家
- 東協及南亞國家屢見動盪：部分國家近年來政治動盪、勞資糾紛頻傳，以及受族群衝突干擾，甚至有排華情緒，使經貿推展工作複雜化

貳、現況分析-機會面

台灣在新南向國家的獨特優勢

- **經貿方面**：我國為東協國家主要外資來源國之一，係泰國第3大、越南第4大、馬來西亞第4大，如另加計經第三國赴當地投資，名次應在更前面，且主要係投資於製造業，不僅與東協建立緊密產業分工，並創造當地大量就業機會。
- **來台留學生網絡方面**：僑生回國後，已在當地社會各界漸成為中堅份子，或擔任企業的高階管理人員，可發揮很大力量。

貳、現況分析-機會面

台灣在新南向國家的獨特優勢

- **臺灣的軟實力**：由於東南亞各國到臺灣來的旅客人數日益增加(2016年為153萬人)，他們對臺灣的民主、法治、文化、環保、秩序等各方面均十分讚賞，對臺灣均有極佳之印象。
- **人道救援方面**：慈濟與台灣世界展望會等NGO長年在東南亞各國從事弱勢照顧及災難救助及急難關懷已廣受新南向國家人民肯認。
- **台商會方面**：在每個東協國家均已有一個或以上的台商會，組織健全，可協助政府作為與當地國政府間的溝通管道，適時發揮政經影響力。

參、新南向政策藍圖

經貿戰略：『新南向政策』政策綱領

戰術：一、推動計畫

戰術：二、具體工作計畫

核心理念

- 多元開展
- 長期深耕
- 雙向互惠

四大面向

經貿合作

- 產業合作與經貿拓展
- 基礎建設工程合作與系統整合輸出
- 金融支援

人才交流

- 人才培育
- 產業人力
- 新住民培力

資源共享

- 醫療
- 文化
- 觀光
- 科技
- 農業

區域鏈結

- 區域整合
- 協商對話
- 策略聯盟
- 僑民網絡

目標市場

- 澳洲 紐西蘭
- 南亞六國
- 東協十國

由行政院經貿談判辦公室負責政策協調及執行工作

結合各部會資源推動

- 環保署
- 交通部
- 教育部
- 衛福部
- 科技部
- 外交部
- 工程會
- 經濟部
- 內政部
- 金管會
- 財政部
- 僑委會
- 文化部
- 勞動部
- 農委會
- 陸委會
- 原民會
- 客委會
- 故宮

國發會按季管考

NGO



地方政府

一、經貿合作

◆ 產業合作與經貿拓展

- 推動與印尼、印度、泰、馬、越、菲之產業合作、進行全方位貿易拓展，在印尼、印度、泰、越、菲、緬設置台灣窗口，協助台商布局

◆ 基礎建設工程合作與系統整合輸出

- 東南亞各國中，許多國家因經濟發展情形良好，需要大量之基礎建設，以越南為例，即盼各國能參與其南北向長達2000公里的高速公路建設，其他都市交通、垃圾處理、下水道建設等，對外國企業而言，均擁有極大商機。臺灣無論在工程建設品質及系統整合能力均足以參與競爭。例如：ETC、都會捷運顧問諮詢服務、環保建案、電廠及石化整廠輸出建案，資通訊、工程、安控及綠能等

◆ 金融支援

- 強化輸出入銀行融資功能、強化海外信保基金保證功能，每年核准增設3個本國銀行據點

一、經貿合作 - 具體作法

- 推動雙邊產業合作
- 進行全方位貿易拓展
- 電商南向市場之拓展
- 加強農產輸出
- 強化台灣整體形象
- 協助台商布局
- 推動基礎建設工程合作
- 加強系統整合輸出
- 強化輸出入銀行融資功能
- 強化海外信保基金保證功能
- 增設本國銀行據點

一、經貿合作 – 經濟部具體工作 (1/10)

營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局

優先鏈接產業建議

國家	印尼 3/28-4/1高雄	馬來西亞 10月台中	泰國 7月曼谷	印度 10月桃園	越南 12月越南	菲律賓 9月馬尼拉
我方 建議	<ul style="list-style-type: none"> • 造船產業 • 電子製造業 • 資源循環產業 • 智慧城市 • 金屬製品產業 • 食品生技產業 • 工業園區規劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 半導體產業 • 食品產業 • 紡織產業 • 化妝品產業 • 製藥產業 • 鋼鐵產業 • 智慧城市 • 資訊服務產業 	<ul style="list-style-type: none"> • 食品產業 • 紡織產業 • 數位內容產業 • 文創產業 • 汽車產業 • 資訊服務產業 • 工業園區規劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子製造業 • 金屬製品產業 • 智慧城市 • 綠色科技產業 • 工業園區規劃 	<ul style="list-style-type: none"> • LED照明產業 • 智慧校園 • 鋼鐵及其下游用鋼產業 • 紡織產業 	<ul style="list-style-type: none"> • 半導體產業 • 電子組裝產業 • 太陽光電發電系統業 • 生技產業 • 工業園區規劃

