

投資臺灣事務所 規劃報告

經濟部
107年4月



簡報大綱

壹 現行運作與檢討

貳 投資臺灣事務所整體規劃藍圖

參 全球招商強化作法

肆 全球攬才精進方向

伍 結語

壹、現行運作與檢討-1

一、【行政院】加速投資臺灣專案會議(院長指示事項)

1. 第1次專案會議

- 招商人員應**化被動為主動**，主動關心、瞭解、提供資訊、排除投資障礙，服務廠商。
- 與**各商會建立溝通協調窗口**，協助廠商解決問題。
- 強化招商中心功能，**調整組織架構**，納入內政部(土地)、金管會(融資)、科技部等相關部會的人才，並**海選年輕有活力的公務人員加入**。

2. 第5次專案會議

- 帶動國內創新產業發展、提升國內技術水準，以及創造就業機會者**為重點招商對象**。
- **整合相關部會招商資源**，集中力量，針對特定產業去招商。也應著重於**國內招商**，特別是**保險業或金融業資金非常多**，應有計畫將相關資金引進國內投資。

二、【國發會】招商投資服務中心組織及定位研商會議決議

1. 未來建立機制，由**行政院層級**決定整體招商方向及研擬招商策略。
2. 加強基礎資訊的揭露，並與各商會、國內工商團體等單位，建置**聯繫網絡**。
3. 經濟部研提調整組織架構**人才、設備、預算等需求**，及需要其他機關配合事項。
4. 請人事行政總處研議改變**考績制度**，並請人事行政總處、主計總處研議依照服務績效**設置獎金制度**。



壹、現行運作與檢討-2

各界期待與檢討

- 新加坡規模小，但招商績效優異。
- 我國招商單位分散、多頭馬車。
- 招商中心人力少、資源不足，功能有待提升。

我國招商中心與新加坡EDB差異

	EDB (經濟發展局)	招商中心
組織	獨立行政法人機構，有招商自主權	委辦單位，以協調投資障礙為主
人力	530人(含47人派駐全球12國20城市直屬駐外據點，專責招商)	24人(國外招商部分，搭配經濟部在17國24城市駐外單位，兼作招商)
經費	年度經費：約新臺幣38.5億元 投資基金：超過新臺幣1,100億元	年度經費：新臺幣4,150萬元
招商作法	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有權 依投資案及競爭國，決定投資優惠 ◆ 鎖定目標，鍥而不捨 <ul style="list-style-type: none"> ● 有據點：駐外人員直接招商 ● 無據點：國內派員密集出國招商 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 無 投資優惠決定權 ◆ 針對產業鏈缺口及經建計畫商機招商 <ul style="list-style-type: none"> ● 駐外人員兼作招商 ● 出國經費不足，一年三次參團招商

新加坡招商人力約為我國**10倍**，經費約為我國**100倍**，有**投資優惠決定權**。



貳、投資臺灣事務所整體規劃藍圖

InvestTaiwan.Com

投資臺灣事務所

招商中心

投審會

20部會委員

投資業務處

全球24重點駐外館處

營運模式

- 商業模式運作
- 多元國際人才
- 一條鞭服務

化被動為主動

- 1.行動招商主動出擊：積極拜訪國內外目標案源廠商及目標國家**駐臺單位**、**中介機構**、**產業協會**等促進實質投資。
- 2.積極排除投資障礙：透過跨部會及三級**協處機制**（招商中心、經濟部及政務委員），迅速解決各項投資問題。
- 3.設立全球招商戰情室：整合**國內外招商產業資訊**，便於進行決策、分析與管理。

強化外館招商能量

- 1.統合外館集中招商：鎖定重點招商國家及外館，設投資臺灣事務所分所、置招商攬才專員，由各**外館館長統籌**政治組、經濟組、科技組及**外貿協會**等各單位集中火力招商，並提供專款支援。
- 2.整合資源系統性招商：由招商中心**整合國內外招商資源**，共同研擬說帖，系統性招商。

海選新血翻轉刻板印象

- 1.海選招商新血：甄選優秀有活力之招商人員，後續規劃**擴編31名**。
- 2.人力來源：
 - 由各單位調派**資格符合之優秀公務人員(10名)**各產業辦公室調派**產業專家(10名)**；律師及會計師等**專業人員**派駐**(3名)**。
 - 延攬臺大、政大、師大等校**外籍生**及Global 1000大名校畢業生。
 - 涵蓋具備產業工作經驗之**資深人員**及相關科系畢業具流利外語能力之**年輕人員**。(8名)

