



2022經濟情勢

國家發展委員會

2022年1月6日

2021年經濟成長可望創11年新高

經濟成長率



2021年(f)
(+6.09%)
近11年新高!!



實質輸出成長 +16.75%

- 全球貿易量回升
- 數位轉型商機
- 新興科技應用需求殷切



實質固定投資成長 +14.96%
(民間投資 +18.88%)

- 投資台灣三大方案
- 半導體、5G及綠能投資



實質民間消費成長 +0.07%

- 就業市場穩定
- 股市熱絡

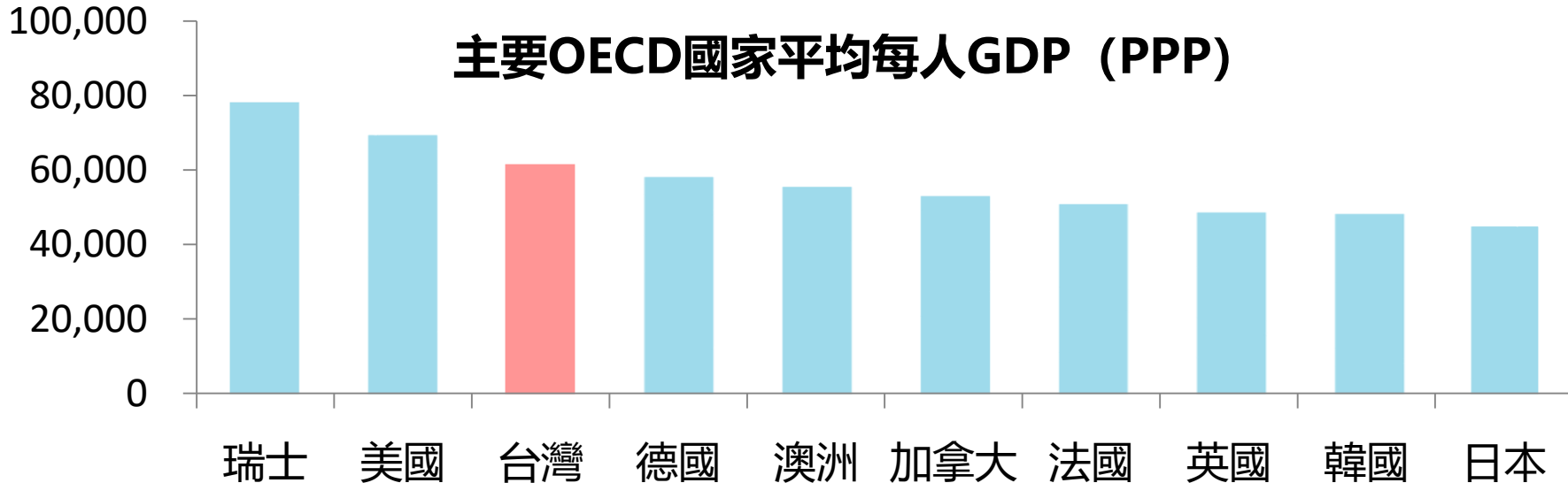
註：(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，2021年11月26日。

2021年每人GDP逾3萬美元

- 台灣每人GDP首次超過三萬美元，根據國際貨幣基金(IMF)以購買力平價計算，已超過多數OECD國家水準。
- IMF2021年預測，台灣將在2023年重返全球前20大經濟體。

美元 (購買力平價)



註：與OECD 38個國家相比，台灣每人GDP (PPP) 僅次於盧森堡、愛爾蘭、瑞士、挪威、美國、丹麥、荷蘭。

資料來源：IMF, WEO database, 2021年10月。表中數字係以購買力平價(purchasing power parity, PPP)計價的人均GDP。

