

112 年度政府科技發展年度綱要計畫書(A006)

審議編號：112-0307-09-20-01

文化部

(文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處)、國立故宮博物院)

「國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(3/5)」

核定版

計畫全程：110年01月01日至114年08月31日

政府科技發展計畫書修正對照表(A009)

審議編號：112-0307-09-20-01

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

申請機關(單位)：文化部（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處）、國立故宮博物院

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
1	本計畫目的在透過前瞻數位建設 1.0 建立之文化知識資料，藉由強化數位轉譯增值並發展臺灣文化 DNA，縮減數位落差、推動文化平權，結合數位化之博物館館藏文物與在地知識推動新地方學，透過協力自造基地扎根/奠基文化產業基礎等建構國家文化記憶庫前瞻 2.0，相關工作規劃尚屬可行。	無	無
2	計畫已執行多年，應強化預期關鍵成果之內涵，以利展現推動成果與亮點，所列關鍵成果及 KPI 多為投入型指標（僅創造增值應用產值 1.5 億元為產出型指標），較難以衡量計畫之效益。此外，112 年	1. 本計畫執行至今，自 110 年第三期起啟動「國家文化記憶庫 2.0」之數位轉型升級任務，透過導入博物館之專業知識及數位科技創新體制，翻轉 1.0 階段以「資料搶救與整理」為主，而	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
	<p>度與 113 年度關鍵成果雷同，建議考量著重推廣增值效益，漸進式提高目標及關鍵成果。本計畫效益之一係「民眾有感」，因此應將各項體驗服務之一般民眾與專業團體的回饋意見、民眾滿意度分析納入「成果指標」，以利後續改善與精進相關服務。</p>	<p>更著重「內容主題化、轉譯增值與開放運用」。同時因應跨域社群及公共參與之網路化與多元化，採取「使用者觀點」及「共筆、協作、眾包 等模式」，持續優化本計畫網站平臺與服務，並建立示範案例擴大連結與實踐「全民共創、多元協作」之目標。</p> <p>2. 就計畫產出效益部分，除目前已建置之「產值」指標有具體反映「轉譯增值」之成果外，另針對本計畫著重之「網站平臺與服務」部分，亦建置可明確衡量成果之產出型指標如「國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次」等，以突出「開放運</p>	

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
		<p>用」成效。</p> <p>3. 另有關逐年漸進式提高目標及關鍵成果部分，本計畫受限於每年編列經費，已於現行預算額度內落實可預期效益之量化最大化，未來於計畫執行過程中，更將視執行情形滾動式調配資源，以達產出效益在品質上之具體提升。</p> <p>4. 有關落實「民眾有感」部分，相關民眾及團體之回饋意見、滿意度分析等，將配合於計畫進程中納入作為參據，並滾動式調修精進計畫工作。</p>	
3	<p>「國家文化記憶庫 2.0」計畫執行已久，112 年應著重資料推廣使用，部會說明著重結合文化部關注之「博物館公眾參與」及「社會多元協作」模式，似為可行之推廣模式之一，為資料</p>	<p>謝謝委員指教。「國家文化記憶庫 2.0」計畫 112 至 113 年編列每年 152,000 千元，較 110 至 111 年每年 105,000 千元，每年增編 47,000 千元，係因 110 至 111 年屬轉譯應用之前期工</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
	<p>主題化與友善化屬部分基礎數位化工作，爰建議仍維持刪減 20,000 千元。</p>	<p>作，尚在研究規劃於資料收存基礎上如何擴大發展創新工作模式，以有機連結產官學研各界，引動全民多元參與和共創文化記憶內涵，升級為「國家文化記憶庫 2.0」。第四期預算有其預定執行工作，著重結合本館關注之「博物館公眾參與」及「社會多元協作」模式，積極推展及建立公部門與民間單位多元及創新性的合作新模式，非僅單純之轉包或委辦之工作。藉由新模式的合作推展，國家文化記憶庫 2.0 將聚焦重點族群文化、當代社會多元議題，以創新實驗方式進行資料主題化與友善化之必要工項為主，部分初期工作已於 111 年開始積極執行，期提升第四期經費執行率。惟如經費遭刪減，亦將配合檢討計畫辦理規模，相關成果指標並配合進行</p>	

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
		合適調整。	
4	<p>「故宮智慧博物館計畫」計畫運用之科技創新看似均為既有之科技運用，惟故宮之館藏數位升級有導入國際規格，及將數位典藏促進國際資訊交流，建議若可補充促進國際交流之相關 KPI，則建議不予刪減。</p>	<p>謝謝委員指教。「故宮智慧博物館計畫」原訂 112、113 年每年編列 54,000 元，2 年共 108,000 元，經重新檢視相關人力及投入資源之規劃，目前係遵循計畫第三期(110-111)肇始之時每年所獲編之額度核實編列(亦即每年維持編列 30,000 千元，2 年共 60,000 千元)，希以維持適度合理之預算規模為優先，以確保計畫整體執行品質與效益。故宮於本計畫已大幅推動科技創新性導入，例如於 110 年度將已公開之數十萬圖像全部轉為 IIIF 國際交換格式，並供全球自由介接，為國內博物館之創舉；110 年度亦導入 GIS 於古文獻導引、應用人工智慧</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
		<p>(AI)於古織品之材質呈現與互動、並於我國博物館首創，將實體文物策展流程納入線上流程管理，創國內博物館之先，真正落實數位轉型。凡此均為創新性發揮。為確保計畫可持續落實、持續創新並推動無虞，尚祈委員諒查並懇請支持。</p>	
5	<p>本計畫為延伸性計畫，應著重思考文化資料數位化後之授權應用推廣及創造產值，然計畫目前主要的執行成效（尤其影視聽部分）多為數位內容的增加，建議文化知識資料之推廣應用應有示範計畫或案例，亦可與主責影視轉譯等相關團體或計畫搭配將資源集中，例如文化部「5G 內容力技術力跨域創新生態系計畫」。</p>	<p>感謝委員建議。影視聽中心典藏品數位化包含影像及紙質類數位檔，知識資料推廣應用案例，已導入文化部另支科技計畫「臺灣經典電影數位修復及增值利用計畫」資源，規劃「臺灣影視聽數位博物館線上展覽」，藉由影視內容轉譯編寫、主題性策展，透過情境式展覽敘事，建構藏品資料知識系統應用模組，以達推廣應用成效。</p>	無

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
6	<p>另考量影視內容之權利構成較為複雜，若無法完整取得權利，其內容將無可做 加值使用，建議計畫內容應增加優化授權機制，思考如何使授權流程更加便利。</p>	<p>感謝委員建議。影視內容取得授權與取得後轉授權為兩套機制，因應影像與音樂複雜權利情形，由中心權利組專責專人處理；授權機制已依照使用者、使用方式、授權範圍等建立不同授權標準與標的分類規劃執行，訂定「藏品使用收費要點」作為外界申請影視內容資料辦理依據。因應當前檔案資料雲端管理技術工具發展趨勢，優化授權機制可朝線上授權服務、符合影視授權檔案線上傳輸安全管理等加速授權為方向，進行優化授權流程效益評估規劃。</p>	無

附表、計畫目標及預期關鍵成果之修正對照表

項目	送審版	核定版	
經費	<p align="center">送審數</p> 112年：182,000千元 113年：182,000千元	<p align="center">核定數</p> 112年：160,000千元 113年：160,000千元	<p align="center">修正說明</p>
計畫目標及預期關鍵成果	112年： 目標 1:善用數位科技，實踐文化平權-與跨領域社群合作，並推出個人策展功能。 關鍵成果 1:完成線上策展平臺之推廣及應用、臺灣歷史與文化主題之線上展示 1 檔、網站參與及使用人數達 1,000 人次。	112年： 目標 1:善用數位科技，實踐文化平權-與跨領域社群合作，並推出個人策展功能。 關鍵成果 1:完成線上策展平臺之推廣及應用、臺灣歷史與文化主題之線上展示 10 檔、網站參與及使用人數達 1,000 人次。	依 110 年實際執行情形評估，調整線上展示完成數量 112 年由 1 檔增加至 10 檔、113 年由 1 檔增加至 30 檔。
	113年： 目標 1:善用數位科技，實踐文化平權-累計至少完成 2 檔線上展示。 關鍵成果 1:完成臺灣歷史與文化主題之線上展示 1 檔、網站參與及使用人數累計達 2,000 人次。	113年： 目標 1:善用數位科技，實踐文化平權-累計至少完成 40 檔線上展示。 關鍵成果 1:完成臺灣歷史與文化主題之線上展示 30 檔、網站參與及使用人數累計達 2,000 人次。	
	112年： 目標 2:鼓勵在地參與，推動新地方學-1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。 關鍵成果 1:透過產官學合作，完成 2 處培力組織。 關鍵成果 2:蒐整在地知識與文化記憶內容 2 案。 關鍵成果 3:以 19 至 20 世紀外國	112年： 目標 2:鼓勵在地參與，推動新地方學-1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。 關鍵成果 1:透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 關鍵成果 2:蒐整在地知識與文化記憶內容 2 案。 關鍵成果 3:以 19 至 20 世紀在臺	因應經費額度刪減，考量計畫執行與控管成效，將維持達成「蒐整在地知識與文化記憶內容」為主要關鍵成果；另考量疫情等不確定因素，為確保與培力組織更加深遠合作，提升其於計畫中之能動性與參與度並精煉產出成果品質，略為下修「完成培力組

<p>人踏查路徑建立 2 條當代文化路徑方案建議。</p> <p>關鍵成果 4:透過空間地理資訊系統，完成 2 地域主題成果彰顯素材價值。</p> <p>113 年： 目標 2:鼓勵在地參與，推動新地方學-1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。 關鍵成果 1:透過產官學合作，完成 2 處培力組織。 關鍵成果 2:蒐整在地知識與文化記憶內容 2 案。 關鍵成果 3:以 19 至 20 世紀外國人踏查路徑建立 2 條當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能。 關鍵成果 4:透過空間地理資訊系統，完成 2 地域主題成果彰顯素材價值。</p>	<p>人士遊跡、移動踏查路徑建立 1 條當代文化路徑方案建議。</p> <p>關鍵成果 4:透過空間地理資訊系統，完成 1 地域主題成果彰顯素材價值。</p> <p>113 年： 目標 2:鼓勵在地參與，推動新地方學-1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。 關鍵成果 1:透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 關鍵成果 2:蒐整在地知識與文化記憶內容 2 案。 關鍵成果 3:以 19 至 20 世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立 1 條當代文化路徑方案建議。 關鍵成果 4:透過空間地理資訊系統，完成 1 地域主題成果彰顯素材價值。</p>	<p>織」數、「當代文化路徑方案」數、「空間地理資訊系統主題成果所涉地域」數；另為強化計畫以「博物館典藏的在地詮釋」出發，落實具多元觀點的文化路徑內涵，修正踏查路徑「以 19 至 20 世紀在台人士遊跡、移動路徑建立當代文化路徑方案建議」。</p>
<p>112 年： 目標 3:回應多元社會，開創當代議題蒐整-1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。2.進行年度重大事件及議題徵集。 關鍵成果 1:完成使用者需求調查，優化平臺功能。 關鍵成果 2:完成年度重大事件及</p>	<p>112 年： 目標 3:回應多元社會，開創當代議題蒐整-1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。2.進行年度重大事件及議題徵集。 關鍵成果 1:完成使用者需求調查，優化平臺功能。 關鍵成果 2:完成年度重大事件及</p>	<p>無修正</p>

<p>議題蒐整。</p> <p>113年： 目標3:回應多元社會，開創當代議題蒐整-1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。2.進行年度重大事件及議題蒐整。 關鍵成果1:完成使用者需求調查，擴增平臺功能。 關鍵成果2:完成年度重大事件及議題蒐整。</p>	<p>議題蒐整。</p> <p>113年： 目標3:回應多元社會，開創當代議題蒐整-1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。2.進行年度重大事件及議題蒐整。 關鍵成果1:完成使用者需求調查，擴增平臺功能。 關鍵成果2:完成年度重大事件及議題蒐整。</p>	
<p>112年： 目標4:文化產業基礎，打造文化協力基地-1.累計2個社群進行測試合作。2.進行1種階段性成果行銷。3.與1個產業鏈進行測試合作。 關鍵成果1:透過社群合作找出潛在使用者。 關鍵成果2:完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 關鍵成果3:利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。 關鍵成果4:透過產業鏈測試建構合作模式。 關鍵成果5:完成產業鏈意見蒐集及系統使用回饋。 關鍵成果6:國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達5萬人次，數位素材引用、分享或下載等3,000次。 關鍵成果7:每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣1.5億元。 關鍵成果8:每年實體展覽民眾參與數達5萬人次。</p>	<p>112年： 目標4:文化產業基礎，打造文化協力基地-1.累計2個社群進行測試合作。2.進行1種階段性成果行銷。3.與1個產業鏈進行測試合作。 關鍵成果1:透過社群合作找出潛在使用者。 關鍵成果2:完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 關鍵成果3:利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。 關鍵成果4:透過產業鏈測試建構合作模式。 關鍵成果5:完成產業鏈意見蒐集及系統使用回饋。 關鍵成果6:國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達5萬人次，數位素材引用、分享或下載等3,000次。 關鍵成果7:每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣1億元。 關鍵成果8:每年實體展覽民眾參與數達5萬人次。</p>	<p>衡酌經費額度刪減，並考量疫情等市場不確定因素，下修「文化記憶轉化多元增值應用產值」為合理估值1億元。</p>

<p>113 年：</p> <p>目標 4:文化產業基礎，打造文化協力基地-1.累計 3 個社群進行測試合作。2.進行 1 種階段性成果行銷。3.辦理 1 場以上國文庫運用競賽活動。</p> <p>關鍵成果 1:透過社群合作找出潛在使用者。</p> <p>關鍵成果 2:完成社群意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>關鍵成果 3:利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>關鍵成果 4:透過國文庫運用競賽加速蒐集各界對國文庫運用之想像。</p> <p>關鍵成果 5:國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>關鍵成果 6:每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1.5 億元。</p> <p>關鍵成果 7:每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p>	<p>113 年：</p> <p>目標 4:文化產業基礎，打造文化協力基地-1.累計 3 個社群進行測試合作。2.進行 1 種階段性成果行銷。3.辦理 1 場以上國文庫運用競賽活動。</p> <p>關鍵成果 1:透過社群合作找出潛在使用者。</p> <p>關鍵成果 2:完成社群意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>關鍵成果 3:利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>關鍵成果 4:透過國文庫運用競賽加速蒐集各界對國文庫運用之想像。</p> <p>關鍵成果 5:國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>關鍵成果 6:每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1 億元。</p> <p>關鍵成果 7:每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p>	
<p>112 年：</p> <p>目標 5:影視聽文化發展-1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p>	<p>112 年：</p> <p>目標 5:影視聽文化發展-1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p>	<p>因應經費額度刪減，下修推廣活動場次及口述訪談人數，將重心維持在建構國家文化記憶庫史料素材，藉由將影視聽文物數位化及文物數位檔案編目詮釋，提升文化資產線上化與多元活用量能。</p>

3.建構國家文化記憶庫，活用地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。4.影視聽史料高階數位化及授權再利用。

關鍵成果 1:每年執行 6 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。

關鍵成果 2:數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。

關鍵成果 3:每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 9 場放映、全臺在地端點授權放映 18 場、影片展映及其宣傳活動共 2 場。

關鍵成果 4:以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。

關鍵成果 5:影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。

關鍵成果 6:影視聽史料編目校對共 3,000 筆。

113 年：

目標 5:影視聽文化發展-1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展

3.建構國家文化記憶庫，活用地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。4.影視聽史料高階數位化及授權再利用。

關鍵成果 1:每年執行 3 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。

關鍵成果 2:數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。

關鍵成果 3:每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展 4 場放映、全臺在地端點授權放映 8 場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動共 1 場。

關鍵成果 4:以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。

關鍵成果 5:影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。

關鍵成果 6:影視聽史料編目校對共 3,000 筆。

113 年：

目標 5:影視聽文化發展-1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2.推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展

