

107 年政策宣導之廣告預算執行情形

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
1/16	企業誠信經營 契約合理公平	平面媒體	1/16	1 期	50	工商會務(季刊)封底內頁廣告	消費者保護處
2 月	打破框架 勇往直前短片	YOUTUBE	2/12 起	1	0	無	性別平等處
		臉書粉絲專頁貼文	2/16 起	1	0	無	
2/21	施政成效—上菜篇 60 秒及 30 秒	製作費		2 支	1,264		新聞傳播處
3/1	施政成效—上菜篇(元宵版)48 秒	網路廣告	3/1-3/7	113,678 收視數	501	youtube 串流影片	新聞傳播處
		網路廣告		102,086 收視數		facebook 影音	
		網路廣告		560,834 曝光數		line today	
		網路廣告		64,484 收視數		yahoo 原生影音	
		戶外廣告		10,505 收視數		7-11 openpoint	
3/1	施政成效—上菜篇(元宵版)30 秒	電視廣告	3/1-3/3	187 檔	3,578	民視新聞、東森新聞、年代新聞、壹新聞	新聞傳播處
			3/1-3/3	140 檔		有線台-三立新聞/iNEWS/台灣/都會台	
			3/1-3/3	142 檔		有線台-三立新聞台、三立 iNews、三立台灣台、三立都會台	
3/19	反毒—安居篇 30 秒插播卡	製作費		1 支			新聞傳播處
3/22	反毒—安居篇 30 秒插播卡	網路廣告	3/22-31	60,000 收視數	339	臉書影音貼文廣告	
		網路廣告	3/22-31	59,139 收視數		Youtube 推薦影片廣告	
		戶外廣告	3/22-3/28	1,884 檔		Youtube 精選商區/夜市 LED 電視牆	
3/21		手機廣告	3/21-4/4	6,372 收視數		Instagram 影音廣告	

