



2018臺中世界花卉博覽會 佈展及產業輔導效益



簡報大綱

- 一、辦理依據
- 二、願景、目標及預期效益
- 三、花博展區佈展內容及亮點
- 四、展後規劃及預期效益
- 五、花博園區影片簡介



一、辦理依據

101年	取得主辦權 「A2/B1級國際園藝博覽會- 2018年臺中國際花卉博覽會」
103年	列入國家重大建設計畫 「臺中市翡翠區域農業增值綱要計畫」 11月27日奉行政院核定
104年	9月11日AIPH同意更名為「臺中世界花卉博覽會」
105年	「臺中翡翠區域農業增值推動計畫(含 2018臺中世界花卉博覽會)」 4月18日奉行政院核定



二、願景、目標及預期效益



願景

- ▶ 讓世界看見臺灣，讓臺中邁向國際。

結合展出、交易、教育、觀光等功能，納入地方特色、綠色精神、棲地保育元素，進行策展及展後規劃。

- ▶ 帶動國內花卉、花藝產業蓬勃發展。

目標

- ▶ 以「花現 GNP - Rediscover Green, Nature and People」為策展主題，聚焦「綠色生產」、「自然生態」及「人文生活」的和諧發展。

- ▶ 展區以「不破壞、只優化」理念，試圖在生產、生態及生活之間找到正面的循環。

2018.11.3

- 2019.4.24

展期 預期效益

人次

總參觀人次達**800萬人**，志工參與**2萬名**以上

世界

31國參與國際競賽，**178個城市組織**簽署臺中宣言

表演

超過**10,723場**文化表演

企業

7館 企業館，**85家** 企業參與，**3013家** 特約商店

交通

16處接駁站，超過**29萬5千班次**接駁車

經濟

總體經濟效益達**450億元**以上

植栽

- ◆ 展期間預估使用植栽種類**2,500種**以上，**2,600萬株**，**22億元**植栽採購相關經費，**90%以上**向國內購置。
- ◆ 採購**中部地區**花卉植栽採購接近**6成**，配合季節及依各縣市主要生產種類規劃及換展，平均照顧全國各主要生產花卉之縣市，帶動國內花卉產值成長**12%以上**。