工業局(2月製作)

一、經貿合作 – 經濟部具體工作 (2/10)

成立新南向國家別 廠商聯誼會



3月31成立大會
已徵集962家廠商

建立機械買主聯盟

進展

- 6國買主聯盟已全數成立
- 106年1月11日辦理機械買主聯盟成立大會

目標

服務 **300** 名買主



一、經貿合作 – 經濟部具體工作^(3/10)

推動臺灣清真產業能力

規劃成立臺灣清真產業推廣中心

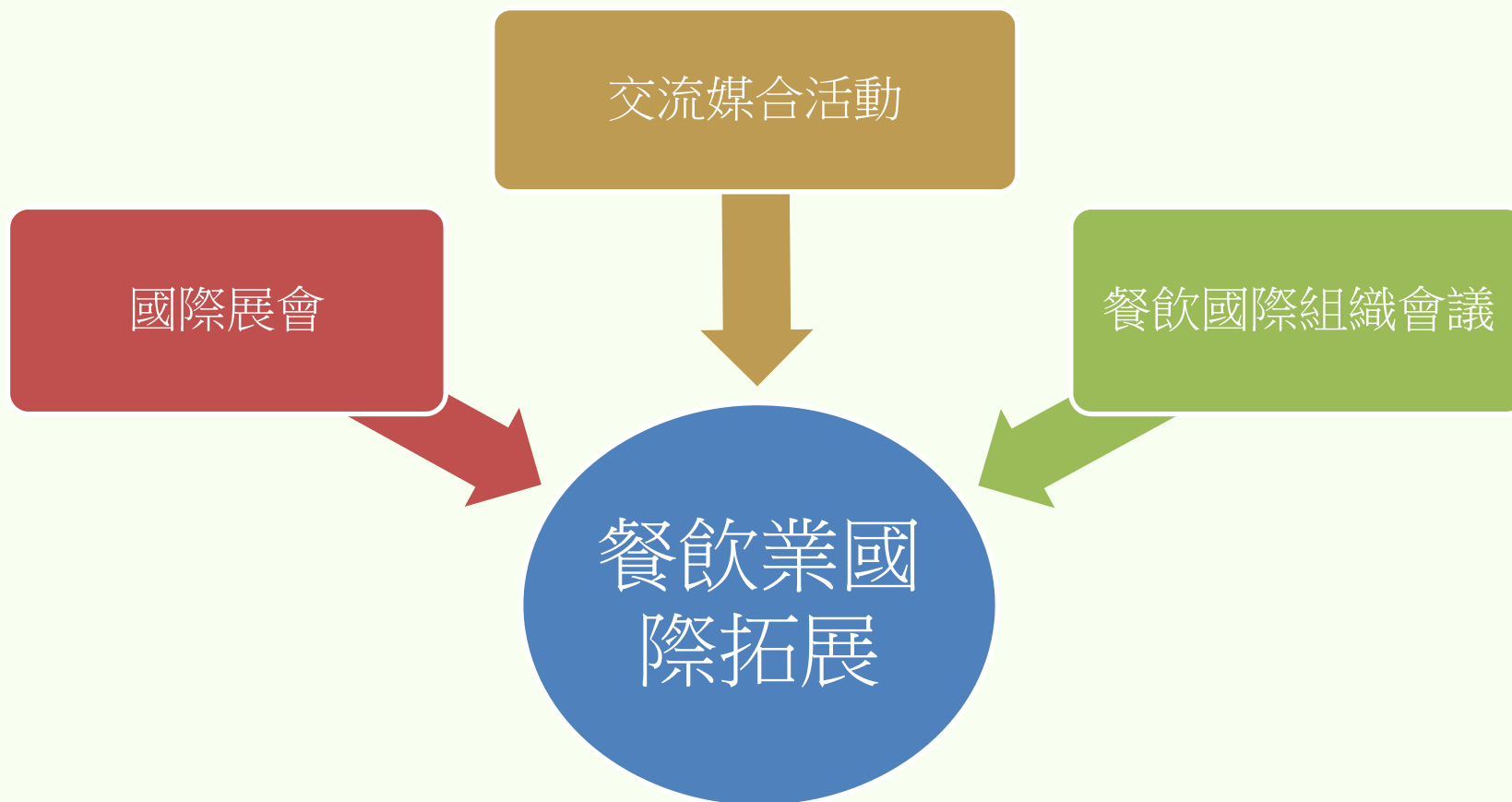
提升我國清真產業能量、深化與穆斯林國家產業合作與拓展商機

1. 營造我國成為穆斯林友善生活環境。
2. 強化我國清真產業能力。
3. 提升我國清真產品在穆斯林市場之知名度及聲譽。
4. 協助我國清真產業海外市場布局。



一、經貿合作 – 經濟部具體工作 (4/10)

餐飲業南向發展



預期效益

- ◆ 預計協助至少**5家臺灣餐飲品牌於東南亞地區展店**。
- ◆ 形塑我國餐飲美食之國際形象，以利加速業者國際拓展。

一、經貿合作 – 經濟部具體工作^(5/10)

