

# 地方產業發展—農村再生推動成果



行政院農業委員會

簡報人：水土保持局李鎮洋局長

104年5月7日

# 簡報大綱

- 壹、農村再生規劃
- 貳、農村人力培育
- 參、農村產業發展
- 肆、社區產業企業化育成
- 伍、青年返鄉及留鄉
- 陸、結語

# 壹、農村再生規劃

22736A27FE53C56B  
行政院第3447次院會會議  
行政院

# 一、農村再生條例與基金

- 「推動『農村再生條例』，十年編列**1,500**億基金」係政府宣示照顧臺灣農村之施政承諾，為愛臺**12**建設之一。
- **農村再生條例**係為促進農村永續發展及農村活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質，建設富麗新農村。
- 為推動農村永續發展及活化再生相關事項，政府設置農村再生基金**1500**億元，並於**農村再生條例**施行後**10**年內分年編列預算。

## 二、農村再生推動願景

### 希望農村

#### 活力

1. 啟發農村社區居民心靈革命
2. 吸引青年返鄉或留鄉並強化農村人力培育
3. 營造適居安全之環境

#### 健康

1. 發展綠色產業
2. 人與土地和諧共生
3. 實施低碳社區建設

#### 幸福

1. 加強人文關懷
2. 活化人文資產
3. 促進全民認同與共享農村價值

# 三、農村發展的契機

- 健康與安全的消費需求備受重視
- 便捷的物流改變農村產業銷售方式
- 運輸系統的改變提高農村地區可及性
- 網路的發達促成農村與消費者的對話
- 都市人嚮往農村的幸福感



# 四、農村再生重要工作內容

主要工作項目及實施內容	
1. 農村再生規劃及人力培育	1.1 農村再生規劃與管理
	1.2 農村再生人力培育
	1.3 農村再生宣導與推廣
	1.4 創新農村生活文化
2. 推動農村再生計畫	2.1 整體環境改善及公共設施建設
	2.2 產業活化
	2.3 文化保存與活用
	2.4 生態保育
3. 農村產業條件與生活機能改善	3.1 推動農村產業增值
	3.2 農村生活機能改善
	3.3 農村社區土地重劃工程設計及重劃建設
4. 農村產業發展及活化	4.1 小地主大佃農經營輔導
	4.2 推行現代化生產設施
	4.3 有機農業基礎環境設施改善
	4.4 農村社區源頭減廢及資源利用
	4.5 建設優質休閒農業環境
	4.6 推動特色農業旅遊
	4.7 漁村旅遊及產業活動推廣

# 貳、農村人力培育

22735A27FE53C56B  
行政院第3447次院會會議  
行政院

# 一、農村再生人力培育

全國4,232個  
農村社區

- **培根計畫**：零距離的服務、客製化的課程，實作練習、行動工作坊、窳陋空間改善，協助農村逐夢踏實。累計培訓**2,208**社區，超過全國農村社區半數，共**14萬2千人**參與。
- **再生計畫**：農村社區整體環境改善、產業活化、文化保存與活用、生態保育，引導社區實現願景。提出農村再生計畫**533**社區。

自主社區

- 自立自主
- 永續發展

農再社區

- 年度執行計畫
- 陪伴機制

醞釀期社區

培根社區

- 培根計畫
- 行動工作坊



# 蛻變與重生~三芝共榮社區

- 99年完成4階段培根訓練，100年核定農村再生計畫。
- 退休老師林義峰：「轉變，最重要是人，不然，任何建設都沒用」
- 原本雜亂的廢耕地，轉變為種植茭白筍、山藥、金針花的田園，並已全部改為無毒種植。
- 假日農夫市集：結合北海岸的觀光，設置農夫市集直接與販賣給消費者。
- 開辦農夫學堂：發展多元化農村產業，促成在地謀生
- 輔導農村行銷，辦理一連串體驗活動