<p>示、研究、教育的功能與目的。 3.建構國家文化記憶庫，活用在 地文化素材資料，完備文化資料 的開放、推廣、近用及授權制 度。4.影視聽史料高階數位化及 授權再利用。 關鍵成果 1:每年執行 6 位資深影 視聽從業人員口述訪談拍攝記錄 工作，以高畫質數位攝影，為資 深從業人員留下珍貴的產業歷史 記憶。 關鍵成果 2:數位化之影視聽史料 釐清使用權利，提供後續增值利 用。 關鍵成果 3:每年執行 1 檔線上博 物館主題展規劃，選入國內外影 展 9 場放映、全臺在地端點授權 放映 18 場、影片展映及其宣傳 活動共 2 場。 關鍵成果 4:以高解析掃描設備轉 製早期影視作品 5 件。 關鍵成果 5:影視聽文物數位化： 專業帶、圖文資料 1,000 件。 關鍵成果 6:影視聽史料編目校對 共 3,000 筆。</p>	<p>示、研究、教育的功能與目的。 3.建構國家文化記憶庫，活用在 地文化素材資料，完備文化資料 的開放、推廣、近用及授權制 度。4.影視聽史料高階數位化及 授權再利用。 關鍵成果 1:每年執行 3 位資深影 視聽從業人員口述訪談拍攝記錄 工作，以高畫質數位攝影，為資 深從業人員留下珍貴的產業歷史 記憶。 關鍵成果 2:數位化之影視聽史料 釐清使用權利，提供後續增值利 用。 關鍵成果 3:每年執行 1 檔線上博 物館主題展規劃，選入國內外影 展 4 場放映、全臺在地端點授權 放映 8 場（因應疫情等不可抗力 因素，得將實體活動改為線上辦 理）、影片展映及其宣傳活動共 1 場。 關鍵成果 4:以高解析掃描設備轉 製早期影視作品 5 件。 關鍵成果 5:影視聽文物數位化： 專業帶、圖文資料 1,000 件。 關鍵成果 6:影視聽史料編目校對 共 3,000 筆。</p>	
<p>112 年： 目標 6: 創造以數位典藏為核心 之智慧博物館，導入數位科技應 用，提升「典藏」、「展示」、 「服務」之數位化及智慧化，推 動故宮數位轉型。 關鍵成果 1:應用 IT 技術完成每 年 10000(件)張以上之平面掃 瞄、億萬畫素或 3D 數位化。 關鍵成果 2:優化數位典藏服務介 面、iiif 介接及改善數位典藏相</p>	<p>112 年： 目標 6: 創造以數位典藏為核心 之智慧博物館，導入數位科技應 用，提升「典藏」、「展示」、 「服務」之數位化及智慧化，推 動故宮數位轉型。 關鍵成果 1:應用 IT 技術完成每 年 10000(件)張以上之平面掃 瞄、億萬畫素或 3D 數位化。 關鍵成果 2:優化數位典藏服務介 面、iiif 介接及改善數位典藏相</p>	<p>無修正</p>

<p>關 加 值 利 用 系 統 等 ， 深 化 數 位 服 務 。</p> <p>關 鍵 成 果 3: 建 置 索 引 典 、 推 動 文 物 英 文 化 轉 譯 、 詞 彙 知 識 校 準 等 文 物 知 識 體 系 工 作 每 年 1,000 件 (筆) 。</p> <p>關 鍵 成 果 4: 應 用 4 K / 8 K / A R / V R 等 新 技 術 ， 每 年 配 合 文 物 展 覽 ， 研 發 2 組 新 型 態 數 位 展 示 內 容 。</p> <p>關 鍵 成 果 5: 優 化 並 持 續 導 入 雲 端 策 展 知 識 鏈 平 臺 ， 打 造 工 作 流 程 智 慧 化 、 協 作 化 。</p> <p>113 年 :</p> <p>目 標 6: 目 標 創 造 以 數 位 典 藏 為 核 心 之 智 慧 博 物 館 ， 導 入 數 位 科 技 應 用 ， 提 升 「 典 藏 」 、 「 展 示 」 、 「 服 務 」 之 數 位 化 及 智 慧 化 ， 推 動 故 宮 數 位 轉 型 。</p> <p>關 鍵 成 果 1: 應 用 I T 技 術 完 成 每 年 10000(件) 張 以 上 億 萬 畫 素 、 掃 瞄 或 3D 數 位 化 。</p> <p>關 鍵 成 果 2: 優 化 數 位 典 藏 服 務 介 面 、 I I F 介 接 及 改 善 數 位 典 藏 相 關 加 值 利 用 系 統 等 ， 深 化 數 位 服 務 。</p> <p>關 鍵 成 果 3: 建 置 索 引 典 、 推 動 文 物 英 文 化 轉 譯 、 詞 彙 知 識 校 準 等 文 物 知 識 體 系 工 作 每 年 1,000 件 (筆) 。</p> <p>關 鍵 成 果 4: 應 用 4 K / 8 K / A R / V R 等 新 技 術 ， 每 年 配 合 文 物 展 覽 ， 研 發 2 組 新 型 態 數 位 展 示 內 容 。</p> <p>關 鍵 成 果 5: 優 化 並 持 續 導 入 雲 端 策 展 知 識 鏈 平 臺 ， 打 造 工 作 流 程 智 慧 化 、 協 作 化 。</p>	<p>關 加 值 利 用 系 統 等 ， 深 化 數 位 服 務 。</p> <p>關 鍵 成 果 3: 建 置 索 引 典 、 推 動 文 物 英 文 化 轉 譯 、 詞 彙 知 識 校 準 等 文 物 知 識 體 系 工 作 每 年 1,000 件 (筆) 。</p> <p>關 鍵 成 果 4: 應 用 4 K / 8 K / A R / V R 等 新 技 術 ， 每 年 配 合 文 物 展 覽 ， 研 發 2 組 新 型 態 數 位 展 示 內 容 。</p> <p>關 鍵 成 果 5: 優 化 並 持 續 導 入 雲 端 策 展 知 識 鏈 平 臺 ， 打 造 工 作 流 程 智 慧 化 、 協 作 化 。</p> <p>113 年 :</p> <p>目 標 6: 目 標 創 造 以 數 位 典 藏 為 核 心 之 智 慧 博 物 館 ， 導 入 數 位 科 技 應 用 ， 提 升 「 典 藏 」 、 「 展 示 」 、 「 服 務 」 之 數 位 化 及 智 慧 化 ， 推 動 故 宮 數 位 轉 型 。</p> <p>關 鍵 成 果 1: 應 用 I T 技 術 完 成 每 年 10000(件) 張 以 上 億 萬 畫 素 、 掃 瞄 或 3D 數 位 化 。</p> <p>關 鍵 成 果 2: 優 化 數 位 典 藏 服 務 介 面 、 I I F 介 接 及 改 善 數 位 典 藏 相 關 加 值 利 用 系 統 等 ， 深 化 數 位 服 務 。</p> <p>關 鍵 成 果 3: 建 置 索 引 典 、 推 動 文 物 英 文 化 轉 譯 、 詞 彙 知 識 校 準 等 文 物 知 識 體 系 工 作 每 年 1,000 件 (筆) 。</p> <p>關 鍵 成 果 4: 應 用 4 K / 8 K / A R / V R 等 新 技 術 ， 每 年 配 合 文 物 展 覽 ， 研 發 2 組 新 型 態 數 位 展 示 內 容 。</p> <p>關 鍵 成 果 5: 優 化 並 持 續 導 入 雲 端 策 展 知 識 鏈 平 臺 ， 打 造 工 作 流 程 智 慧 化 、 協 作 化 。</p>	
--	--	--

最終效益	<p>最終效益： 文化部(國立台灣歷史博物館)： 1. 與臺灣原生既有記憶所參與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐 MLA(Museum/Library/Archive, 「博物館/圖書館/檔案館」)的概念，拓展關於原住民族、性別、聲音與圖像記憶、傳統產業、當代記憶等議題的資料蒐整，以問題意識解構組織國家文化記憶庫資料，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員，共同打造國家數位文化協力創新基地。</p> <p>2. 依資料運用之標準程序，建立服務使用者共創運用之協作整合機制：整合具識別性的臺灣原生文化內容，建置國家級數位資源平臺，讓民眾、創作者及業界易於親近與取用。</p> <p>3. 社群與產業鏈經營，短期內進行多次實驗性質之合作，調查與評估潛在需求社群，開發關係網絡培育新使用者。</p> <p>4. 建構國家文化記憶庫，活用地文化素材資料，完備文化資料(含影視聽資料等)的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>故宮： 1. 提升故宮「典藏」業務智慧化程度，除提升原有數位資產之質、量與樣態以外，也將典藏作業系統化、導入 GIS 或視覺</p>	<p>最終效益： 文化部(國立臺灣歷史博物館)： 1. 與臺灣原生既有記憶所參與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐 MLA(Museum/Library/Archive, 「博物館/圖書館/檔案館」)的概念，拓展關於原住民族、性別、聲音與圖像記憶、傳統產業、當代記憶等議題的資料蒐整，以問題意識解構組織國家文化記憶庫資料，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員，共同打造國家數位文化協力創新基地。</p> <p>2. 依資料運用之標準程序，建立服務使用者共創運用之協作整合機制：整合具識別性的臺灣原生文化內容，建置國家級數位資源平臺，讓民眾、創作者及業界易於親近與取用。</p> <p>3. 社群與產業鏈經營，短期內進行多次實驗性質之合作，調查與評估潛在需求社群，開發關係網絡培育新使用者。</p> <p>4. 持續建構內容主題化、平臺友善化、讀者國際化的國家文化記憶庫，活用地文化素材資料，完備文化資料(含影視聽資料等)的開放、推廣、近用及授權制度，形塑臺灣文化內容品牌。</p> <p>故宮： 1. 提升故宮「典藏」業務智慧化程度，除提升原有數位資產之質、量與樣態以外，也將典藏作業系統化、導入 GIS 或視覺</p>	<p>最終效益： 文化部(國立臺灣歷史博物館)： 修正最終效益第 4 點，明確陳述國家文化記憶庫 2.0 之三大推動目標。</p>
-------------	---	--	---

	<p>化加速典藏管理與分析、經由系統科技減少典藏作業重複等作為，達到典藏作業數位轉型之目標。</p> <p>2. 運用科技加強「展覽」業務之流程線上化及虛實整合程度。一方面以 ICT 技術提升展覽工作中的策展流程系統化，另一方面結合策展主題及展覽文物主題推動虛實整合的展覽。達到提升策展流程效能及改善觀展體驗之目標。</p> <p>3. 應用高清及多元數位內容，結合觀眾服務場地及服務流程，改善觀眾服務之體驗，提升「服務」之數位體驗。</p>	<p>化加速典藏管理與分析、經由系統科技減少典藏作業重複等作為，達到典藏作業數位轉型之目標。</p> <p>2. 運用科技加強「展覽」業務之流程線上化及虛實整合程度。一方面以 ICT 技術提升展覽工作中的策展流程系統化，另一方面結合策展主題及展覽文物主題推動虛實整合的展覽。達到提升策展流程效能及改善觀展體驗之目標。</p> <p>3. 應用高清及多元數位內容，結合觀眾服務場地及服務流程，改善觀眾服務之體驗，提升「服務」之數位體驗。</p>	
<p>里程碑</p>	<p>112 年度里程碑： 文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 2 處培力組織。 3. 累計 2 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 2 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 20 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1.5 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 	<p>112 年度里程碑： 文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 2 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 10 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 	<p>112 年度里程碑： 文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 里程碑第 2 點「完成培力組織」數及第 4 點「空間地理資訊系統主題成果所涉地域」數，因應經費額度刪減，考量計畫執行與控管成效，以及疫情等不確定因素，為確保與培力組織更加深遠合作，提升其於計畫中之主動性與參與度並精煉產出成果品質，均由 2 個略為下修為 1 個。 2. 里程碑第 5 點，

<p>9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。 2. 完成策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，創造策展工作數位轉型。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；帶動博物館產業經濟效益產值成長 5-10%。 <p>113 年度里程碑： 文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 2 處培力組織。 3. 累計 3 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 2 個地域主題成果彰顯素材價值。 	<p>9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。 2. 完成策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，創造策展工作數位轉型。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。 <p>113 年度里程碑： 文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 3 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 30 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽 	<p>依 110 年實際執行狀況及效益調整，上修線上展示完成數量由 1 檔增加至 10 檔。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 里程碑第 7 點，衡酌經費額度刪減，並考量疫情等市場不確定因素，下修產值為合理估值 1 億元。 4. 里程碑第 8 點，數位化 5 件為以高解析掃描設備轉製早期影視作品 KPI，將標的物更加釐清。 <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 里程碑第 3 點中有關產值之部份，由於產值的創造涉及人潮、消費力、客源、產業市場等不確定因素較多，而故宮作為以國際觀光客居多、實體體驗場域為主之場館，在目前國境及國際移動因疫情仍未完全解除的狀況下，具體承諾產值的成長數值，有極高的不確定性。
---	---	---

<p>5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 20 檔。</p> <p>6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1.5 億元。</p> <p>8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。</p> <p>2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。</p> <p>3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，博物館產業經濟效益產值成長 5-10%。</p>	<p>量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1 億元。</p> <p>8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。</p> <p>2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。</p> <p>3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p>	<p>故建議將產值相關目標，修正為每年計算並評估數位投入後之產值帶動情形，以作為逐年改進執行計畫的張本和基礎，以達到提升計畫執行效益的目標，而僅非追求表面統計數字。</p> <p>113 年度里程碑： 文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <p>1. 里程碑第 2 點 「完成培力組織」數及第 4 點 「空間地理資訊系統主題成果所涉地域」數，因應經費額度刪減，考量計畫執行與控管成效，以及疫情等不確定因素，為確保與培力組織更加深遠合作，提升其於計畫中之能動性與參與度並精煉產出成果品質，均由 2 個略為下修為 1 個。</p> <p>2. 里程碑第 5 點，依 110 年實際執行狀況及效益調整，上修線上展</p>
---	---	--

			<p>示完成數量由 1 檔增加至 30 檔。</p> <p>3. 里程碑第 7 點，衡酌經費額度刪減，並考量疫情等市場不確定因素，下修產值為合理估值 1 億元。</p> <p>4. 里程碑第 8 點，數位化 5 件為以高解析掃描設備轉製早期影視作品 KPI，將標的物更加釐清。</p> <p>故宮：</p> <p>1. 里程碑第 3 點中 有關產值之部份，由於產值的創造涉及人潮、消費力、客源、產業市場等不確定因素較多，而故宮作為以國際觀光客居多、實體體驗場域為主之場館，在目前國境及國際移動因疫情仍未完全解除的狀況下，具體承諾產值的成長數值，有極高的不確定性。故建議將產值相關目標，修正為每年計算並評估</p>
--	--	--	---

			<p>數位投入後之產值帶動情形，以作為逐年改進執行計畫的張本和基礎，以達到提升計畫執行效益的目標，而僅非追求表面統計數字。</p>
--	--	--	---

請機關檢核確認業依審議通過之預算數及各項審查意見，妥適完

成計畫內容修正(含計畫目標及預期關鍵成果修正) 是 否

目 錄

壹、基本資料表及概述表(A003)	1-1
貳、總目標及說明	2-1
參、計畫內容說明	3-1
肆、近三年重要效益成果說明	4-1
伍、預期效益及效益評估方式規劃	5-1
陸、自我挑戰目標	6-1
柒、經費需求/經費分攤(B005&B008)/槓桿外部資源	7-1
捌、儀器設備需求(B006&B007)	8-1
玖、附錄	9-1

壹、112年度政府科技發展計畫基本資料及概述表(A003)

審議編號	112-0307-09-20-01			
計畫名稱	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(3/5)			
申請機關	文化部			
預定執行機關 (單位或機構)	文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處)、國立故宮博物院			
預定計畫主持人	姓名	張隆志	職稱	館長
	服務機關	國立臺灣歷史博物館		
	電話	(06)356-8889	電子郵件	lchang@nmth.gov.tw
計畫摘要	<p>1. 以「博物館歷史學」為基礎推動多元視角建構環境並與地方知識對話，以記憶庫為新地方學中介者，連結各方書寫地方者，透過產官學界與各地地方社群之合作，創造在地社群參與共創、轉譯的機制，厚植在地智慧及地方創生。</p> <p>2. 佈局全球海內外臺灣史料、數位資源調查蒐整，系統性建立如歷史、工藝、美術等知識圖譜，累積和推廣豐富原生文化素材，組構臺灣文化DNA，並成為世界認識臺灣入口。</p> <p>3. 利用創新科技工具整合管理，持續取用數位物件內容，並以回應當代社會議題方式保存，達到文化素材公共化，提升應用加值可能性；利用線上策展數位平臺，引動各方參與書寫、共筆自己的歷史與記憶。</p> <p>4. 透過影視聽中心持續數位化影視聽典藏，利用數位科技執行詮釋轉譯、開放加值等，共創台灣原生影視聽遺產價值內容科技匯流點；建構影視聽典藏品科技運用授權平臺機制；發展智慧型線上線下、虛實內容加值應用多元創新展映、或影視與文化、歷史、藝術界跨界合作案例。</p> <p>5. 以故宮豐富典藏內涵為核心，導入前瞻科技推動博物館數位轉型，建構智慧博物館新體驗模式，如IoT、AR/VR、8K、AI及大數據等，由「典藏」、「展覽」及「服務」三大面向規劃落實，打造故宮為21世紀全球智慧博物館新典範。</p>			

