



臺灣食品、農漁產品遭中國大陸 禁止銷售之狀況及因應協助措施

一臺灣農漁產品遭中國大陸暫時禁止進口之因應措施

輸中食品企業註冊進度及因應措施

輸中註冊申請情形		18類需推薦品項				其他非推薦品項	合計
		漁船	蜂產品	食用穀物	未烘焙的咖啡豆	茶葉	
一、	已通過註冊	0	2	3	1	79	85
二、 未通過註冊	1. 已依限(6/30)補件，但仍缺件 (限8/31前補件)	54	2	5	5	20	86
	2. (1) 未依限(6/30)補件，不予同意註冊 (如仍有意輸中，可重新申請) (2) 無申請意願 (3) 漁船已廢照	345	6	14	36	47	448
		132	8	9	14	2	165
		116	-	-	-	-	116
	3. 新申請	53	-	-	-	28	81
	小計	700	16	28	55	97	896
	總計	700	18	31	56	176	981

備註：尚需輔導申請之農漁產品企業家數計615家[1.+2.(1)+3.]。

逐一輔導業者補件申請，在產品暫停輸中期間，研議提供企業低利融資貸款。

輸中食品企業註冊進度及因應措施

漁船「輸中食品境外生產企業註冊」資格

共700艘

已協助業者備齊資料計107艘，並已將資料送食藥署

● 滅失/廢除作業許可

116艘

● 6/30已遞件但資料欠缺

完成補件

54艘

● 餘530艘船：積極確認意願，輔導依限完成填報資料

確認放棄申請

132艘

已完成申請

53艘

尚未決定

345艘



中國大陸暫停我國石斑魚進口因應措施

目標3,600公噸，至111.8.8 已執行7,211公噸

中國6月13日起暫停我國石斑魚輸入，至8月10日辦理內銷、外銷及加工等因應措施，目前價格穩定。



因應措施	目標 (公噸)	項目	執行進度 (公噸)	賡續目標 (公噸)
國內行銷	1,600	補助農科院、養殖基金會、各縣市政府、漁會等執行	666 ^{*1}	934
加工凍儲/國外行銷	1,000	由水產公會、全國漁會及國際處等執行	808 ^{*2}	192
延養措施/低利貸款	1,000	延養貸款7/1~8/5新舊貸核准182件，貸款金額76,926萬元	5,737	0
合計	3,600		7,211	1,126

*1：已出貨或銷售630公噸。

*2：加工400公噸；凍儲178公噸；外銷230公噸。

中國大陸暫停我國白帶魚及竹筴魚進口因應措施



目標：冰鮮白帶魚4,900公噸、冷凍竹筴魚100公噸

01

自8月3日起暫停冰鮮白帶魚及冷凍竹筴魚輸入

02

竹筴魚於111年1-6月間已輸中2,919公噸，暫停出口評估暫不受影響；惟須降低對中依存度

03

白帶魚產季為9月至隔年3月，111年1-6月輸中3,677公噸，暫停出口評估受影響4,900公噸

04

將透過內銷、外銷及加工凍儲等三項因應措施，穩定價格並開拓外銷市場。



因應措施	種類	目標(公噸)	項目
國內行銷	白帶魚	1,600	補助各縣市政府、漁會、法人等執行
加工凍儲	白帶魚	3,000	補助各縣市政府、漁會、相關加工廠等執行
國外行銷	白帶魚	300	併由農委會國際行銷計畫整體推動
	竹筴魚	100	
合計		5,000	

110年柑橘產業概況

	椪柑	柳橙	柚子	檸檬	葡萄柚	茂谷柑	其他	合計
面積 (公頃)	5,102	4,889	4,786	2,573	485	1,960	5,259	25,054
產量 (公噸)	105,397	115,121	82,330	38,859	7,180	36,847	80,136	465,870
產值 (千元)	3,658,313	2,340,412	4,221,129	1,194,927	130,970	1,461,710	2,640,880	15,648,341
採收期	南部10月-11月 中部11月-12月	11月-1月	8月-10月	7月-9月	10月-1月	1月-2月	-	-
出口量 (公噸)	2,774	202	7,062	1,949	558	584	353	13,482
至中國數量 (公噸)	0 (0%)	120 (59%)	4,821 (68%)	1,948 (100%)	546 (98%)	243 (42%)	293 (83%)	7,971 (59%)
出口值 (千元)	156,613	6,738	277,208	42,335	21,378	26,899	14,165	545,336
至中國值 (千元)	0 (0%)	2,895 (43%)	194,988 (70%)	42,232 (100%)	20,598 (96%)	9,078 (34%)	8,786 (62%)	278,577 (51%)

註：柚子包含文旦、白柚及斗柚

中國大陸暫停柑橘類內銷及加工因應措施

	文旦柚4,000公噸		檸檬、茂谷柑、椪柑、葡萄柚、柳橙等 其他柑橘類2,500公噸	
目標 (公噸)	內銷	多元加工	內銷	多元加工
		2,500	1,500	500
措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過「農良直賣所」、「企業團購平台」，鼓勵提供企業和國營事業採購，目標500公噸 2. 輔導連鎖通路業者擴大行銷，目標1,500公噸 3. 鼓勵主產地縣市政府等強化多元行銷，目標200公噸 4. 發動全國各地農會超市共同採購，目標300公噸 	輔導農民團體及加工業者收購文旦柚辦理多元加工利用，並酌予補助集運費每公斤2元、剝皮處理費每公斤3元及加工處理費每公斤5-8元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各大國道服務區提供國產柑橘類水果購買服務，目標50公噸 2. 輔導國內手搖飲及國內連鎖通路業者擴大行銷，目標250公噸 3. 鼓勵主產地縣市政府強化多元行銷，目標100公噸 4. 發動全國各地農會超市共同採購，目標100公噸 	輔導農民團體及加工業者收購其他柑橘類水果辦理多元加工利用，並酌予補助供應單位果款每公斤2元及加工處理費每公斤2元

中國大陸暫停我國柑橘類、白帶魚及竹筴魚進口相關外銷因應措施

01

訴諸國際組織調解

持續透過兩岸協議平臺溝通，並於WTO食品安全檢驗與動植物防疫檢疫(SPS)委員會例會提出特定貿易關切，且未來不排除訴諸爭端解決，維護我國權益。

02

提供海外拓銷獎勵

提供不同目標市場國家拓銷獎勵，提高獎勵額度，鼓勵貿易業者分散市場。目標量：柑橘類1,500公噸、白帶魚300公噸、竹筴魚100公噸。

03

補助辦理行銷活動

於外銷目標市場辦理廣宣與拓銷活動，例如設置專櫃或展售試吃，拓展農漁產品在海外市場之知名度與消費市場。

結語

01

將逐一輔導輸中農漁產品業者補件，完成註冊作業，並適時提供優惠融資貸款。



02

針對柑橘類果品、白帶魚及竹筴魚，啟動內銷、外銷及加工相關措施，並實施農遊券3.0活動，以維持產地價格及農民收入。



03

積極拓展外銷新興市場，持續降低對中國大陸市場的貿易依存度。