假日農夫市集



無毒友善環境

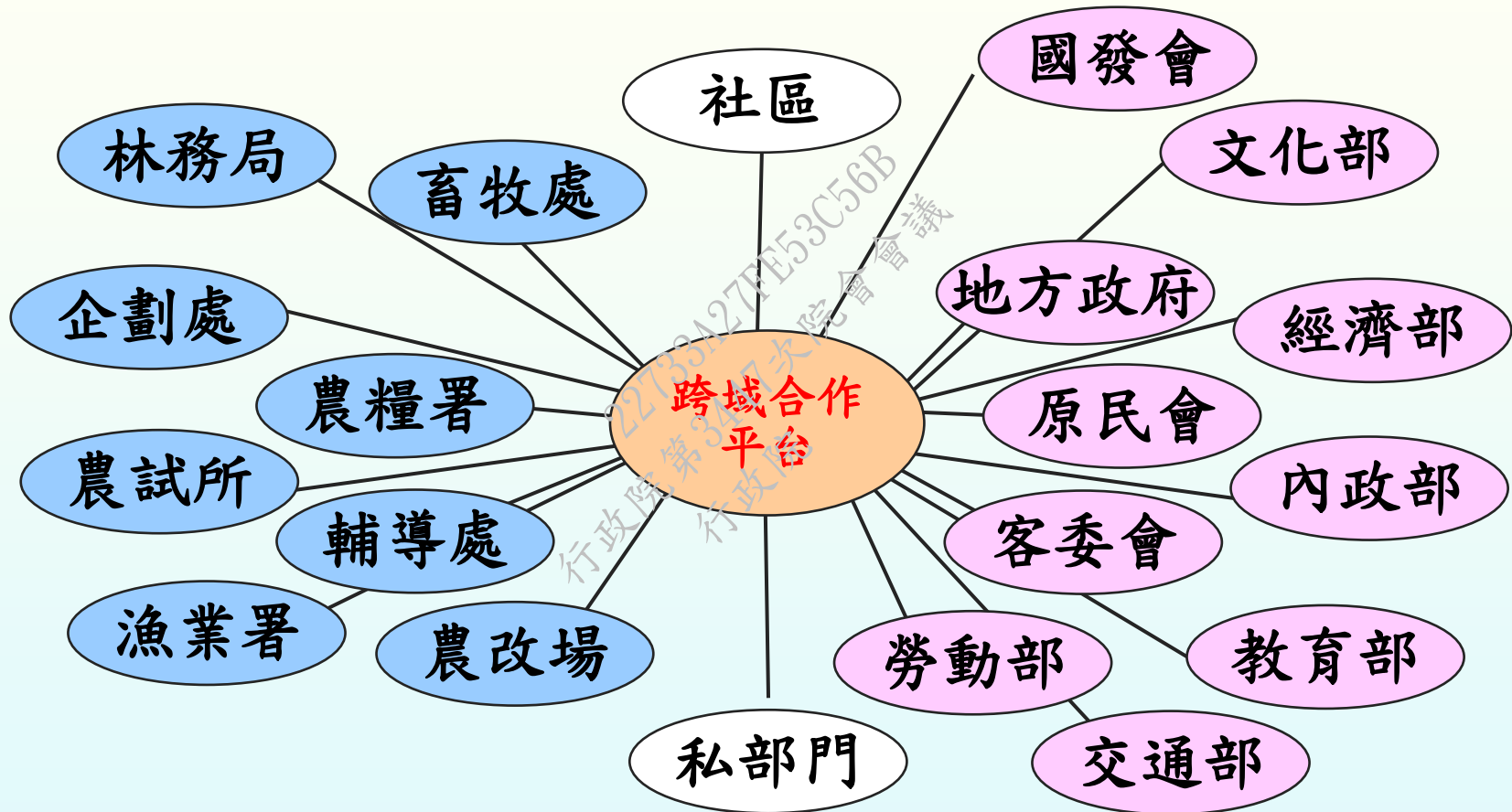
## 二、青年農民培育

- **農民學院**：入門及初階班結訓**1,491**人次，進階及高階班結訓**3,042**人次。
- **青年農民專案輔導**：專家輔導**4,200**人次、設備補助**1,530**萬元、導入品種或技術**92**項、產品設計**153**件、系統導入或優化**17**項，產品驗證**190**項、加工研發**102**項、通路拓展超過**200**項。輔導創新企劃**11**案。
- **提供青年農民融資協助**：推動「青年從農創業貸款」，提供青年農民返鄉務農所需低利資金。截至**104**年**3**月已貸放**147**件**2.1**億元。
- **在地青農交流服務平台**，網路**LIVE**座談，建立**15**個平台，超過**1,150**人加入。
- **產業整合與加工，陪伴及團隊合作**：
  - **李星辰**：承接家族「日茂竹筍」品牌，以加值地區竹筍產業價值鏈，研提國發會創業天使計畫；與其他青農合作即食真空產品開發。
  - **林尚蔚**：承接家族芋頭事業，加工產品多樣化研發。
  - **侯兆峰**：調整原有花生加工生產環境與動線，研發改善產品包裝及延長保存期；輔導生產技術提升與整合，穩定原料來源。