外貿面

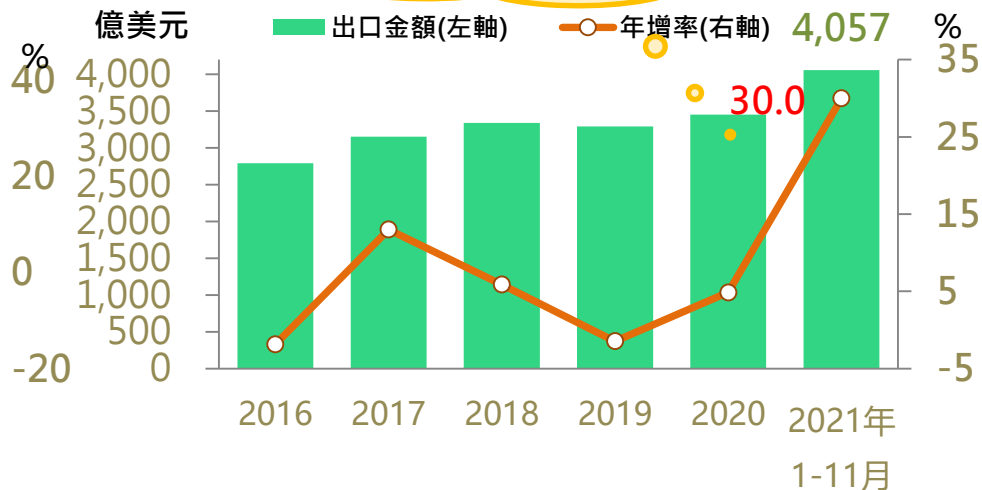
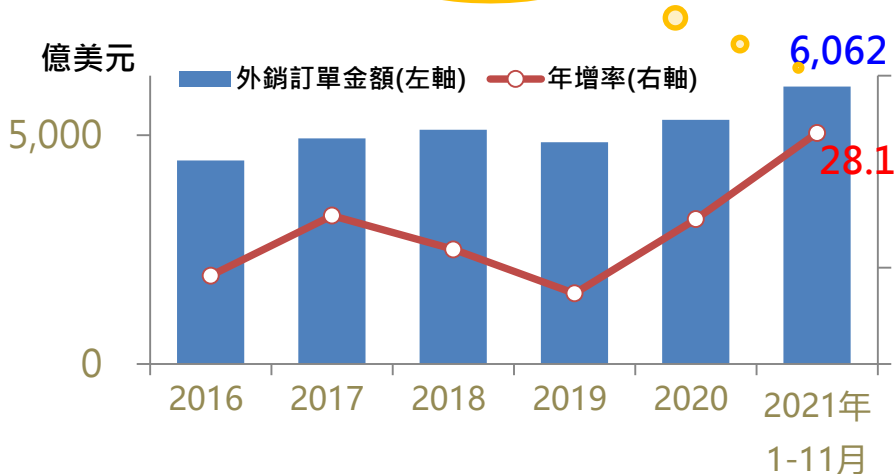
出口史上最旺

1-11月外銷訂單+28.1%
6,062.3億美元
(創歷年全年新高)

1-11月出口+30.0%
4,057.3億美元
(創歷年全年新高)

