

新聞稿

NEWS LETTER

有關媒體報導 LINE「防詐動態警報」 數發部澄清未 花費任何政府公帑，為公益性質協助民眾防詐

發稿日期：113 年 12 月 11 日

為了有效保護民眾免於詐騙威脅，數位發展部不僅要求網路廣告平台業者落實法律規範，還積極促進平台業者承擔社會責任，聯手防範詐騙行為。

其中，「防詐動態警報」官方帳號便是由 LINE 公司以公益性質免費提供民眾加入，隨時獲取即時詐騙警報，幫助大家提高對可疑訊息的警覺性。為了讓防詐意識深入人心，更推出了「防詐動態警報 × 寶寶不說」LINE 限時貼圖活動，這些貼圖由 LINE 與創作者公益合作，90 天內皆可藉由有趣的方式吸引民眾積極參與防詐行動。

數位發展部進一步說明，這項「防詐動態警報」及限時貼圖活動完全由 LINE 公司無償提供，政府並未花費任何公帑。唯一條件是，這些資源只能用於「防詐」相關的訊息及宣導，並不得用於其他用途。

數位發展部深知詐騙問題的嚴重性，政府也高度重視並積極推動各項防詐措施，目標是實現「減少接觸、減少誤信、減少損害」的三減策略。誠摯邀請社會各界共同參與防詐宣導，透過公私協力，充分發揮社會資源的最大效益，共同提升全民的防詐意識，攜手打造更安全的網路環境。