



推動傳統產業維新現況

經濟部

報告人：工業局 吳局長明機

104年8月6日



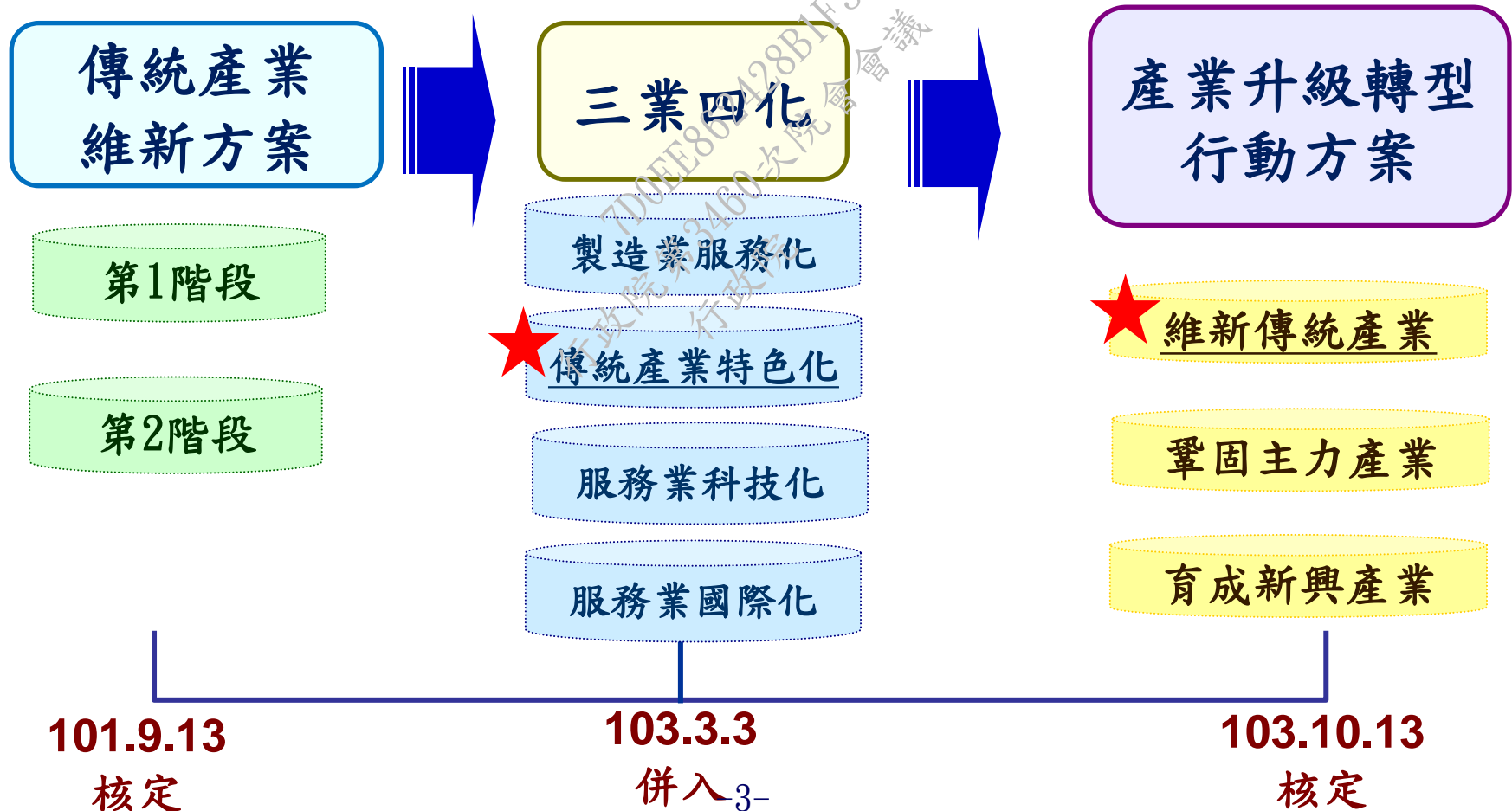
大綱

- 壹、背景說明
- 貳、歷年推動成果
- 參、現行產業輔導案例
- 肆、結語

壹、背景說明

一、緣起

- 為利傳統產業輔導資源有效運用，行政院已於103年3月3日同意併三業四化行動計畫持續推動；本部再將傳產維新方案及三業四化方案之「傳統產業特色化」併入103年核定推動之「產業升級轉型行動方案」之維新傳統產業策略主軸。





