

# 新南向工作執行進度與滾動檢討

行政院經貿談判辦公室

106年5月4日

# 報告大綱

- 一. 戰略/策略目標及工作面向
- 二. 現階段成果
- 三. 國內外回應
- 四. 檢討與展望

## 戰略目標

加強與新南向18國之鏈結，為我國未來發展注入新的動能

## 策略目標

1. 增進相互理解
2. 穩步拓展交流
3. 強化全面的夥伴關係

## 各部會擬訂計畫

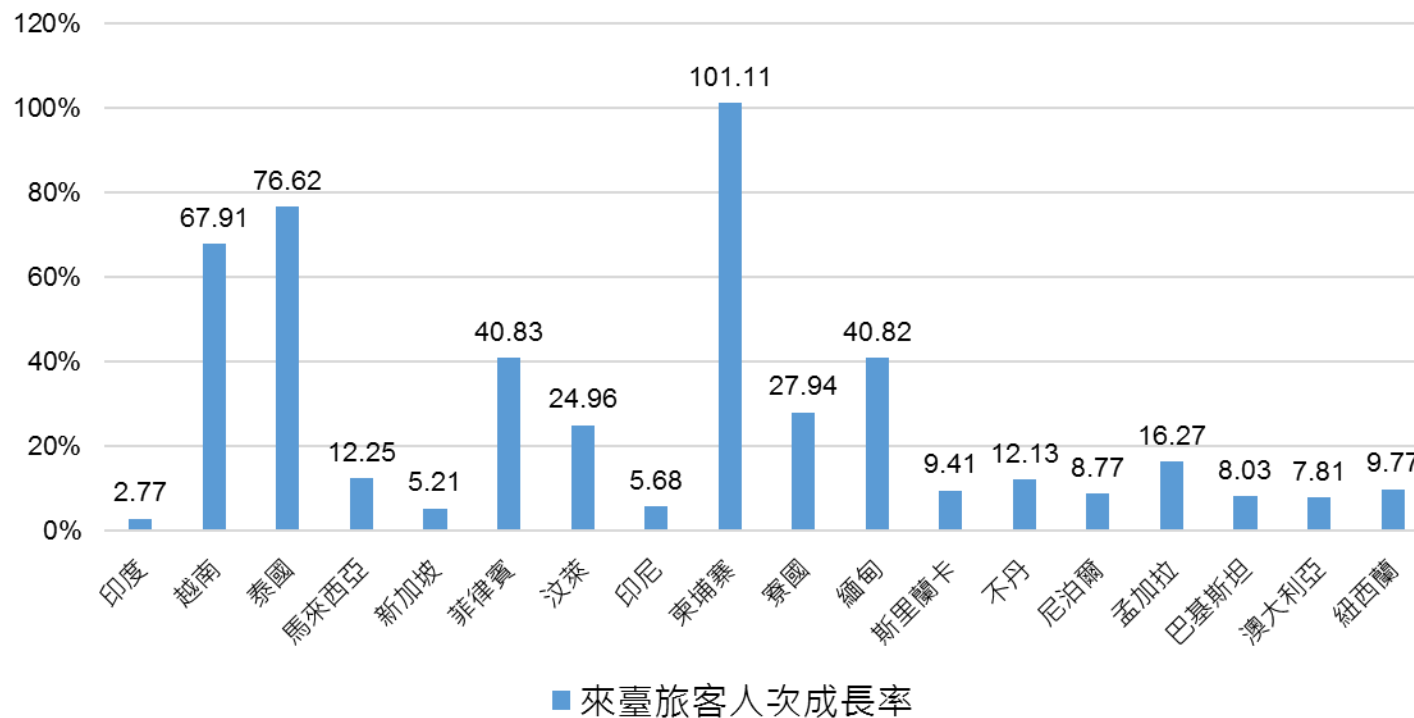
1. 經貿合作
2. 人才交流
3. 資源共享
4. 區域鏈結

# 現階段成果

# 觀光：新南向來臺旅客大幅成長

自105年6月至106年3月，新南向18國總來臺旅客人次為1,632,610人，較上年同期成長22.61%；其中以柬埔寨(101.11%)、泰國(76.62%)、越南(67.91%)來臺旅客人次成長幅度較大

