

# 目標：五年內減少產銷失衡發生頻度

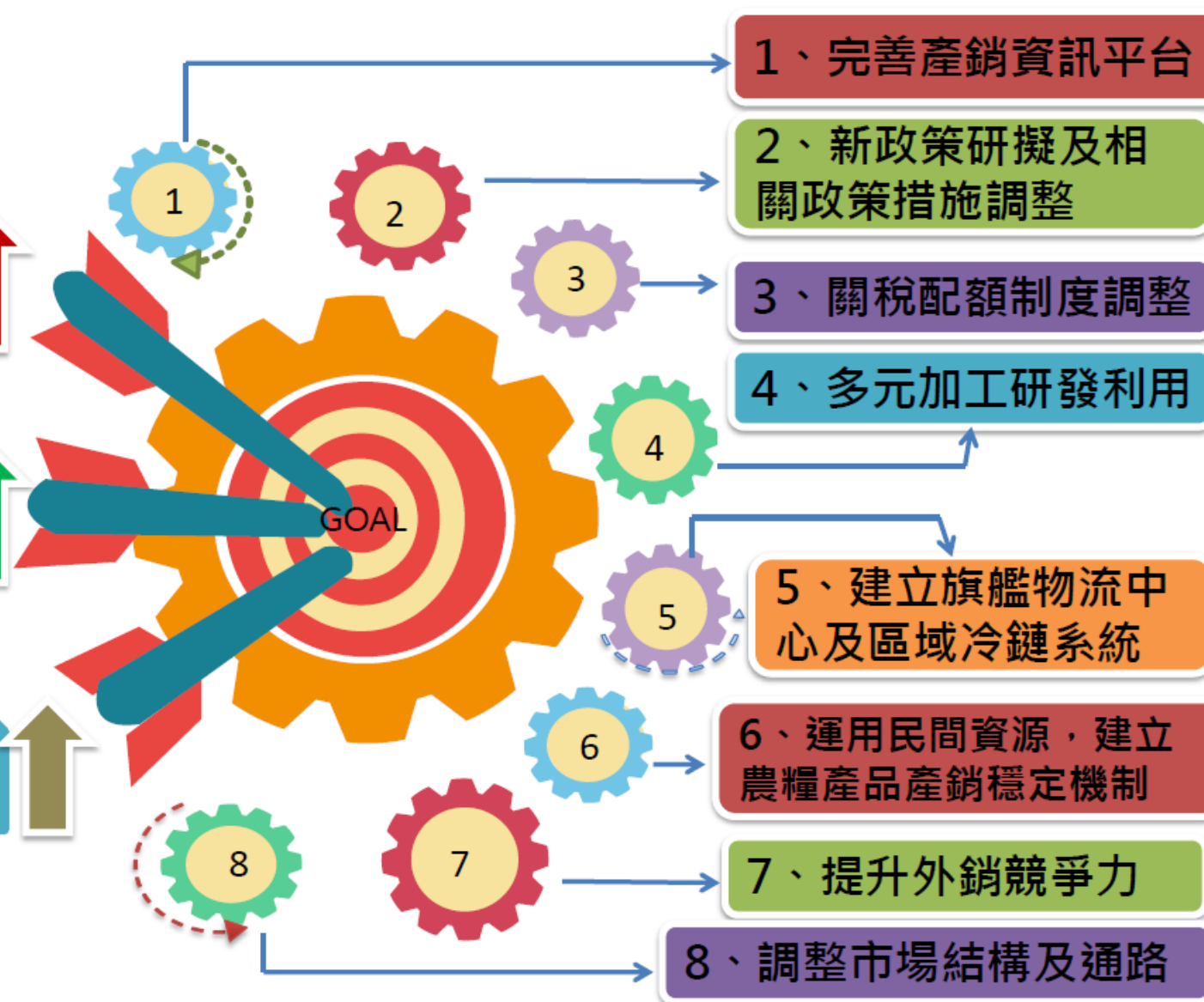
## 三大作法

以該項作物  
總產量：

外銷10%

加工10%

直銷促銷10%



1、完善產銷資訊平台

2、新政策研擬及相關政策措施調整

3、關稅配額制度調整

4、多元加工研發利用

5、建立旗艦物流中心及區域冷鏈系統

6、運用民間資源，建立農糧產品產銷穩定機制

7、提升外銷競爭力

8、調整市場結構及通路