二、我國傳統產業概況及國外作法

- 傳統產業之產值及受雇員工約占整體製造業7成，出口值超過5成，且傳統產業以中小企業為主，穩定國內就業貢獻良多
- 傳統產業對經濟發展甚為重要，各國均推動傳統產業升級轉型，創造高附加價值

2014年	產值 (兆元)	廠商家數 (萬家)	受雇員工人數 (萬人)	平均每人產值 (美元)	出口值 (億美元)
製造業	14.43	8.10	268.67	176,795	2,850.08
電子資訊	4.54 (31.5%)	0.66 (8%)	79.78 (29.7%)	187,313	1,314.96 (46.1%)
傳統產業 (金屬機械、化學、民生)	9.88 (68.5%)	7.44 (92%)	188.89 (70.3%)	172,351	1,535.13 (53.9%)

國外傳統產業轉型政策：

- **日本**:提出「產業再興」計畫-以加速產業汰舊換新、科學技術育成推動、強化在地產業競爭力等相關策略，加速傳統產業轉型。
- **韓國**:提出「製造業創新3.0戰略」，針對傳統製造業，將透過推動與IT、軟體的融複合，例如推動智慧型工廠等，創新其生產工程與製品；另將強化韓國製造業較弱之關鍵素材與零組件，以及設計、軟體等軟實力，提高產業競爭力。
- **中國大陸**:在「中國製造2025」的「推動資訊化與工業化深度融合」戰略中，明確指出將運用資訊技術特別是新一代資訊通信技術改造傳統產業，加快產業轉型升級，聚焦資訊技術在重點工業設計、生產流程、物流配送等關鍵環節。



三、推動策略

傳統產業特性

中小企業

價格競爭

在地就業

轉型策略

智慧化

- 透過ICT、巨量資料分析、智慧連網、系統整合等新科技創新營運模式
- 如智慧小家電、保鮮溯源物流服務

綠色化

- 推動綠色生產及環境友善產品
- 如生質塑膠產品

文創化

- 以文創為基石，透過設計及說故事之方式，突顯產品或服務之差異性
- MIT品牌服飾、餐飲老店故事行銷

提高附加價值

產品差異化

穩定就業

因應貿易自由化



貳、歷年推動成果

7D0EE862428B1F39
精進院第3460次院會
行政院



第1、2階段推動計畫

第1階段

業別	部會	項目	
農業	農委會	1.	農遊國際化
服務業	交通部	2.	傳統旅館摘千星
	經濟部	3.	保鮮溯源物流服務
		4.	餐飲老店故事行銷
工業	經濟部	5.	MIT品牌服飾
		6.	新穎時尚LED燈具
		7.	智慧小家電
		8.	安全智慧衛浴器材
		9.	數位手工具
		10.	生質(安心)塑膠產品
		11.	幸福點心
		12.	精微金屬製品

第2階段

業別	部會	項目	
農業	農委會	1.	有機農產品加值創新
服務業	交通部	2.	內灣鐵道動漫夢工場
	教育部	3.	棒球產業躍進
	經濟部	4.	木工機械森森不息
5.		魅力品牌鞋力起飛	
6.		粧點美麗新時尚	
工業	原民會	7.	傳統紋飾應用與創新生活織品
	衛福部	8.	國產藥品逐鹿全球
	勞委會	9.	3C鑄造



第1階段推動計畫主要執行成效(經濟部部分)