	計畫目標及預期關鍵成果	與部會科技施政目標之關聯
計畫目標、預期關鍵成果及其與部會科技施政目標之關聯	<p>目標1：善用數位科技，實踐文化平權－與跨領域社群合作，並推出個人策展功能。</p> <p>關鍵成果1:完成線上策展平臺之推廣及應用、臺灣歷史與文化主題之線上展示10檔、網站參與及使用人數達1,000人次。</p>	<p>文化部:3:建立文化場域成為展示平台</p>
	<p>目標2：鼓勵在地參與，推動新地方學－1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。</p> <p>關鍵成果1:透過產官學合作，完成1處培力組織。</p> <p>關鍵成果2:蒐整在地知識與文化記憶內容2案。</p> <p>關鍵成果3:以19至20世紀在台人士遊跡、移動路徑建立1條當代文化路徑方案建議。</p> <p>關鍵成果4:透過空間地理資訊系統，完成1地域主題成果彰顯素材價值。</p>	<p>文化部:5:建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域</p>
	<p>目標3：回應多元社會，開創當代議題蒐整－1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。2.進行年度重大事件及議題徵集。</p> <p>關鍵成果1:完成使用者需求調查，優化平臺功能。</p> <p>關鍵成果2:完成年度重大事件及議題蒐整。</p>	<p>文化部:5:建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域</p>
	<p>目標4：文化產業基礎，打造文化協力基地－1.累計2個社群進行測試合作。2.進行1種階段性成果行銷。3.與1個產業鏈進行測試合作。</p> <p>關鍵成果1:透過社群合作找出潛在使用者。</p> <p>關鍵成果2:完成社群意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>關鍵成果3:利用前一年度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>關鍵成果4:透過產業鏈測試建構合作模式。</p> <p>關鍵成果5:完成產業鏈意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>關鍵成果6:國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達5萬人次，數位素材引用、分享或下載等3,000次。</p> <p>關鍵成果7:每年創造文化記憶轉化多元加值應用產值達新臺幣1億元。</p> <p>關鍵成果8:每年實體展覽民眾參與數達5萬人次。</p>	<p>文化部:5:建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域</p>

	<p>目標5：影視聽文化發展-1. 促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷史脈絡。2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。3. 建構國家文化記憶庫，活用地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p> <p>關鍵成果1: 每年執行3位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。</p> <p>關鍵成果2: 數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。</p> <p>關鍵成果3: 每年執行1檔線上博物館主題展規劃，選入國內外影展4場放映、全臺在地端點授權放映8場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動共1場。</p> <p>關鍵成果4: 以高解析掃描設備轉製早期影視作品5件。</p> <p>關鍵成果5: 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料1,000件。</p> <p>關鍵成果6: 影視聽史料編目校對共3,000筆。</p>	<p>文化部:5: 建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域</p>
	<p>目標6：創造以數位典藏為核心之智慧博物館，導入數位科技應用，提升「典藏」、「展示」、「服務」之數位化及智慧化，推動故宮數位轉型。</p> <p>關鍵成果1: 應用IT技術完成每年10,000(件)張以上之平面掃描、億萬畫素或3D數位化。</p> <p>關鍵成果2: 優化數位典藏服務介面、iiif介接及改善數位典藏相關增值利用系統等，深化數位服務。</p> <p>關鍵成果3: 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年1,000件(筆)。</p> <p>關鍵成果4: 應用4K/8K/AR/VR等新技術，每年配合文物展覽，研發2組新形態數位展示內容。</p> <p>關鍵成果5: 優化並持續導入雲端策展知識鏈平臺，打造工作流程智慧化、協作化。</p>	<p>文化部:5: 建立民眾可親近、教育性、啟發性的文化科技藝術及數位匯流場域</p>

預期效益	<p>1. 以「博物館歷史學」為基礎推動多元視角建構環境並與地方知識對話，開展博物館與地方之互動，深化文化教育與健全文化產業生態系，厚植在地智慧與地方創生。</p> <p>2. 由臺灣文化內容出發，整合各部會資源成為教育、文創、影視聽等產業推展後盾，健全全國整體文化產業上中下游生態發展，厚植臺灣原生文化數位內容之國際競爭力。</p> <p>3. 建構全國在地文化知識的系統化及資源透明化，進行跨部會機關之資料庫合作，訂定基礎規範及授權契約等，並藉合作分享之協作機制，滾動文化IP增值應用風潮。</p> <p>4. 促進民眾自由取、應用已數位化成果，培力基礎觀念並培植轉譯人才，雙軌並進累積成功案例，促進教育、公益及商業端之運用廣度及深度，促進資料永續及開放政府的推動。</p> <p>5. 針對臺灣當代議題，進行數位物件、資料與相關記憶蒐整，建置於國家文化記憶庫，進行基礎詮釋，並開放提供展示教育推廣之應用。</p> <p>6. 透過社群參與機制，引動共創、轉譯的社群擴散效益，促進文化內容自主發展，於社會互動與知識對話中重塑國家文化認同；透過線上策展平臺，提升文化素材近用與流通，引動全民共筆歷史記憶，普及在地知識，落實文化平權。</p> <p>7. 以故宮數位典藏為基礎，強化對外資訊查詢等服務智慧化、透過策展知識鏈平臺，以友善雲端環境讓策展團隊發揮綜效；以故宮藏品高階拍攝及3D掃描，持續提升數位典藏資料體系化、與國外系統的可交換性，並擴大開放與介接；配合文物展覽主題，透過數位科技的虛實整合展示，創造故宮展覽的新穎體驗場域。</p>	
計畫群組及比重	生命科技 0 % 工程科技 0 %	環境科技 0 % 人文社會 45 % 數位科技 50 % 科技創新 5 %
計畫類別	<input type="checkbox"/> 政策計畫 <input type="checkbox"/> 一般計畫 <input type="checkbox"/> 基礎計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 前瞻計畫(政策項目：數位建設)	
中長程個案計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 註：112年度開始執行，且經行政院核定或已於110年10月底前報院審查者，請勾「是」。	
推動5G發展	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
資通訊建設計畫	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
政策依據	<p>1. FIDP-20210203010000：前瞻基礎建設計畫(110年修訂版)：4.3.1 國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(原國家文化記憶庫及數位增值應用)</p> <p>2. EYGUID-01110509000000：行政院111年度施政方針：九、推動國家語言發展政策，保障國民平等使用母語權利，營造語言友善平權環境；發展在地知識，推動全民共寫國家文化記憶庫，結合科技與文化產業增值運用。</p>	
計畫額度	<input type="checkbox"/> 政策計畫額度：0 千元 <input type="checkbox"/> 一般計畫額度：0 千元 <input type="checkbox"/> 基礎研究額度：0 千元 <input checked="" type="checkbox"/> 前瞻計畫額度：160,000 千元	含六大核心戰略產業額度： 160,000 千元 (資訊及數位相關產業：160,000 千元)
執行期間	112 年 01 月 01 日 至 112 年 12 月 31 日	
全程期間	110 年 01 月 01 日 至 114 年 08 月 31 日	

前一年度預算	年度	經費(千元)			
	111	135,000			
資源投入	年度	經費(千元)			
	110	135,000			
	111	135,000			
	112	160,000			
	113	160,000			
	114	103,000			
	合計	693,000			
	當年度 (112年度)	人事費	8,600	土地建築	0
		材料費	1,000	儀器設備	0
		其他經常支出	111,700	其他資本支出	38,700
		經常門小計	121,300	資本門小計	38,700
當年度合計		160,000			
中程施政計畫關鍵策略目標	完善藝文支持體系，落實多元文化理念； 結合創生傳承與創新文化，深化社造與文化資產保存；				
本計畫在機關施政項目之定位及功能	<p>1. 透過建立文化知識圖譜，發展臺灣文化DNA：文化部提出國家文化記憶庫前瞻2.0規劃，擴大文化主題的徵集，開發文化素材之轉譯增值，逐步建立文化知識圖譜，彰顯臺灣文化獨特性，進而推動臺灣文化與世界文化接軌。</p> <p>2. 縮減數位落差，推動文化平權：文化生活是人民的基本權利，國家必須積極確保人民的「文化近用」，並加強關注邊緣、弱勢、移民、青少年、兒童等不同群體，使所有人都擁有均等的文化近用機會。</p> <p>3. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：每個人都是在地知識的生產者、詮釋者、傳播者與轉譯者，博物館則是知識蒐藏、轉譯、應用與活化的空間，透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值。期待透過文物與在地的連結，再現土地與人民的歷史記憶、深化社區營造，促發公民參與式的地方學，發揚生活「所在」的在地文化，讓社區營造成為在地公共治理的力量。</p> <p>4. 透過當代議題蒐整、紀錄，掌握時勢脈動，並更關注於邊緣、弱勢、移民等族群，讓人人有「發聲」的機會。</p> <p>5. 透過協力自造基地，扎根/奠基文化產業基礎：以協力自造基地進行數位資料創新增值與內容應用示範案例，深耕文化內容，以文化內涵提升文化經濟。結合科技創新，豐富文化產業內涵與應用，創造可見之教育與產業效益。</p>				
計畫架構說明	依細部計畫說明				

	細部計畫	國家文化記憶庫2.0		六大核心戰略產業	資訊及數位相關產業	
	概估經費(千元)	130000	計畫屬性	環境永續與社會發展	預定執行機構	國立臺灣歷史博物館
	細部計畫重點描述	<p>1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值，並發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。</p> <p>2. 文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。</p> <p>3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。</p>				
	主要績效指標KPI	<p>1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少2案。</p> <p>2. 透過產官學合作，完成1處培力組織。</p> <p>3. 累計2個社群進行測試合作。</p> <p>4. 透過空間地理資訊系統完成至少1個地域主題成果彰顯素材價值。</p> <p>5. 完成多元文化線上數位展示10檔。</p> <p>6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達5萬人次，數位素材引用、分享或下載等3,000次。</p> <p>7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值1億元。</p> <p>8. 影視聽圖文史料編目校對共3,000筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品5件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料1,000件。</p> <p>9. 每年實體展覽民眾參與數達5萬人次。</p>				
	細部計畫	故宮智慧博物館計畫		六大核心戰略產業	資訊及數位相關產業	
	概估經費(千元)	30000	計畫屬性	環境永續與社會發展	預定執行機構	國立故宮博物院
	細部計畫重點描述	<p>由前瞻第一階段之累積內容，走向導入IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型：</p> <p>1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用索引典、IIIF國際圖像交換等促進數位典藏知識體系化及促進國際資訊交流，使數位典藏成為博物館工作核心。</p> <p>2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境AR/VR、8K影視等體驗科技，提升文物展覽豐富程度。</p> <p>3. 打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化策展流程平台、數位典藏對外服務端、線上授權系統等，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>				
	主要績效指標KPI	<p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用IT技術完成器物及圖書文獻類合計10000件(頁)以上之2D/3D文物數位化。</p> <p>2. 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年1,000件(筆)。</p> <p>3. 應用4K/8K/AR/VR等新技術，每年配合文物展覽推出2組數位展示內容</p> <p>4. 新設數位展示裝置之體驗或參觀人數達5萬人次以上。</p> <p>5. 優化雲端策展知識鏈平臺、其它數位服務平台功能或介面，新增博物館策展或其它工作流程功能或服務1式。</p>				
前一年計畫或相關之前期計畫名稱	<p>109-0307-05-20-03：國家文化記憶庫及數位加值應用計畫(4/4)</p> <p>110-0307-09-20-02：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(1/5)</p> <p>111-0307-09-20-01：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>					
前期計畫或計畫整併說明						

<p>近三年主要績效</p>	<p>1. 記憶庫入口網站至110年12月瀏覽量累計1,491,083人次，數位素材引用、分享或下載等累計達36,419次；並為回應記錄疫情下的臺灣當代生活群像，持續模組化行動「書寫松」，將當代記憶以主題化、虛實整合方式呈現；另透過當代典藏關注邊緣、弱勢、移工/民、社會運動等議題，實現公民參與，凝聚國家文化認同。</p> <p>2. 透過記憶庫內素材內容與系統支援，於疫情趨緩之際拍攝影片、建置網站、開發遊戲等增值推廣活動，如《諸葛四郎—英雄的英雄》3D動畫電影製作等，持續推展原生文化IP內容，相關文化素材增值應用產值達1.2億元。</p> <p>3. 影視聽中心完成影視聽圖文史料編目校對共3,001筆；並於110年10月27日「世界影音遺產日」舉辦修復片《桂花巷》特映會，提高大眾對記憶庫影音資料與影視文化遺產保存修復之關注。</p> <p>4. 至110年12月故宮完成器物類文物高解析圖像數位化3,454件，製作珍稀圖籍文獻數位影像完成22,292頁，完成索引典-嘉靖至萬曆陶瓷之詮釋資料建置1,324件（筆）。</p> <p>5. 故宮導入IIIF國際圖像交換協定之功能並嵌入於故宮線上策展平臺，使觀眾可在網站上引用國際間其它博物館之圖像，促進博物館文物資訊之流動交換；另策展流程平臺已導入各項策展主題，推動展務線上數位化管理；並完成文物數位圖像互動桌及3D模型展示臺之開發，發揮數位展示平臺進階功能。</p> <p>6. 故宮配合故宮古地圖展覽展出一式數位GIS+3D列印光雕數位裝置，並開放提供民眾參觀體驗。另搭配書畫展，於9月底推出新版8K書畫影片賞析，於展場供民眾搭配實物欣賞。參觀人次達97,059人。</p>			
<p>跨部會合作計畫</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>			
	<p>合作部會署</p>	<p>文化部</p>	<p>所分配之經費(千元)</p>	<p>130,000</p>
	<p>負責內容</p>	<p>1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值，並發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量。</p> <p>2. 文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新增值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。</p> <p>3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。</p>		
	<p>合作部會署</p>	<p>國立故宮博物院</p>	<p>所分配之經費(千元)</p>	<p>30,000</p>
<p>負責內容</p>	<p>由前瞻第一階段之數位內容之累積，走向導入IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型：</p> <p>1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用索引典、IIIF國際圖像交換等促進數位典藏知識體系化及促進國際資訊交流，使數位典藏成為博物館工作核心。</p> <p>2. 搭配文物展，推動虛實整合的數位展示：強化應用數位新媒體技術，應用4K、互動、AR/VR、8K影視等體驗科技，提升文物展覽豐富程度。</p> <p>3. 打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化策展流程平台、數位典藏對外服務端、線上授權系統等，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>			
<p>中英文關鍵詞</p>	<p>數位資源、國家記憶、在地知識、增值應用 Digital Resources、National Memory、Local Knowledge、Value-added Application</p>			
<p>計畫連絡人</p>	<p>姓名</p>	<p>石文誠</p>	<p>職稱</p>	<p>副研究員兼中心主任</p>
	<p>服務機關</p>	<p>國立臺灣歷史博物館數位創新中心</p>		
	<p>電話</p>	<p>06-3568889</p>	<p>電子郵件</p>	<p>01110101@nmth.gov.tw</p>

附錄 - 最終效益與各年度里程碑規劃表

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>最終效益：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與臺灣原生既有記憶所參與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐 MLA(Museum/Library/Archive, 「博物館/圖書館/檔案館」)的概念, 拓展關於原住民族、性別、聲音與圖像記憶、傳統產業、當代記憶等議題的資料蒐整, 以問題意識解構組織國家文化記憶庫資料, 培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員, 共同打造國家數位文化協力創新基地。 2. 依資料運用之標準程序, 建立服務使用者共創運用之協作整合機制: 整合具識別性的臺灣原生文化內容, 建置國家級數位資源平臺, 讓民眾、創作者及業界易於親近與取用。 3. 社群與產業鏈經營, 短期內進行多次實驗性質之合作, 調查與評估潛在需求社群, 開發關係網絡培育新使用者。 4. 持續建構內容主題化、平臺友善化、讀者國際化的國家文化記憶庫, 活用地文化素材資料, 完備文化資料(含影視聽資料等)的開放、推廣、近用及授權制度, 形塑臺灣文化內容品牌。 	<p>文化部：修正最終效益第 4 點, 明確陳述國家文化記憶庫 2.0 之三大推動目標。</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升故宮「典藏」業務智慧化程度，除提升原有數位資產之質、量與樣態以外，也將典藏作業系統化、導入 GIS 或視覺化加速典藏管理與分析、經由系統科技減少典藏作業重複等作為，達到典藏作業數位轉型之目標。 2. 運用科技加強「展覽」業務之流程線上化及虛實整合程度。一方面以 ICT 技術提升展覽工作中的策展流程系統化，另一方面結合策展主題及展覽文物主題推動虛實整合的展覽。達到提升策展流程效能及改善觀展體驗之目標。 3. 應用高清及多元數位內容，結合觀眾服務場地及服務流程，改善觀眾服務之體驗，提升「服務」之數位體驗。 	
<p>110 年度里程碑：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 規劃 1 個社群合作及推廣方案。 4. 完成優化國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務。 	

