



新故宮 -

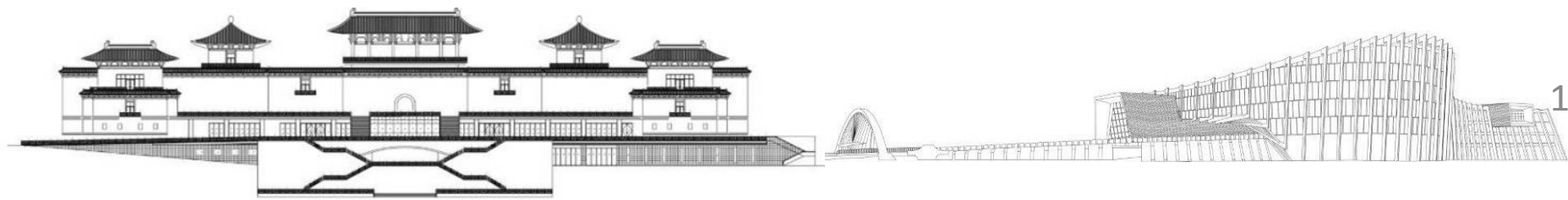
故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫 (107-112年)推動情形

國立故宮博物院
報告人：林正儀院長
107年1月11日



第一問WHY：推動新故宮目的？

1. 營造故宮成為世界級觀光亮點。
2. 促進臺灣博物館觀光資源整合。
3. 帶動觀光產業升級與創新。



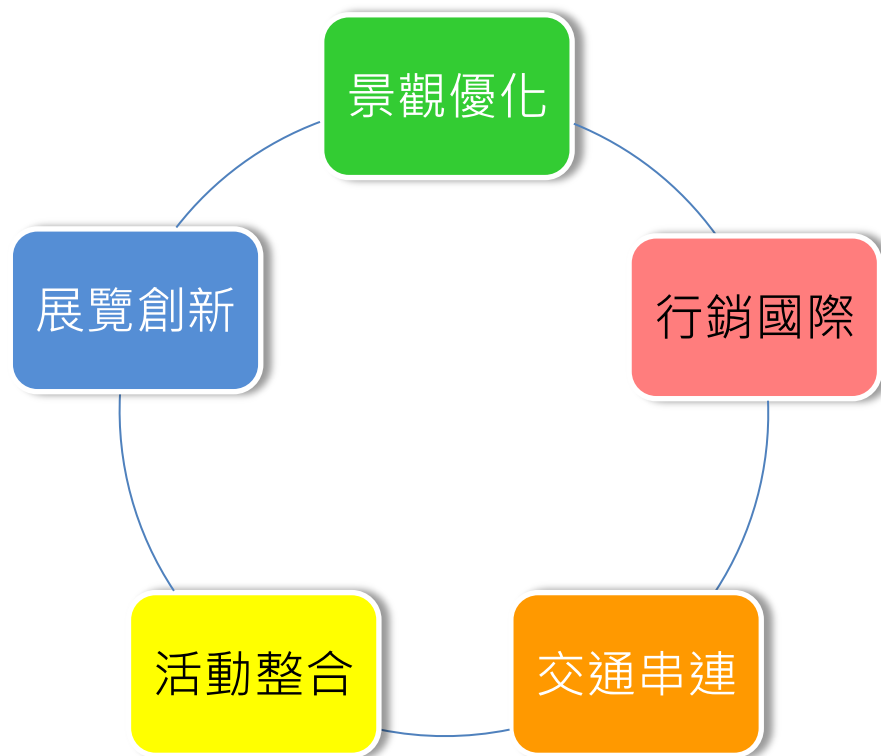
第二問WHAT：新故宮主要計畫內容？

三大主軸

新故宮計畫三大主軸



五大面向



第三問HOW：新故宮何時完成？

經費與期程

項次	三大分項計畫	需求經費 (億元)	備註	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
1	故宮北部院區 整(擴)建計畫	43.06	行政大樓整建等						
			圖書文獻大樓整建						
			故宮正館整修						
2	故宮國寶文物 修復展示館建 設計畫	37.10	國寶館主體工程						
			景觀藝術化工程						
3	博物館群國際 觀光網絡系統 建置計畫	20.84 (公共建設 11.14；年度 預算9.7)	16項子計畫						
合計		101							

第四問Effects: 新故宮投入效益如何？

質的成效

- (一) 創新故宮價值，達成故宮成為世界級博物館之目標。
- (二) 建立臺灣以博物館為核心的觀光產業鏈，帶動臺灣觀光產業升級。
- (三) 提升臺灣品牌形象。
- (四) 提供國際旅客體驗臺灣多元文化。

量的成效(完成後20年)

- (一) 故宮參觀人數－預估可增加**5,140萬**人次。
- (二) 故宮門票收入－預估可增加**76億**元。
- (三) 故宮文創收入－預估可增加**112億**元。
- (四) 故宮國際及國內參觀者消費產值－預估可增加**8,220億**元。