設置商品行銷中心及海外商務中心

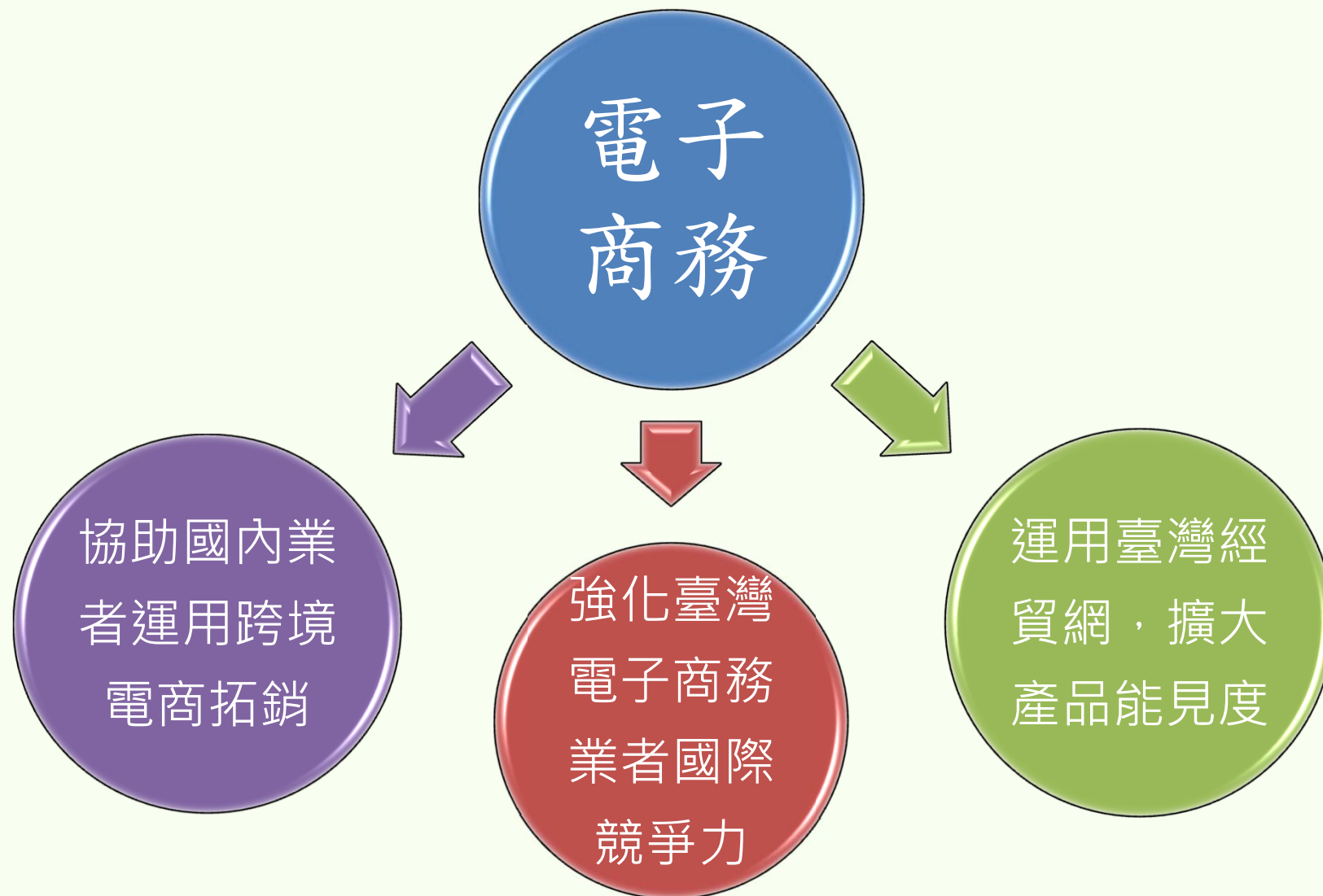


106年已於雅加達、吉隆坡設置
2個臺灣商品行銷中心

106年1月1日擴大在胡志明市、雪梨、
達卡的海外商務中心營運

105年已在印度孟買、清奈、加爾各答
3地設置臺灣商品行銷中心

