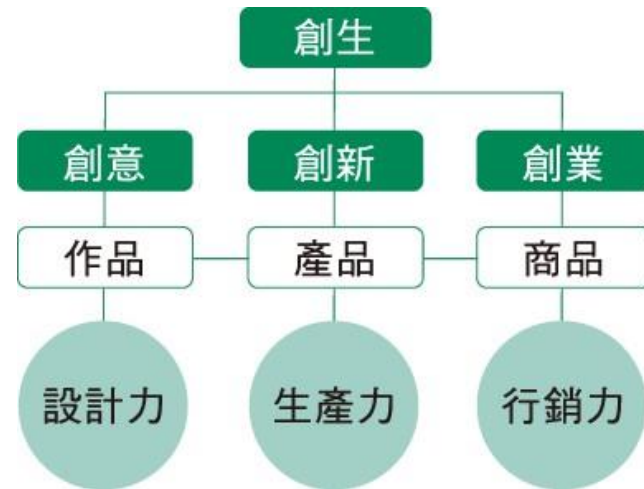
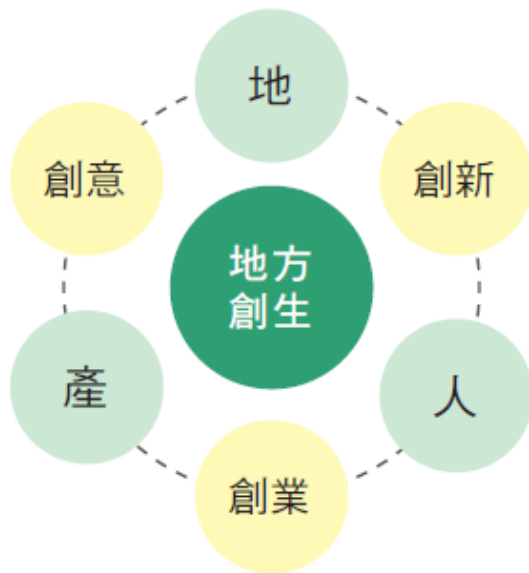