# 參、農村產業發展

22733A27FE53C56B  
行政院第3447號會議  
行政院

# 一、農村再生跨域合作推動機制



農委會內跨單位合作

推動跨部會合作

# 香菇養菌及栽培新技術改善產量與品質

- 農試所教導香菇菌種活力判別技術，香菇太空包良率從**80~85%**提升到**90~95%**。
- 農試所研發液態菌種新製程技術，可節省製程時間**50%**、降低培養成本、維持較佳活力，提高產量。
- 新技術投入年產值估可增加**3億元**，共計**4個社區301農戶**受益。



## 冷鏈技術延長荔枝保鮮期

- 產地冷鏈處理場：導入農試所冷鏈荔枝保鮮調控技術，於興隆社區施作產地初級冷鏈保鮮處理場，可提高採收處理量及保鮮品質。
- 拓展外銷市場：保鮮由**7天**延長至**21天**，荔枝外銷新加坡、馬來西亞、日本等通路。



## 二、有機農業基礎環境改善

- 地方政府租台糖土地及退輔會農場成立**14處有機農業專區**，總面積**642公頃**。
- 由農民及合作社場整合成立之**自營有機集團栽培區**計**10處**，總面積**357公頃**。
- 有機集團栽培產值**4億元/年**，並創造就業機會**1,800人/年**。
- 至**104年4月止**，國內有機農業驗證面積為**5,967公頃**，農戶數**3,060戶**。



福智麻園農場有機集團栽培區

## 三、休閒農業加值發展

- 田媽媽班：運用在地食材開發地方料理，103年底共開發140班。103年產值5.2億元成長30%。
- 農業伴手：輔導運用在地農產品及農村文化元素，開發具地方特色之農業伴手產品，103年底累計開發400項，產值2.2億元，成長29%。
- 參與國內外旅展：積極開拓國內外市場，共參與國內旅展27場次、國外旅展及相關推介會65場次，獲國際媒體報導篇數達1,466篇，有效提升臺灣農遊國際能見度。
- 建設優質休閒場域並整合業者：99年迄今農村休閒旅遊8,760萬人次、外國遊客107.6萬人次規劃遊程，創造產值424.9億元。



# 四、電子商務為農村帶來新契機

- 電子商務每年營業額10%以上，消費者已養成購物習慣。
- 農產品垂直性電子商務網站提供的消費者完整性的購買服務。



- 消費者溯源，網路生產相關資訊。
  - 農民透過電子商務管運並且端定價。
- 安全抬頭提供的產品資訊。消費者可以與生產者資訊。農民透過電子商務管運並且端定價。

- 農民透過電子商務可以打破區域性產銷的限制，高品質的小農可以在網路市場找到出路。
- 電子商務可以提供傳統產銷盤商拍賣機制外的新創服務機制，並且得以提供新的創業契機。

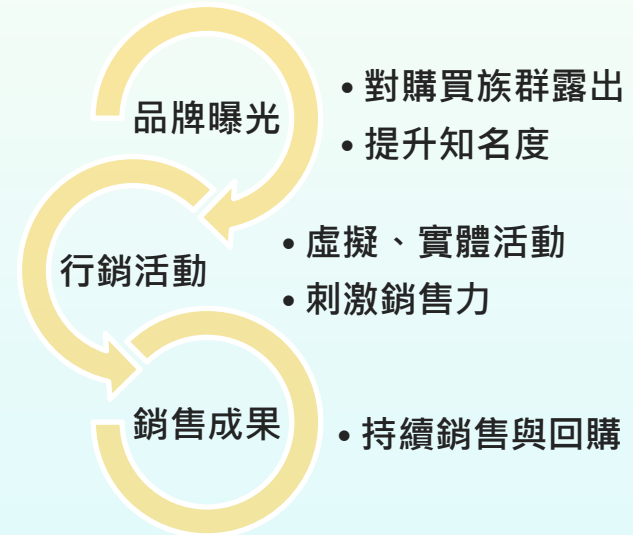
# 台東地區 青農電子商務輔導專案



## 台東農村青農特產

## 實務通路輔導

## 電子商務平台



青農特產遴選

產品加值

整體效益

# 肆、社區產業企業化育成

2273347E53C56B  
行政院第3447次院會會議  
行政院

依據行政院103年9月核定「**社會企業行動方案**」之推動策略與工作內容，建構農村社區企業育成機制：

策略	農村再生推動機制
【調法規】	因應農村社區產業企業化需求，研擬「 <b>農村社區產業企業化經營輔導作業要點</b> 」
【建平台】	成立 <b>農村再生跨域合作平台</b> ，結合原有農村再生推動、工作小組，加強跨部門合作與異業結盟
【籌資金】	<b>農村再生基金</b> 補助創業、營運資金，降低企業創業、創新之關鍵門檻，挹注經營活水
【倡育成】	成立 <b>農村再生結合產業發展行動辦公室</b> ，由專業團隊結合各領域專家輔導農村社區企業發展