一、經貿合作 – 經濟部具體工作_(6/10)



一、經貿合作 – 經濟部具體工作 (7/10)

辦理「臺灣形象展」+「臺灣產業日」

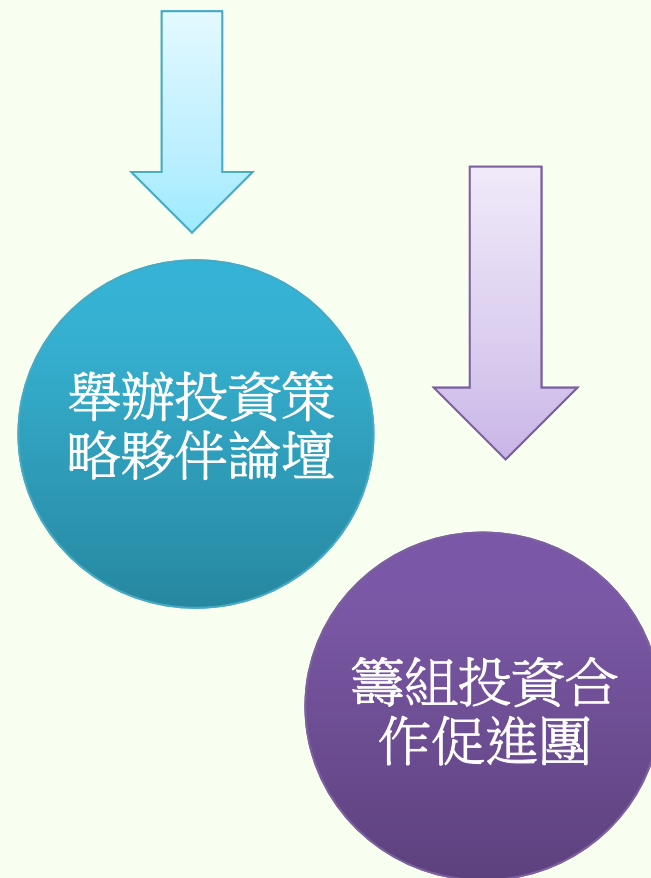
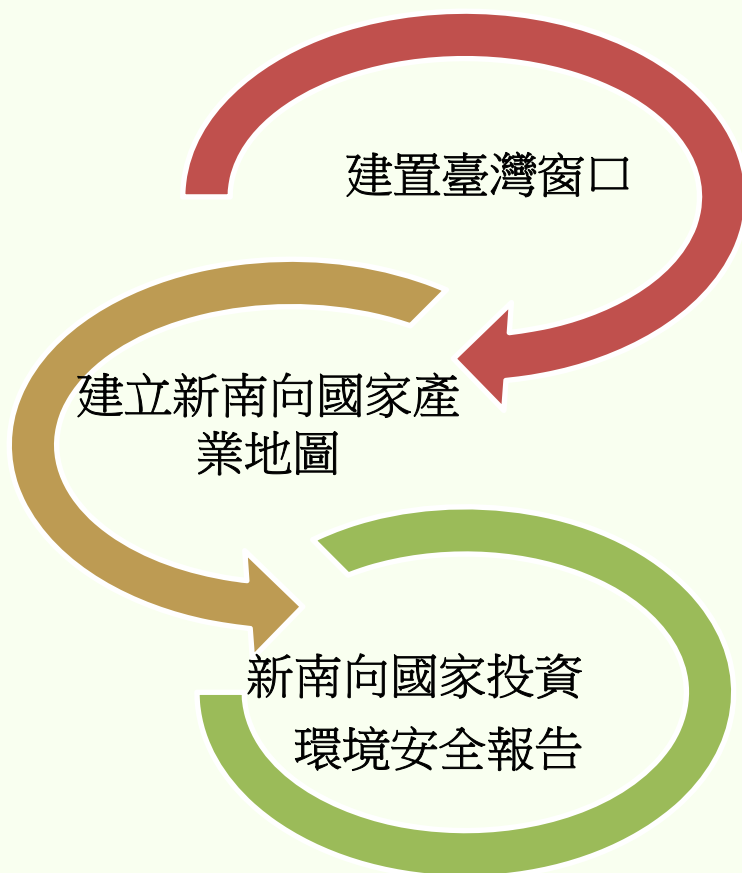