史上首次突破6,000億美元

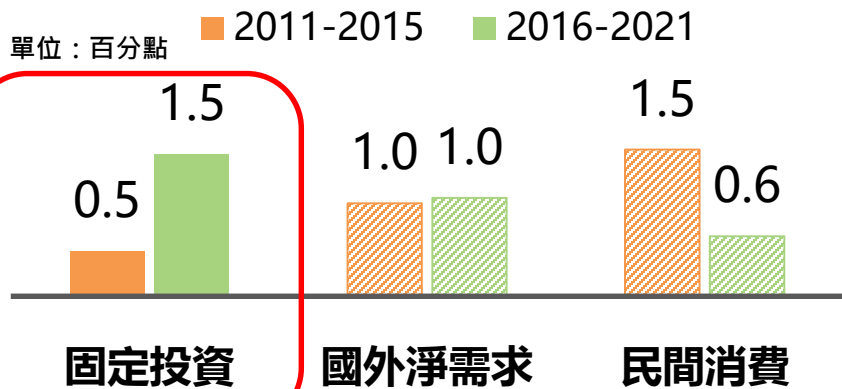
2020年3,451億美元為歷年次高



投資率創21年新高

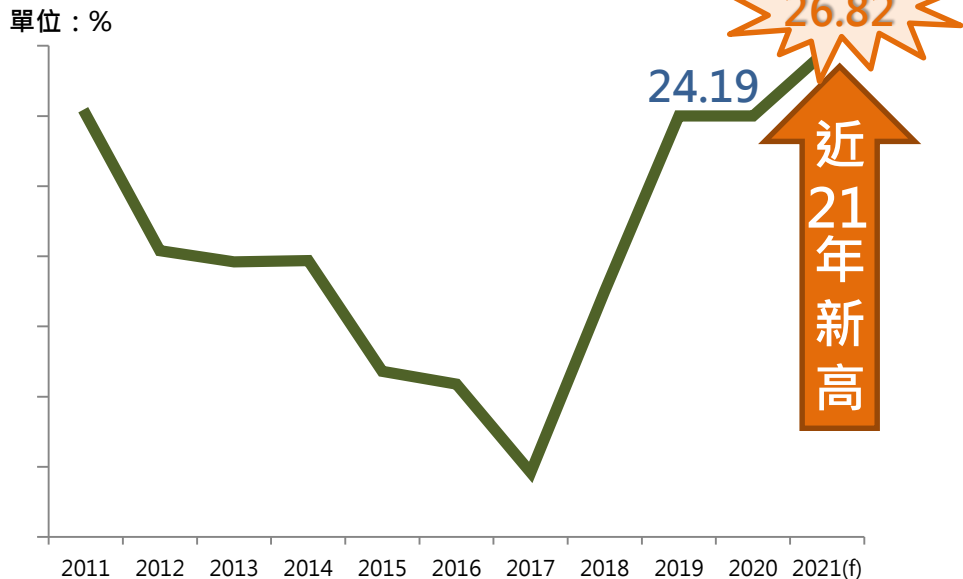
投資躍居成長主力

支出面主要組成對經濟成長之平均貢獻度



註：貢獻度之平均係採算數平均，2021年係為預測數。

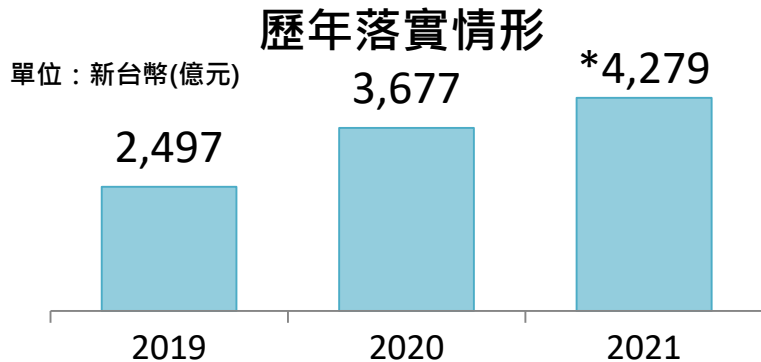
歷年投資率



民間投資熱絡



三大投資方案



註：① *為估計2021年全年落實情形。

② 累計2019-2021年落實投資金額逾新台幣1兆元。

- 截至2021.12.30，三大投資方案審核通過總金額達新台幣1.6兆元。
- 吸引1,144家企業投資、創造12萬8,960個就業機會，並帶動供應鏈加碼投資。