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>5. 完成文化近用、共筆的線上策展平臺架構。</p> <p>6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1.5 億元。</p> <p>8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆。</p> <p>9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。</p> <p>2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。</p> <p>3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，釐定產業效益計算 1 式。</p> <p>4. 應用 ICT 科技配合展覽文物主題推動虛實整合展覽，每年達 5 萬人次。</p>	
111 年度里程碑：	故宮：

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 3 處培力組織。 3. 累計 1 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 3 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成多元文化線上數位展示 1 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1.5 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。 <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 2,000 件(筆)。 	<p>里程碑第 3 點中有關產值之部份，由於產值的創造涉及人潮、消費力、客源、產業市場等不確定因素較多，而故宮作為以國際觀光客居多、實體體驗場域為主之場館，在目前國境及國際移動因疫情仍未完全解除的狀況下，具體承諾產值的成長數值，有極高的不確定性。故建議將產值相關目標，修正為每年計算並評估數位投入後之產值帶動情形，以作為逐年改進執行計畫的張本和基礎，以達到提升計畫</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>2. 建置策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，博物館服務應用 1 式，創造策展工作數位轉型。</p> <p>3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p>	<p>執行效益的目標，而僅非追求表面之統計數字。</p>
<p>112 年度里程碑：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 2 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 10 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1 億元。 	<p>文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 里程碑第 2 點「完成培力組織」數及第 4 點「空間地理資訊系統主題成果所涉地域」數，因應經費額度刪減，考量計畫執行與控管成效，以及疫情等不確定因素，為確保與培力組織更

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。 2. 完成策展工作流程規劃並建置策展工作智識鏈，創造策展工作數位轉型。 3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。 	<p>加深遠合作，提升其於計畫中之能動性與參與度並精煉產出成果品質，均由 2 個略為下修為 1 個。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 里程碑第 5 點，依 110 年實際執行狀況及效益調整，上修線上展示完成數量由 1 檔增加至 10 檔。 3. 里程碑第 7 點，衡酌經費額度刪減，並考量疫情等市場不確定因素，下修產值為合理估值 1 億元。

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
	<p>4. 里程碑第 8 點，數位化 5 件為以高解析掃描設備轉製早期影視作品 KPI，將標的物更加釐清。</p> <p>故宮：</p> <p>1. 里程碑第 3 點中有關產值之部份，由於產值的創造涉及人潮、消費力、客源、產業市場等不確定因素較多，而故宮作為以國際觀光客居多、實體體驗場域為主之場館，在目前國境及國際移動因疫情仍未完全解除的狀況下，具</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
	<p>體承諾產值的成長數值，有極高的不確定性。故建議將產值相關目標，修正為每年計算並評估數位投入後之產值帶動情形，以作為逐年改進執行計畫的張本和基礎，以達到提升計畫執行效益的目標，而僅非追求表面統計數字。</p>
<p>113 年度里程碑：</p> <p>文化部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 3 個社群進行測試合作。 	<p>文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 里程碑第 2 點「完成培力組織」數及第 4 點「空間地理資訊系

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。</p> <p>5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 30 檔。</p> <p>6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1 億元。</p> <p>8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 1000 件(筆)。</p> <p>2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。</p>	<p>統主題成果所涉地域」數，因應經費額度刪減，考量計畫執行與控管成效，以及疫情等不確定因素，為確保與培力組織更加深遠合作，提升其於計畫中之能動性與參與度並精煉產出成果品質，均由 2 個略為下修為 1 個。</p> <p>2. 里程碑第 5 點，依 110 年實際執行狀況及效益調整，上修線上展示完成數量由 1 檔增加至 30 檔。</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。配合文物及典藏題建立虛實整合展示 1 式，每年 5 萬人次；採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p>	<p>3. 里程碑第 7 點，衡酌經費額度刪減，並考量疫情等市場不確定因素，下修產值為合理估值 1 億元。</p> <p>4. 里程碑第 8 點，數位化 5 件為以高解析掃描設備轉製早期影視作品 KPI，將標的物更加釐清。</p> <p>故宮：</p> <p>里程碑第 3 點中有關產值之部份，由於產值的創造涉及人潮、消費力、客源、產業市場等不確定因素較多，而故宮作為以國</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
	<p>際觀光客居多、實體體驗場域為主之場館，在目前國境及國際移動因疫情仍未完全解除的狀況下，具體承諾產值的成長數值，有極高的不確定性。故建議將產值相關目標，修正為每年計算並評估數位投入後之產值帶動情形，以作為逐年改進執行計畫的張本和基礎，以達到提升計畫執行效益的目標，而僅非追求表面統計數字。</p>
<p>114 年度(8 月)里程碑： 文化部： 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。</p>	<p>文化部(國立臺灣歷史博物館)：</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。</p> <p>3. 盤整規劃後期社群合作及推廣執行建議方案 1 種。</p> <p>4. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>5. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1.5 億元。</p> <p>6. 影視聽圖文史料編目校對共 500 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 500 件。</p> <p>7. 線上策展平臺之參與及使用人數累計達 3,000 人次。</p> <p>8. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p> <p>故宮：</p> <p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成 10000 件(頁)以上 2D/3D 文物數位化。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作 500 件(筆)。</p> <p>2. 規劃策展及展覽工作流程標準化及數位化共管共享基礎。</p>	<p>里程碑第 6 點，數位化 5 件為以高解析掃描設備轉製早期影視作品 KPI，將標的物更加釐清。</p> <p>故宮：</p> <p>里程碑第 3 點中有關產值之部份，由於產值的創造涉及人潮、消費力、客源、產業市場等不確定因素較多，而故宮作為以國際觀光客居多、實體體驗場域為主之場館，在目前國境及國際移動因疫情仍未完全解除的狀況下，具體承諾產值的成長數值，有極高的不確定性。故建議將產值相關目標，修正為每</p>

最終效益(Endpoint)與里程碑(Milestone)規劃	修正說明
<p>3. 應用提升觀眾體驗，帶動觀眾流動及創造博物館價值。採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，並估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p>	<p>年計算並評估數位投入後之產值帶動情形，以作為逐年改進執行計畫的張本和基礎，以達到提升計畫執行效益的目標，而僅非追求表面統計數字。</p>

貳、計畫緣起

一、政策依據

本計畫延續前瞻基礎建設之「數位建設」計畫基礎，呼應行政院五大施政目標之「智慧國家」、國發會「旗艦升級•數位轉型—2020 數位國家發展全景」，並扣合蔡英文總統於 2020 總統大選提出「2020 臺灣要贏」政見中、繼行政院 2016 年所啟動「數位國家•創新經濟」(DIGI+)方案，闡明將以此方案之推動成果，集中人力與資源，公私協力，加速落實數位轉型於各產業及民生，推動下一階段重大施政重點。本計畫推動重點與相關政策依據之關聯性，細述如下：

(一) 推動資料開放，發展知識圖譜

國家發展委員會「開放政府」政策，旨在推動政府資料開放及運用法制化，建立開放資料市集及加值應用，以極大化開放資料價值及落實民眾參與公共治理權利。為搭配此一目標，將延續國家文化記憶庫 1.0 基礎，將優化原生資料，擴大效益，嘗試建構臺灣文化 DNA 發展軌跡，並因應未來數位科技趨勢，發展文化知識圖譜，達成創新應用及虛實成效整合，創造國內文化數位基礎，更為數位內容產業提供豐富素材與資源。

藉由全民共同參與建構國家文化記憶，以過往所累積之臺灣原生文化元素及生活知識經驗為基底，運用數位科技工具促進「保存、轉譯、開放、運用」組構專屬於臺灣文化的 DNA。同時以空間概念鏈結人民與土地情感，用時間縱深呈現古今記憶脈絡，促成實體與虛擬交錯參照的社會文化行動，形塑地方文化記憶及國家認同。

（二）善用數位科技，實踐文化平權

1. 文化部《文化政策白皮書》所揭櫫「文化包容力」核心概念為：「促進文化多樣發展與交流」，以及「文化超越力」核心概念為：「開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享」。運用科技，跨越虛實界線，共創無障礙的文化環境。
2. 科技部科技白皮書「建構多元包容社會，實踐城鄉均衡發展」：結合公私部門運用開放資料、行動通訊及多元科技載具；發展高齡友善城市，推動多元參與及城鄉公平數位學習機會。

（三）新地方學與當代典藏

國家文化記憶庫 2.0 的永續發展並不是擔任資料庫的彙整角色，而是一方面作為協作平臺，另一方面需帶著問題意識進行研究，亦即將諸多具象社會議題與現象（包括環保、政治、藝術、產業、科技、社會、性別、族群、權力、弱勢等），透過議題問題化與抽象化，來與理論領

域進行對話。

透過時間軸歷史縱深的思考，看到各種社會議題的社會結構性與典型模式。再將研究所得的抽象概念，重新回到空間軸的區域解決當代議題的策略與作為，來呈現當代如何脈絡化地面對各種人與環境交織的議題。進一步地，透過公共論壇方式進行多方對話與共筆，藉以謀求多方社會實踐經驗與智慧來面對社會議題的協力解決。

而這也回應行政院 106 年 4 月 5 日院臺經字第 1060009184 號函核定「前瞻基礎建設計畫」，並於同年 7 月 7 日總統華總一義字第 10600085601 號令制定公布「前瞻基礎建設特別條例」，其中「數位建設」一項即因應數位轉型，保障網路公民權、亟待加強數位化基盤建設及其應用，達營造智慧國土之數位建設。

同時透過各種記憶的累積呈現臺灣文化的底蘊，具體實踐行政院 111 年度施政方針：「九、推動國家語言發展政策，保障國民平等使用母語權利，營造語言友善平權環境；發展在地知識，推動全民共寫國家文化記憶庫，結合科技與文化產業加值運用。」

(四) 文化產業基礎，打造文化協力基地

數位國家創新經濟發展方案(2017~2025)主軸 2 數位經濟躍升之
2.5.4 發展場域型文資創新應用及文化保存科技應用，擬與 MLA (博物

館、圖書館、檔案館等)網絡共同協力導入創新科技,辦理典藏品研究、完善資通訊環境、創造多樣化數位學習內容、建立文化與科技整合的創新服務模式,以提升觀眾服務。

一方面將透過重要大眾文化之影視聽文化影音資產之加強整理,讓國人及世界更了解臺灣的影視聽文化史;一方面將以「智慧博物館」推動「故宮數位轉型」,不再以單純將文物數位化為滿足,而是以數位科技使故宮數位內容成為國家未來創新經濟之基石、並經由故宮數位提升,使博物館等文化場域成為未來「智慧國家」的一環,提供民眾有感、智慧化的博物館環境體驗。

二、 擬解決問題之釐清

(一) 善用數位科技,實踐文化及性別平權

1. 知識詮釋多由知識菁英書寫:長久以來有關在地知識的歷史詮釋多掌握在菁英手中,不僅難以確實落實文化之共有、共享的理念,也容易造成詮釋的敘事視角單調、面向單一、觀點由上而下等問題,故須打破詮釋權,給予不同階層、族群發聲、參與的機會,同時關注地方意見領袖中的性別占比問題,避免最終仍由男性頭人掌握地方發展詮釋權。

2. 消弭數位平臺門檻,提升文化近用:數位平臺是突破博物館等文化機

構實體框架的一大媒介，然而國、內外具豐富資料的數位資源平臺（例如電子資料庫）往往具備一定程度的使用門檻，例如需付龐大費用、限定電腦使用位址、介面操作複雜等困難，致使使用者多侷限於小眾、資源不易產生串流。因此，如何降低使用門檻，「簡易近人、便利可用」，以利全民友善使用，是亟需解決的問題；同時關注地方的科技女力的培育，避免大多數鄉村社區仍存有基層婦女在數位科技素養上的落差。

（二）鼓勵在地參與、推動新地方學

文化部為加速推動文化資源的開放利用，促進廣大民眾參與在地知識與記憶的保存，並善用新興數位科技推動文化內容的多元詮釋與加值，於 106-109 年前瞻基礎建設數位建設計畫中提出「國家文化記憶庫及數位加值應用計畫」，透過系統性和主題性的「收、存、取、用」機制，至 110 年 12 月底已收存逾 299 萬筆資料，並建立八大知識主題對資料進行基礎分類，累積和推廣豐富的原生文化素材。

前述成果如何具體實踐蔡總統政見「給青年世代更豐厚的土壤：全面支持創意及新興的表現形式，並運用數位科技，發展文化新媒介，用開放與創新邁向新世代」、「提升文化經濟的文化涵養：活絡文化經濟，創造臺灣特色，讓文化力帶動臺灣文化產業，在劇烈的國際競爭中突圍而出」，其主體應為「需求者」，國家文化記憶庫的價值即應在於能協

助任何住民、移居者、企業、國際社會等，瞭解臺灣人民與土地生活所需的在地知識，更是地方創生及文化治理之資產，甚而透過文化記憶的交流、串聯，開展出人民與土地間的多重辯證，形塑具台灣特色的文化精神或文化路徑。

因此國家文化記憶庫 2.0 除了提供需求者所需的臺灣文化記憶，同時應成為更便利的中介平臺連結各方共筆書寫地方者，從而降低對地方知識有需求者的機會成本與交易成本，也就使得國家文化記憶庫成為「被需要」的價值所在。

(三) 回應多元社會，開創當代議題蒐整

因應社會快速變遷下進行當代議題蒐整，密切與地方、社區互動，讓國家文化記憶庫成為文化交流、促進相互理解、合作的平臺。並透過舉辦全民共創行動競賽等，藉由民眾力量蒐集影像、音聲、物質等相關資料，讓國家文化記憶庫成為共享的知識平臺，甚至是每個人都不能缺席的文化記憶運動。同時考量台灣高齡者婦女早期受教權低落，不善於為自我發聲，鼓勵地方文史工作者或在地各級學校協助逐步地建立相關婦女耆老的記憶資料庫等。

隨著資訊與網路的發展，民眾已廣泛應用資訊設備及網路表達對時事及公共政策的看法。臺灣在近期的社會重大議題中，民眾透過網路進行公共政策參與已蔚為趨勢，足見網路參與在臺灣已成為一個不

可忽視的公民參與公共事務的管道。國家文化記憶庫試圖提供不同於專家學者的詮釋與觀點，更能反映當代趨勢。藉由擴大社會面向，使得過去與現在得以對話，這些公民參與可讓未來的社會歷史學家更能理解當代。民眾能透過國家文化記憶庫所提供之平臺與內容，重新客觀地檢視共同擁有的記憶與歷史。此一平臺提供空間與管道開放觀眾留言或呈現與展示不同的敘事與觀點的意見空間。藉由透過當代議題蒐整或記錄現在的方式，讓民眾可探索新的意義、嘗試還原被隱藏的事物，以及試著寫下曾被遺漏的東西。將以往機構主導的敘事，改變為將物件脫離專家學者權威說明而轉為橫向連結到各種多樣化的探索的敘事方式。

（四）文化產業基礎，打造文化協力基地

長期以來，臺灣社會文化認同，常由擁有話語權之主流社群提出，缺乏文化擁有者本身之詮釋參與，以致少數、弱勢之群體的文化多樣性被隱蔽，甚至產生文化傳承的斷裂等危機。此外，臺灣各領域人才及產業，常因缺乏文化內涵為其加值，或誤用不合宜的文化符號，以致無法突顯臺灣特色，亦減損產出的價值。以上均呈現提倡臺灣文化多樣性及國家文化認同的重要性。且因應社會變遷及影視產業數位化發展趨勢，影視聽類的數位化需求也相對提高。