一、經貿合作 – 經濟部具體工作 (8/10)

協助臺商投資布局

深化臺商服務與安全網絡

建立投資策略夥伴關係



一、經貿合作 – 經濟部具體工作^(9/10)

成立產業聯盟共組競標團隊，爭取案源



2/15舉辦「水資源產業行銷聯盟聯誼會」，請中興工程公司分享投標經驗

3/7-11日辦理「2017年泰國智慧醫療案源開發團」

3/22-24邀集廠商赴菲律賓參加「第8屆亞銀商機博覽會」，並辦理「臺灣綠能解決方案說明會」

一、經貿合作 – 經濟部具體工作 (10/10)

國銀於新南向國家已設立累計已達**202**處據點

 **中國輸出入銀行**
The Export-Import Bank of the Republic of China



強化貿易金融貸款方案

轉融資促進出口方案

加強輸出保險準備計畫

 **中小企業信用保證基金**



外銷貸款優惠信用保證方案

開辦500億元新南向信用保證

二、人才交流

- 新南向國家在台留學/研習僑外生人數，每年均能以20%成長，至108學年度成長至5.8萬人(104學年度2.8萬人)
- 至109年每年擴增就讀海外青年技術訓練班及僑生技職專班至少2900人



- 培育印尼、泰、越、緬新住民擔任東南亞語導覽服務
- 鼓勵新住民第二代利用寒暑假回到(外)祖父母家，進行語言、文化交流體驗，每年培育作為拓展國際經貿人才200人

- 教育部每年辦理產學合作、技術訓練班，培訓至少2000人
- 教育部及經濟部每年補助大專校院學生赴東協及南亞台商企業或跨國企業見習或實習620人次
- 放寬僑外生留台工作條件

二、人才交流 - 具體作法

- 整合及擴增獎學金，吸引僑外學生
- 鼓勵留學東協及南亞
- 建置攬才平台，推行台灣連結
- 辦理產學合作、技術訓練班
- 補助實習計畫
- 吸收資深外籍技術人員
- 建置台商營業及求才資訊平台
- 培育新住民二代
- 新住民服務大使

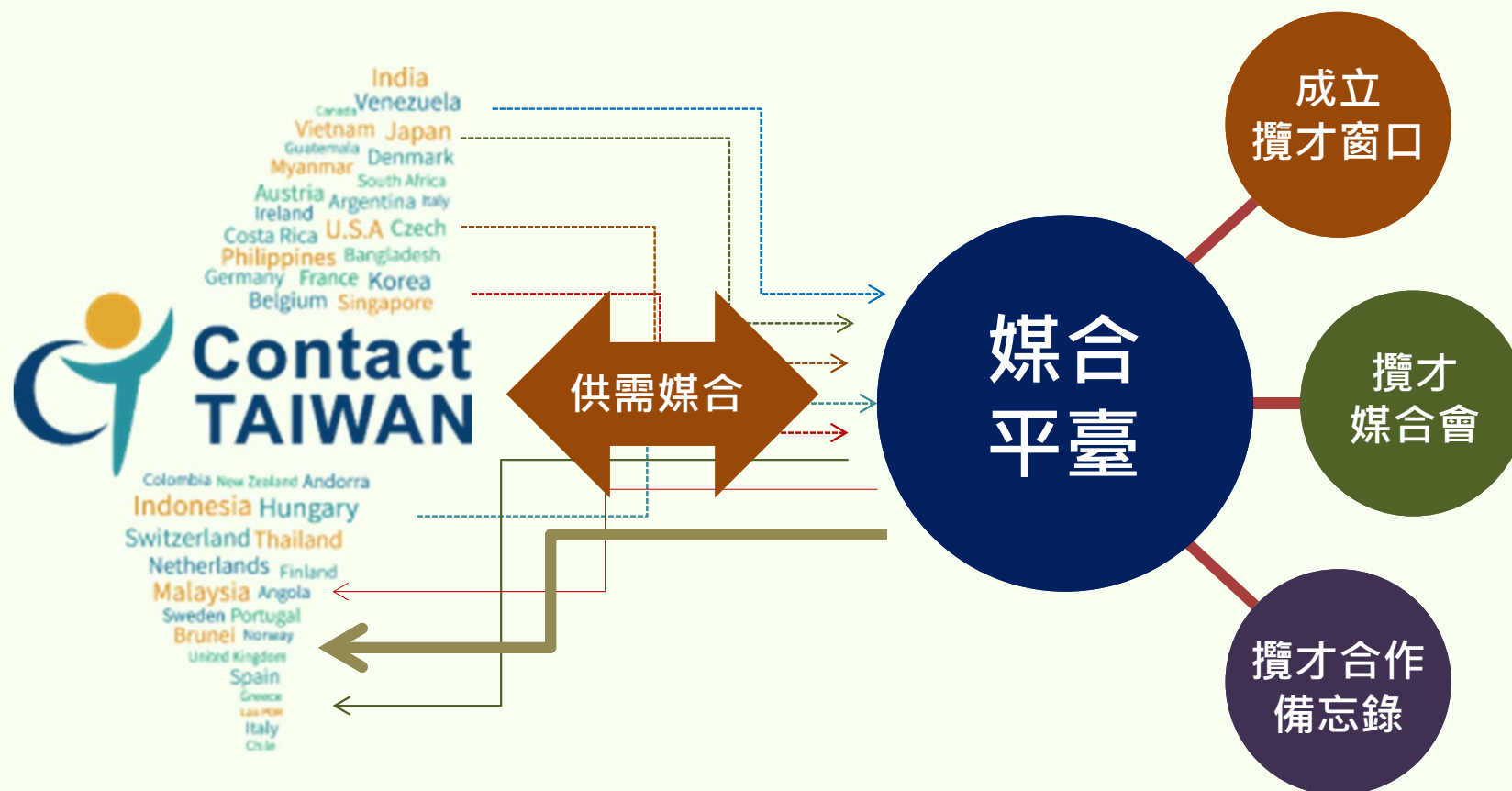
二、人才交流 – 經濟部具體工作^(1/3)