「設計翻轉 地方創生」推動成果

一、緣起

為振興地方產業發展，促進鄉村人口回流，本會自105年起推動「設計翻轉 地方創生」計畫



從「設計力」角度切入，發掘地方人、地、產及文化資源等DNA，以「創意+創新+創業」，注入地方產業發展動能，達成吸引人才回流、促進地方產業活化發展

二、輔導縣市辦理「設計翻轉 地方創生」計畫

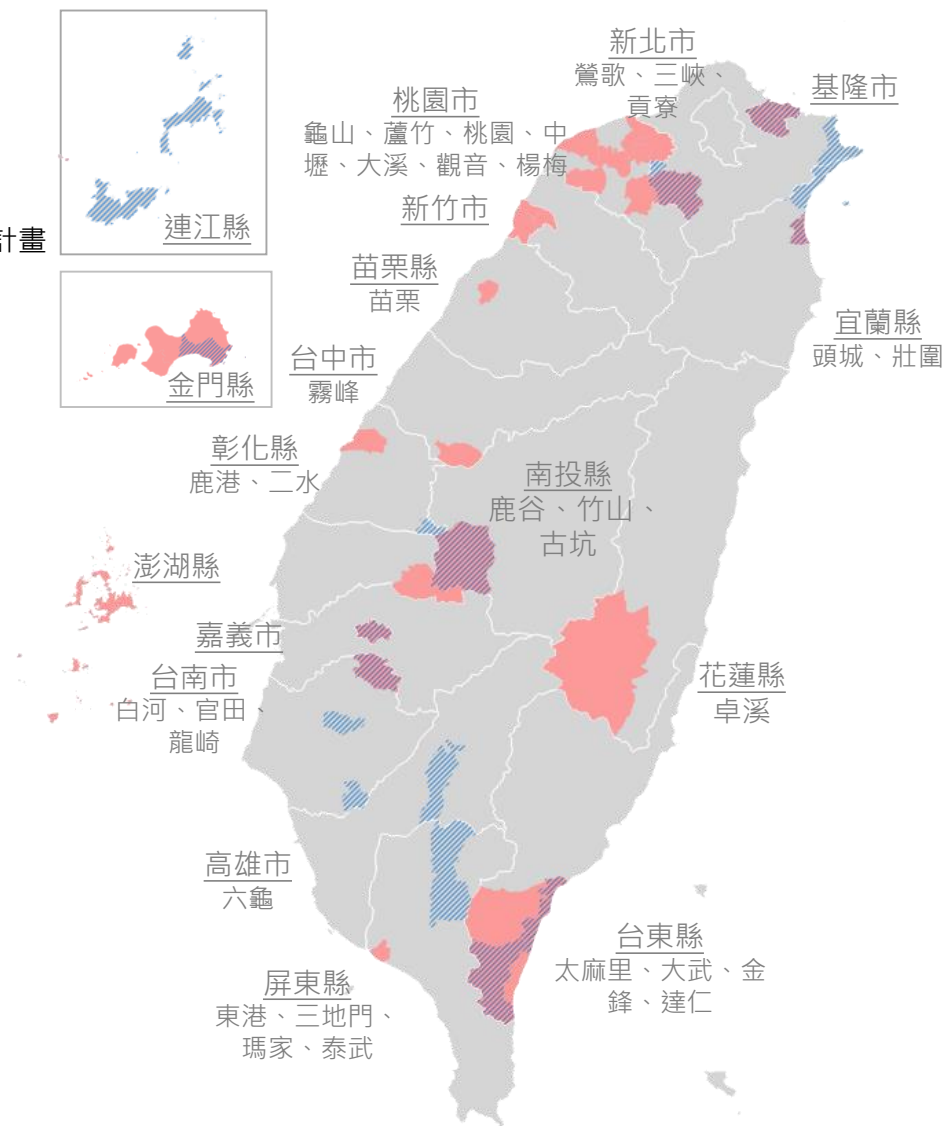
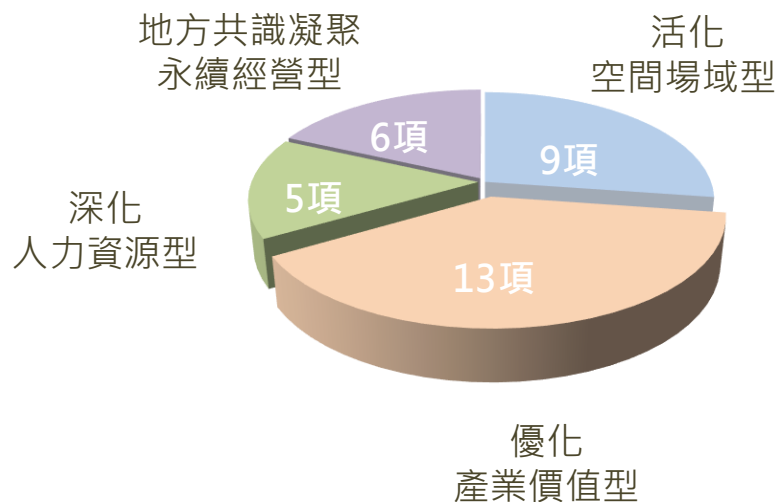
- 中華民國工業設計協會協助本會輔導推動
- 制定「設計翻轉 地方創生」計畫規劃作業指引(S.O.P.)
- 推動先導示範計畫
 - 「東港DNA」、「金門串街路」兩處示範計畫
- 106、107年輔導縣市政府辦理「設計翻轉 地方創生」計33項計畫

 106年，15縣市，17項計畫

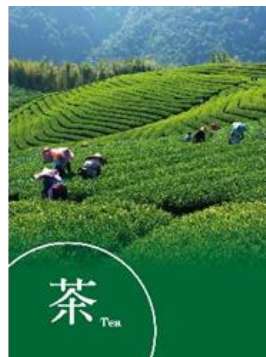
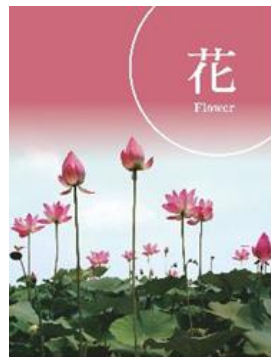
 107年