# 推動農村社會企業

農村再生基金

社區發展

農再社區組織

- 整體環境改善
- 文化保存與活用
- 生態保育

回饋

產業發展

產業經營主體

- 農村產業活化增值
- 提高所得收益
- 創造就業機會
- 青年回農

農村自主發展

- 訂定社區公約
- 無償提供土地
- 環境自行維護
- 弱勢關懷
- 文化傳承
- 保護自然生態

# 新北市五股區綠竹社區

- 透過跨域合作平台，從研發、生產加工、行銷及環境營造等，導入本會桃改場、水保局及勞動部等技術資源，並輔導於板橋農會活力超市、臺灣好農等行銷通路，103年產量14,500斤，104年竹筍預購已達600斤以上，增加就業機會12人，培訓6位解說員。
- 輔導成立社區產業合作社：103年5月由29人集資430萬元，經營社區產業餐廳及販售綠竹筍，當年營收700萬元。
- 導入社會企業協助社區自主發展：利潤分配回饋社區發展。



✓ 提撥30%：做社區急難救助、弱勢關懷、為社區投保意外險。

✓ 提撥10%：回饋五股區農業旅遊發展協會

✓ 提撥10%：作為餐廳員工激勵獎金。

✓ 剩餘50%：社員分配利潤。



# 伍、青年返鄉及留鄉

22733A274153956B  
行政院第3447次院會  
行政院



# 一、青年回鄉築夢、再生需要青年

認識農村→體驗農村→服務農村→生活在農村

- **青年農stay**：經由農事體驗與服務，感受農村價值，累計**200**名學生住村體驗，提出**20**個創意遊程。
- **大專生洄游農村**：發揮創意專長，協助農村社區公共事務、改善農村，累計**623**位學生投入駐村，協助**超過60**個社區。並進一步引進青年創意投入農村，提供經費及輔導專案投入農村創新
- **青年回鄉築夢服務**：參與社區組織運作，陪伴農村社區共同實現未來發展願景，累計**354**社區**975**人次。
- **農產業經營人培**：輔導**206**位青年農民。



## 二、小地主大佃農

- 活化農地增加經營規模：輔導達15,070公頃，其中超過7成為休耕地，有效活化農地。
- 大佃農量增質精：大佃農平均約44歲，較一般農民年輕約18歲，大佃農增加至1,666人，平均耕作面積9.2公頃。
- 1對1專案輔導青年農民：針對第1、2屆專案輔導青年農民計206位(平均年齡33歲)，給予設施設備補助，鼓勵其擴大經營規模。
- 104年針對農村再生地區青年農民優先納入輔導。



# 南投縣埔里鎮一新社區產業企業化輔導

- **基本概況**：100年參與農村再生，主要產業茭白筍，面積40公頃，農業從業約150人
- **回鄉青年林宥岑創立吟詩綠曲體驗休閒園區**：**100年創立**、投入資金約250萬元、初期僅2人。
- **101年起透過農村再生輔導及跨域合作平台**，導入**臺中農改場茭白筍安全農業技術**、**林務局生態資源調查**、**水保局設置復育白魚避難池**並加強媒體行銷、與**工研院合作建置LED示範區**、**勞動部協助社區人力需求**。
- **103年取得白魚復育綠保田標章**、**媒合有機通路10家以上**、**有機茭白筍銷售量增加約250%**、營業額1,000萬元、員工增至10人，社區休閒遊客成長超過6成，社區返鄉服務青年20人。



林宥岑 26

## 陸、結語

過去因農村經濟發展遲緩，許多人口都往都會區集中，但近年來台灣的產業結構正在快速改變，整個農村社區產業發展模式，透過**導入新的技術與年輕人力，正在翻轉台灣的農村。**

農村再生全面結合產業發展並引進企業化經營，除可**創造穩定就業機會增加居民收入外，並可讓農村可以因財務自償而自主發展，進而活絡地方產業。**



# 簡報完畢

22733M/FEE/2C56B  
行政院第3447次院會  
行政院