產業項目	主要產業聚落	實際達成情形
MIT品牌服飾	新北市 台南市	<ul style="list-style-type: none"> ● 推展easyoga品牌，協助該品牌擴增日本銷售通路，並辦理日本、香港及台灣等地之行銷推廣活動，強化品牌宣傳及曝光，目前除台灣，國外據點有中國、韓國、及日本。 ● 利用品牌帶動國內優質的機能性紡織品供應鏈的結盟與強化，增加產值24億元。 ● 促進投資：5.65億元
新穎時尚LED燈具	新北市 新竹市	<ul style="list-style-type: none"> ● 整合國內9家企業創新能量，投入2014國際綠色產品展、台灣國際照明科技展並設置主題館，展現台灣LED智慧照明控制系統、LED醫療/植物照明等創新成果 ● 帶動產值84億、促成投資10億、增加就業4,000人
智慧小家電	台中市 台南市	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成協助6家次業者開發共2項智慧小家電產品，並推動體驗行銷、智慧聯網等4案製造業服務化營運模式，建立1案家電行銷聯盟 ● 產值59.2億元、促進投資16.72億元
安全智慧衛浴器材	彰化縣	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成協助6家次業者開發共4項安全智慧衛浴器材產品，並推動品牌整合、整線輸出2案製造業服務化營運模式，取得12案產品國際認證 ● 產值205.2億元、促進投資21.03億元
數位手工具	台中市	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成協助4家次業者開發共4項數位手工具產品，並推動扭矩管理、遠端校正等4案製造業服務化營運模式 ● 產值191億元、促進投資20.5億元



第1階段推動計畫主要執行成效

產業項目	主要產業聚落	實際達成情形
生質（安心） 塑膠產品	新北市 台中市	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成協助12家次業者開發安心塑膠食品包裝容器共9種，並結合文創推路推廣食品包材使用安心塑膠製品 ● 產值2.3億元、促進投資0.8億元
幸福點心	桃園市 高雄市	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理全國創意競賽北中南東四區共4場次，學生組共30所學校參加、產出118項作品；職業組共42家業者，產出84項作品 ● 產值18億元
精微金屬製品	台南市 高雄市	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成協助6家次業者開發共4項精微金屬產品，並推動扣件檢測、表面處理技術服務等2案製造業服務化營運模式 ● 產值156.3億元、促進投資25.4億元
保鮮溯源 物流服務	全國	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立2個物流服務示範體系，推動242家供應鏈業者加入聯盟，建立保鮮溯源服務之食品供應機制。 ● 協助物流業者建立具競爭力之優質服務，創造5.2億元服務營收，帶動362個就業機會。
餐飲老店 故事行銷	全國	<ul style="list-style-type: none"> ● 餐飲老店故事行銷57家 ● 帶動餐飲業展店610家 ● 促進民間投資11.3億元、新增就業3,040人 ● 增加餐飲國際品牌3家



參、現行產業輔導案例

- 一、木工機械森森不息（103-105年）
- 二、魅力品牌鞋力起飛（103-105年）
- 三、粧點美麗新時尚（103-105年）
- 四、鑄造產業4C升級轉型（104-106年）
- 五、螺絲螺帽業製造服務化（104-105年）
- 六、聚落型產業（104-109年）

*（）內表示輔導期程

一、木工機械森森不息

維新前

- 單機銷售，易受景氣匯率影響。
- 師傅級人才逐漸流失。
- 缺乏國內控制器與零組件的整合。



策略

整線技術開發

運用ICT強化製造服務

創新營運模式

轉型擴大價值鏈

W-Team整線設備補助開發
整線智慧自動化 銷售價值倍增



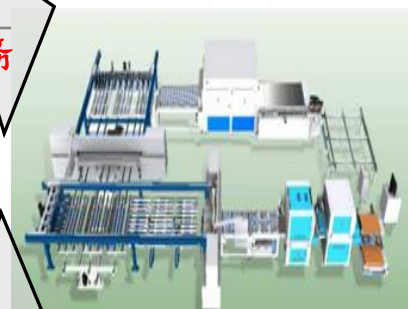
- 價值提升：
整線銷售創造價值，售價達2倍以上。
- 銷售成效：
產線銷售共17條，金額約達3億元，間接帶動自動化單機銷售達15億元以上。
- 創造產值：
103年產值達210億元，較102年成長30億元(17%)。
- 國產控制器應用：
整合國內控制器於w-team產線，進口替代率達20%以上。
- 從業人員：103年增加就業245人。

