

行政院(院本部)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	宣導性別友善職場	性別友善職場宣導短片採購案	網路媒體(含社群媒體)	113年	性別平等處	公務預算	性別平等業務	759,000	太乙媒體事業有限公司	宣導企業建立性別友善職場，促進不同性別者之就業參與及職場多元包容性。	待定	本案為製作短片，至後續宣導運用之媒體將俟製作完成後另為規劃。
行政院	防制一頁式廣告詐騙	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	廣播媒體	112.7.10-9.9	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	130,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提醒高齡者一頁式廣告特性，避免網購受騙，總計608檔。	中廣新聞網、苗栗客家電台、寶島聯播網-嘉義之音	
行政院	海外遊學契約規範新修正！	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	平面媒體	112.8出刊	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	70,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	傳達新修正之海外遊學契約規範訊息。	就醫玩旅行	
行政院	運動賽事票券有全新規範！	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	平面媒體	112.9出刊	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	35,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	傳達新訂之運動賽事票券契約規範訊息。	工商會務雙月刊	
行政院	消保英雄網路有獎徵答活動	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	網路媒體	112.9.11-9.24	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	12,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲活動，期以強化提升民眾消費知能；計有1,250,000 曝光次數。	FB+IG貼文廣告	
					食品安全辦公室			12,000				
行政院	國中小網路活動(第1、2波)	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	網路媒體	第1波：112.7.26-8.8	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	14,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過任務書網路遊戲，期能深植國中小學童消費知能。已完成2波活動與宣傳，總計發送人次6,032,059次，總觸及人次150,564次。	PaGamO網站內訊息、彈跳廣告及其FB	
				第2波：112.8.30-9.12	食品安全辦公室			6,000				

行政院(院本部)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	防制一頁式廣告詐騙	-	廣播媒體	112.10.1-10.31	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	0		透過全國各廣播電台公益時段，加強宣導提醒高齡者一頁式廣告特性，避免網購受騙。	全國各廣播電臺	公益
行政院	消保英雄網路有獎徵答活動	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	網路媒體	112.9.25-112.10.8	消費者保護處 食品安全辦公室	公務預算	消保及食安業務	10,000 10,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過網路遊戲活動，期以強化提升民眾消費知能；計有1,250,000 曝光次數。	Google多媒體聯播網	
行政院	聰明消費嘉年華園遊會	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	網路媒體	112.11.4-112.11.10	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	44,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	鼓勵民眾參加園遊會實體活動，期能提升民眾自我消費與防詐知能；各計1,250,000 曝光次數。	1、FB+IG貼文廣告。2、Google多媒體聯播網	
行政院	國中小網路活動(第3波)	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	網路媒體	第3波 112.10.4-112.10.17	消費者保護處 食品安全辦公室	公務預算	消保及食安業務	6,000 4,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過任務書網路遊戲，期能深植國中小學童消費知能。總計3波活動宣傳：發送人次9,235,154次，總觸及人次368,442次。	PaGamO網站站內訊息、彈跳廣告及其FB	
行政院	住宅轉租契約一租屋族的另項選擇	行政院112年度消費者教育系列活動採購案	平面媒體	112.11月出刊	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	35,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	傳達住宅轉租契約規範，提醒契約雙方應遵守或注意之事項。	工商會務雙月刊	
行政院	防制一頁式廣告詐騙		廣播媒體	112.12.1-112.12.31	消費者保護處	公務預算	消保及食安業務	0		透過全國各廣播電台公益時段，加強宣導提醒高齡者一頁式廣告特性，避免網購受騙。	全國各廣播電臺	公益