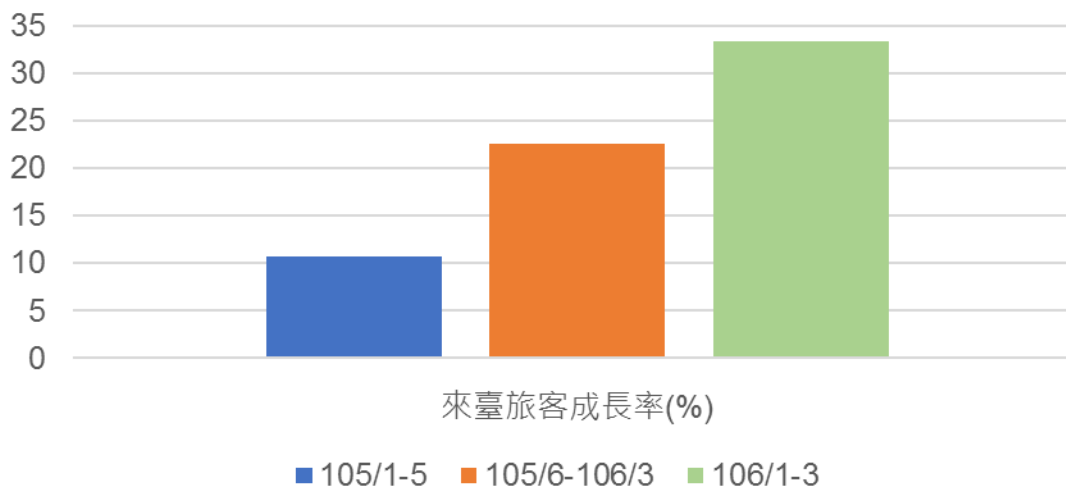
來臺旅客人次成長率



## 觀光：新南向來臺旅客大幅成長

統計區間	18國總計來臺人次	較前一年成長率
105/01~105/05	670,350	10.67%
105/06~106/03	1,632,610	22.61%
106/01~106/03	513,457	33.26%

新南向來臺旅客成長率



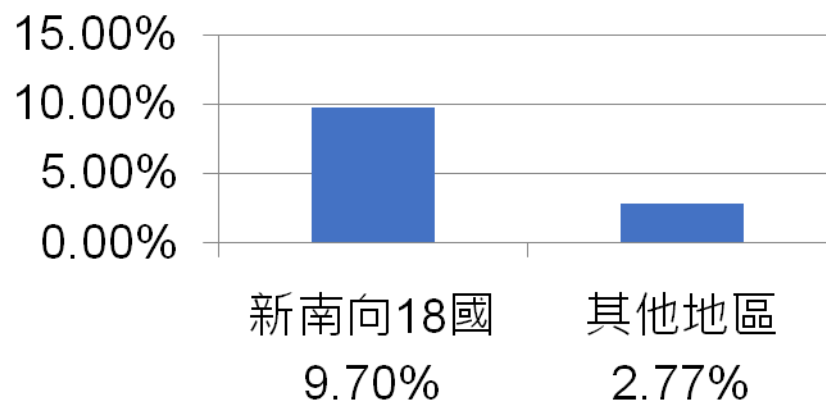
# 教育：境外學生人數顯著成長

- 105學年度(105/8/1-106/7/31)東協南亞紐澳學生總數31,531人，較104學年度(104/8/1-105/7/31)28,741人，增加2,790人(新南向18國學生約占境外學生總數的27.08%)
- 目標國留學生前5名：馬來西亞、印尼、越南、泰國及印度
- 新南向地區來臺就學人數成長率(9.70%)，高於其他地區的成長率(2.77%)

來臺就學人數

學年度	新南向18國	其他地區
104學年度 (104/8/1-105/7/31)	28,741人	82,599人
105學年度 (105/8/1-106/7/31)	31,531人	84,885人