攬才單一服務窗口

- 1.網實合一服務：透過Contact Taiwan提供**互動式媒合就業服務**，並提供**外籍專業人士及國際創業家**網實合一專人專案專責諮詢服務。
- 2.主動關懷積極推廣：於拜會**各國在臺商會/協會**、**駐臺館處**等單位，以及在**臺外籍高階人士**時，建立網絡，加強推廣我國攬才及創業家簽證業務。

參、強化全球招商作法

設立全球招商戰情室

統合外館行動招商

邀訪計畫

107年度招商策略規劃期程



一、設立全球招商戰情室

建立聯繫

與駐外單位、各部會、地方政府
建立招商聯絡窗口

案件通報

各單位民間投資案件管理系統通
報國內外投資案件進度

招商支援

提供各單位招商產業資訊提供客
製化服務

- 1. 研析產業鏈及缺口
- 2. 關鍵技術廠商清單
- 3. 蒐集商機優勢及獎勵措施

產業資訊

- 1. 研擬客製化說帖
- 2. 掌握在臺外商需求
- 3. 提供合作夥伴
- 4. 協助安排考察行程

客製服務

- 1. 專家陪同洽訪廠商
- 2. 舉辦產業商機研討會

海外招商

- 1. 提供可投資標的
- 2. 蒐集投資環境資料
- 3. 蒐集優惠措施資訊

網站支援



全球招商戰情室

決策 管理者

- 全球招商資訊
- 投資案件狀態資訊
- 分析預測及決策支援



顧客關係管理
Customer Relationship
Management

溝通雲

Communication Cloud

分析雲

Analytical Cloud

銷售雲

Sales Cloud

二、統合外館行動招商

統合外館
集中招商

- 駐外單位招商工作，目前僅以經濟組為主。
- 鎖定**17個**重點招商國家及**24個**外館，設投資臺灣事務所分所、置**招商攬才專員**，由各**外館館長統籌**政治組、經濟組、科技組及**外貿協會**等各單位集中火力招商。
- 專款支援**各重點招商外館設立**投資臺灣事務所分所**辦理招商業務。

整合資源
系統招商

由投資臺灣事務所**整合國內外招商資源**，共同研擬說帖，系統性招商。

重點招商目標地區

重點招商國家排序	重點招商地區	重點招商外館
1	荷蘭	駐荷蘭代表處經濟組
2	美國	駐美國代表處經濟組、駐洛杉磯辦事處經濟組、駐舊金山辦事處經濟組、駐芝加哥辦事處經濟組、駐休士頓辦事處經濟組、駐亞特蘭大辦事處經濟組、駐美投資貿易服務處
3	日本	駐日本代表處經濟組
4	英國	駐英國代表處經濟組
5	新加坡	駐新加坡代表處經濟組
6	香港	行政院大陸委員會香港事務局商務組
7	馬來西亞	駐馬來西亞代表處經濟組
8	德國	駐德國代表處經濟組、駐法蘭克福辦事處經濟組
9	澳大利亞	駐澳大利亞代表處經濟組
10	菲律賓	駐菲律賓代表處經濟組
11	韓國	駐韓國代表處經濟組
12	法國	駐法國代表處經濟組
13	加拿大	駐加拿大代表處經濟組
14	泰國	駐泰國代表處經濟組
15	印尼	駐印尼代表處經濟組
16	以色列	駐以色列代表處經濟組
17	印度	駐印度代表處經濟組



三、邀訪計畫



擴大辦理107年度邀訪計畫

- 為聚焦現階段產業推動，將結合駐外單位強化聚焦以5+2創新產業為目標積極辦理，並與工業局及各產業推動小組保持密切聯繫，共同推動以增加發展力道。
- 每年預計洽邀**10家國外關鍵技術且具投資潛力之僑外商來臺投資考察**、技術合作或出席年度招商大會。