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
3/22		手機廣告	3/22-3/31	曝光數 660,772 次		手機聯播-新聞大看板	
		手機廣告	3/22-3/31	曝光數 612,190 次		手機聯播-生活大看板	
		網路廣告	3/22-3/28	增加 411 粉絲數		臉書集氣活動	
3/23	「你不是孤單的」平面廣告	平面廣告	4 月號(首頁封底廣告)	1 篇	138	印刻文學	新聞傳播處
4/16	採用平等互惠契約 維護合理消費權益	平面媒體	4/16	1 期	25	工商會務季刊封底內頁廣告	消費者保護處
4/16	消費者保護新訊	平面媒體	4/16	1 期	25	工商會務季刊政府頻道單元	消費者保護處
5/11	2 週年政績-拼圖篇 30”	廣播廣告	5/11-5/25	4,193 檔	1,500	ICRT(台北台中嘉義高雄 4 台)、人人廣播、台北之音、亞洲廣播、寶島新聲、綠色和平、桃園廣播、環宇廣播、竹科廣播、心動廣播、山海屯青少年之聲、中台灣廣播、大千廣播、城市廣播、台中廣播、全國廣播、關懷電台、歡喜之聲、鬢友之聲、中部調頻廣播、新雲林之聲廣播、濁水溪廣播、港都廣播、南方之音、高屏廣播、台南知音、嘉義之音、青春廣播、正港廣播、陽光廣播、指南廣播、雲嘉廣播、嘉雲工商、嘉義環球調頻廣播、凱旋廣播、古都廣播、建國廣播 2 台、曾文溪廣播、南都廣	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						播、成功廣播、大武山電台、下港之聲放送頭廣播、潮州之聲廣播、屏東之聲廣播、主人廣播、高屏溪廣播、金台灣廣播、連花廣播、宜蘭中山廣播、東台灣廣播、花蓮希望之聲、噶瑪蘭廣播、蘭陽廣播、宜蘭鄉親熱線廣播、燕聲廣播 2 台、蓮友廣播、後山廣播、大地之聲廣播、金馬之聲廣播、蘭嶼廣播等 65 家電台	
5/16	改革持續列車篇	平面稿	-	1 式	35	製作費	新聞傳播處
5/17	「改革持續中—煥然一新篇」60 秒	製作費	-	1 支	1,488	製作費	新聞傳播處
5/17	「改革持續中—煥然一新篇」30 秒	電視廣告	5/17-5/20	171 檔	1,309	有線台—民視新聞/東森新聞/東森財經/年代新聞/壹新聞	新聞傳播處
			5/17-5/20	124 檔	1,041	有線台-三立新聞/iNews(財經台)/台灣/都會台	
			5/17-5/20	204 檔	0	財經頻道/知性頻道/MOD	
5/18	「改革持續中—煥然一新篇」30 秒	戶外影音	5/19-5/28	602 檔	361	都會區捷運影音通路專案組合	新聞傳播處
			5/19-5/25	252 檔	208	全家 Fami Channel	新聞傳播處
5/20	「改革持續中—煥然一新篇」45 秒	網路	5/20-5/24	51,752 收視數	298	youtube 串流影片廣告	新聞傳播處
				45,000 收視數		facebook 影音廣告+臉書集氣活動	
			5/20-5/24	10,330 點擊數	99	Google 聯播網	新聞傳播處
			5/20-5/24	5,117,621 曝光數	198	自由時報電腦+行動首內頁互動大看板	新聞傳播處
			5/20-5/26	500,000 曝光數	0	APP 聯播網	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
	改革持續列車篇 banner		5/20-6/2	1 次	0	民視新聞網 banner 連結	新聞傳播處
5/21	「改革持續列車篇」海報	戶外	5/23 起一 個月	10 面	0	公車車廂廣告	新聞傳播處
	「改革持續列車篇」燈片		5/23 起一 個月	臺大醫院站 1 面	0	北捷燈箱	新聞傳播處
5/21	地方創生會報背板	戶外	5/21	1 面	70	製作費	新聞傳播處
5/24	低薪方案懶人包 2 分 40 秒	動畫懶人包	5/31	1 支	81	製作費	新聞傳播處
6/18	反毒-下一代篇 30"	廣播廣告	6/18-7/1	1,656 檔	600	ICRT(台北台中嘉義高雄 4 台)、人人廣播、寶島新聲、健康傳播、綠色和平、大苗栗廣播、山海屯青少年之聲、大千廣播、城市廣播、每日廣播、新雲林之聲廣播、港都廣播、台南知音、成功廣播、連花廣播、花蓮希望之聲、蘭陽廣播、金馬之聲廣播等 21 家電台	新聞傳播處
7/6	座談會	廣播媒體	7/6	1	30	台中市	新聞傳播處
7/16	安心信賴電子商務 個人資料嚴加保護	平面媒體	7/16	1 期	25	工商會務季刊封底內頁廣告	消費者保護處
7 月	CEDAW 第 3 次國家報告國外專家審查暨發表記者會	設計、製作費	7/16-7/17、 7/20	1 式	227	無	性別平等處
7 月	CEDAW 第 3 次國家報告國外專家審查暨發表記者會	Youtube 直播	7/16-7/17、 7/20	2.5 天	0	無	性別平等處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
7/16	所得優化-繳稅篇 30"	廣播廣告	7/16-7/29	2,028	800	亞洲廣播、亞太廣播、飛揚廣播、寶島新聲、台北流行廣播、台北之音、全景廣播、基隆廣播、綠色和平、大樹下廣播、中華廣播 1 台、竹塹廣播、大漢之音、苗栗客家文化廣播、中台灣廣播、大千廣播、望春風廣播、正聲台中 1-2 台、國聲廣播、歡喜之聲、新雲林之聲廣播、神農廣播、濁水溪廣播、嘉義之音、高屏廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、嘉義環球調頻廣播、凱旋廣播、大武山電台、下港之聲放送頭廣播、潮州之聲廣播、屏東之聲廣播、歡樂廣播、噶瑪蘭廣播、大寶桑廣播、宜蘭中山廣播、東台灣、花蓮希望之聲、澎湖風聲廣播、澎湖廣播、大武之春廣播等 43 家電台	新聞傳播處
9/3	「歡迎亞運英雄—國家因你而偉大」30 秒	電視廣告	9/3-9/8	115 檔	992	有線台—民視新聞/東森新聞/壹新聞	新聞傳播處
			9/3-9/7	92 檔	1,015	有線台—三立台灣台/三立都會台/三立新聞台	新聞傳播處
		網路	9/3-9/5	39,875 點擊次	494	臉書影音貼文廣告	新聞傳播處
9/4	洗錢防制-院長篇 30"	廣播廣告	9/4-9/30	874	500	ICRT(台北台中嘉義高雄 4 台)、亞洲廣播、亞太廣播、飛揚廣播、寶島新聲、綠色和平、台中廣播、全國廣播、南都廣播、等 12 家電台	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
9/4	解決少子化政策-姊妹篇60”	廣播廣告	9/4-9/30	1,621	1,201	ICRT(台北台中嘉義高雄 4 台)、人人廣播、亞洲廣播、亞太廣播、飛揚廣播、寶島新聲、台北之音、全景廣播、健康傳播、大苗栗廣播、綠色和平、山海屯青少年之聲、中台灣廣播、大千廣播、望春風廣播、城市廣播、嘉義之音、台南知音廣播、高屏廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、港都廣播、宜蘭中山廣播、蘭陽廣播、連花廣播、東台灣廣播、花蓮希望之聲、歡樂廣播、澎湖風聲廣播、澎湖廣播、等 33 家電台	新聞傳播處
9/22	反毒-重新開始篇	網路	文末推薦 (9/22-9/30)	705,405 曝光數	116	三立新聞網	新聞傳播處
			蓋台廣告 (9/29)	1,218,063 曝光數	100	三立新聞網	新聞傳播處
			聯播網 (9/25-10/1)	13,157 點擊 click	306	行動聯播網	新聞傳播處
10/1	反毒一重新開始篇	戶外平面	10/3-11/1	4,168,928 觸及人次	121	臺北捷運西門站戶外燈箱廣告	新聞傳播處
	反毒一重新開始篇	戶外平面	10/3-11/2	2,787,700 觸及人次	310	臺北捷運忠孝復興站戶外燈箱廣告	新聞傳播處
	反毒一重新開始篇	戶外平面	10/1-10/30	1,079,582 觸及人次	148	高雄捷運左營站戶外燈箱廣告	新聞傳播處
	反毒一重新開始篇	戶外平面	10/1-10/30	207,829 觸及人次	127	高雄捷運文化中心站戶外燈箱廣告	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
10/15	行政院舉辦消費者保護法學術研討會	平面媒體	10/15	1 次	90	自由時報廣告	消費者保護處
10/16	企業經營多用心 數位消費購安心	平面媒體	10/16	1 期	25	工商會務季刊封底內頁廣告	消費者保護處
10/18	開放政府協作機制 -報稅系統難用到爆炸	平面廣告 (文宣品)	10/18	150 套	25	記者會	新聞傳播處 唐鳳政委辦公室
10/21	網路購物停看聽 消費不瞎拼	網路廣告	9/10~10/21	2 波(曝光 27,472,489 次)	320	Google 多媒體聯播網廣告	消費者保護處
10/21	消保博士波波粉絲頁防詐騙 抽獎活動宣傳	網路廣告	10/8~10/21	4 波(曝光 15,200,000 次)	210	Line、Facebook 與 Instagram 廣告	消費者保護處
11/6	反毒巡迴行動車聯合記者會	活動	11/6	1 式	382	記者會	新聞傳播處
11/15	青年政策宣導	電視	11/19-11/23	313 檔 5,303,000 人次	4,212	有線台一東森新聞台、三立新聞台、非凡新聞台、三立台灣台、三立都會台、緯來體育台	新聞傳播處
11/16	增進青年權益政策-同學會 篇 60”	廣播廣告	11/16-12/5	1,909	1,319	好事聯播網(人人廣播、山海屯青少年之聲、港都廣播、連花廣播 4 台)、益世廣播、亞洲廣播、亞太廣播、飛揚廣播、寶島新聲、台北之音、全景廣播、健康傳播、大苗栗廣播、綠色和平、台北流行廣播、中部調頻廣播、中台灣廣播、大千廣播、望春風廣播、城市廣播、嘉義之音、新雲林之聲、濁水溪廣播、建國廣播、金聲廣播、台南知音廣播、高屏廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、宜蘭中山廣播、宜蘭之聲廣播、蘭陽廣	新聞傳播處

