

行政院(院本部)110年12月1日至12月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	重大施政：育兒福利、不孕症補助成果	網路媒體	110/10/31-11/14	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,058,220	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為10,541,337人次，加強對育兒福利、不孕症補助成果等政策之宣導。	於蘋果日報網站、三立新聞網、自由時報網站、Ettoday、放言banner、民視新聞網、工商時報網站及鏡週刊網站等媒體露出	
行政院	重大施政：經濟成長與調薪	網路媒體	110/11/7-11/13	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,097,065	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為11,715,339人次，加強對經濟成長與調薪等政策之宣導	於蘋果日報網站、三立新聞網、自由時報網站、行動裝置廣告-財經類APP、經濟日報網站側邊看板、工商時報網站及鏡週刊、今周刊等媒體露出	
行政院	防疫成果、疫苗覆蓋率	網路媒體	110/11/14-11/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,021,850	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為10,943,473人次，加強對防疫成果、疫苗覆蓋率等之宣導	於蘋果日報網站、三立新聞網、自由時報網站、Ettoday、放言banner、Yahoo精準鎖定、健康類網站、熱門論壇、IG、NOWnews及鏡週刊等媒體露出	
行政院	以國際標準進口肉品 有助台灣拓展國際貿易	網路媒體	110/11/21-11/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	813,710	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為11,573,435人次，加強對以國際標準進口肉品 有助台灣拓展國際貿易之政策宣導	於蘋果日報網站、三立新聞網、Ettoday、餐飲類APP廣告、痞客邦、Google鎖定受眾、行為鎖定投遞、主婦熱愛烹飪網站、熱門論壇、IG等媒體露出	
行政院	以國際標準進口肉品 有助台灣拓展國際貿易	平面媒體	110/11/21-11/28	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	103,490	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為400,000人次，加強對以國際標準進口肉品 有助台灣拓展國際貿易之政策宣導	鏡週刊	
行政院	反毒(二)	平面媒體	110/11/16-12/2	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	93,600	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為1,262,153人次，加強對反毒政策之宣導。	臺灣時報+自立晚報電子報+新新聞報及知性頻道、商圖/夜市戶外LED電視牆等媒體露出	
行政院	顧供電 減空汙	網路媒體	110/11/28-12/13	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,135,680	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為14,901,552人次，加強對顧供電減空汙等政策之宣導	於工商時報網站、經濟日報網站、三立新聞網、自由時報網站、Ettoday、放言網路、行動裝置廣告-財經類APP、風傳媒及周周+今周-熱門看板等媒體露出	
行政院	國際標準進口肉品、顧供電減空汙	網路媒體	110/12/5-12/14	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,191,900	民視文化事業股份有限公司	計全案曝光數為17,610,018人次，加強對國際標準進口肉品、顧供電減空汙等政策之宣導	於蘋果日報網站、自由時報網站、Ettoday、三立新聞網、放言網路、工商時報網站、經濟日報網站等媒體露出	
行政院	踏上鐵馬 我們在台灣的彼端相遇	平面媒體	111/1/1-111/5/31	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	14,000	晨楓工程有限公司	向入境旅客宣導友善安全的自行車騎乘文化與環境	安排於桃園國際機場南北長廊公益廣告燈箱掛掛(託播免費)	
行政院	防疫成果疫苗覆蓋率	廣播媒體	110/11/14-11/20	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	111,474	晴天整合行銷有限公司	播送239檔次，向民眾宣導「政府與人民一起努力防疫成果」	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、風聲廣播、澎湖廣播等18家電臺	
行政院	以國際標準進口肉品 有助台灣拓展國際貿易	廣播媒體	110/11/21-11/27	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	111,399	晴天整合行銷有限公司	播送245檔次，向民眾宣導以國際標準進口肉品 有助台灣拓展國際貿易	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、全景廣播、望春風廣播、嘉樂廣播、快樂廣播、歡樂廣播、風聲廣播、澎湖廣播、每日廣播、金聲廣播等20家電臺	
行政院	顧供電減空汙	廣播媒體	110/11/28-12/4	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	109,967	晴天整合行銷有限公司	播送288檔次，向民眾宣導「政府跟全民一起努力顧藻礁也顧經濟」	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、中部調頻廣播、濁水溪廣播、金聲廣播等14家電臺	
行政院	國際標準進口肉品、顧供電減空汙	廣播媒體	110/12/5-12/11	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	120,912	晴天整合行銷有限公司	播送306檔次，向民眾宣導「國際標準進口肉品、顧供電減空汙」	寶島新聲、ICRT、人人廣播、山海屯廣播、港都廣播、連花廣播、台北健康、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、心動廣播、每日廣播、山城廣播、勝利之聲廣播、曾文溪廣播、金聲廣播、羅東廣播等18家電臺	

行政院(院本部)110年12月1日至12月31日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	高齡者及一般民眾消保教育影片	網路媒體	110/10/1-10/7	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	50,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導電視購物與訪問交易消費知識，15,000觀看次數	Youtube	
行政院	全民瘋消保有獎徵答網路活動	網路媒體	110/10/2-10/15	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	32,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲，強化民眾對消費者權益之認知，1,000,000曝光次數	Google聯播網	
				食品安全辦公室			8,000				
行政院	跨境網路消費應注意事項	網路媒體	10/20刊登	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	70,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導跨境網路消費應有之消費知能，例如爭議處理機制等	律師娘講悄悄話FB	
行政院	網路販售蔬菜生鮮箱賺錢有ㄟ步名聲也要顧	平面媒體	128期(111年1月出刊)，1期	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	25,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒民眾在網購食品時之應注意事項	工商會務雙月刊	
行政院	農業輔具發表會及職業安全衛生特展	平面媒體	110/11/21-11/22	南部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	15,000	臺灣時報社有限公司、台灣新生報業股份有限公司、臺新傳媒有限公司	中心與勞動部、農委會及屏東縣政府為強化農民耕作健康防護，量身研發「慢採採收套裝組」及「防曬套裝組」作業輔具，以及「農用穿戴式省力機具」，透過中央跨部會資源整合力量並與地方政府合作，共同推動職業安全，將研發成果落實在農業勞工身上，更加確保其平安健康。	臺灣時報、台灣新生報、台灣新新聞報	
行政院	宣導高屏溪攔河堰伏流水設施	電視媒體、平面媒體	110/12/3-12/5	南部聯合服務中心	公務預算	聯合服務業務	30,200	民眾傳播事業有限公司、聯合報股份有限公司、新高雄有線電視股份有限公司、鳳信有線電視股份有限公司	藉由實體參訪及媒體新聞露出報導，使民眾了解今年大旱期間，政府如何以高屏溪伏流水利用發揮救急、救難功能，使高雄與屏東地區成為全國受旱災影響較小地區。	民眾日報、經濟日報、新高雄有線電視、鳳信有線電視	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。