執行方式

臺灣產業
缺口確認

潛力招商
對象篩選

經濟部單位
推薦廠商

產業主政
評估效益

經濟部單位
洽邀廠商



具投資潛力之僑外商



產業排名全球**前3大**跨國企業



商務/頭等艙機票



交通費



住宿費



餐飲費

106成果

106年度已邀請**14家**外商來臺，包括加商Ripley、法商Ubisoft、美商Latitude等7家外商公司運用本部邀訪計畫經費來臺考察投資環境；美商Biolegend、德商ONP、瑞典商Northern Offshore Services等7家公司自費來臺考察投資環境。

四、107年度招商策略規劃期程

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1.盤點Forbes 1,000大廠商	投資臺灣事務所									
2.比對Forbes 1,000大在臺投資情形		投審會								
3.盤點產業鏈缺口鎖定招商對象		工業局								
4.洽訪國內外潛在投資案源					國內:投資臺灣事務所；國外:駐外單位					
5.邀訪計畫					國內:投資臺灣事務所；國外:駐外單位					

肆、全球攬才精進方向

全球攬才現況說明

問題盤點

精進方向

管考機制

全球攬才現況說明

背景

- 依本年1月25日國發會於行政院會陳報「外國專業人才延攬及僱用法預定施行規劃及配套準備情形」決議，本部主要工作包括：
 - 將「Contact Taiwan網路媒合人才平臺提升至**國家級**的單一攬才入口網」。
 - 整合外交部、教育部、內政部等**相關部會資源**，建置「網實合一、鏈結國際」**一站式**的攬才機制。
- 本部續於2月6日邀集相關部會研商決議，對外由**Contact Taiwan**網站提供網路服務，及由**外館**、**招商中心**提供專人諮詢服務；對內橫向整合各部會功能，以Contact TAIWAN網站為單一窗口、網實合一提供一站式服務。

架構

實體服務

透過駐外館處(境外)、招商中心(境內)，提供專人諮詢服務

境外服務

海外攬才
服務窗口

境內服務

經濟部
招商投資
服務中心

網路服務

跨部會橫向連結，連結內政部及教育部提供即時資訊及線上申辦功能

Contact
TAIWAN

內政部
外國專業人
才申辦窗口
平臺

教育部
海外人才資
料庫



問題盤點

現況或問題盤點

精進方向



招商投資
服務中心

海外攬才
服務窗口

海外人才
資料庫活化

外國專業人才
申辦窗口平台

- 經濟部建立的國家網絡平台
- 協助我國企業延攬國際專業人才
- 囿於經費無法提供全方位攬才服務
- 海外攬才力道不夠
- 人才網絡連結不足
- 各單位資料庫缺乏整合及增值應用
(如勞動部、教育部、投審會)
- 外國特定專業人才線上申請就業金卡
- 外國青創人才線上申請創業家簽證

- 加強廣宣
- 加強與民間企業(如LinkedIn等社群平台)連結合作
- 提供專案專責之一站式服務
- 更客製化，結合招商以擴大攬才效益
- 擇定41個外館推動攬才業務
- 加強與全球前1,000大大學建立攬才網絡
- 整合、蒐集及增值應用各資料庫
- 強化宣傳
- 持續優化系統



精進方向

推動架構

建立國家層級單一
攬才窗口機制

推動駐外單位成
為海外攬才先鋒

建立客製化攬才
服務機制

持續優化環境面

建立跨部會專案
服務機制

強化招商及攬才
中心服務功能

政策切入點

鎖定對象

具體作法

A計畫

透過投資及產業
帶來優質就業人才

投資案及產業需求

- 萃取產業人才需求
- 強化重大投資案攬才服務
- 多元管道協助攬才

推動積極性
攬才計畫

B計畫

透過海內外人才網
絡挖掘明日之星

海內外優質學生

- 辦理僑外生在台就業媒合會
- 搭建學用平台
- 強化海外攬才策略夥伴關係

C計畫

把菁英人才
變經濟移民

菁英人才

- 建立網絡資料庫
- 橋接專業人才來台
- 邀訪關鍵人才或團體來台
- 推動人才終生服務機制



一、建立國家層級單一攬才窗口機制

推動駐外單位成為海外攬才先鋒



1. 擇24個重點外館設置攬才專員
2. 掛牌Contact Taiwan：先擇定美國矽谷、日本、印度等攬才據點，設立專案辦公室

- 開發海外人才並登錄成為網站會員
- 媒合海外人才來台就業

- 據QS前1,000大大學排名，仍有遺珠之憾，如瑞典(25)、休士頓(21)、亞特蘭大(20)、土耳其(18)、美國(15)、大阪(13)等駐外單位
- 新增14個外館