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
						播、花蓮希望之聲、東台灣廣播、歡樂廣播、澎湖風聲廣播、澎湖廣播、蓮友廣播等 38 家電台	
11/19	青年政策宣導	網路	焦點電視牆 11/19-12/18	167,328 次曝光	116	自由時報電子報	新聞傳播處
11/19	青年政策宣導	網路	貼文廣告 11/19-12/18	4,648 次點擊	126	Facebook 影音貼文廣告	新聞傳播處
11/19	青年政策宣導	網路	trueview 11/19-12/18	22,453 次觀看	44	Youtube trueview	新聞傳播處
11/26	反毒—重新開始篇	平面	12/3	90,000 次	48	民眾日報	新聞傳播處
	反毒—重新開始篇	平面	12/5	120,000 次	44	臺灣時報	新聞傳播處
11/30	契約條款多用心 簡單易懂較安心	平面媒體	2019/12/31	1 期	25	工商會務季刊封底內頁廣告	消費者保護處
11/30	食安守護網 食添安心購全民運動宣導	動畫短片製作	12/15	2 支	192	本院食品安全資訊網	食品安全辦公室
12/3	反毒零容忍平面稿	報紙	12/3	95,000 觸及人次	44	新新聞報	新聞傳播處
12/3	反毒零容忍 banner	網路	12/3-12/16	295,050 觸及人次	67	自立晚報電子報	新聞傳播處
12/6	反毒零容忍平面稿	雜誌	12/10-12/16	275,000 觸及人次	0	今周刊	新聞傳播處
12/14	即時訊息澄清專區 banner	網路	12/14-12/24	7,195 點擊數	463	Google 聯播網 banner	新聞傳播處
				2,640,109 曝光數		自由時報 banner(行動及電腦版)	
				1,508 點擊數		臉書右側圖文廣告	

日期	主要內容	宣導方式	刊登/播出時間	次數	總金額 (單位:千元)	託播對象	辦理單位
				484,369 曝光數		Line Today Banner	
				601,561 曝光數		大紀元 banner	
			12/20-12/22	1 次上刊	0	Google 關鍵字	
			12/14 開始	1 次上刊	0	民視 banner	
10/31-12/14	辦理性別平等創意海報徵件比賽	網路(公告活動訊息及得獎名單)	10 月至 12 月	6002	216	無	性別平等處