向前延伸
整線規劃服務

向後延伸
設備應用及服務

維新後

整線規劃行銷



木工機械應用服務

智慧化加值軟體

加速W-Team產線行銷全球，
挑戰成為全球出口國

推動系統整合行銷公司

- 負責W-Team對外行銷及內部資源整合

強化W-Team國際曝光度

- 鼓勵台灣木器製造業者進口替代
- 鎖定回台投資廠商，鼓勵使用W-team設備。

二、魅力品牌鞋力起飛

維新前

品牌商

- 缺乏專業品牌管理、核心亮點產品與行銷通路佈局規劃概念
- 缺乏有效供應鏈管理机制，無法滿足品牌商銷售需求

製造商

- 著重傳統銷售服務模式，品牌形象識別與行銷通路能力較為薄弱
- 生產製程較為守舊，產能效率無法有效提升



策略

(一條龍式輔導)

強化品牌意象
(推高值)

整合

創新服務行銷
(推高值)

整合

優化供銷網路
(補關鍵)

維新後

提升產品品級及價值，建構完整產業供應鏈體系

品牌商

(旅狐、達特富Dr. Foot)

■ 進軍國際市場，發展國際品牌

- 協助品牌國際拓點：2個
- 拓展海外代理：2個

製造商

(彪琥、誌晨、億星)

■ 進口取代，推升國內第三大通路品牌

- 協助品牌拓展國內據點：4個
- 協助業者導入創新服務模式：6家17門市

■ 領頭羊先驅，帶動產業鏈升級

- 輔導15家業者，帶動7家供應鏈體系及28家協力商
- 帶動業者與協力廠商產值：4.4億元
- 促進投資：0.52億元
- 降低成本：0.15億元
- 促進就業人數：67人



三、粧點美麗新時尚

維新前

策略 (客製化輔導)

- ▶ 著重代工製造，缺乏原料及配方自主技術開發能力，進口原料壟斷國內化粧品原料市場
- ▶ 生產技術仍源自早期家庭工廠模式，缺乏品質控管及衛生安全觀念，對照國際社會相繼實施化粧品GMP驗證制度，恐影響產業出口。
- ▶ 廠商規模小、資源不足，自有品牌缺乏行銷推廣能力，不易為國內外消費者接受。

推動自主原料開發

整合

提升製程品質

整合

品牌輔導及出口強化

維新後

改善產品形象，帶動產值成長，附加價值提高

■ 推動自主原料開發，增加特色化產品

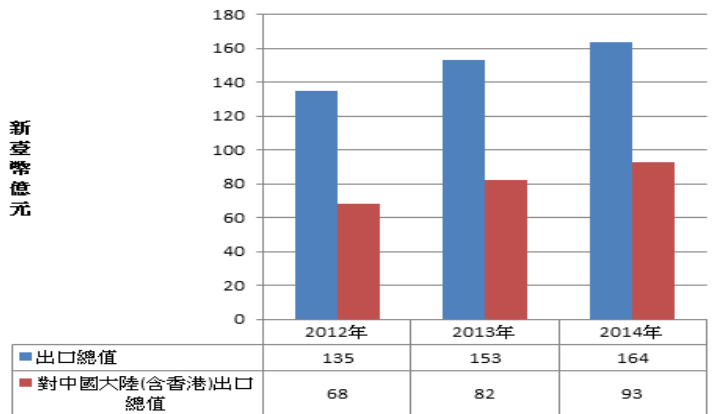
- ▶ 輔導開發完成12項本土化粧品原料並取得化粧品成分國際原料認可(INCI)，如海葡萄面膜(東藻)、新穎性胜肽面膜(普生)、咖啡渣洗髮精及沐浴用品(歐萊德)等開發成具台灣獨有特色之產品以吸引陸客市場。
- ▶ 輔導業者開發新劑型、新包裝、產品新應用等，增加產品活潑性。

■ 建置產業優良製造準則，提升MIT形象

- ▶ 進行國際接軌，輔導廠商GMP驗證資格，產業GMP建置率累積為27.3%。包括資生堂、花王、耐斯、統一化粧品、盛香堂、科毅等主要外商及本土品牌，帶動業者增加投資改進軟硬體設施。其中花王公司新竹廠已提升為集團在亞洲市場之主要供應基地，並回銷日本。
- ▶ 國內自有品牌，逐漸建立口碑，例如我的美麗日記、Dr.Wu、克堤、牛爾、台塑等受到消費者青睞。