波士頓辦事處積極促進與當地知名大學人才網絡連結

- 協助本部與布蘭岱斯大學Career Center合作辦理企業與人才媒合會
- 指派專人推動及洽談活動事宜
- 與校方關係良好，校方願提供免費場地及免費宣傳管道

- 洽訪轄區科技社團或知名學府建立攬才合作管道
- 鎖定全球前1,000大知名學府
- 結合重點學校之Career Center，系統性攬才
- 加強與 [LinkedIn](#)、[facebook](#)、[handshake](#) 等社群網絡連結

一、建立國家層級單一攬才窗口機制

建立跨部會專案服務機制

攬才相關問題

國發會

內政部移民署
就業金卡申辦
服務平台

設計表單，
萃取服務需求

留台生活環境面問題

退休保障、勞健保、信用卡、金融服務、電信服務、子女就學、工作、身分認證、家人來/留臺、租屋...

重大投資案攬才需求

1. 成立攬才工作專案小組

- 1) 由國發會、經濟部、內政部及外交部副首長共同召集主持
- 2) 攬才工作專案小組成員：內政部、勞動部、科技部、教育部、衛福部、金管會、經濟部、國家通訊傳播委員會、等其他部會.....
- 3) 適時提報「育人攬才及移民專案會議」

2. 統籌並建立跨部會解決機制

問題
解決

順利留臺
安居樂業

一、建立國家層級單一攬才窗口機制

強化招商及攬才服務中心功能

■ Contact TAIWAN服務機制(SOP)

招商投資服務中心

- 配置10名攬才尖兵





一、建立國家層級單一攬才窗口機制

持續優化環境面

建立更便利的使用者介面

- 提升網站效能
- SEO(Search Engine Optimization)優化
- 提升網站瀏覽速度
- 提供更客製化服務
- 加強與各國重要攬才網絡連結，提高Contact Taiwan使用率
- 定期顧客滿意度調查，以改進缺點



1. 持續蒐集優化攬才環境建言
2. 跨部會橫向整合，提供更好的服務
3. 滾動式精進攬才環境
4. 標竿萃取，師法他國成功攬才經驗

二、推動積極性攬才計畫

A計畫(投資案及產業需求)

1. 萃取人才需求

配合產業發展盤點人才需求

- 針對Contact Taiwan 1,700多家廠商會員盤點人才需求
- 經濟部工業局「2018-2020重點產業人才需求調查報告」

盤點重大投資人才需求

連結重要產業協會，掌握企業職缺

針對5+2產業的人才需求與產業攬才聯盟(如中部磐石會或六大工商團體等)共同辦理攬才活動

連結在台重要協會及人力組織

2. 強化重大投資案攬才服務

背景

臺灣刻正發展創新產業，對各類高階人才需求殷切，很多投資案型態以高階人才的形式投資

量身訂做package

跨部會合作，為重大案件打造攬才快速通道

效益

- 可加速投資
- 形成政策誘因

具體案例

- 鴻海在台設置AI研發中心
- 台積電台南設置新廠
- 美光在台投資案

3. 多元管道協助攬才

深入國內目標大學

依企業需求，針對目標大學辦理企業專題講座，由企業與學生直接交流

海外攬才展

- 參與海外重點大學校園徵才活動
- 參與國外重點地區或特定領域之就業博覽會

海外企業與人才一對一媒合會

盤點企業人才需求，與海外知名學府合作，辦理企業與人才媒合會，協助企業延攬海外專業人才

二、推動積極性攬才計畫

B計畫(海內外優質學生)

具體作法

強化海外攬才策略夥伴關係

作法

簽署攬才MOU、建立攬才合作平臺

- 1.攬才專員主動積極與校園學生會及各類社群網絡建立夥伴關係
- 2.連結校方人才資料庫，擴展網站會員
- 3.校方推介優質人才履歷
- 4.我方提供優質企業職缺
- 5.雙方合作辦理攬才活動，如job fair