重點產業吸引指標大廠在台投資

綠發電

Orsted 沃旭能源

國泰金控
Cathay Financial Holdings

PM

Power Master

國泰金與開陽集團合資開發

MACQUARIE

澳商麥格理

5G
布建

PEGATRON

和碩聯合科技

COMPAL

仁寶電腦



中華電信
Chunghwa Telecom

FAREASTONE
遠傳

半導體

tsmc

英特格
Entegris

ASML

荷商艾斯摩爾

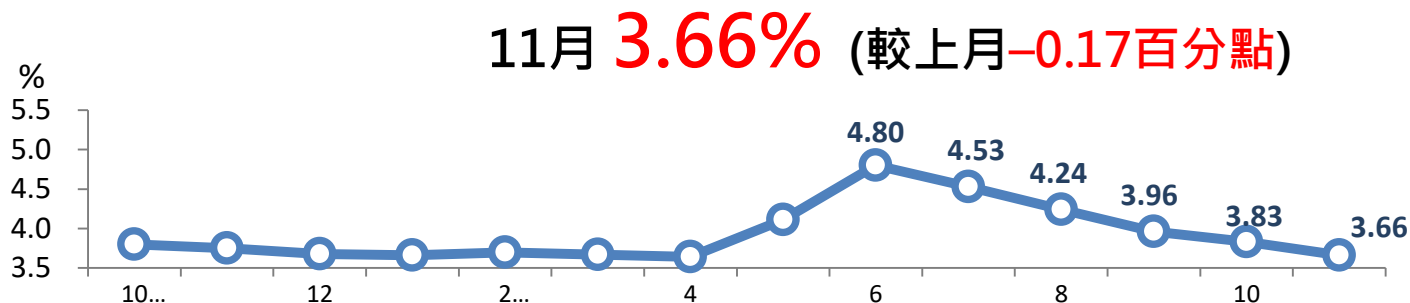
winbond
華邦電子

失業率創新低

- 國內疫情趨緩，經濟活動持續回溫，勞動市場持續改善
- 11月失業率創21年同期新低、減班休息人數持續趨緩



失業率



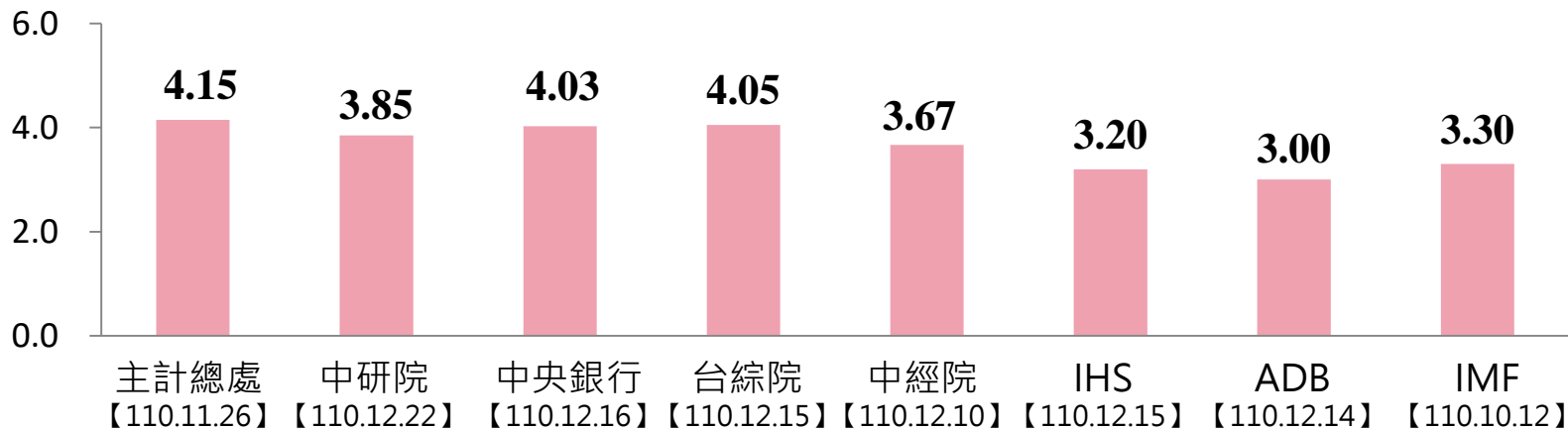
減班 休息



2022年經濟成長展望

主要機構預測台灣經濟成長率介於3%~4.15%

單位：%



資料來源：各發布機構。

2022年經濟成長動能(1/3)

實質固定投資成長+2.99% (民間投資成長+2.52%)

InvesTaiwan



● 投資台灣三大方案

- ① 截至2021年底，尚有新台幣6千億元的投資計劃待落實。
- ② 方案延長3年，額外帶動企業投資新台幣9千億元。

● 半導體投資

- ① 台積電將於高雄設立7奈米製程晶圓廠、計劃於南科、竹科設立3奈米、2奈米廠區。
- ② 聯電、力積電、世界先進等，持續擴充成熟製程產線。

● 多個離岸風場完工併聯

允能、海能、大彰化東南、西南等風場。

2022年經濟成長動能(2/3)

實質輸出成長+3.39%

● 全球景氣回溫，終端需求持續回升，外銷訂單續強，出口動能續強

① 傳產業：終端需求擴增、業者設備投資提升，帶動機械、金屬、塑橡膠等產品訂單、出口持續成長。

- ✓ 中鋼構：訂單能見度至少到2022第四季。
- ✓ 上銀：晶圓機器人、移載系統之接單能見度到2022年上半年。
- ✓ 儒鴻：訂單已經看到2022年第一季。

② 電子業：新興科技應用攀升，半導體等高科技產品接單、出口持續暢旺。

- ✓ 廣達：30年來首度供不應求，訂單持續成長。
- ✓ 力積電：2022年訂單已滿載，看好後市。
- ✓ 聯電：訂單能見度已看至2022年底。
- ✓ 環球晶：2022年確定全產全銷，訂單能見度上看至2024年。



註：紅字為主計總處(2021.11.26)預期2022年成長率。

2022年經濟成長動能(3/3)

實質民間消費成長+5.36%

● 疫情趨緩、工資調升，消費力提升

- ① 疫情管制放寬，消費需求復甦。
- ② 企業產能擴增，拉升人力需求，可望帶來加薪有利條件。
- ③ 國內基本工資上調，挹注家庭可支配所得，消費力增加。

- ✓ 晶華：2022年餐飲、精品較2021回溫。
- ✓ 新光三越：疫苗覆蓋提高，營運有信心。
- ✓ 台北101：耶誕至元宵，有望衝出高業績。



- ✓ 王品、乾杯、藏壽司、天成，擴大徵才。
- ✓ 台經院調查：服務業看好2022年景氣。

主要挑戰與因應

變動
因素

疫情反覆

物價上漲壓力

因應

- 提升疫苗覆蓋率
- 全民遵守防疫規則

- 運用政策工具
確保物價平穩

結構
因素

供應鏈轉移

淨零碳排

因應

- 加碼延長投資台灣
三大方案
- 持續優化國內投資
環境

- 加速推動綠能建設，如期
達成裝置目標
 - ✓ 2025年再生能源裝置容量目
標光電20GW及離岸5.6GW
- 推動2050年淨零碳排路徑