

智慧 機械

SMART MACHINERY

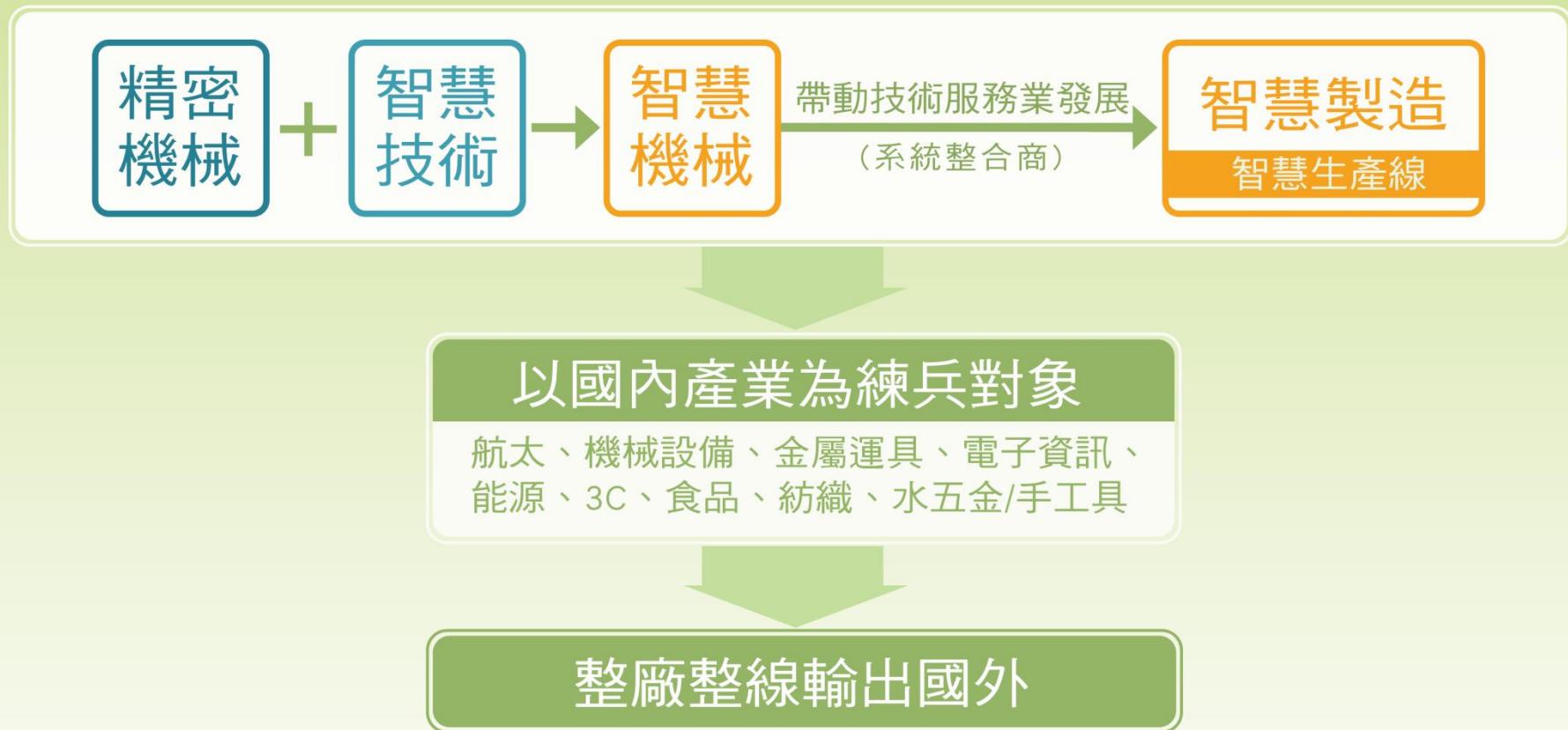
產業推動方案進度及成果

經濟部 

106年4月6日

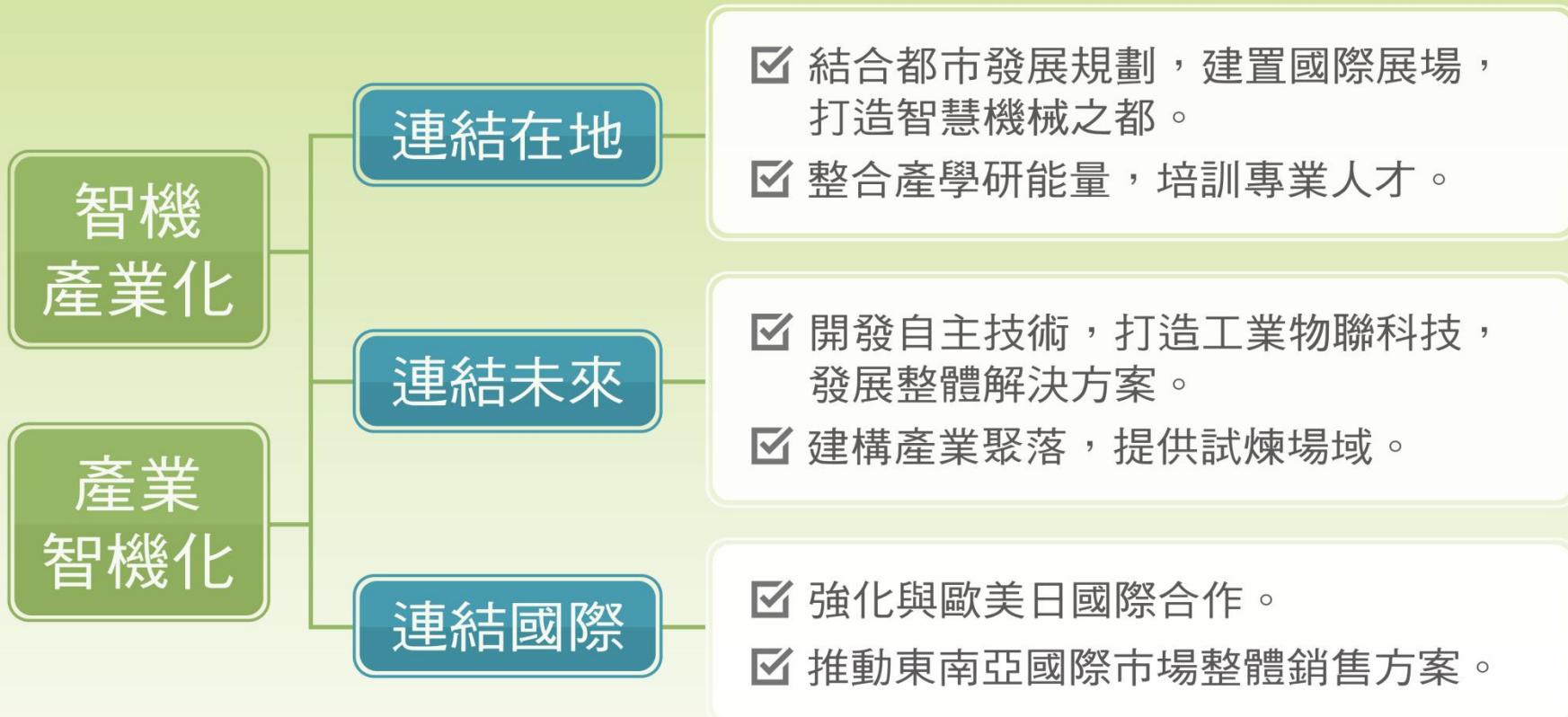


壹 背景說明



貳

智慧機械推動策略及作法



願景

策略

作法



打造智慧機械之都



位於水湳經貿園區
預計108年第1季完工

成立全球智慧機械發展中心



預計107年底招商

神岡豐洲二期智慧機械園區



整合28所大學
培育在地人才

智慧機械聯盟



東側、西側展館
預計108年起陸續完工

水湳經貿園區會展中心

連結
在地

連結
未來

連結
國際



整合產學研能量



培訓專業及跨領域人才

推動產業合作，提供學生獎學金，培養專業及跨領域人才。



產學連結發展前瞻關鍵技術

建立產學研發中心，發展前瞻技術，技轉產業應用。



成立智慧機械展示中心及人才訓練中心

在台科大、勤益科大、中正大學成立人才訓練中心。

連結
在地

連結
未來

連結
國際



肆 1 建立智慧製造解決方案

發展關鍵技術 | 智慧製造系統包括：零組件/單機/整線/整廠智慧化等**4部份**



航太零件、車用零件、水五金、
手工具、3C等試煉場域



工具機、產業機械、機器人等



智慧主軸、控制器、伺服馬達等

◎ **整廠智慧化** 資訊層技術開發與整合