（五）故宮數位轉型，發展智慧博物館環境

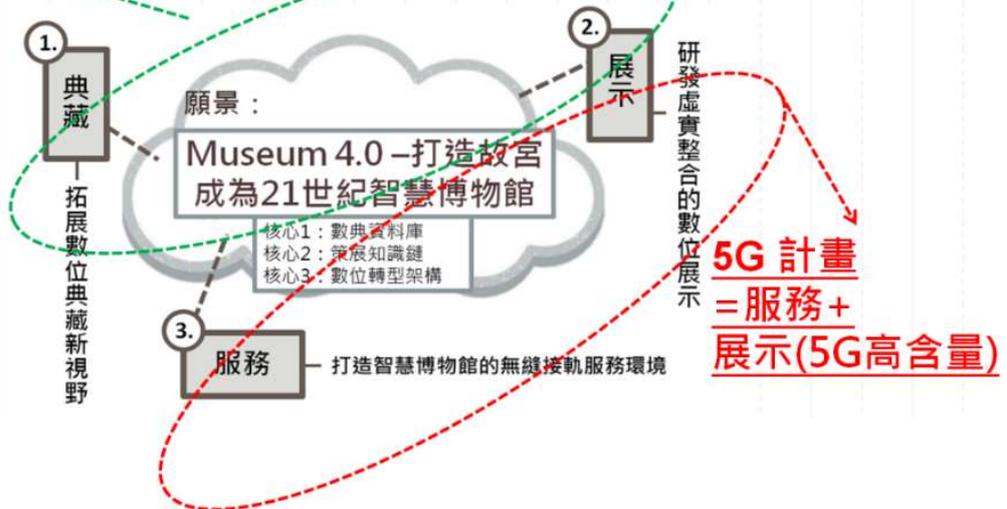
因應科技當代發展迅速與社會生活型態轉變加劇，僅大量對文物進行高階數位化已不足以因應社會變遷，必需進行包含典藏、展示、服務三方面之「故宮數位轉型」以引領我國的博物館朝向高速行動博物館、21 世紀智慧博物館之前瞻方向發展；另民間對文化數位內容之品質要求提高，過去數位化之內容，已不足以因應未來民眾體驗經濟、高清串流等新經濟需求，須由平面數位走向億萬畫素數位典藏、由傳統文物展覽走向結合 A/VR、投影、互動等虛實整合；在對內服務和對外服務上，也需由過去手工或紙本作業，走向以數位典藏系統為中心，進行系統化的流程管理和提供一體的服務介面；另故宮為國際級博物館，目前仍有大量珍貴且脆弱之文物亟待數位化，而數位化成果又亟待以體系化、英文化、交換介接等智慧方式運用管理，作為國內擴大開放和國際合作之基礎。

此外，在與其它科技計畫的綜效和分工上，因著重於博物館典藏、展示等層面之智慧化，可與博物館智慧化環境布建之 5G 計畫，包含 5G 相關服務、新型態網路基礎建設、博物館位置感知、高速行動網路環境、綠能機房等多元智能基礎設施等相輔相成，以達軟硬整合之綜效。故宮於本計畫及其與 5G 計畫之推動概念及兩者計畫之區分，如下圖所示：



前瞻 2.0 = 典藏+展示(前瞻科技運用)

計畫分工



三、目前環境需求分析與未來環境預測說明

(一) 善用數位科技，實踐文化平權及文化多樣性

臺灣本身即擁有多元族群、豐富的文化面貌，21世紀以來，隨全球

經貿、社會交流頻繁，更增添臺灣精采多姿的樣貌。因此藉由平權的理念，來保障不同群體的文化論述、給予相對弱勢者系統性的支持，以及提升人人文化近用之權利等方式，有助於維護現今臺灣島上的文化多樣性，並提升不同群體之間的相互認識、尊重與了解，同時奠基於此基礎，人民能養成尊重、欣賞多元文化之素養，促進平權和諧之未來。

（二）鼓勵在地參與，推動新地方學

國家文化記憶庫計畫在前期主要處於「供給面」作為，極易陷入只要東西夠多夠好、免費，自然就會有許多人來取用，但這無異違背了目前的市場法則。因此需從國文庫 1.0 計畫的具體計畫執行，往上抽象出文化部層級的「政策」作為文化部進行文化治理的一環，以達到最終的「文化多樣性」及「國家文化認同」目的。從而釐訂國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫將指向原住民、客家、新住民、眷村、各部會、非營利組織、社會運動、爭議事件、專業社群、各級學校、社區營造、地方文化館、...等更寬廣的各地社群與主題領域。

因此聚焦於「內容基礎建設」的國家文化記憶庫在未來應以「需求面」為原則，協助各地方社群領域在國家文化記憶庫中符應其需求。並與社區營造、地方文化館、博物館、文化資產、藝文展演、影視音、國際交流等政策相互鑲嵌、彼此強化，從而以「事業思維」進行永續經營及跨領域社會關係網絡連結。除積極開放既有數位典藏資源外，並引動

民間自主參與由下而上建構國家文化記憶，更充分發揮社造參與及社群協作精神，進一步擴大培力推廣等，透過教育扎根傳承文化生命力。

(三) 回應多元社會，開創當代議題蒐整

由於數位資訊大量快速的成長，預估目前約有百分之九十以上的資料是產生於數位世界的原生數位資料。電子文件有很多優點，但是也有很嚴重的問題存在，保存困難即是其中之一，而在面對如此大量數位資訊之服務，國家文化記憶庫建置龐大資料庫與儲存空間，讓數位資料保存不因時間流逝和科技演進而能持續取用數位物件內容。

對於歷史的評價往往因為時代、意識形態與價值的不同而改變其論述，更遑論要論述與定義當代史，因為對於當代的價值觀點與歷史永遠不可能獲得普世性的認可。現代社會瞬息萬變，在社會中有什麼是今日的記憶、明日的回憶？當代的物件又有具有時效性短、無法重複利用以及突發的性質，當代議題蒐整也不再只是實體物件的保存，更需積極回應當下，展望未來。藉由國家文化記憶庫，各社群可快速回應當代社會議題，密切與地方、社區互動。

過往的資料平臺往往是蒐藏過去的資料，無法及時回應當代議題，但是許多當下的社會議題所產出的訊息，往往瞬間消逝，尤其是網路時代，每天有大量的資訊消逝，國家文化記憶庫在系統與策略上需要能夠回應並蒐藏數位時代所產出的大量資料，透過大數據分析及 AI 智慧分

析，熱門及被關切的議題而將相關的資料與議題被保留，如此可以突破個人的主觀性的價值判別，而保留更趨於社會真實性的資料。

同時，為避免淪為「一次性的技術運用或方案展示」，於系統開發或資料處理方面，將一併強化科技導入的後續運用規劃，包含納入不同使用者的意見回饋，以及為回應多元平權、自主參與及成本效益等需求，導入不同文教場館運用之可能性。

(四) 文化產業基礎，打造文化協力基地

1. 目前在文化產業發展、文化保存或文化認同的訴求下，關注臺灣歷史文化素材或議題之需求日益強烈，如何使諸種文化內容透過平臺系統性的整合，使上述需求獲得便利的解決或開展，是當前重要工作。
2. 未來環境預測的方面，從前期全球化環境下所訴求「愈在地愈國際」，或至當期全球疫病之爆發而導致的國境封鎖及隔離態勢，可能使民眾向內關注本土環境，以及數位工具需求擴增之趨勢。而持續建構臺灣的國家文化認同，完備國家文化記憶庫良好系統環境與開發利基，將有助於儲備扶植文化產業提升商業價值與國際競爭力，支持未來產業乃至個人產出。
3. 考量前瞻第一階段著重在地文化素材之基礎收存，後續將可根據收存主題內容發展多元跨域之合作，例如：文化內容策進院、各級學校、

各地博物館所、或參與過前瞻第一階段相關民間公司或團體等，由文化教育扎根至產業引入銜接等進行規劃，確立文化內容創作系統性培植及產出機制，並透過每年滾動性檢討調整以建立可長期營運的產學合作模式。

(五) 故宮數位轉型，發展智慧博物館環境

1. 故宮於前瞻第一階段已累積數位化內容及應用於現行教育場域，社會生活型態、科技條件急劇變化，需於前瞻第二階段推動「故宮數位轉型」，導入 IoT、AR/VR、8K、AI 等技術，並全面建構跨「典藏、展示、服務」三大面向全面數位轉型之故宮服務環境，因應未來社會對故宮和博物館之期待。為此，故宮將在本計畫項下之「故宮智慧博物館子計畫」的架構和目的之下，考量故宮之人力及運作特性等條件，制定內部工作計畫「故宮重要文物數位化基礎建設及公共化教育應用計畫」推動本計畫之實施。
2. 數位時代的發展，行動載具、物聯網、以及社群媒體所構築的環境，促使虛擬博物館或是無牆博物館強調透過數位方式參觀博物館，成為未來生活的一部分。因此，博物館藏品的數位圖像代替文物像成為數位博物館的主角。當頻寬不再是問題，相較親臨博物館看實物，透過網路反而可以看到更多細節。因此高解析億萬畫素圖檔的產製與 3D 運用成為新興的亮點；而故宮未來在更具友善性與智能的藏

品檢索與索引應用、與國外的介接交換，或是使用博物館提供的藏品查詢或其它線上加值服務，都成為未來故宮以智慧化方式進行服務的關鍵。

3. 國內博物館之數位建設，於未來社會發展、科技進步等條件下，極需故宮以示範性方式，於未來經由國內外交流分享、數位合作，帶動國內博物館之數位發展。
4. 由於數位化技術日益成熟，故宮之圖書文獻數位化作業已移轉至常規公務預算辦理，本次計畫中，工作重點將置於故宮數位轉型下，以VR/AR、8K、互動等推動智慧化的轉譯、解釋、體驗文化內容；並優化數位系統之使用者體驗(UX)，以智慧化方式優化對內對外服務；同時所產出之數位內容也將經由 API 介接、資料庫拋轉的方式進入「國家文化記憶庫」，使故宮內容持續成為國家文化記憶之一部份；另外，本次「國家文化記憶庫」也將建置文化近用共筆線上策展平臺，為此，故宮也將在計畫中推動線上策展知識鏈，將故宮作為國際級博物館之策展流程及策展知識結構化、介接「國家文化記憶庫」平臺，使國家文化記憶庫之策展平臺更形完整；並建立 IIIF 交換機制、索引典等，使有故宮完整之知識體系可參考或介接國際。

(註：故宮之圖書文獻數位化作業已移轉至常規公務預算，前瞻 3.0 僅針對珍稀、少量需要以 GigaPixel 等高階前瞻處理之部分特別處理，

已較過去科技計畫中數位化份量已減少 90%，大多均已移至常規例行
工作處理)

四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明

計畫 面向	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫
社會經濟	<p>1. 結合基礎物件（素材）、科技技術，以及人類智識的書寫與創作，產生對人民有感的故事內容，得促進各方產官學合作，例如大專院校可與在地產業合作、地方文化館可與影視產業合作等，提升學界研究、企業應用、社區營造、民間參與等能量，使之成為常態的流動循環，互相刺激與增長，帶動臺灣整體文化產業的商業經濟發展。</p> <p>2. 國家文化記憶庫可提供新地方學要能應用理論及在地脈絡條件，發展出解決在地問題的應用策略。如提供青年返鄉所需知道的地方產業樣態、以綠建築概念解決建築問題的木構建築知識、以豐富歷史地圖來瞭解土壤液化潛在區域、透過歷史文物設計教案教具、及提供文化資產調查研究的一手史料等。因女性青年返鄉較易遭遇無法融入原有地方男性頭人的群體，可透過在地社區大學或地方公部門建立返鄉女青的需求回饋與發聲管道。</p>

<p>計畫 面向</p>	<p>國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>另外則透過研究、展示、教育活動等來揭露潛在的社會問題、彰顯社會現象意義，則而提昇地方文化自信的展演呈現在地智慧，最後促進地方創生，甚而更為積極地透過串接不同地方與人群，發展具特色的臺灣文化路徑。</p> <p>3. 提供反映社會議題的數位資料，對於當下社會議題的討論，彙整各方意見，並且回饋社會，解決社會矛盾與社會議題，同時提供產業界各方討論的參考，創造新的社會價值與議題，進行資料運用及多元轉譯，拓展文化記憶於傳統典藏以外，與當代常民生活共融之不同可能性。</p> <p>4. 藉由社群參與機制之建立及其後之擴散效應，引動參與共創、轉譯的社群參與機制，例如以全民共創行動競賽等方式促進文化內容得以自主發展，使國家文化認同在社會互動與知識對話中受到討論與重新定義。</p> <p>5. 藉由影視聽數位化加強影視聽資源整合服務，讓經典數位化藏品能打破地域與時間的限制，觸及更多觀眾，樹</p>

<p style="text-align: center;">計畫 面向</p>	<p style="text-align: center;">國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>立國人文化知識素養，全面提昇藏品加值運用的效率，促進臺灣文創產業之產值。</p> <p>6. 推動故宮數位提升及智慧服務，將可在數位時代中提升我國博物館服務及現場經營水平，對文化產業、休閒產業之升級及示範作用極大，並更加可達到維持國際觀光競爭力、引領其它博物館推動數位提升的作用，對我國社會經濟層面中的文化經濟產業具提升意義。</p>
<p style="text-align: center;">產業技術</p>	<p>1. 從需求端出發，使國家文化記憶庫線上策展平臺不侷限於傳統的平面文字陳述，引入不同數位技術與呈現效果，藉此推進新科技產業技術的開展，並提供大眾對於文化更多元的想像空間，進而促進內容產製與產業產值。</p> <p>2. 透過國家文化記憶庫讓需求者了解地方產業的社會關係網絡，從而能有助於了解此地之價值理念、產業概況、知識技能等。面對地域性人民與環境的諸多問題（如經濟衰退、環境污染、人口外流、缺乏自信），以問題導向重新檢視國家文化記憶庫資料，以既有文化記憶預測</p>

<p>計畫 面向</p>	<p>國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>未來發展可能遭遇問題，期而引入新社會力量、帶入先進科技以促進產業發展、及提供生命發展的文化沃土。</p> <p>3. 在地社區、知識社群、文化產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。</p> <p>4. 藉由當代議題的公民參與行動，因應各式議題的蒐集，需要規劃快速的運算機制，並且透過大數據與 AI 人工智慧的分析，俾以研判社會議題的動態與動向，藉此開創新的 AI 科技技術，提供產業界技術創新。</p> <p>5. 進行學界、產業實務交流，亦開放一般有志於了解的學子、大眾及各地方政府機構與民間團體參加推廣活動。</p> <p>6. 本計畫係透過新興數位科技與開放授權理念，逐步完備文化資源之盤點保存、轉譯推廣及鼓勵未來發展具潛力之加值應用，作為長遠性之基礎文化建設，發展原生文化內容(或云「臺灣文化 DNA」)之孕育環境和維繫機制，預估將逐年帶動產業合作投資與應用示範之經濟效益。</p> <p>7. 故宮產出之大量億萬畫素影像 3D 等，更可作為 VR/AR/動畫等產業之重要材料。除加速珍貴且稀有的典藏數位</p>

<p style="text-align: center;">計畫</p> <p>面向</p>	<p style="text-align: center;">國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>化工作，在避免珍稀文物消聲匿跡的同時，逐步完備文物系統之內容，俾利留給後世子孫足以代代相傳的重要文化資產，促進文化產業發展。</p>
<p>生活品質及 環境永續</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化素養的養成與提升，能為個人乃至全體公民，帶來感官感受、思考知能、生活模式的改變，引發大眾對自我與周遭環境、社會群體的關注與互動，提升大眾的社會參與，即有機會能透過理解、溝通處理各式社會議題，達到全體生活品質與環境永續之效，並落實性別平權，建立和諧社會。 2. 隨著少子化、人口老化、人口外流等造成的人口過疏現象，各地方突然警醒到地方的生命力在於是否有年輕人回流或進駐。因此國家文化記憶庫可運用新地方學視角提供人民與環境相處所需知道的知識、技能、眉角、潛規則等的總和。呈現各時代、各地人們因應著生存環境條件與挑戰，所發展出來的對應方式與文化記憶。 3. 國家文化記憶庫不在於記錄地方歷史或書寫地方文化的資料庫，而是隨著自然、時代、社會、產業、國際等

<p>計畫 面向</p>	<p>國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>環境不斷地變遷，與時俱進地動態調整與發展，以持續作為支撐人們在地生活的重要力量。因此持續國家文化記憶庫內容建構應該是各世代人們生存所需的動態知識與思考架構，以面對生存風險或生活發展所需，而不是靜態地描述地方發生過的事，形成有機的循環與永續發展。</p> <p>4. 藉由當代議題蒐整，鼓勵民眾對於當代議題的關心與蒐藏，讓公民得以在國家文化記憶庫平臺上，得以聆聽眾聲喧嘩之聲，藉此相互理解，並且藉由平臺展示的成果，讓民眾有知的權利，藉此消弭社會歧見，提升社會的共融。</p> <p>5. 逐步提高民眾文化素養，未來相關數位化成果，得滿足民眾在文化知識取得及應用之實際需求，由線上展覽或加值活動推廣，增進人與社會互動、刺激，活躍老化（active aging）、延緩失智或失能等，更能提升生活品質。</p> <p>6. 故宮所產製的高解析數位圖像，配合「開放資料」的及</p>

