

建構文化內容產業生態系  
推動成果與未來重點計畫報告  
懶人包

文化部  
108.06.06

# 政策背景內容

## 國內文創產業面臨問題及挑戰

資金無法有效對接	產製量不足	傳播管道不足	科技應用有限
<ul style="list-style-type: none"><li>業者自有資金不足</li><li>政府補助/投融資資源有限</li><li>民間資金不願投入</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>在地原生題材開發不足</li><li>從創作到作品，缺乏支持體系</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>國際缺乏有效的傳播管道</li><li>國內無強化本國文化傳播權的政策。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>國際文化科技應用快速發展</li><li>國內文化科技整合應用有限。</li></ul>

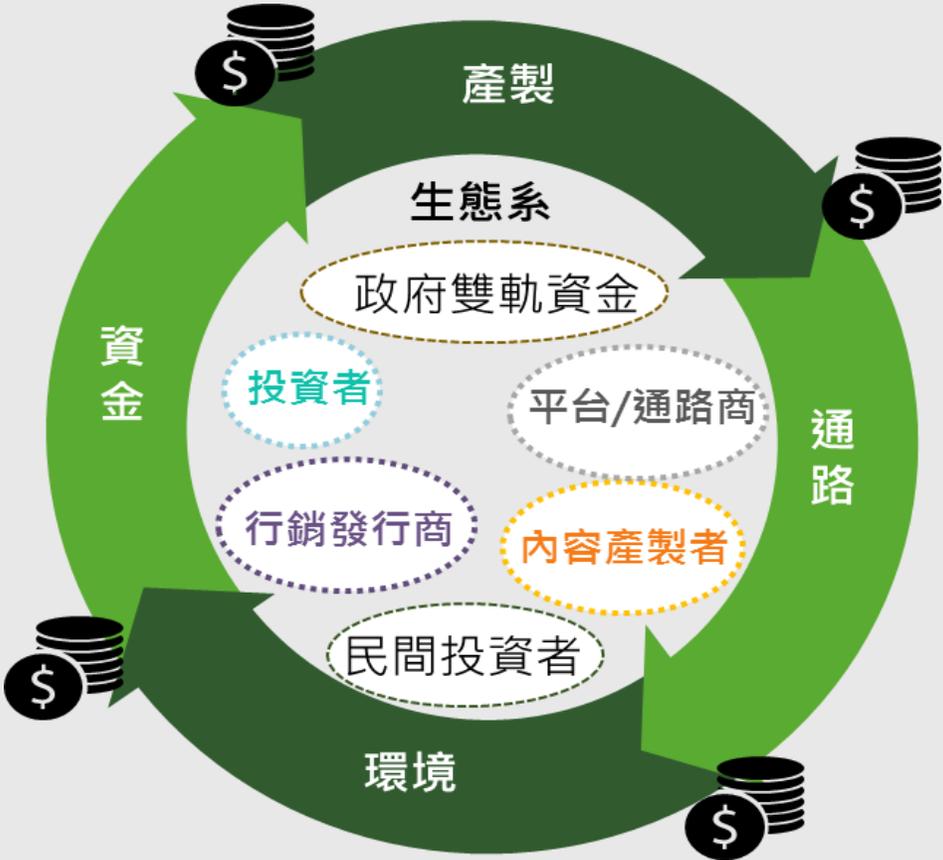


## 產業惡性循環

- 產製規格萎縮
- 市場規模無法發展
- 產業人才流失

總體策略：以「文化內容」為核心健全生態系發展，驅動產業升級

- 政策內涵
- 政府以補助-投融資雙軌制扮演點火角色
  - 以文化含量變帶動質變，驅動產業升級
  - 產業永續發展，應建立產業生態系



# 推動重點成果

資金

產製

環境

通路

中介  
組織

本部自106年推動生態系以來，與各部會推動合作平台，並從各推動方案逐步看見亮點成效，隨著主要政策工具-文化內容策進院於今年的掛牌成立，將成為我國文化內容產業升級轉型最好的後盾，前景看好