三、花博展區佈展內容及亮點



Green 綠色.生產.共享

Nature 自然.生態.共生

People 人文.生活.共好

三園區合計
60.88公頃



➤ 后里馬場森林園區 30.04公頃



➤ 外埔永豐園區 14.32公頃



➤ 豐原葫蘆墩公園 16.52公頃

農業帶
花博展業展場

休閒觀光帶
花博休憩展場

產業帶

生活經濟地帶
花博生活展場

臺中周邊城市亮點



Green

綠色.生產.共享

外埔園區
14.32公頃

展現農業根本，體現農民、農業、農村、農產品及加工品理念、食農文化、新農業價值鏈；邀請民眾參與農業休閒體驗暨自然環境學習。



Nature

自然.生態.共生

后里馬場.森林園區
30.04公頃

花馬樂園，結合臺灣蘭花、國際花藝競賽、駿馬、鐵馬與文化展演，邀請民眾體驗大自然與人共創的藝術，了解生態保育的重要性。



People

人文.生活.共好

豐原葫蘆墩公園
16.52公頃

透過既有葫蘆墩公園及軟埤仔溪河岸空間進行景觀營造，營造「水岸花都」為主題的生態環境，展現生活、人文、親水、綠色等內涵特色。

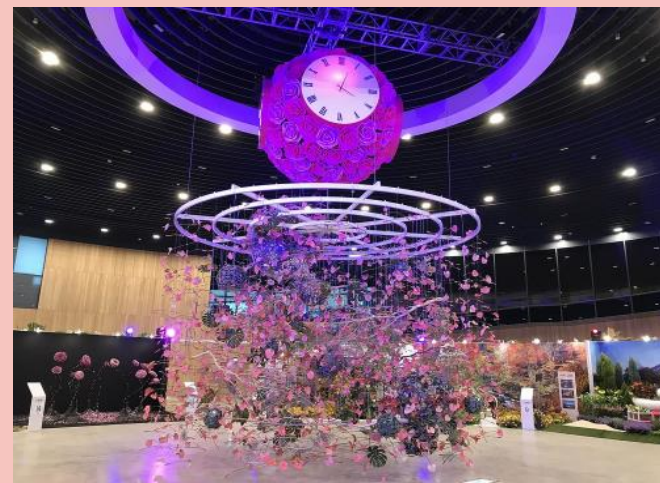


Green 外埔園區



Nature

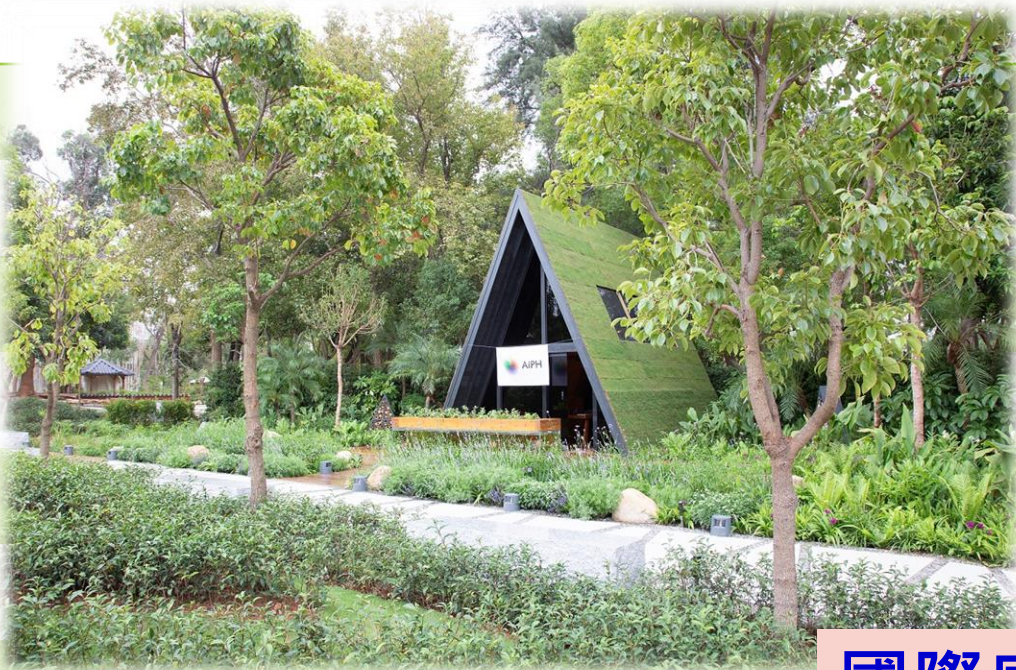
后里馬場.森林 園區





國際庭園及室內花卉競賽：共60單位、31國與AIPH共襄盛舉





國際庭園競賽



People

豐原葫蘆墩公園



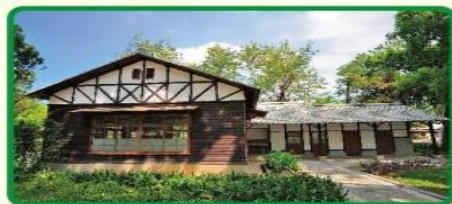


四、展後規劃及預期效益



臺中花博落地生根

六大場館、
兩大廊道將永續利用



【馬場歷史建築群】

分為文化景觀區及馬事發展區，展出后里馬場歷史文物

未來

馬場文化園區



【馬術競技場】

舉辦馬術表演，場地符合國際標準，具上千名觀眾席位

未來

全國馬術運動訓練中心



【花舞館】

各式花藝競賽與展示

未來

中部花卉產業貿易展覽平台，2020年舉行「世界蘭花會議」



【樂農館】

運用虛擬實境、植物模型、影像及圖像，展出台灣農業

未來

青農人才培育中心，並作為食農教育基地



【智農館】

展示各式農園藝栽培技術、台灣尖端農業科技

未來

農業生產技術研習中心，幫助農友提升產銷效率



【薑香逢館】

展出台中糕餅原鄉產業特色

未來

具產品展示、導覽、觀光等功能的糕餅原鄉博物館



【后里花馬道】

串連后里森林及馬場園區

未來

串連后豐鐵馬道，成為觀光休憩指標亮點



【豐原水岸花都】

以「幸福花嫁」為主題，打造五區不同佈展主題

未來

持續推廣水上休閒運動，成為當地居民休閒活動空間

展後 花博效益延伸



以在地農業及中部科學園區之優勢，導入綠色產業及會展產業，推動「1+10區域振興計畫」，發展臺中市山城區域之農業、特色產業、生活及觀光休閒等產業，國際城市之願景。

臺中市翡翠區域農業增值推動計畫

109年～133年花博展後營運期

- ◆ 建構國際花卉農業產、研、展覽觀光主題園區
- ◆ 運用在地資源及專業，推動科技與農業策略聯盟
- ◆ 增加農業觀光及休閒遊憩的景點



五、2018臺中世界花卉博覽會園區簡介

- ▶ [2018台中花博園區簡介第三波\(3分鐘-中文\).mp4](#)



各界評價.....

臺中市政府團隊在中央各部會充分配合與支持下，全力推動促成各項策展工作

順利於107年8月底完工、9-10月試營運、11月3日如期正式開展

成功享譽國際

1. 50國、178城市及國際組織簽署《臺中宣言》，正式成為AIPH的官方文件，提供未來舉辦花博城市的參考。
2. 31國家參加國際庭園及室內花藝競賽。

傳達永續價值

1. 強調綠色生產、自然生態和人文生活。
2. 石虎保育及活化后里馬場歷史古蹟，傳達臺灣永續發展。
3. 智慧機械、循環經濟、農業科技與人文，內容創新多元，呈現臺灣農業實力與驕傲。

帶動社會參與

1. 超過2萬名志工。
2. 7個企業館參展並獲國際獎譽。
3. 85家企業贊助、協調逾3千家商店提供花博遊客優惠。

均衡城鄉發展

1. 開展迄今超過70萬人，平均每日7萬人參觀，將吸引超過800萬人次，帶動產業發展。
2. 65%民眾使用綠色運輸接駁。
3. 帶動豐原副都心、台中山城、海線地區的發展動力。