<p style="text-align: center;">計畫</p> <p>面向</p>	<p style="text-align: center;">國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>擴大介接國家文化記憶庫等公共化政策等，對出版典藏與文化創意產業提供巨大的能量，對社會經濟方面也有很大的助益。同時，透過數位博物館所提供的文物圖像與知識，也滿足一般使用者在文物欣賞與休閒興趣，對民眾生活品質也大有幫助。</p>
<p>學術研究及 人才培育</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資源共享、資訊公開，有助於產官學機構進行研究、再利用，亦可藉此運作過程培植具專業研發、企劃轉譯、應用創新的潛力人才，厚實臺灣文化研究的能量。 2. 國家文化記憶庫應該轉譯為社會議題歷史對話及全民共筆歷史的平臺，除資料面的體現關係網絡化、去中心化、公眾參與、協力自造的時代精神，能讓民眾重新認識「所在」，共同討論如何適切地面對在地生存風險。更應運用新地方學經營「臺灣歷史的生態博物館」及「以抽象化模式建構來提昇歷史視野高度」，發展出有別於學術界的文化歷史研究，不斷地面對當代社會議題進行歷史對話，並深化臺灣歷史文化重要特質，在全民共筆的公眾參與中，促進社會對於臺灣文化的認同。

<p>計畫 面向</p>	<p>國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>3. 國家文化記憶庫需以廣結善緣式地進行多元社會關係網絡連結與共筆書寫臺灣。從人民與環境的角度出發廣泛地與地理學、社會學、哲學、人類學、文化研究、性別研究、族群研究、科技與社會研究（STS）、亞洲史、海洋史、世界史、...等結盟，透過各種學科的眼界與問題意識來多面向瞭解臺灣與書寫臺灣，與各種社會團體、族群進行人才培育、共筆交流。</p> <p>4. 進行當代社會議題的蒐藏與公民參與，促使公民議題的研究，鼓勵產業界、校園投入相關議題的研究與資料的數位化與轉譯，培養專業知能外，並且透過共筆的方式，培養各種轉譯、數位加值應用的人才。</p> <p>5. 藉由社群參與機制培育國家文化記憶庫之跨界策展及運用人才</p> <p>6. 促使文化資產的永續循環及創新應用，投入影視聽資料的數位化及轉化利用，可培植具備專業知能、轉譯及創新之人才，並鼓勵其與在地產業及文化館所合作，產生商業模式或教育傳承效益。</p>

<p style="text-align: center;">計畫</p> <p>面向</p>	<p style="text-align: center;">國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫</p>
	<p>7. 經由數位典藏智能化、以 IIF 介接國際交換，以及應用於國際數位文化交流等之推動，不僅可以有效支持國內學術界在數位時代運用故宮數位典藏，更可以經由數位介接工具及國際合作，以數位為工具，擴張文化及學術上之國際能見度。</p> <p>8. 延攬各合作計畫所需專業人才並營運專案輔導中心，110-114 年預估實質延攬至少 500 人，整合跨領域發展推動文化內容之新興模式，涵蓋文史研究、資訊應用、創意行銷、法律授權等多元面向；並外溢創造就業機會，包含博物館學、人類學、植物學、動物學、地質學、文學、歷史等學科，以及 3D 掃描／體驗／環物攝影、資訊系統開發、遊戲設計、文稿編輯、美術編輯、視覺設計、動畫製作、VR360 合成特效設計等不同專業。</p>

參、計畫目標與執行方法

一、目標說明

計畫全程總目標(end point)

- (1) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同
- (2) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館

里程碑(milestone)					
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同					
年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
年度目標 1：善用數位科技，實踐文化平權	盤整本館展覽及既有資料庫之面向與主題，研擬平臺系統架構，並提出線上展示方向。	進行使用者調查、建置線上策展平臺示範型展覽功能。	與跨領域社群合作，並推出個人策展功能。	累計至少完成 40 檔線上展示。	與線上展示或遊戲等產業合作，運用 AR、VR 等新科技技術，開發素材各種應用之可能性。
年度目標 2：鼓勵在地參與，推動新地方學	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、傳統產業等議題與資	1.透過民間團體建構社會關係網絡拓展關於原住民族、性別、聲音與視覺記憶、傳

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過問題意識建立服務民眾共創運用的協作機制。	料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過問題意識建立服務民眾共創運用的協作機制。	料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。	料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。 3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。	統產業等議題與資料蒐整工作，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。 2.透過國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺。 3.結合文化路徑規劃旅遊行程跨界推升觀光產業價值。
年度目標 3：回應多元社會，開創當代議題蒐整	提出當代議題蒐整及共筆方式，並探討討論博物館與社會的新互動關係，作為線上徵集及共筆平臺(工具)建置	1.進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。 2.進行年度重大事件及議題蒐整。	1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。 2.進行年度重大事件及議題	1.持續進行使用者需求調查，作為優化平臺功能之依據。 2.進行年度重大事件及議題	1.擴增及優化使用者介面及取用功能。 2.進行年度重大事件及議題蒐整。

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	的依據。		蒐整。	蒐整。	
年度目標 4：文化產業基礎，打造文化協力基地	規劃 1 個社群合作及推廣方案。	1.累計 1 個社群進行測試合作。 2.進行 1 種推廣行銷。	1.累計 2 個社群進行測試合作。 2.進行 1 種階段性成果行銷。 3.與 1 個產業鏈進行測試合作。	1.累計 3 個社群進行測試合作。 2.進行 1 種階段性成果行銷。 3.累計辦理 1 場以上國文庫運用競賽活動。	1.盤整全案累積成果，規劃後期執行建議方案 1 種。 2.進行 1 種階段性成果行銷。
年度目標 5：影視聽文化發展	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷	1.促進文化資料開放，增進文化素材的公共服務及多元活用，並運用國家珍貴歷史與文化資產，透過與在地單位合作推廣放映，重新活絡影視聽文化歷

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>史脈絡。</p> <p>2. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>3. 影視聽史料數位化及授權再利用。</p>	<p>史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，擴充數位博物館，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>	<p>史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>	<p>史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>	<p>史脈絡。</p> <p>2. 推動新興科技在文化資產保存活化的相關應用，於數位博物館進行線上策展，打造影視聽文化資產線上化，實踐數位博物館典藏、展示、研究、教育的功能與目的。</p> <p>3. 建構國家文化記憶庫，活用在地文化素材資料，完備文化資料的開放、推廣、近用及授權制度。</p> <p>4. 影視聽史料高階數位化及授權再利用。</p>

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
預期關鍵成果 1：善用數位科技，實踐文化平權	1.完成文化近用、共筆的線上策展平臺架構。 2.完成本館展覽及資料庫既有之主題盤點，提出線上展示之主題方向。	1.完成一般觀眾使用需求調查。 2.完成1檔無邊界的多元文化線上展示。	完成線上策展平臺之推廣及應用、臺灣歷史與文化主題之線上展示 10 檔、網站參與及使用人數達 1,000 人。	完成臺灣歷史與文化主題之線上展示 30 檔、網站參與及使用人數累計達 2,000 人次。	1.完成線上策展，包含民眾參與策展功能，及擇合適之線上展示或遊戲等產業合作。 2.平臺之參與及使用人數累計達 3,000 人次。
預期關鍵成果 2：鼓勵在地知識，推動新地方學	1.完成國家文化記憶庫基礎格式規範及維持既有系統正常運作。 2.透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。 3.發展在地知識行動研究模	1.透過產官學合作，完成3處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。 2.蒐整在地知識與文化記憶內容2案。 3.以19至20世紀外國人踏查路徑建立3條當代文化路徑	1.透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。 2.蒐整在地知識與文化記憶內容2案。 3.以19至20世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立1條	1.透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。 2.蒐整在地知識與文化記憶內容2案。 3.以19至20世紀在臺人士遊跡、移動踏查路徑建立1條	1.透過產官學合作，完成1處培力組織，並關注該組織成員的性別占比比例。 2.以19至20世紀外國人踏查路徑建立2條現代文化路徑並轉化為觀光旅遊規劃之可能。

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	式及設立工作諮詢委員會。 4. 完成優化國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務。	方案建議。 4. 透過空間地理資訊系統，完成 3 地域主題成果彰顯素材價值。	當代文化路徑方案建議。 4. 透過空間地理資訊系統，完成 1 地域主題成果彰顯素材價值。	當代文化路徑方案建議並轉化為觀光旅遊規劃之可能。 4. 透過空間地理資訊系統，完成 1 地域主題成果彰顯素材價值。	3. 蒐整在地知識與文化記憶內容 2 案。
預期關鍵成果 3：回應多元社會，開創當代議題蒐整	1. 完成線上徵集及共筆平臺(工具)。 2. 完成年度重大事件及議題蒐整。	1. 完成使用者需求調查，優化平臺功能。 2. 完成年度重大事件及議題蒐整。	1. 完成使用者需求調查，優化平臺功能。 2. 完成年度重大事件及議題蒐整。	1. 完成使用者需求調查，擴增平臺功能。 2. 完成年度重大事件及議題蒐整。	1. 完成使用者需求調查，擴增平臺功能。 2. 完成年度重大事件及議題蒐整。
預期關鍵成果 4：文化產業基礎，打造文化協力基地	1. 完成盤點符合社群需求的可用資源。 2. 評估推行社群合作模式之方式。 3. 國文庫入口	1. 透過社群合作找出潛在使用者。 2. 完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 3. 進行資源利	1. 透過社群合作找出潛在使用者。 2. 完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 3. 利用前一年	1. 透過社群合作找出潛在使用者。 2. 完成社群意見蒐集及系統使用回饋。 3. 利用前一年	1. 完成全案累積成果盤點，提供後期經營文化協力基地之基礎。 2. 利用前一年度社群測試結

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>4. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1.5 億元。</p> <p>6. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p>	<p>用推廣，增進各界對國文庫內容認識與帶動使用風潮。</p> <p>4. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>5. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1.5 億元。</p> <p>6. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p>	<p>度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>4. 透過產業鏈測試建構合作模式。</p> <p>5. 完成產業鏈意見蒐集及系統使用回饋。</p> <p>6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>7. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1</p>	<p>度社群測試結果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>4. 透過國文庫運用競賽加速蒐集各界對國文庫運用之想像。</p> <p>5. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>6. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1</p>	<p>果進行行銷，擴增各界對國文庫運用想像與帶動使用風潮。</p> <p>3. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。</p> <p>4. 每年創造文化記憶轉化多元增值應用產值達新臺幣 1.5 億元。</p> <p>5. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。</p>

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
			億元。 8. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。	7. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。	
預期關鍵成果 5：影視聽文化發展	1. 數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。 2. 選入國內外影展 4 場放映、全臺在地端點授權放映 8 場、影片展映及其宣傳活動共 1 場。 3. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆。	1. 數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。 2. 擴充線上數位博物館藏品內容，選入國內外影展 8 場放映、全臺在地端點授權放映 16 場、影片展映及其宣傳活動共 2 場。 3. 影視聽史料編目校對共 3,000 筆。	1. 每年執行 3 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。 2. 數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。 3. 每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，	1. 每年執行 3 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。 2. 數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。 3. 每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，	1. 每年擴大並加速約 6 位資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，以高畫質數位攝影，為資深從業人員留下珍貴的產業歷史記憶。 2. 數位化之影視聽史料釐清使用權利，提供後續增值利用。 3. 每年執行 1 檔線上博物館主題展規劃，

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
			<p>選入國內外影展 4 場放映、全臺在地端點授權放映 8 場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動共 1 場。</p> <p>4. 以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>5. 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>6. 影視聽史料編目校對共 3,000 筆。</p>	<p>選入國內外影展 4 場放映、全臺在地端點授權放映 8 場（因應疫情等不可抗力因素，得將實體活動改為線上辦理）、影片展映及其宣傳活動共 1 場。</p> <p>4. 以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>5. 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。</p> <p>6. 影視聽史料編目校對共 3,000 筆。</p>	<p>選入國內外影展 5 場放映、全臺在地端點授權放映 10 場、影片展映及其宣傳活動共 1 場。</p> <p>4. 以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件。</p> <p>5. 影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 500 件。</p> <p>6. 影視聽史料編目校對共 500 筆。</p>

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
年度目標達成情形(重大效益)	<p>1. 透過產官學合作，與國立暨南國際大學附屬高級中學歷史科合作完成1處培力組織，其中，合作教師性別比為 1:1(男：女)，學生人數性別比為 3:7(男：女)。</p> <p>2. 完成發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會。</p> <p>3. 完成線上</p>	-	-	-	-

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>策展平臺 網站架構 規劃、示範 展內容草 案。</p> <p>4. 110-111 年 社群經營 與運作模 式建置計 畫：已完 成 4 種社 群的使 用者調 查報告， 並以該 報告為 基礎完 成 111 年度社 群實驗 性合作 與推廣 方案之 規劃， 將續為 推動執 行。</p> <p>5. 影視聽中</p>				

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>心完成數位化之影視聽史料釐清使用權利已完成 10 件中心典藏臺灣電影文化事業有限公司新聞資料。</p> <p>6. 影視聽中心完成國內外影展放映於女性影展放映中心修復片，已於 110/10/15-10/24 在光點華山電影館辦理 7 場放映完</p>				

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>畢；全臺在地端點授權放映已於 110/9/4-10/23 辦理 10 場活動放映完成，分別於臺中的福聯社區辦理 2 場、中山七三辦理 6 場、誠正中學辦理 2 場相關放映活動及延伸社區導覽；影片展映及其宣傳活動，已於 110/10/27 於光點華山辦理影</p>				

里程碑(milestone)

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0：建構臺灣文化多樣性與國家文化認同

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>音遺產日活動完畢，放映片單《桂花巷》。</p> <p>7. 影視聽中心已完成影視聽圖文史料編目校對共3,001筆。</p>				

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館（註）

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
年度目標	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。	1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心並延伸應用發揮終端效益。 2. 研發虛實整合數位展示。
預期關鍵成果	1-1 應用 IT 技術完成每年 10,000(件)頁以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 開始規劃導入新系統技術，籌劃次世代知能化數位人文系統。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校	1-1 應用 IT 技術完成每年 10,000(件)頁以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 開始導入智能化數位人文技術優化數位典藏服務。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 優化策展管理、或數位典藏服務或數位典藏相關增值利用系統 1 式。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 優化策展管理、或數位典藏服務或數位典藏相關增值利用系統 1 式。 1-3 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校	1-1 應用 IT 技術完成每年 10000(件)張以上高階 2D/3D 文物數位化。 1-2 優化策展管理、或數位典藏服務或數位典藏相關增值利用系統 1 式。 1-3 建置索引典、推動文物

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館（註）

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)。</p> <p>1-4 採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，首年釐定產業效益計算 1 式。</p> <p>2-1 應用 4K/8K/AR/VR 等新技術，研發 1 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 規劃整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示。</p> <p>2-3 規劃雲端策展知識鏈</p>	<p>識體系工作每年 2,000 件(筆)。</p> <p>1-4 採用國外博物館專業組織之產業經濟效益評估準則，年產值成長 5%~10%。</p> <p>2-1 應用 4 K/8K/AR/VR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，每年吸引 5 萬人次參觀體驗。</p> <p>2-3 建置雲端</p>	<p>準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)。</p> <p>1-4 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p> <p>2-1 應用 4 K/8K/AR/VR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 5 萬人次參觀體驗。</p>	<p>準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)。</p> <p>1-4 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p> <p>2-1 應用 4 K/8K/AR/VR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 5 萬人次參觀體驗。</p>	<p>英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 500 件(筆)。</p> <p>1-4 估算投入數位資源所能帶動之博物館事業相關產值 1 式。</p> <p>2-1 應用 4 K/8K/AR/VR 等新技術，每年研發 1 組新型態數位展示內容。</p> <p>2-2 整合多樣數位展演技術，建置國內外主題數位展示，吸引累計 1 萬人次參觀體驗。</p>

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館（註）

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作方式。	策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作 1 式。			
年度目標達成情形 (重大效益)	1.完成器物類文物高解析圖像數位化，至 12 月已完成 3,454 件;製作珍稀圖籍文獻數位影像，至 12 月份已完成 22,292 頁，合計完成共 25,746 件(頁) 2.完成索引典-嘉靖至萬曆陶瓷之詮釋資料建置，累計至 12 月份已完成				

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館（註）

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>1,324 件 (筆)。</p> <p>2. 導入 IIF 國際圖像交換協定之功能並嵌入於故宮線上策展平臺。使觀眾可以在網站上引用國際間其它博物館之圖像、促進博物館間文物資訊之流動、交換。</p> <p>3. 策展流程平臺已完成系統安裝作業，導入各項策展主題，執行策展流程之策展立案、進度管考及知識分享等功</p>				

里程碑(milestone)