成長率



# 貿易額穩定成長

105/5~106/03 我國對新南向地區出口貿易額略高於我與全球貿易額，進口貿易額則顯著高於我國與全球貿易額的成長率

金額單位：百萬美元

年(月)別	出口				進口			
	新南向18國		全球		新南向18國		全球	
	金額	年增率 %	金額	年增率 %	金額	年增率 %	金額	年增率 %
105年1月- 105年12月	59,414	0.3	280,317	-0.02	36,539	-1.5	230,568	0.9
105年5月- 106年3月	57,002	7.52	267,547	7.29	36,870	16.47	224,033	10.04



# 國營及公股事業趨於積極

## 國營及公股事業在新南向國家的投資布局趨於積極

- 包括中油、台糖、臺鹽、台船、中華電信、台肥及中鋼等企業在東協國家累計投資達31案
- 105年5月迄今新增合作案：包括中鋼成立越南爐石粉產銷公司、臺鹽投資印尼精鹽廠及包裝水、中華電信成立泰國子公司簽署合作備忘錄等6案
- 其中以在印尼與越南的合作最為積極

# 產業合作擴大

## 臺灣與印尼106年3月舉辦臺印尼產業高峰論壇

- 簽署產業鏈對接、船舶產業、寒天食品及生質能技術等合作意向書。超過500位2國企業代表參加，印方並指派高階官員與會
- 臺印度、臺泰、臺馬、臺越及臺菲產業高峰論壇將陸續逐步研議推動

## 建置臺灣投資窗口

- 印尼、越南、泰國、菲律賓、緬甸窗口已於106年4月底前建置完成

## 協助中小企業參與新南向國家經貿活動

- 運用跨境電商開拓市場，提供商情、諮詢及診斷服務

## 成立清真推廣中心，發展清真產業（下頁詳解）

- 新南向國家穆斯林人口眾多，經濟部106年4月21日於外貿協會成立「臺灣清真推廣中心」，協助相關業者辦理清真認證，提高臺灣友善穆斯林程度，以促進我國與穆斯林國家更密切的交流（詳下頁）