## 獎補助-投融资 雙軌並行

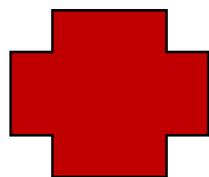
### 獎補助

### 投融资

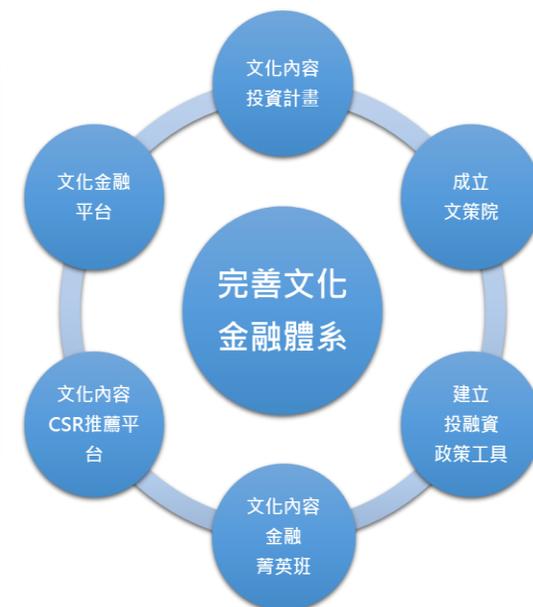
#### 強化原生內容IP開發X加速文化科技應用

#### 建構文化金融體系

- 從106年到109年整合獎補助資源，以既有社發計畫(如輔導金等)約60億元，加上前瞻及科技計畫約40億元，總計超過100億元經費，推動文化內容開發及科技創新應用發展
- 重點計畫：推動超高畫質電視內容升級計畫、新媒體跨平台內容產製計畫、文化科技加速應用旗艦計畫、台灣數位模型庫計畫等。
- 亮點案例：《我們與惡的距離》、《你的孩子不是你的孩子》、《魁儡花》等



- 以「文化內容投資計畫」及一二期投資計畫將國發基金100億元全數運用，由投融资及獎補助雙軌資金到位，積極擔任點火角色。
- 協調中小企業信保基金達8成、金管會適時協助信用融通。
- 融資及信用保證核貸359案，計33.09億、利息補貼計1億364萬元(100-108年)
- 同步完備文化金融體系，建置各項投融资政策工具



# 推動重點成果

資金

產製

環境

通路

中介  
組織

## 法規革新

文化部除推動電影票房透明化外，也與通傳會及經濟部共同建立監輔及OTT平台，研議革新法規

保障本國自製  
節目播出

放寬節目廣  
告化及贊助  
規定

防制新型態  
影音侵權

## 內容產製基礎設施

- 完善產業創新基地及基礎建設
- 提升內容產製能力及技術
- 培育人才

提升一站式國際影視產製服務生態圈及服務

華山2.0聚落



臺北流行音樂中心



漫畫基地



臺南岸內影視基地



IP內容實驗室



海洋流行音樂中心



聲響實驗室



## 國際品牌形塑輸出

透過海外市場及文化交流策略布局，將臺灣作品藉由多元通路輸出全世界

### 國際市場參展

107年輔導我國業者超過900部作品前進全球各影視市場展參展

### 跨國合製

如電視劇《通靈少女2》(台、HBO Asia)、《你那邊怎樣/我這邊OK》(台、新加坡)、電影《灼人秘密》(台、緬甸、馬來西亞)

### 國際版權交易

如《幸福路上》輸出法、西班牙及馬來西亞；《誰先愛上他的》，售出Netflix全球版權。

### 建立協拍服務單一窗口

中央地方共同協力，協助22國家來台拍攝。如美國電影《沉默》、國片《灼人秘密》

### 臺南岸內影視基地 專業片廠(建置中)

### 推動地方影視音體 驗及聚落發展計畫

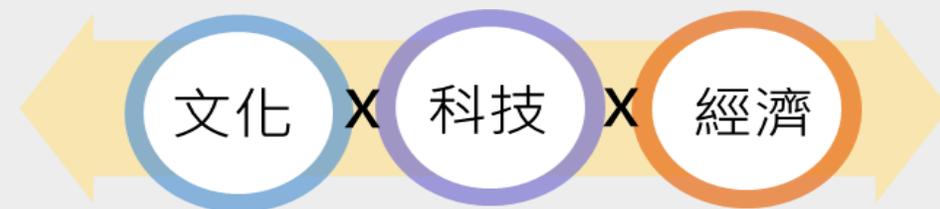
閒置歷史空間建立地方聚落，如嘉義萬國戲院

### 國際影視來台拍片

修訂補助措施，將國際來台產製納入鼓勵機制

# 成立文化內容策進院

預計今年6月成立



- 推動文化內容產業生態系健全發展

加強推動

文化內容開發及產製

加速科技應用及跨域發展

完善文化金融體系

拓展國內外通路

點燃產業動能

## 文策院5年計畫目標

### 8項核心業務

1. 文化內容開發與應用
2. 完善文化金融體系
3. 產業人才開發及創新創業
4. 產業產製支持及設施管理
5. 國內外市場及通路拓展
6. 國家品牌國際布局
7. 智慧財產及著作權輔導
8. 文化內容產業趨勢研究

1年內

- 整備內容產業支持系統
- 建構有效策進機制
- 進行產製案之投資

3年內

促成文化內容產製量提升

5年內

- 形塑內容品牌國際化
- 實踐國際市場布局策略

# 塑建我國文化傳播政策

強化本國文化傳播權，形塑臺灣文化品牌