◎ **整線智慧化** 聯網層技術開發與整合

◎ **單機智慧化** 控制層技術開發與應用

◎ **智慧零組件** 感測器模組開發與應用

連結
在地

連結
未來

連結
國際

肆 智慧製造3步驟



生產管理導入數位化 從工業2.0到工業3.0

傳產數位化不足，協助業者導入自動化，製造執行系統MES、企業資源規劃ERP等。



建立公版聯網服務平台 (PaaS)

開發公版NIP-1(適用於**大型**製造業，採會員制)、
NIP-2 (適用於**中小型**製造業，採版權制)。



發展各產業應用服務模組 (SaaS)

各應用模組可彈性組合，建立智慧製造能量。

連結
在地

連結
未來

連結
國際



伍

國際合作 拓展外銷

2017台北國際工具機展
(TIMTOS)，
接單突破15億美元。

強化產業合作交流

台日論壇
台德論壇

工具機展

聯盟MOU

國際合作
拓展外銷

促成商機超過4,700萬美元。

整合行銷

買主聯盟

強化土耳其市場拓銷。

連結
在地

連結
未來

連結
國際

陸 績效指標

1 智機產業化及產業智機化

4年建構6個典範智慧產業生態體系。

2 整合上、中、下游建立服務輸出模式

4年建立4個區域服務輸出模式。

3 帶動智慧機械產值年成長率倍增

108年為2%、至112年為5%以上。

4 重點推動大型製造業與中小企業導入智慧製造

透過政策輔導與典範觀摩，推動導入。

5 有效發揮槓桿與擴散效應

結合公協會能量連結產業價值鏈進行複製擴散。