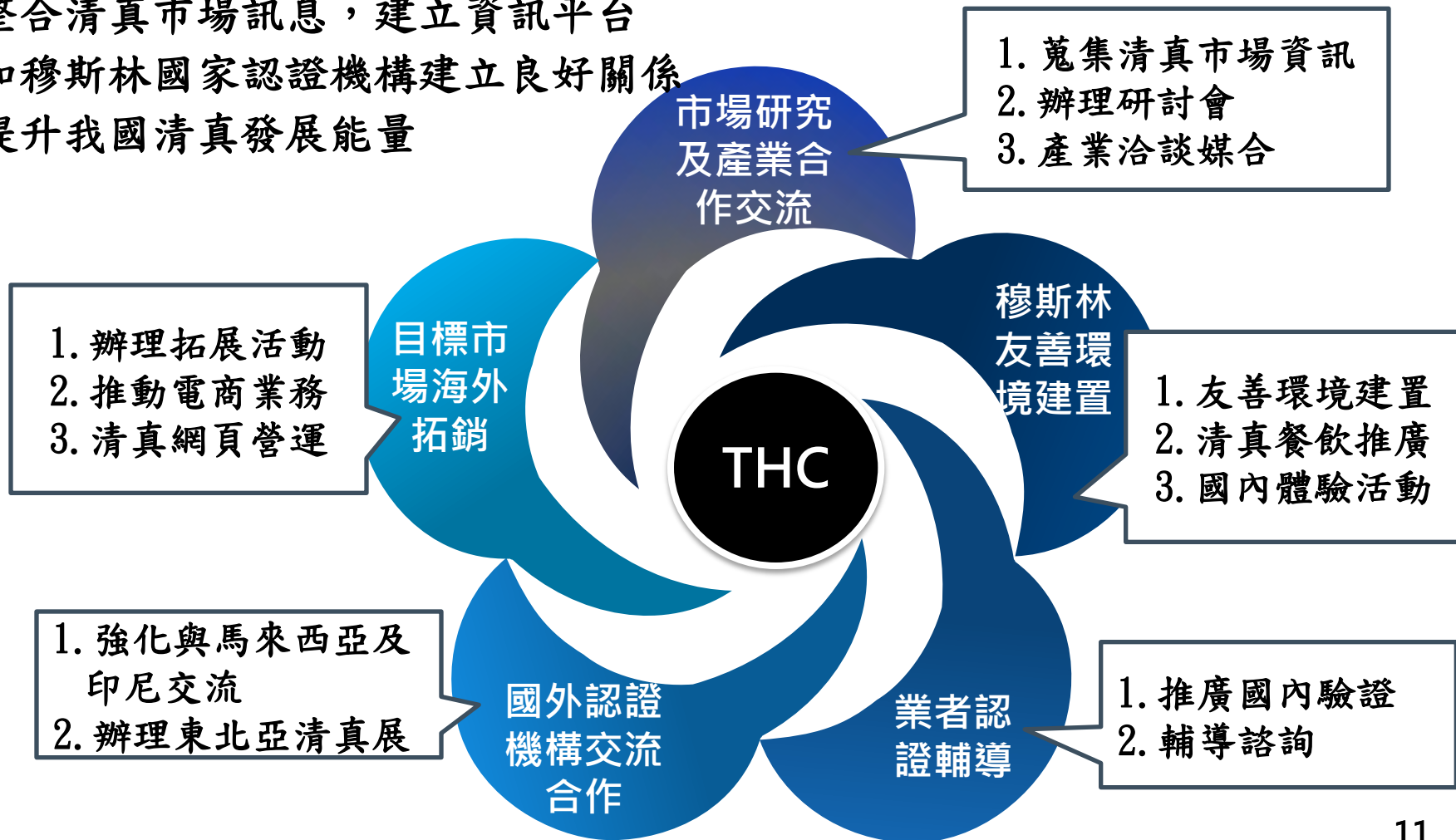
# 成立臺灣清真推廣中心



臺灣清真推廣中心  
TAIWAN HALAL CENTER

## 目標：

- 整合清真市場訊息，建立資訊平台
- 和穆斯林國家認證機構建立良好關係
- 提升我國清真發展能量



# 創新產品拓銷方式

成立『機械買主聯盟』，以有效切入當地市場供應鏈

已於重點城市新設5處『臺灣商品行銷中心』，提供廠商客製化服務(孟買、加爾各答、清奈、吉隆坡及雅加達)

新設『商務中心』，以優惠價格提供廠商承租辦公室，作為臨時辦公處所，便利拓展市場（已完成越南、澳洲及孟加拉3處）

成立新南向國家『企業家廠商聯誼會』，交流與分享市場資訊與拓銷經驗（下頁詳解）

# 國家別企業家廠商聯誼會

徵集有興趣拓銷及深耕新南向各市場的廠商，進行市場資訊與拓銷經驗之交流分享，以凝聚廠商拓展共識



## 活動規劃

**市場分享會** 全年分別將於臺北及竹中南高舉辦超過40場研討會。

**商機日** 於東協商機日、南亞商機日洽邀海外買主來台採購。

**臺灣形象展** 於東協國家:印尼、越南、馬來西亞，舉辦大型臺灣形象展活動。

**海外拓銷團** 全年舉辦逾15個東協南亞拓銷團。



## 成立國家別廠商聯誼會 (家數)



## 國銀增設據點，增加融資取得便利

### 國銀增設新南向據點

- 金管會106年已核准3家銀行於新南向國家增設據點，自105年5月20日迄今，國銀已於新南向國家增設8處據點 [合作金庫(柬埔寨暹粒市)、一銀(馬尼拉)、中國信託商銀(菲律賓伊洛洛市)、上海商銀(新加坡)、國泰世華(金邊)、聯合商銀(柬埔寨上棉芷市、金邊)、玉山(仰光)]

### 輸銀建置「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平台」

- 輸銀結合公、民營銀行資源建置「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平台」，並於105年通過增資計畫，105年至107年分3年增資新台幣200億元，其資本額將增加至320億元

### 三大信保基金特別匡列新南向專款，提供500億元融資

- (詳下頁說明)

## 三大信保基金增加企業海外發展融資500億元

- 在經濟部、農委會及僑委會等部會通力合作下，三大信保基金（中小企業信保20億、農信保10億、海外信保20億）在既有規模下，另特別匡列50億元保證專款
- 預計可提供企業海外發展所需融資保證金額新臺幣500億元，有助於企業佈局海外據點及增加國際競爭力



