

新聞稿

客家幣打造講客生活圈 活絡客庄經濟

客家委員會（以下簡稱客委會）於（115）年1月22日行政院院會報告「客家幣辦理成效」，客委會為落實賴總統「客家六箭」之區域客家政策，首度與數發部、中央銀行合作，於數發部「政府發放共用基礎平臺」設定比對領取資格，並於17家金融機構APP發放逾28萬份1,000元之數位客家幣，藉由消費機制引導民眾走入客庄、開口講客，讓客語自然融入日常消費場域，逐步建構講客生活圈，以提升能見度與使用率，並在自然互動中被延續。

在民眾使用體驗方面，客家幣以行動支付錢包透過TWQR共通支付快速且便利，獲得民眾高度肯定及滿意。另就店家核銷方面，於民眾消費後，由銀行端進行對帳後即時撥款予店家，大幅降低行政成本及店家等待成本，也提升店家數位支付的接受度。

本次客家幣政策發放對象包括通過114年客語認證者、獲表揚之歷年客語家庭成員，以及18至49歲中籤抽籤民眾，自114年8月1日使用至12月31日，已累計消費金額近1億元，其中逾七成屬跨居住地消費，有效帶動客庄在地經濟。

未來客委會將會持續推動客家六箭各項政策，期盼結合各部會資源，形塑客語普及化環境，讓文化在客庄持續生長。