■ 化粧品出口值，每季持續成長

- ▶ 建立MIT化粧品品牌推動聯盟，帶動MIT化粧品形象提升。
- ▶ 推動產業外銷，外銷值由新臺幣135億元(101年)成長至164億元(103年)，平均年成長率11%。
- ▶ MIT品質形象提升，外銷平均單價成長12%。



四、鑄造產業4C升級轉型

維新前

策略

產業升級轉型

維新後

- 3K形象：危險、骯髒、辛苦
- 傳統產業：缺工、年齡老化、工作環境不佳

危險



骯髒



辛苦



科技化

人才傳承

導入3D列印技術及建置營運服務中心

推動設備國產化

推動鑄造雲

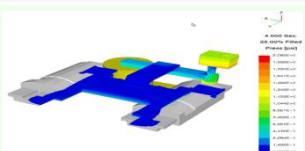
推動鑄造業由3K產業升級為4C產業 (Clean、Career、Competitive、Creative)

推動全面科技化、逐步科技化



熔解與綠色材料鑄造製程技術

自動化或智慧化生產線



製程技術優化

3D列印創新技術

ICT+創新技術



運用ICT技術提供增值服務

科技化服務

創新技術服務

4C

鑄造雲端服務

利用媒合平台、知識技術、供應鏈管理平台，使廠商資訊透通更快速服務，帶動接單。

科技化製程技術服務

整線自動化生產



3D列印營運服務

加速產業升級轉型，強化國際外銷能力，挑戰成為全球鑄件產量達世界前5名

- 促進製程技術優化，提高生產效率與成品良率及國際高競爭力
- 應用3D列印創新技術、雲端技術，強化產品打樣快速接單能力，提供試作接單出貨一條龍式服務

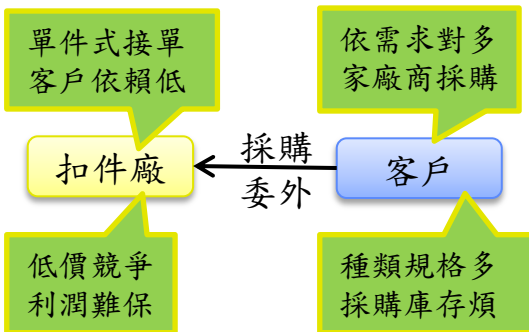
五、螺絲螺帽業製造服務化

維新前

■ 扣件產業大部分外包廠屬於傳統經營模式，廠商資訊化程度不足、資訊不透通



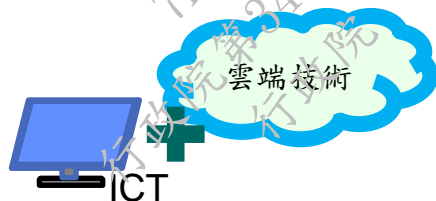
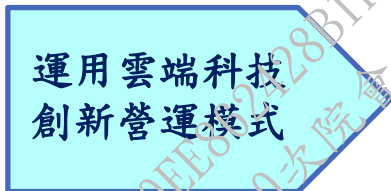
■ 單件代工、附加價值低。