# 農業：成立「臺灣國際農業開發公司」

## 三大核心任務

- 「農產品進出口」、「技術輸出」及「海外投資與資材外銷」

## 鎖定新南向國家及日本市場

- 以國家品牌與國外大型通路接洽，以提供全年不間斷的供貨，擴大農產貿易量

## 選定外銷主力產品發展契作制度

- 選定香蕉、大白菜等產品發展契作制度，另已擇定臺東瑞源農場種植鳳梨釋迦、臺南白河及屏東昌隆農場種植香蕉
- (註：105/06~106/02 我農產品輸往泰國成長32.90%，同期出口菲律賓成長21.90%)



# 海外承攬工程能量擴大

籌組5大系統輸出團隊，包括電廠(經濟部)、石化(經濟部)、ETC(交通部)、都會捷運(交通部)及環保工程(環保署)，爭取新南向地區商機及標案，105年於新南向地區掌握之總得標金額，從104年約NT\$156億元，成長至約230億元。

- 電廠團隊：協助相關業者爭取馬來西亞1440MW發電廠建案(NT\$10億元以上)，提供海外標案商情，協助業者拓展電廠輸出
- 石化團隊：協助業者爭取馬來西亞、印尼等煉油建廠標案
- 安排馬來西亞、越南等國際潛在買家來臺參訪ETC產業實力，商談後續可能合作事宜

# 培育人才

## 新住民子女培育

- **語言教學**：106年上半年編譯越南及印尼13-18冊語文教材，預計106年底完成7國126冊教材編輯及全國試教計畫，已培訓新住民教學支援人員1,375名；補助縣市政府辦理新住民語文競賽活動及技專校院試辦『新住民二代－東南亞語言及產業』學分學程
- **娘家外交**：新訂新住民子女溯根活動要點及補助高級中等學校新住民子女國際交流作業要點，鼓勵與新南向國家校際交流

## 產業人力培養

- 推動重點領域赴新南向國家實習計畫及東南亞語課程，加強本國師生熟稔東南亞語言、文化與產業發展
- 補助技專校院開設客製化新南向外國學生『產學合作專班』、專業技術師資(境外/境內)、及外國青年短期培訓班
- 擴大東協及南亞優秀青年學子來臺留學或研習，鼓勵國內青年學子赴東協及南亞深度歷練，並研擬完成印度、緬甸、寮國、柬埔寨、菲律賓、馬來西亞等12國教育推動策略報告，將依對象國別成立「新南向人才培育計畫工作圈」，建立跨校夥伴關係

# 延攬人才

## 建置新南向人才專區

- 在Contact Taiwan攬才平台設置「新南向人才專區」，長期媒合企業運用僑外生人力資源

## 建置「新南向臺商登錄營業及求才資訊平台」

- 透過中外語廣播節目，加強對在臺外籍勞工宣導此資訊平台，協助外勞聘僱屆滿返國後可被當地臺商聘用

## 善用新住民產業人才

- 協助新住民擔任東南亞語導覽服務員及推動語言文化體驗活動（包含越南、印尼、緬甸、泰國等）。並推動「海外生活體驗」活動，促進新住民二代與母國的聯繫活動

# 積極推動農業合作計畫

## 雙邊互動顯著增加

- 自新南向政策推動後，各國對與我推動農業合作均具高度興趣，除在各項國際場合(例如APEC)的互動外，亦組團積極互訪交流

## 農業合作走向制度化

- 我國與新南向多國已簽署雙邊農業合作協定(備忘錄)，定期於此架構下召開雙邊農業合作會議，推動各項農業技術合作計畫

# 文化交流熱絡

推動文學合作翻譯出版、鼓勵影視音合製合拍（趙德胤《再見瓦城》）及臺東音樂劇跨國製作

搭建東協文化領袖平台及對話管道，邀請30位東南亞及臺灣文化領袖參與11場對談及東南亞電影展，創造臺灣與東南亞文化圈更深刻之互動

辦理「客家新南向考察計畫」、「客庄新住民國際參與計畫」、規劃「東南亞客家調查研究及編輯出版計畫」

召開「臺紐經濟合作協定」原住民合作專章協調會議、籌組「南島語族文化選集翻譯出版諮詢小組」、推動臺灣原住民族與紐西蘭、菲律賓、印尼、馬來西亞等國家原住民村落、民間組織締結姊妹村或姐妹組織

