

文化部新聞稿 114/06/26

## 百大文化基地攜手中央、地方及民間 盼成為大眾走近臺灣的靈魂座標

文化部今（26）日於行政院會報告「百大文化基地」政策，文化部表示，自民間出身的文化部長李遠上任後首提出文化基地構想，企圖整合近年各部會、地方政府在社區營造、地方創生、前瞻基礎建設等投入的資源，並將民間由下而上改變各地文化風貌的強大能量，呈現於大眾眼前。首屆「百大文化基地」歷經整整 1 年的政策規劃與落實、評審，終於在 1026 個候選名單中，選出來自全國各地共 110 個基地，將共同肩負讓臺灣「日日都是文化日，人人都是文化人」政策目標。

文化部表示，首屆百大文化基地自去年 12 月開始徵選，從政策之初，就建立中央、地方及民間共同協力的模式，候選名單由民間自主報名，以及縣市、部會與評審委員推薦等多元管道產生，經 21 位各文化領域專家學者組成的評審委員會選出 110 個獲選基地。每一屆的百大文化基地為期 2 年，除了由文化部整合串聯、獲選基地持續深化在地文化及文化體驗，地方政府更將扮演樞紐平臺角色，由點至線到面，推動基地與公有場館、非基地間的跨域合作，持續發展地方歷史脈絡及文化內涵。

文化部說明，110 個文化基地遍佈全國各地，類型包含文創聚落與工藝、藝文展演、獨立書店、地方文化館、社區營造、古蹟、影視等 7 大類。考量所處地理環境、生態、文化歷史，並對應國發會 6 大區域發展旗艦計畫，設定百大文化基地 6 大區域主題為北北基宜的「淡蘭新都」、桃竹竹苗「浪漫智城」、中彰投雲「濁水沃土」、嘉嘉南高屏「南國創域」、花東「黑潮原鄉」及連金澎「鯤洋跳島」，期待整合呈現各地文化多樣性及區域發展特色。

文化部自 5 月聚集 110 個文化基地授證、集結 73 個團隊以市集形式正式開箱，也攜手地方政府打造 83 條多元主題遊程，目前仍持續增加中。行政院長卓榮泰更已親自走訪位於屏東勝利星村裡的「繫。本屋」，一探青年返鄉創辦獨立書店，爬梳、保存歷史脈絡與營造屏東品牌「共聲共品」；以及基隆市「星濱山共創工作室」透過藝術共創擾動百年大港，讓大港轉向休閒觀光、青創與文化推廣多元場域的精彩歷程及故事。

文化部表示，跨部會協力亦是百大文化基地永續的關鍵。因此，文化部已多次與各部會進行會議及討論，包含國科會科技計畫「進擊 100（文化基地協作方案）」、環境部結合環境教育認證場域、教育部青年壯遊與戶外教育資源平臺、客委會臺三線藝術季與客庄小旅行、農業部農村再生、國發會地方創生等計畫，也都陸續加入整合資源及行銷宣傳，期待以百大文化基地為起點，共同點亮臺灣，「讓文化基地成為國人及國際旅客走入臺灣的靈魂座標」。更多百大文化基地資訊請見「文化地圖網站」：<https://map.culture.tw/>。

新聞資料連結：

[https://drive.google.com/drive/folders/19hGopC4Wlu\\_uWVW5gUwuXtA0dvYrct4a?usp](https://drive.google.com/drive/folders/19hGopC4Wlu_uWVW5gUwuXtA0dvYrct4a?usp)

新聞聯絡人：文化部媒體公關組 劉杏怡 02-8512-6070、0919-131022