

(報一 經濟部新聞稿)

中華民國 109 年 10 月 29 日

## 各部會振興消費措施 又快又有效 呼籲民眾把握期限領券及消費 一起衝消費、衝買氣

今(29)日行政院第 3724 次會議，安排經濟部報告「推動振興消費措施現階段成果」。院長表示在疫情趨緩後，各部會推出振興消費措施，地方政府及店家也紛紛提出加碼活動響應，在公私部門通力合作下，共同加速臺灣內需市場的復甦，讓許多內需型服務產業得以營收成長，又快又有效，值得肯定也感謝國人的支持。

為協助受疫情影響之內需型產業，激發更多消費以帶動景氣回升，在疫情趨緩後，政府推出振興三倍券，各部會也推動振興消費措施，及地方政府與店家紛紛提出加碼活動響應，從經濟部統計處近期公布的調查，零售業 7 月終止連續 5 個月負成長，8 及 9 月創下歷年同月新高；餐飲業從 7 月份減幅度縮小，9 月也創下歷年同月新高。主計總處公布的今年上半年我國經濟成長率為 0.78%，預測全年經濟成長率 1.56%，是亞洲四小龍唯一正成長，從以上數據，在在顯示出各部會推動的振興消費措施已有顯著的成果。

反觀鄰近國家，媒體報導日本政府 4 月啟動總額約 12 兆日圓每人發放現金的補貼措施，但有些民眾卻將其存起來，並未充分用在消費上，7 月零售業銷售額仍低於疫情前水準，補貼措施成效不彰；對照振興三倍券規劃初期，國人或有發放現金等不同的聲音，但事實證明以三倍券等振興消費措施，取代發放現金，確實

發揮了振興經濟的效果。

振興三倍券自 7 月 15 日開放領券以來，民眾相當踴躍支持，許多商圈及店家配合政府響應，祭出加碼優惠帶動消費，業績成長超有感！為把握三倍券的加碼優惠，許多小店家也都再流通使用，充分發揮加乘效果。截至目前，已超過 2,289 萬人領取振興三倍券，占符合領取資格者 96% 以上，三倍券的領用至今年 12 月 31 日，預期領用率可再提升，各部會推出的振興券使用率也達 6 至 7 成以上。從振興三倍券數位綁定，消費滿額 3,000 即可回饋，以目前民眾請領回饋的平均消費近 6,000 元來看，預期三倍券整體創造的商機將超過當初預估的 1,000 億元。

院長呼籲國人，還未使用或領取振興券者，記得把握機會領取及消費。振興三倍券目前流通在外及尚未領取者，仍有近 180 億元的商機，年底百貨、商圈、夜市也紛紛規劃促銷活動，推出搭配三倍券的加碼優惠活動，部會也陸續推出促銷活動，期將內需消費動能持續誘發再擴大，讓內需市場持續的升溫，一起衝消費、衝買氣。

振興三倍券可使用至今年 12 月 31 日，尚未領取的民眾可攜帶健保卡及 1,000 元直接至郵局領用，或可選擇數位三倍券，上三倍券官網(<https://3000.gov.tw/>)只要幾步驟，就能輕鬆完成綁定，馬上可使用，享受各家業者推出的優惠好康，務必多加把握時間領用。

歡迎民眾多加利用「振興三倍券」官網，了解三倍券資訊，並掌握優惠訊息、共同刺激消費、活絡經濟。若有相關問題請撥打「1988 紓困振興專線」洽詢。