# 醫衛合作

## 建立區域聯防網絡

- 透過臺美「**全球合作暨訓練架構**」(GCTF)於106年4月25至28日在臺北舉行主題為「**登革熱/茲卡/屈公病檢驗診斷**」的國際研習營，邀請新南向國家參與，推動醫衛人員的訓練與合作
- 研擬推動與新南向國家合作，進行共同研究計畫。針對登革熱、結核病等傳染病，研擬鑑別診斷及最新防治模式，並建立登革熱及其他傳染病資訊化監測系統，以期**建立區域聯防網絡**，阻絕傳染病於境外

## 推動法規調和

- **食品實驗室認證合作**：目前已完成印尼認可食品實驗室累計3家次
- **醫材檢驗合作**：比較新南向國家之醫療器材檢測驗證技術差異，建立檢驗技術之雙向交流合作管道
- **醫材法規調和**：強化我國醫材產業界對新南向國家醫療器材上市前至上市後法規管理制度之了解，協助醫材外銷
- **藥品法規調和**：推動與新南向國家建立法規調和與審查交流機制，協助產業拓展外銷之機會

# 科技合作

## 國際產學合作與行銷

- 持續辦理科學園區廠商赴新南向國家參展及推動行銷計畫(105年12月已與泰國相關牙醫學院簽訂合作備忘錄，以拓展泰國牙醫醫材市場)。每年完成20集科技部優良科普影片配以東南亞國家字幕及語音，並與當地教育機構合作推廣，有助於我國科普產業市場之拓展

## 人才雙向交流與培育

- 資助並培訓東南亞國家教師及政府官員來臺受訓。補助我國學研機構新南向國家之學者及博士後人員來臺參與專題研究計畫（其中以印度籍人數最多）

## 區域科研合作與深耕

- 透過參與APEC活動、雙邊科技合作協議及補助專題研究計畫等機制，以我國技術強項及區域共同問題為主要合作議題，規劃每年至少推動10組目標導向型之研究計畫群，並鼓勵研究人員移地研究

# 加強鞏固雙邊交往

## 強化雙邊對話機制

- 我國與新南向國家的政府間對話，過去一年在層次、頻率及範圍等方面均有所提升，高階官員組團互訪更為頻繁，討論範圍涵蓋經貿、農業、文化、觀光、教育、司法、原住民及客家文化交流等

## 洽簽、更新雙邊投資保障協定

- 目前正積極與新南向相關國家進行洽談投資保障協定之簽訂與更新，落實保障我國企業投資權益



# 國內外回應

# 新南向國家回應情形

## 新南向國家朝野各界均表示歡迎

- 新南向國家朝野各界對我國新南向政策展現高度合作興趣，分於不同場合，透過各種方式與我就推動計畫及執行方向交換意見，盼與我進一步加強雙邊合作
- 例如：印尼經濟統籌部副部長艾迪接受中央社專訪表示，臺灣的「新南向政策」對臺灣及印尼都有利。印尼需要臺灣的鋼鐵產品、漁業技術、電子產品、紡織業產品等相關技術，臺灣擁有先進科技、優異人力資源及高效率行政管理等面向是值得學習的地方

## 主動向我提出合作計畫

- 新南向國家紛就教育、農業、漁業、職訓、科技、醫衛、文化及公共工程等各方面，主動向我提出各項合作計畫，盼借鏡並運用我國在經濟發展過程中累積的寶貴經驗與軟實力，協助其國家發展

# 國內各界回應情形 1/2

## 國會/政黨

- 新南向政策強調全方位與區域國家深化連結，國會與政黨的交流可以補充官方往來之不足，讓雙邊關係更為緊密。舉例說明如下：
  - 立法院陸續成立新南向國家雙邊國會友好協會或聯誼會，第九屆會期並成立「新南向國會交流促進會」
  - 立法委員於休會期間出訪新南向國家（鍾佳濱委員於今(106)年2/9-12出訪馬來西亞；管碧玲委員2/12-16出訪印度，新南向國會交流會會長劉世芳於4/7出訪澳洲)
  - 民進黨成立新南向專案小組、海外發展委員會、新住民事務委員會