延攬人才

重點工作項目 >> 回應業界需求，提供多元人才供給

執行
措施

建立與強化人才供需媒合平臺功能，掌握僑外畢業生動向，協助企業媒合所需人才。



二、人才交流 – 經濟部具體工作^(2/3)

選送學生赴新南向市場企業實習

國際貿易
相關科系
學生

提供獎助學
金赴新南向
市場企業實
習1-2月

目標120
名學生

辦理人才儲備班



以國際貿易實務、行銷及業務技巧、電子商務、當地文化及語言進行培訓。

- 長期班(90小時)
- 短期班(24小時)
- 辦理6場東協市場商機講座
台北2/4開訓、台中預計3/11、
高雄3/25開訓

為企業培養業務行
銷人才120人

二、人才交流 – 經濟部具體工作^(3/3)

工具機人才培訓



福爾摩沙
技術中心

工業局、貿易局協助在印尼設立技術中心

以我國工具機為教學設備，培訓熟悉我國設備人才

培養使用習慣及產品忠誠度，創造潛在輸銷商機

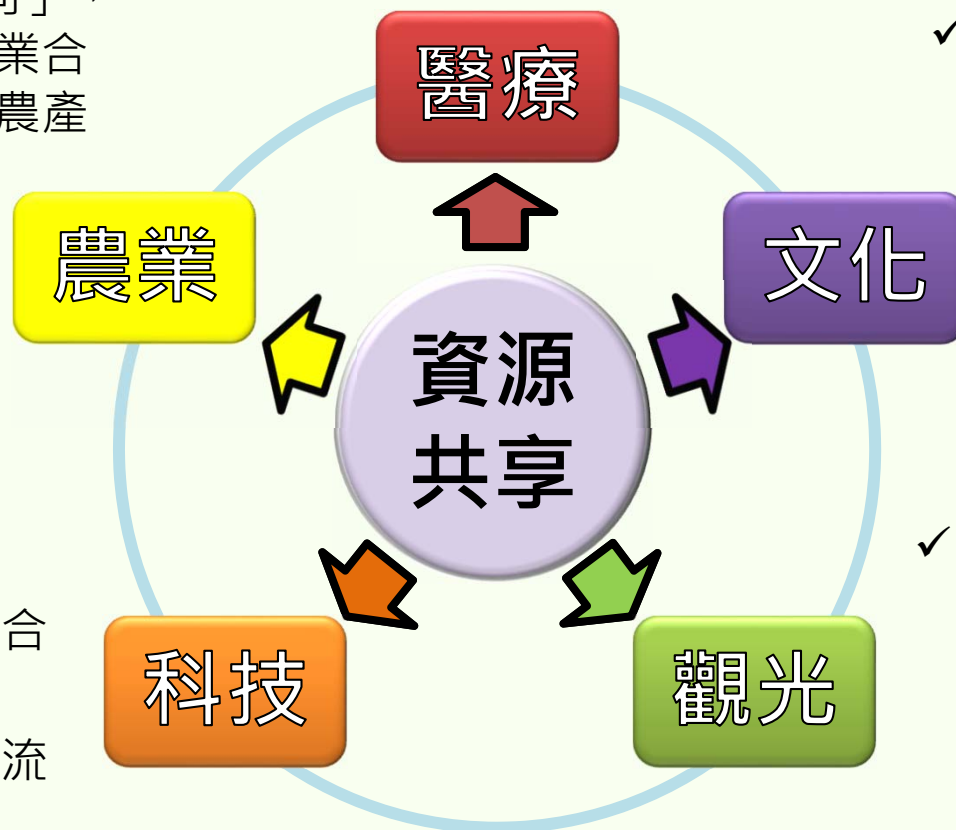
2/27機械科2班正式開課，預計5/4結訓
4/6自動控制班開課，預計8月結訓

三、資源共享

- ✓ 成立「台灣國際農業開發(股)公司」，推動與各國農業合作及擴展我國農產品海外市場

- ✓ 培訓新南向國家醫療衛生人才

- ✓ 增進原住民族文化、客家文化交流