製造業服務化

策略

- 推動台灣扣件服務雲



- 提升附加價值30%

維新後

■ **雲端服務**：利用產業媒合平台、產業技術及知識平台、供應鏈管理平台，使廠商資訊透通更快速，帶動服務與接单。現已有約750家合作廠商。



■ **一次購足服務**：單件代工轉型套件接单模式。



- 客戶僅對1家廠商提出需求
- 簽約扣件廠與配合廠商以ICT技術連線，共同提供所有產品。
- 可配合客戶生產時程，主動提供所需產品

六、聚落型產業

-提供在地即時性的服務模式

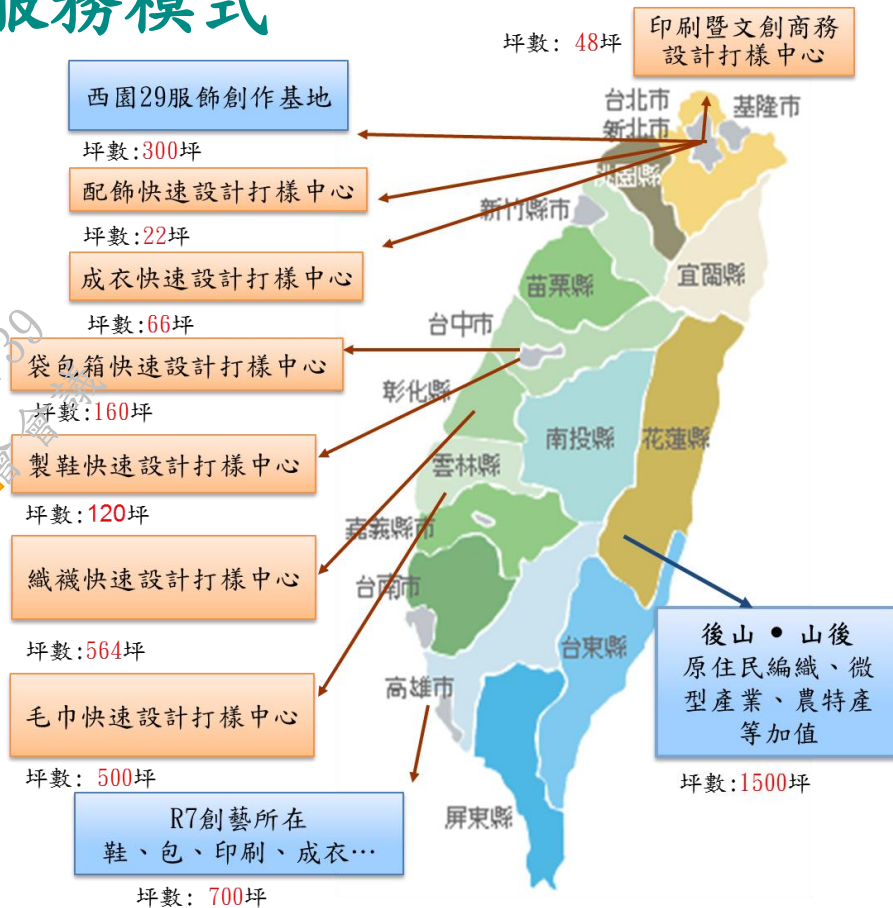
主軸 推動快速設計打樣中心及創意基地

為了落實活化地方聚落產業、建立一條龍產業價值鏈服務及提高產品附加價值等目標，100年起經濟部於北、中、南設立快速設計打樣中心及創意基地，以帶動台灣紡織與服飾產業繼續升級。

推動做法

- (一) 機能新素材及加工技術導入：持續輔導廠商開發高附加價值機能性產品。
- (二) 快速設計打樣中心一條龍快速輔導服務：持續輔導業者進行新式樣/新產品開發。
- (三) 導入智慧化製程：持續促成業者更新購置新型機器設備，或輔導業者導入半自動化設備與技術，提高生產效率。
- (四) 建立產銷合作平台，加強共同品牌行銷：利用地方產業聚落串整，促使產能與需求無縫接軌。
- (五) 縮短學用落差，強化就業能力：分上、下半年辦理兩梯次100人次設計新銳輔導。

文化/創意
美學/研發
打樣/製造
通路/行銷



設計 ✖ 科技 美麗蛻變

設計

- 在地文化創意應用元素
- 創作基地設計能量

科技

- 新素材應用
- 快速設計打樣中心新穎技術/設備
- 資通訊科技應用加值

✖



肆、結語

- 傳統產業對臺灣經濟發展貢獻極大，尤其對穩定國內就業助益甚大；過去傳統產業著重降低成本、價格競爭，已逐漸難以面對全球化的競爭，現階段「產業升級轉型行動方案」已將「**智慧化、綠色化、文創化**」納入重點輔導方向，**期提高產業附加價值，凸顯產品差異化**，塑造我國高值化產品形象。
- 為持續推動傳統產業升級轉型，讓年輕人願意投入，並引導更多業者參與升級轉型，本部已成立**升級轉型服務團**，包括**北中南東及離島等5個傳統產業分團**，結合產學研各界力量，齊力協助傳統產業提高附加價值，共同加速產業結構之調整。



簡報完畢~

7D0EE869428B1F39
行政院第3460次院會
行政院