--6縣市，第2階段計畫，特色商品開發、
品牌建立及進入市場銷售；

--10縣市偏鄉，第1階段計畫



三、計畫成果 - 日本東京展



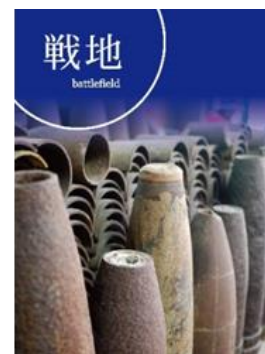
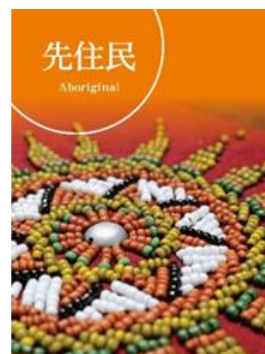
台灣地方創生展
デザインによる地域イノベーション
2018 臺灣設計翻轉 地方創生

LOCATION:

GOOD DESIGN Marunouchi
日本千100-0005東京都千代田区
丸の内新国際ビル1F 3丁目-4-1

DATE:

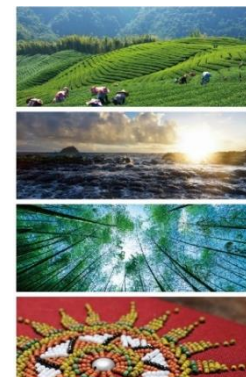
2018.9.21(Fri)-9.30(Sun)
Opening Hours: 11:00-20:00



主辦機關 國家發展委員會

業務機關 中華經濟工業設計協會

協力 JICE 公益財団法人日本デザイン振興会



四、引發之社會迴響

(一) 逐步吸引人才回流，賦予地方傳統產業新動能

- 引導地方盤點及發掘在地DNA與特色，釐清產業定位
- 促使青年回鄉、二代接棒傳產經營以創新設計活化
- 閒置設施成為地方特色場域

(二) 引起各界關注及投入

二年多來的耕耘在全台各地萌芽，產官學研社加入相關議題的推廣及討論，帶動各界參與地方創生推動之風潮，對於中央推動地方創生政策甚有助益

(三) 媒體投入報導，民眾關心故鄉意識提升

天下雜誌、遠見雜誌、今周刊、財訊等媒體陸續採訪國發會，並廣泛報導，同時帶動民眾開始對家鄉問題之重視，也了解成功因素是商業模式，而非政府補助

(四) 縣市陸續舉辦成果展，行銷在地色產業及文化

五、後續建議

◆各縣市之計畫成果，應持續貫徹

- 「設計翻轉 地方創生」計畫執行成果，包括新商品開發行銷、新創事業扶植乃至地方品牌建立，應貫徹設計力之導入，依性質由相關部會持續協助(如經濟部小型企業創新研發計畫SBIR、創意生活產業發展計畫、農委會農村再生計畫...等)
- 本案持續深化，選定北、中、南、東縣市的代表性案例進行深度輔導

◆持續推廣與國際鏈結

- 定期發行《台灣地方創生誌》推廣地方創生案例
- 2020年初舉辦《台灣地方創生博覽會》，落實推動政府政策
- 本次日本展出對於台日經驗交流、國家品牌形象提升甚具助益，後續將持續安排地方創生實例前往國外展出，拓展地方特色產品之國際行銷及能見度

◆全面推動「地方創生」

本案係先導示範計畫，以設計力導入之階段性成果已初步達成，後續將持續推動**科技導入**，提高**生產力**及**行銷力**，並結合企業投資故鄉及部會資源的整合，全面推動地方創生國家戰略計畫，落實五大戰略，使地方青年回流，達成均衡台灣之目標