(二) 故宮智慧博物館計畫：推動故宮數位轉型智慧博物館（註）

年度	第一年 民 110 年	第二年 民 111 年	第三年 民 112 年	第四年 民 113 年	第五年 民 114 年(8 月)
	<p>能，推動展務線上數位化管理。</p> <p>4.完成文物數位圖像互動桌及3D模型展示臺之開發工作。</p> <p>5.配合古地圖展覽展出一式數位GIS+3D 列印光雕數位裝置，並提供民眾參觀體驗。另搭配書畫展，於9月推出新版8K 書畫影片賞析，於展場供民眾搭配實文物欣賞。</p>				

二、 執行策略及方法

本計畫以前瞻數位建設計畫第一期成果為基礎，持續連結數位科技之發展，推動典藏資料保存開放、民眾自主參與在地知識、建立文化協力基地與內容示範，並透過 IoT、AR/VR、高速行動網路、8K、AI 等，全面建構故宮為「典藏、展示、服務」於一體之智慧博物館環境。具體作為如下：

(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)

1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：透過館藏文物與在地知識的對話，建立文物的在地意義與價值，並發展由下而上、公民參與的歷史建構途徑，讓社區營造、文化行動與網絡串連，成為在地公共治理的知識力量，與發展多元文化精神、常民文化空間及路徑開展之基礎。
2. 文化產業基礎，打造文化協力基地：結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。
3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向

社會大眾推廣。

(二) 故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)

1. 拓展數位典藏新視野：以數位典藏為中心，除持續提升藏品億萬素畫及 3D 數位化品質以外，並應用索引典、IIIF 國際圖像交換等促進數位典藏知識體系化及促進國際資訊交流，使數位典藏成為博物館工作核心。
2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視等體驗科技，提升文物展覽豐富程度。
3. 打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化策展流程平台、數位典藏對外服務端、線上授權系統等，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。

細部計畫名稱	執行策略說明(請依細部、子項計畫逐層說明)
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)	
1-1 產業共學跨域合作計畫	1. 以地方產業為主題聚焦問題意識，結合博物館館藏文物，重新組織、蒐整以族群、性別、聲音、圖像記憶及當代記憶等的館藏文物及相關研究資源，鏈結博物館、檔案館及圖書

	<p>館，形塑地方文化記憶及認同，建立文物的在地意義與價值。</p> <p>2. 透過產業文化研究重建歷代社會人們生活經驗與看見其文化資產價值，回推治理政策與產業知識，建立地方知識學架構，引動跨部會及民間參與共創、轉譯的社群參與機制。</p> <p>3. 透過微型策展呈現不同環境、空間、人群之間的在地智慧，以地方歷史鏈結人民與土地的國家記憶，開展具特色之臺灣多元文化路徑。</p>
<p>1-2 國家文化記憶庫 平臺 2.0 計畫</p>	<p>1. 透過國家文化資料庫平臺維運，發展共創協作的線上應用工具，提供使用者了解臺灣相關史料並開發研究工具作未來延伸使用。</p> <p>2. 透過 OPEN API 系統對接方式推動開放，並建構符合相互連結的公開資料(Linked Open Data, 簡稱 LOD)的規範標準，期與國際技術應用接軌，促使提升本國文化知識永續生態系之能見度。</p> <p>3. 結合有意願之民間組織、大專院校等共同推動轉譯人才培育及媒合，透過技能提升進修，產學合作等方案及辦理相關推廣訓練課程，盤點建構及詮釋轉譯在地知識。</p>

	<p>4. 建置英文版國家文化記憶庫與世界接軌，作為世界認識臺灣的入口平臺，並運用文化路徑跨界發展觀光旅遊之可能。</p>
<p>2 策展平臺推廣應用</p>	<p>透過優化策展平臺內容，並進行線上策展相關推廣活動，藉此提高國文庫素材使用頻率，擴大多元社群運用效益，強化臺灣歷史記憶的分享與串聯，弭平不同群體（含性別等）間之數位落差，促成文化平權。</p>
<p>3-1 年度重大事件及 議題徵集</p>	<p>透過國家文化記憶庫及線上平臺，讓重大事件及議題的各類型數位內容可以被即時且有系統的收存(例如：COVID-19 新冠肺炎、棒球、民主選舉及罷免等)，並透過全民共筆或行動競賽等機制，讓議題及事件呈現更多元的觀點(家族觀點、社區觀點、組織觀點、地域觀點、政治觀點、國家觀點...)，保留全民的共同記憶。</p>
<p>3-2 線上徵集及共筆 平臺(工具)建置</p>	<p>利用國家文化記憶庫，提供便利的內容上傳工具，讓當代議題蒐整有容易被收存的方式，比起傳統博物館更容易被蒐藏；此外讓數位世界背後使用者群體投入，讓全民享有發聲權，使全民書寫表達多元意見，撼動社會觀點；而讓數位世界與人文研究串接，並可讓重大事件及議題達到即時且多元的討論。</p>

<p style="text-align: center;">4-1 社群與產業鏈經營</p>	<p>透過社群與產業鏈經營，短期內進行多次實驗性質之合作，調查與評估潛在需求社群，開發關係網絡培育新使用者，完成社群意見蒐集及系統使用環境回饋，用以檢視國家文化記憶庫當前架構與環境是否符合國民需求，以及提供日後修正計畫之基礎。</p>
<p style="text-align: center;">4-2 打造文化協力基地</p>	<p>透過文化產業基礎的建構過程，逐步了解國民個人乃至社群、產業鏈等對於臺灣文化之認同內容，並傳遞臺灣文化多樣性之樣貌。逐步完備國家文化記憶庫之使用環境，使個體化能夠自由的在平臺中展現，傳遞、共筆的有機運作，使臺灣文化之討論與生產成為普及性且具有實際的自造能力，形成自體運作的生態系。</p>
<p style="text-align: center;">5-1 影視聽文化遺產數位轉型計畫 (國家電影及視聽文化中心)</p>	<p>選擇重要、瀕危或已取得、有權利可運用之典藏文物進行高階數位化；藉由逐步將資料登錄編目、撰寫完整之詮釋資料，同時加速資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，豐富臺灣影視聽史的內容，從而為相關的研究與推廣工作奠下基礎。此外，善用影視聽遺產的可流通性，奠基於藏品數位化的成果，以具有研究基礎的策展意識將影視聽遺產以多元且系統化的方式介紹給社會大眾，增加典藏</p>

	與社會的接觸點，賦予歷史文化資產新的社會功能與當代意義。
(二) 故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)	
1.計畫整合管理及交流開放工作計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理全計畫之分工、專案管理、目標考評 2. 推動計畫成果之國內外交流及推廣 3. 擴大開放、及介接國家文化記憶庫等應用
2.數位典藏智能化及虛實整合數位展示工作計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應用索引典/知識圖譜、AI 文本分析、地理資訊系統等數位人文技術促進數位典藏系統智能化、優化並使數位典藏成為核心。 2. 運用轉譯、詮釋與故事線解說，搭配 3D、AR/VR、8K 影視與沉浸式科技，創造新穎的文物體驗。 3. 結合新觀念及新技術，推出國際指標性數位展覽。 4. 應用雲端協作建立策展知識鍊，使策展運作數位化。 5. 結合線上、線下，建立文物體驗設計環境。
3.器物高解析及3D產製與數位典藏索引典研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續進行億萬畫素圖像數位攝影與器物 3D 圖像體驗，並透過前瞻技術的應用展現數位化成果。 2. 進行索引典或知識化研究，提供檢索與觀看的不同方式與

<p>工作計畫</p>	<p>面向，提供進階的資料檢索或視覺化呈現模式。</p> <p>3. 提升器物 Metadata 品質，並與國際博物館合作，建置特定器類的數位國際聯合目錄。</p>
<p>4.擴增珍稀圖籍 文獻數位計畫暨 圖書文獻數位典 藏資料庫計畫</p>	<p>1. 整合、增益圖書文獻數位典藏資料庫計畫：逐年改善、調整與精進資料庫系統。</p> <p>2. 擴增珍稀圖籍文獻數位計畫：選擇擴增圖書文獻處典藏珍稀圖籍文獻數位共享資源。</p>
<p>5.南院亞洲及原 民文化數位互動 內容建置工作計 畫</p>	<p>1. 深化、轉譯、詮釋故宮南院之亞洲/原民文化，應用影音、動畫、AR/VR 及互動技術，提供異文化數位內容。</p> <p>2. 活化南院亞洲文化數位內容之應用，推動亞洲/原民文化數位推廣及結合教學現場活動。</p>

三、 達成目標之限制、執行時可能遭遇之困難、瓶頸與解決的方式或對策

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
內部(組織) Internal	優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 博物館以往或現有展覽，得以網路數位形式呈現，可延長展覽生命、打破時空限制，有利於讓國內外有興趣之民眾觀看與認識。 2. 資訊公開的特質，能提升大眾後續利用的可能性，使珍貴資料有機會得被永續經營與使用。 3. 國家資源提供國家文化記憶庫穩定後盾，使推展工作能夠具有前瞻性與持續性，較能說服推廣對象提供資源。 4. 國家文化記憶庫屬於國家級 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國家文化記憶庫的素材多元、資料性質差異大，如何架接至線上策展平臺，以及平臺的呈現方式，待進一步磨合與確認。 2. 各類資料的著作權取得容易度不同、涉及範圍廣泛，不易達成多元平衡。 3. 龐雜的國家文化記憶庫為求擴大各界的可運用性，需投入大量的轉化人才，然臺史博正值各項大型國家級計畫、組織運作轉型的同步啓動，且組織成員亦大幅異動，因受限於既有行政法規之修改速度，大量衍生之行政、組

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
	<p>計畫，使當中的素材具有一定權威性，較能說服推廣對象進行合作。</p> <p>5. 臺史博本身已經執行當代蒐藏多年，透過展示、教育推廣活動、典藏等回應社會議題，除了數位資料外也有實體物件的典藏，可充分展現線上與線下的虛實整合的效益。</p>	<p>織溝通成本，無法有效反應於整體工作量上，恐造成內部人員難以兼顧原有機構使命、減損研究能量及扼殺新創意之危機。</p> <p>4. 當代社會議題的蒐藏的主題不明確，不容易在當下判別蒐藏的主題，多人共筆不容易有共識。</p> <p>5. 影視典藏文物在智慧財產權尚未受重視之時空背景之下，並未有簽訂智慧財產授權而授權不明，典藏文件詮釋與編目尚未整理完善，相關史料亦較不齊全且缺乏整合，不利建立電影史及整體概念。且資料之類型、格式不一或過於老舊，難以利用。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>6. 影視聽史料文物徵集入庫之後，</p>

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
		<p>需盤點、整飭、編目、製作詮釋資料等。目前僅有少數編目人員進行原有電影及相關文物基本資料之彙整、校對，尚需大量編目人員才能進行後續的詮釋資料工作。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>7. 影視聽媒材會隨時間持續劣化，因此必須盡速將典藏媒材進行數位化轉製，軟硬體設備、人力培訓亟需強化。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>8. 各類舊有規格器材，建置數位化環境與合適之軟硬體有其難度。(國家電影及視聽文化中心)</p> <p>9. 高端掃瞄、LBS、數位化設備等需仰賴進口、成本變動極快、具</p>

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
		布建能力廠商稀缺等問題，故宮必須提前規劃因應。
	機會(Opportunities)	威脅(Threats)
外部(環境) External	<ol style="list-style-type: none"> 個人研究者、地方社群及產官學等組織皆有對於資料公開、共享使用的需求。 全面數位時代及跨界合作的趨勢，有助於國家文化記憶庫的多元運用的想像，並可加速博物館開創新的新群連結形式，結合國文庫運用打造博物館的運用想像。 文化部歷年來著重「電影美感教育」之推動，在電影教育推動上可思考如何運用教育策略和新的技術環境，提供「給所有人的電影教育」。(國 	<ol style="list-style-type: none"> 大眾對於科技變化的掌握快速、感官需求也容易隨之提升，國家文化記憶庫如何能克服繁瑣行政流程，與時俱進地與數位應用平臺合作，開發能吸引大眾、符合其需求的應用平臺是一大挑戰。 國家文化記憶庫現有之內容之基礎資料與平臺功能，是否足以提供產業、社群乃至個人使用之需求，尚待檢證。 使用端是否具有將國家文化記憶庫之內容順利查找、轉譯、運用之能力，達成預期效益，尚有

	對達成目標有幫助的(Helpful)	對達成目標有害的(Harmful)
	<p>家電影及視聽文化中心)</p>	<p>待了解或進行模式之建構。</p> <p>4. 整合民眾共筆的方式與不同立場的見解，參與人數有限。</p> <p>5. 故宮推動觀眾數位化服務及文物數位內容製作，將面臨在需保障文物安全、遊客便利不受干擾之情形下推動、導致進度較不易掌握之困難。</p>

四、與以前年度差異說明

年度 差異項目	110-111 年度	112-113 年度
(一) 國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)		
合作團隊 (計畫)養成	啟動並協力更多單位、地方、民間等合作團隊，達成共創。	推動以在地觀點為主的知識建構及路徑開展，以地方社群、民間團體為合作對象，注入博物館研究資源與能量，互惠互利，持續擘劃具特色之臺灣文化記憶。
社會影響	延續 107-109 基礎工作，連結地方政府、大專院校、民間團隊等，進行轉譯、行銷、應用之人才培育，包含一般培力推廣課程及種子人才育成及擴散，鼓勵人才回饋投入多元成果產出。	強化針對在地素材進行記憶蒐集、並透過文化轉譯、行銷及應用，連結地方政府、大專院校、民間團隊等鼓勵人才回饋投入多元成果產出，並將計畫參與對象擴散至一般大眾，引動共筆及行動競賽等，落實全民參與、知識共享；另就影視聽文化遺產之數位轉型，將擴大並加速資深影視聽從業人員口述訪談拍攝記錄工作，持續補充、豐富臺灣影視聽歷史內容，並擴展為線上策展，促成線上與線下更多元的結合。
盤點及數位 化在地知識 相關推動	延續 107-109 基礎工作，透過博物館虛實整合及應用國家文化記憶庫素材，豐富數位內容型態，引發大眾及多元族群學習與協作。	延續 110-111 年基礎工作，透過博物館虛實整合及應用國家文化記憶庫素材，建立館藏文物與在地知識的對話空間，建構文物的在地意義與價值，再現其文化脈絡性。
文化內容轉 譯及行銷相 關推動	延續 107-109 基礎工作，結合專業團隊或大專院校等共同協作，將在地文化進行轉譯及行銷，讓民眾更容易親近理解在地知識內涵，使國家文化素材得以跨出資料庫與文化場館，直接進入民眾生活，乃至於國際間的流動。	延續 110-111 年基礎工作，結合專業團隊、大專院校等共同協作，將富有在地觀點之記憶進行轉譯、行銷，並透過館藏文物與在地記憶的對話，讓民眾更容易親近理解在地知識內涵，再現土地與人民的歷史記憶。
資訊平臺與 資料庫	延續 107-109 基礎工作，提升公有及私有數位文化資材之開放程度，提供大眾檢索、瀏覽與應用。	持續提升公有及私有數位文化資材之開放程度，提供大眾檢索、瀏覽與應用。
(二) 故宮智慧博物館計畫 (國立故宮博物院)		

數位典藏智能化及虛實整合數位展示	開始規劃推動智能科技等導入數位典藏、規劃虛實整合展示及策展知識協作。110 年度虛實整合展示及策展知識協作，均已完成製作並啟用，111 年將擴大導入並增加製作。	112 年起將優化策展知識鏈平台及數位增值相關系統、持續以每年 2 件之數位展示裝置提供虛實整合展示服務。
珍貴文物 3D 化建模/體驗	原規劃提供 40 件 3D 文物體驗。本院 110 年度已完成 3D 展示平台研發、預計 111 年度將導入既有之 70 件 3D 文物進行展示體驗。	112 年起將持續應用 3D 展示平台進行文物體驗展示。
器物類文物平面數位化績效指標	3,200 件億萬畫素拍攝。	平均每年將進行 2500 件數位化作業，2 年約可達 4-5000 件。
圖書文獻類型文物數位化績效指標	製作珍稀圖籍文獻數位影像 100,750 頁。	圖書文獻類相關數位影像已於 110-111 年度完成 2 年所應達指標、針對珍稀部份進行數位化。未來一般數位化將轉入常規預算進行。本計畫未來將僅針對珍稀或狀況急需數位保存之文獻進行掃描，並公開成果。

五、跨部會署合作說明

(一) 跨部會專案合作

本計畫為整合與收存中央各部會及其所屬單位的重要文化資源，因此將由文化部、國立臺灣歷史博物館與各單位啟動各項跨部會專案合作計畫，收存重要檔案、史料、文物等進行數位化與研究詮釋，共同投入文化資料的盤點整理，並推動成果資料與國家文化記憶庫連結，轉為人民可資利用的公共財，發揮更大效益，合作對象預計包含國立故宮博物院、原住民族委員會等。