目標


全球前1,000大大學

德國柏林自由大學
茨維考大學


 波蘭華沙科技大學


印度孟買大學、SRM大學
印度理工大學馬德拉斯分校





 日本早稻田大學
近畿大學

4/30~5/3
馬來西亞多媒體大學
越南河內國立大學、太原大學



 澳洲斯威本大學

 紐西蘭奧克蘭大學
4/17數位內容攬才團

 4/12~4/21
美國加州大學(河濱、爾灣、柏克萊)
聖荷西、布蘭岱斯

二、推動積極性攬才計畫

B計畫(海內外優質學生)

辦理僑外生在台就業媒合會(Job Fair)

- 建平台：依企業求才所需，提供企業與在台僑外生媒合機會、促進優秀人才留台就業
- 助徵才：協助校園徵才，推介廠商及外籍學生參與，如台大(3/3)、台科大(3/16)、台師大(3/23)、政大(3/23)、清大(3/17)、交大(3/10)、中興(3/24)、成大(3/4)
- 代表性廠商：半導體(如台積電、聯發科、美光)、光電(如群創、友達)、資通訊(如宏碁、華碩)、電機(如台達電、東元)及生醫類(如神隆、GSK)



➤ 臺北場



4.30(一)13:30-17:30



台北國際會議中心2樓201會議室

➤ 臺南場



5.11(五)13:30-17:30



成功大學成大會館3F會議室

➤ 新竹場



5.24(四) 13:30-17:30



新竹國賓飯店10樓國際B廳

二、推動積極性攬才計畫

B計畫(海內外優質學生)

搭建學用平台

- 建立我國企業與僑外生交流及攬才平臺
與企業需求之目標大學合作，率領企業深耕校園，挖掘潛力人才
- 僑外生至**企業實習**培養職涯技能
- 為我國企業所**留用**

編號	學校名稱	僑外生數
1	國立臺灣大學	2,168
2	國立成功大學	1,505
3	國立臺灣師範大學	1,260
4	國立臺灣科技大學	1,061
5	國立交通大學	954
6	國立清華大學	949
7	國立臺北大學	355
8	國立臺北科技大學	660
9	國立臺灣海洋大學	459
10	臺北醫學大學	554
11	銘傳大學	1,570
	總計	11,495



1.發現目標

- 師大擁有台灣最多日籍生
- 為日本首選亞洲留學之地，為晨星計畫案源

2.發現問題

- 缺乏企業脈絡
- 缺少學用平臺

3.解決問題

- 篩選優質企業深耕校園
- 建立企業與學校攬才對接平臺
 - 1) 辦理校園職涯講座
 - 2) 辦理媒合會



二、推動積極性攬才計畫

C計畫(菁英人才)



■ 各部會分工及管考機制

1. 重點外館提送攬才季報：

重點外館每季辦理攬才會報，按季填報**外交部**，外交部每季成果送國發會。

2. 加速留台工作小組每季定期檢討：

工作小組每季開會，就「**就業金卡**」申請情形、個案協助及跨部會協處等議題滾動式檢討，以提升服務效率。

3. 國發會召開跨部會會議討論前揭工作細節。

國發會

外交部

內政部

教育部

科技部

文化部

招商中心

其他部會



伍、結語

- 一、為落實投資臺灣事務所新架構，強化我國全球招商整體實力，請**內政部**、**金管會**、**科技部**等部會**海選年輕有活力之公務人員進駐**，未來應強化跨部會協調整合功能，提升駐外單位招商攬才能量，於重點外館設置招商攬才專員，並請**外交部**訓令外館館長統籌政治組、經濟組、科技組、教育組及**外貿協會**等各單位集中火力招商。
- 二、各部會應協力合作從海內外、實體及網路等不同面向，共同推動Contact Taiwan成為國家級單一攬才入口網站。攬才業務並應與招商業務密切整合，透過投資臺灣事務所，提供**國內外鏈結**及**網實合一**服務，以發揮我國招商及攬才整體綜效，有效吸引國際投資及人才，加速國內產業升級及經濟成長。
- 三、投資臺灣事務所未來運作，配合組織再造，並請**行政院人事行政總處**研議**改變考績制度**及**設置績效獎金制度**等配套措施，以強化優秀公務員及專業人才投入服務之誘因，有效提升我國招商攬才之專業度及全球競爭力。

簡報結束 恭請裁示