- ✓ 加強文創產業與藝文團體交流、推廣文化出版與影視合作



- ✓ 強化與各國科技合作機制
- ✓ 推動災防技術交流

- ✓ 實行便利來台簽證措施，106年來自新南向國家之觀光總人數可達180萬人次
- ✓ 推動穆斯林旅遊之友善環境

三、資源共享 - 具體作法

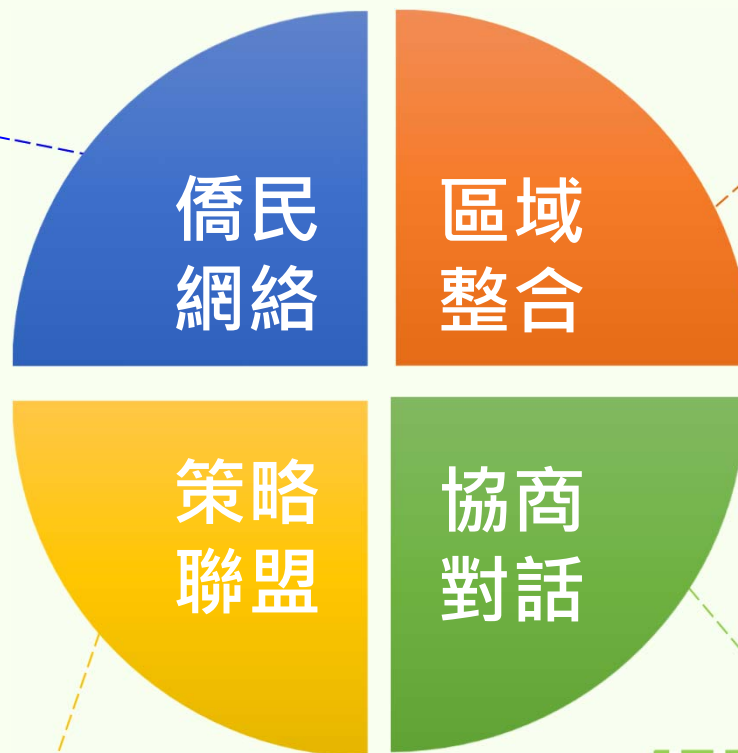
- 推廣國際合作
- 推動實驗室認證及藥品醫材檢驗技術合作
- 推動醫材法規調和
- 醫衛人才培訓
- 醫衛人道援助
- 推動防疫合作
- 實行便利來台簽證措施
- 鼓勵來台觀光

三、資源共享 - 具體作法

- 加強文化交流
- 增進原住民族文化交流
- 加強客家文化交流
- 增進農業技術合作
- 增進農業產銷及儲運合作
- 協助民間業者進行合作
- 分析科技合作策略
- 補助產學合作計畫
- 學術合作與資源共享

四、區域鏈結

- 協助各地台商會辦理各項活動，強化其功能



- 推動更新與印尼、越、泰、馬、菲之雙邊投保協定
- 積極和東協主要貿易夥伴及印度洽簽 ECA 或個別經濟合作項目

- 善用我國援外資源，推動在農漁業、太陽能光電、電子商務職訓等領域之能力建構合作計畫
- 與第三國(如日本)協力進軍東協、南亞及紐澳市場
- 強化與民間企業及NGO團體合作