## 地方政府

- 地方政府配合新南向政策，從城市外交、產業合作、觀光、教育交流、新住民及移工照顧等方面著手，推出許多創新且靈活的政策作法，讓中央政府政策更貼近在地需求，開拓出更寬廣的空間。舉例說明如下：
  - 高雄市府與雪蘭莪州簽署「清真認證合作備忘錄」，協助更多新創公司經由雪州國際清真認證中心進軍東南亞清真市場
  - 臺南市長賴清德與臺南市內的12所大學，今年3/6前往馬來西亞吉隆坡及印尼雅加達2個城市，希望吸引更多僑生、外籍生到臺南求學
  - 臺中市與印尼企業簽署合作備忘錄，協助國內廠商在印尼設廠
  - 新北市政府觀光旅遊局於105年11月至106年4月間辦理「新南向專業導覽人員培訓課程」

# 國內各界回應情形 2/2

## 民間企業/團體

- 在政府積極帶頭推動下，民間各界已有積極回應。政府資源有限，民間資源無窮，政府與民間一起合作，推動新南向政策才能有事半功倍的效果。舉例說明如下：
  - 工業總會與經濟部合作成立「亞太產業合作推動委員會」，設立6個工作分組（印度、印尼、馬來西亞、越南、泰國、菲律賓），提供產官學新南向政策諮詢
  - 越捷航空今(106)年1月起啟動臺中-胡志明航線(每周4天)
  - 台灣車聯網產業協會，今年2/3在新德里與印度自動車輛零組件製造業協會簽署合作備忘錄
  - 昇恆昌與雄獅旅遊於106年2月攜手合作，為東南亞旅客量身打造兩條結合都會時尚與在地文創的5天4夜旅臺路線，邀請來自新、馬、泰等9位知名部落客親身體驗

## 大學院校

- 新南向政策的重要性已漸獲社會大眾認可，許多大學成立東南亞研究相關單位，並開辦新南向國家語言訓練班，民眾報名踴躍。舉例說明如下：
  - 成大因民眾學東南亞語需求增加，去年增班也增師資；高雄市勞工大學今年首度開辦東南亞語言班，包括越南語、泰語，分為初階、進階共4班
  - 長榮大學今年設立東南亞文化暨產業學士學位學程
  - 中華大學今年3/7與Becamex IDC集團所投資設立的越南東方國際大學簽訂合作協議，未來兩校將針對師生交流、雙聯學位、學生交換、校企合作有更進一步的合作

# 檢討與展望

## 初步研析

- 在政府各部會積極推動下，我國各界對新南向政策多已有瞭解，也多表支持，這可以從民間企業團體及大學院校等主動推動和辦理各種相關配合計畫及活動等情，予以瞭解
- 外國政府對該政策甚表歡迎，海外臺商也積極響應
- 在我各部會、國會、地方政府、產業界、NGO及慈善團體共同努力推動下，該政策已獲致頗為明顯的初步成果

## 各部會應加大工作力道

- 新南向政策經過初期的磨合與調整，整體運作已漸趨成熟，近期搭配各項文宣推廣計畫，可望讓社會大眾更瞭解政策執行成果
- 考量國際及亞太情勢的變化，並回應各界殷切期許，**相關各部會應加大各項工作力道**，引導更多資源參與
- 政府將根據臺灣的優勢，推動**5大旗艦計畫**，並在【公共工程】、【觀光】、【跨境電商】**3大新南向具潛力領域**，擬定推動計畫，加強紮根及佈局，以掌握商機，深化和新南向國家的鏈結，使國家發展的前景更為寬廣

## 5大旗艦計畫及3大領域

- 政府將根據臺灣的優勢條件及互惠互惠原則，在既有基礎上研擬5大旗艦計畫的推動
- 另在公共工程、觀光、跨境電商等3大新南向具潛力領域，將擬定推動計畫，加強紮根及佈局，以掌握商機，深化和新南向國家的連結

產業人才發展

醫療衛生合作及產業鏈發展

創新產業合作

區域農業發展

新南向論壇及青年交流平台

公共工程

觀光

跨境電商