行政院(院本部)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	防毒反毒不碰毒專案	行政院112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.9.23-10.10	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	297,955	民視文化事業股份有限公司	加強反毒政策之宣導。全案曝光數約5,720,081人次。	於Youtube、社群影音大補帖(臉書+IG)、Dcard&PTT論壇聯播網等網路媒體露出，另於新聞大看板、好事聯播網、寶島聯播網、民視新聞網及民視官網等回饋通路刊登廣告	
行政院	反毒浪子回頭篇(國、台、客語)30秒	行政院112年重大施政廣播媒體溝通採購案	廣播媒體	112.9.28.-9.30	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	50,000	晴天整合行銷有限公司	向民眾宣導支持毒品更生人重回社會。全案播送156檔次(含購買105檔，回饋51檔)；推估觸及約1,615,000人次。	於好事聯播網(人人、山海屯、港都、蓮花等4台)、城市聯播網(台北健康、大苗栗、城市廣播、南投廣播、台南知音等5台)、亞洲電台、亞太電台、飛揚電台、羅東廣播及台東之聲等14家電台播出	
行政院	防詐騙宣導短片製作	112年行政院防詐騙政策溝通行銷案	網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	112.9.15-11.9	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	3,492,000	民視文化事業股份有限公司	製作三支30秒防詐騙宣傳短片：「電話詐騙篇」、「投資詐騙篇」及「愛情詐騙篇」，以提升全民防詐、識詐能力。	三支短片將透過電視、戶外及網路媒體等形式播出。	
行政院	重要政策臉書圖卡設計	行政院112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.8.16-112.12.20	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	193,995	民視文化事業股份有限公司	加強對行政院重要政策之宣導，計全案觸及人次約40,196。	於本院官方臉書宣導教育平權、投資台灣大爆發、政府財政健全有成、校園升級、育兒津貼、顧農民助農業、疫後特別條例、經貿布局、TPASS及離島建設等10個重要政策主題。	
行政院	重要政策臉書宣導	行政院112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.7.29-112.12.21	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	517,592	民視文化事業股份有限公司	加強對行政院重要政策之宣導，計全案觸及人次約1,436,667。	於本院官方臉書投放廣告，宣導TPASS行政院通勤月票、詐騙破解者現身、TPASS一卡在手省很大、就學補助升級及政府挺你安心成家等重要政策。	

行政院(院本部)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	整體政策宣導專案	行政院112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.12.6-112.12.19	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	1,984,858	民視文化事業股份有限公司	加強對TPASS行政院通勤月票、就學補助升級、前瞻有車位、水資源建設以及政府挺你安心成家等整體施政之宣導，計全案觸及人次約15,502,545。	於Youtube、Yahoo、IG、社群影音大補帖(FB+IG)、Google影音聯播網、行動聯播網(鎖定UDN、壹蘋新聞網及Ettoday)、交通類APP、LINE TV、網路大數據精準投放(學生族群)、Dcard論壇廣告、民視官網及民視新聞網等媒體露出。	
行政院	反詐宣導媒體宣傳專案	112年行政院防詐騙政策溝通行銷案	網路媒體、電視媒體、戶外媒體	112.11.14-112.12.11	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	3,828,000	民視文化事業股份有限公司	加強對反詐騙政策之宣導，提升全民防詐、識詐能力。全案曝光數約31,549,329人次。	於Youtube、社群影音大補帖(FB+IG)、新聞聯播網、LINE TODAY、LINE TV、交友社群等網路媒體露出；另於新聞大看板、好事聯播網、寶島聯播網、民視新聞網及民視官網等回饋網路通路刊登廣告。 電視媒體部分於知性頻道回饋通路刊登廣告。 戶外媒體部分於全台百貨影城美食街LCD投放廣告。	
行政院	政府111簡訊平台廣播廣告錄製及託播	行政院112年重大施政廣播媒體溝通採購案	廣播媒體	112.12.1-112.12.7	新聞傳播處	公務預算	新聞傳播業務	609,500	晴天整合行銷有限公司	錄製政府111簡訊平台「改運篇」國、臺、客語版，以提升全民防詐、識詐能力。於32家廣播電台播送1,529檔，計全案觸及人次約1,943,000。	寶島新聲、大千電台、人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、台北健康電台、大苗栗廣播、城市廣播、南投廣播、台南知音、亞洲電台、亞太電台、飛揚電台、綠色和平電台、正聲台北調頻台、民本廣播、大漢之音、台灣廣播中興台、每日廣播、國聲廣播、山城廣播、新雲林之聲、濁水溪廣播、指南廣播、台南線上、正聲廣播嘉義台、南都廣播、國立廣播、金聲廣播、羅東廣播、蓮友廣播等32家廣播電台。	

行政院(院本部)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	「與時間賽跑：促進轉型正義工作、通往社會共識之路」系列工作坊	本院人權及轉型正義處與社團法人台灣永社合辦活動分攤經費	網路媒體	112.9.2永久上架	人權及轉型正義處	公務預算	人權及轉型正義	81,900	玖號印象工作室	透過活動直播，與社會大眾對話轉型正義在民主社會的重要性。	臉書及YOUTUBE	
行政院	轉型正義相關議題	行政院「轉型正義Podcast節目暨有聲書製作」採購案	網路媒體	預計113.4.1-113.6.30永久上架	人權及轉型正義處	公務預算	人權及轉型正義	253,500	鏡文學股份有限公司	以淺白易懂及多元面向，傳達轉型正義相關議題，促進大眾認識與關心。	Podcast平台	本採購案分2期付款，本次為第1期款。節目預計於113年4月至6月間上架。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。