- 推動與各國雙邊對話機制
- 於適當時機和中國大陸就相關議題及合作事項，展開對話及協商

四、區域鏈結 - 具體作法

- 推動洽簽、更新雙邊投資協定
- 推動洽簽避免雙重課稅協定與雙邊經濟合作協定
- 建立或強化雙邊對話機制
- 辦理「台灣-東協對話」
- 兩岸善意互動及合作
- 善用我國援外資源
- 結合第三國資源
- 強化與民間團體合作
- 提升台商組織功能
- 協助台商辦理多元經貿活動
- 建立人脈交流網絡

四、區域鏈結 – 經濟部具體工作^(1/2)

強化雙邊 對話機制



- 經貿高層對話制度化
- 擴大各合作議題之範圍
- 營造有利之公平經商環境
- 建立定期交流活動

推動洽簽更新 雙邊投資協定



- 尚未簽署 > 積極營造環境、推動簽署
- 已簽署 > 推動更新、強化既有的協定



四、區域鏈結 – 經濟部具體工作^(2/2)

1. 在臺灣有合作實績，透過合資共同進軍第三國

2. 向臺灣企業購買零組件及中間財(供應鏈合作)

與第三國合作商業模式

3. 透過與在第三國有基礎之臺灣企業設立合資企業，開拓市場/顧客降低進軍海外的成本

4. 透過委託在第三國有據點之臺灣企業製造，確保成本優勢，提高當地採購率並降低風險(OEM)

肆、預期效益

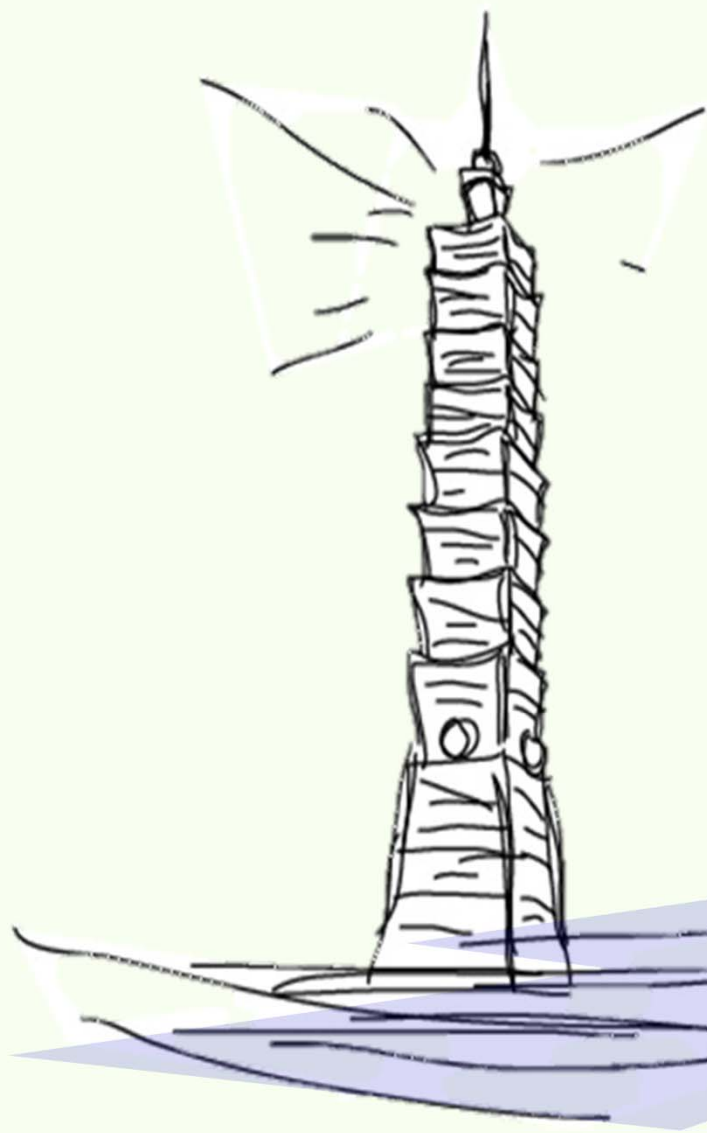
深化雙邊經貿關係，
「建立經濟共同體意識」

深化緊密經貿夥伴關係，
創造多元化市場商機

新南向政策

雙向互惠，共同成長
茁壯

為臺灣經濟成長尋找
新動能



簡報完畢

感謝聆聽