（二）部屬博物館及行政法人協力推動

本計畫結合文化部所屬博物館及行政法人（國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心）配合資料開放政策，盤點文物數位典藏資料，釐清授權情形，依其價值重要性與可開放條件進行優先順序之評估，將無疑慮且具基本品質之資料內容，透過文化部文物典藏系統介接至國家文化記憶庫對外開放，此外並持續進行藏品數位化保存工作，優化文物詮釋資料內容，並積極處理未開放或權利樣態不清之授權，建立資料利用機制；並嘗試運用數位資源與技術，進行文物創新加值運用之開發，推動重點包括增加藏品 GIS 定位、發展科普化文物描述內容、精選重要藏品轉譯為有趣並具知識性之故事等。

（三）地方政府共筆協力

本計畫鼓勵縣市政府以轄區內重要文化資產或記憶內容為主軸，連結在地民間團體主題性徵集、推廣並轉譯文史資料，透過多元協作方式，共同建置具特色之地方學；透過國立臺灣歷史博物館館藏文物連結在地記憶、文化，進一步探尋、聚焦可操作的地方知識基礎，共同建構地方知識架構。

（四）引動民間參與

鼓勵民間文史研究團體、社區及公私立大專校院等單位發揮草根

動員力量，探尋生活中重要的記憶素材，蒐集並保存、推廣具代表性、急需搶救盤整之珍貴文化資料，建構庶民文化記憶；透過博物館推動文化培力工作，建立文物的在地意義與價值，並關注食衣住行育樂等面向之議題、事件，再現土地與人民的歷史記憶。

六、 與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目

無。

肆、前期重要效益成果說明

一、分年度重要執行成果

(一)國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)

1. 「研議地方流域記憶蒐整計畫，建立系統性架構」、「發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會」：已擬定以臺灣中部以「眉溪」流域，南部以「楠梓仙溪」流域所孕育而出的社群生活記憶為主要蒐集歷史記憶的範圍，與成立工作諮詢委員會，並已規劃地方特性發展在地知識研究模式雛型。
2. 「透過產官學合作，完成 1 處培力組織」：今年度以臺灣中部「眉溪」流域為推動場域，先後與 2 個社區團體及 1 所高中合作辦理 7 場系列工作坊，與高中教師合作將其轉化、應用為教育資源、結合學校特色課程設計使用，完成教案 1 式，111 年度將以南部「楠梓仙溪」流域繼續推動在地知識應用及發展。



<p>活動中心(眉溪流域)，本工作坊透過眉溪流域水文走讀搭配噶哈巫族傳統食材介紹，後藉由食材取得、烹飪與食用，探究其族群飲食文化之內涵。</p>	<p>暨南國際大學附屬高級中學)：調查地點為巴宰原鄉，本工作坊是以產出 chatbot 聊天機器人為目標，結合 108 課綱中三大能力面向為工作坊設計基礎，讓學生透過實地的田野調查，探究眉溪流域與族群文化互動關係，作為 chatbot 腳本之素材。</p>
--	--

3. 「完成文化近用、共筆的線上策展平臺架構」：已完成國家文化記憶庫及臺史博開放資料介接之系統評估、策展方式雛型及網站基礎架構規劃，並提出線上示範展內容草案。

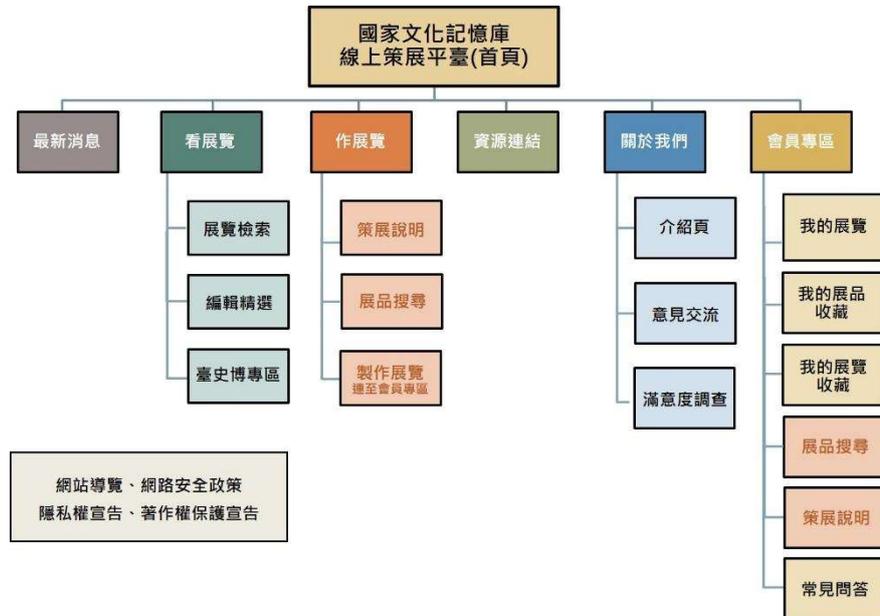


圖 3.國家文化記憶庫線上策展平臺網站架構圖

4. 「規劃 1 個社群合作及推廣方案」：蒐集「資料創意應用」、「當代藝術」、「地方創生與產業」及「教育服務業」4 種目標使用社群 (TA) 之使用者回饋調查與社群運作經驗分析，彙整調查報告 1 式，以該報告為基礎完成 111 年度社群實驗性合作與

推廣方案之規劃。



圖 4.資料創意應用社群-故事



圖 5.當代藝術社群—LIGHTBOX 攝影圖書室



圖 6.地方創生與產業社群-苑裡掀海風



圖 7.教育服務社群-零時小學校

5. 「完成優化國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務」：國家文化記憶庫入口網站完成優化授權機制及功能調整，刻正依標案期程辦理驗收程序。
6. 「完成年度重大事件及議題徵集」：記錄 COVID-19 疫情下的社會，連結社群，建置臺灣疫情之下的當代生活群像，完成「同島一命、邁向曙光-COVID19 防疫日常行動紀實策展」主題網頁 1 式；另以持續模組化行動「書寫松」，落實當代社會議題主題化

呈現，再就各社群書寫成果與主題之相關性，擇優導入國家文化記憶庫，本年度主要以「教師族群」為核心，如為後疫情時代準備新的教育現場、疫情下教師間互助團結的精神、一起找到面對世界的方法等。另，記錄東南亞移民及移工在臺灣的生活故事及環境，如餐廳、日常食用品、超市、社團、聚會地點等相關議題素材。以及記錄社會運動物件，如環境保育、性別平權、勞工工作權益、反課綱等相關議題素材。透過當代典藏，並更關注於邊緣、弱勢、移民等族群，讓人人有「發聲」的機會，進而實現公民參與，凝聚國家文化認同。



圖 8.COVID-19 主題網頁 <https://covid19.culture.tw/home/zh-tw>



圖 9. COVID-19 主題素材



圖 10. 移工教師工作坊議題素材



圖 11. 疫情下嶄新挑戰的教育現場(一)



圖 12. 疫情下嶄新挑戰的教育現場(二)

7. 「完成影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆」：本年度以 1970 年代電影之相關劇照為主要編目項目，包含歐威、李湘、柯俊雄、甄珍等人參與演出的《今天不回家》、《愛情 123》、《母與女》、《妙極了》、《大通緝令》，以及瓊瑤原著所改編之電影，由秦漢、秦祥林、林青霞、林鳳嬌、張艾嘉等人演出的《心

有千千結》、《海鷗飛處》、《碧雲天》、《秋歌》、《浪花》。宋存壽導演的《母親三十歲》，李行導演和張永祥原創劇本拍攝的《秋決》、《吾土吾民》、《白花飄雪花飄》、《小城故事》等共計 15 部作品，電影拍攝的同時也紀錄了 1970 年代的臺灣民情景觀，例如保齡球場、波麗露西餐廳、明星咖啡廳、澄清湖、景美女中、政治大學校園、淡江中學、臺安醫院、協和婦女醫院、臺南火車站、臺北火車站、嘉義火車站、臺北市立殯儀館、基隆港碼頭、礁溪海邊、臺中港、淡水、清水巖祖師廟、鹿港、三義木雕藝品店、三峽祖師廟等地，以及當時紡織廠內部作業、中學生上學等情景，以活動影像具體呈現當時的大眾流行文化，本計畫詳述製作電影的相關工作人員、單張劇照之人物與地點辨識，以及該部電影在拍攝與上映期間的迴響等，以期與常民記憶結連結。本年度共完成 3,001 張劇照之編目。

項次	電影名稱	劇照張數
1	今天不回家	109
2	愛情 123	57
3	母與女	239

4	妙極了	442
5	秋決	315
6	心有千千結	171
7	母親三十歲	150
8	大通緝令	134
9	海鷗飛處	185
10	吾土吾民	126
11	秋歌	114
12	浪花	211
13	碧雲天	195
14	白花飄雪花飄	272
15	小城故事	281
總計		3,001

8. 「國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次」：入口網正式開站 1 年，110 年度累計

網頁瀏覽量即達 1,491,083 次（總累計網頁瀏覽量達 1,803,342 次），素材引用、分享或下載等達 36,419 次，為同性質資料庫之翹楚，達到素材推廣應用效益。

9. 「創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1.5 億元」：部分計畫單位透過國家文化記憶庫之素材內容與系統支援，於疫情趨於緩解之際發展增值推廣活動，持續推展原生文化記憶，如：班馬傳媒集結 32 位國寶匠師工藝記憶，重製《與匠同行》紀錄片，獲 CNEX 紀實電視頻道放映；滿州鄉民謠協進會發行並分享結合數位科技的民謠有聲故事繪本《朵朵的禮物》，以手機掃描書中 QRCode 即可聆聽故事內容及樂曲；支流工作室參展 2021 台灣文博會華山工藝館「微物集會 Craft Land」策展，整理臺灣傳統清潔用具相關素材於現場展出；台灣花磚博物館於嘖嘖 zeczec 群眾募資平臺推出「2022 年臺灣花磚日曆」，創造超過 240 萬元募資支持；崧旭資訊呼應「文協百年」開發《華麗島光陰：尋找日治時期臺中社會運動軌跡》遊戲，以遊戲化方式引導民眾認識臺中社運；投圓文化架設「北投溫泉指南」主題網站，運用在地文化打造遊程體驗服務；蔚藍體驗工作室轉化基隆在地文化推出線上 podcast 節目「兩都慢播」（至 12 月推出 29 集），發展新媒體增值內容；衛福部為推動臺灣中醫藥發展，延續前與本部合作建置「臺灣日治時期漢醫黃玉階醫師」相關素材為靈感，設立

「玉階獎」，藉黃玉階之名，彰顯得獎者對中醫藥發展之重要貢獻外，亦推廣臺灣中醫藥歷史文化意涵；相關文化素材加值應用產值達 1.2 億元。（詳附件-佐證資料表）

10. 「每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次」：臺史博本年度累計實體展覽民眾參與數累計達 50,971 人次，其中，5-9 月因受國內疫情嚴峻影響，關閉場館及園區或採限量預約方式開放參觀；第 4 季疫情稍緩，配合政府防疫政策，彈性調整開放參觀措施，並推出 3 檔特展（樂為世界人—臺灣文化協會百年特展、10X10：臺史博開館 10 週年特展、算×命：歐洲與臺灣的占卜國際特展），搭配相關教育推廣活動及行銷，吸引民眾入館參觀，終達年度目標。

(二)故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

1. 完成器物類文物高解析圖像數位化，合計完成 2D 文物數位化累計至 12 月份合計共 25,746 件(頁);完成索引典-嘉靖至萬曆陶瓷之詮釋資料建置，累計至 12 月份已完成 1,324 件（筆）。
2. 導入 IIF 國際圖像交換協定之功能並嵌入於故宮線上策展平台。使觀眾可以在網站上引用國際間其它博物館之圖像、促進博物館間文物資訊之流動、交換。

3. 策展流程平台方面，已完成系統安裝作業，導入各項策展主題，執行策展流程之策展立案、進度管考及知識分享等功能，開始推動展務線上數位化管理。
4. 完成文物數位圖像互動桌及 3D 模型展示台之開發工作，可隨時抽換不同主題之文物圖像及 3D 影像進行可重複利用之數位展示，發揮數位展示平台之功能。
5. 應用 ICT 科技配合展覽文物主題方面，於 110 年 4 月配合故宮古地圖展覽展出一式數位 GIS+3D 列印光雕數位裝置，並開放提供民眾參觀體驗。另搭配 10 月書畫新展，於 9 月底推出新版 8K 書畫影片賞析，於展場供民眾搭配實文物欣賞。經統計 110 年度相關上述兩項服務之參觀體驗人次達 97,059 人次。

二、里程碑達成情形

(一)國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)：

1. 完成發展在地知識行動研究模式及設立工作諮詢委員會 1 式。
2. 透過產官學合作，完成培力組織 1 處。
3. 完成規劃社群合作及推廣方案 1 案。
4. 完成優化國家文化記憶庫入口網站授權機制及近用服務 1 式。
5. 完成規劃文化近用、共筆的線上策展平臺架構 1 式。

6. 國文庫入口網站年度網頁瀏覽量達 149 萬 1,083 人次，數位素材引用、分享或下載等 3 萬 6,419 次。
7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1.2 億元。
8. 完成影視聽圖文史料編目校對共 3,001 筆。
9. 年度實體展覽民眾參與數達 5 萬 0,971 人次。

(二)故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）：

1. 超前完成 2 年之數位化作業里程碑，至 12 月已完成 3,454 件；製作珍稀圖籍文獻數位影像，至 12 月份已完成 22,292 頁。索引典完成數量亦達到原定之數量目標。
2. 完成經濟效益計算評估模式之規劃。
3. 應用 ICT 配合展覽主題推動虛實整合展覽，原定 5 萬人次體驗，達 9 萬人次以上。
4. 策展流程標準化及共管共享平台建置，原定為 110 年規劃、111 年導入。目前 110 年已完成規劃及建置，將如期於 111 年擴大導入。

三、可量化經濟效益

(一)創造就業機會

1. 國家文化記憶庫計畫 2.0（文化部）

(1) 文化部及國立臺灣歷史博物館：因應本計畫進用專案助理人力 6 名執行各項子計畫及合作計畫工作執行，其餘採購案及國家文化記憶庫 2.0 專案推動中心營運人力，創造 131 個工作機會；此外，臺史博與原住民文化發展中心辦理合作計畫，另提供 6 個就業機會。總計進用人力涵蓋臺灣史研究、原住民文化研究、文物保存維護、資訊應用、文化創意行銷、法律、創用 CC 授權...等領域，總計創造 143 個就業機會。

(2) 國家電影及視聽文化中心：辦理專業帶數位化整飭、產學合作案統籌、檔案整理、編目與數位圖檔檢核工作等工作，創造 8 個就業機會；剪輯後製係委由專業廠商執行，創造 25 個就業機會；另與成功大學、中正大學進行產學合作，執行詮釋資料優化工作，帶動臺灣歷史、臺灣文學相關科系 20 人參與；總計共創造 48 個就業機會。

2. 故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

本計畫主要工作人力為 26 人、各廠商因計畫新聘人力為 3 人，合計執行工作者為 29 人。以 FTE 公式計算，所創造之就業機會為 29 人/年。

(二) 帶動公民營企業投資

1. 國家文化記憶庫計畫 2.0（文化部）：

無。

2. 故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

故宮智慧博物館計畫於 110 年度執行期間，實際發包/執行金額為 22,215,000 元，直接創造相關產業營業額，主要有超過 7 家不同類型之數位相關產業廠商承攬相關業務，帶動產業範圍涵蓋基礎資訊產業、網路產業、數位內容產業等不同類型數位科技業者，有效帶動數位科技產業之產值提升。

四、不可量化經濟效益

(一)國家文化記憶庫計畫 2.0（文化部）

1. 透過臺灣中部「眉溪」流域、南部以「楠梓仙溪」流域為推動場域，希冀與當地社區團體及培力單位共同刻畫出當地族群文化、生活經驗、自然資源之運用，透過蒐集當地人的記憶、辦理系列工作坊與地方團體共筆在地知識架構，藉此，讓更多人關注眉溪流域的族群多樣性，以了解地方經驗，期待能夠發展由下而上書寫歷史的角度。

2. 透過素材優化工作，可提升數位化、3D 建模、3D 列印及電腦數值加工產業 CNC 等產業發展，並延伸應用於資通訊產業（網站平臺）、文物保存維護材料包裝材產業及文化教育推廣產業（如資源轉譯設計、文化創意商品開發）等。
3. 記錄 COVID-19 疫情下的社會，連結社群，建置臺灣疫情之下的當代生活群像，完成「同島一命、邁向曙光-COVID19 防疫日常行動紀實策展」主題網頁 1 式；另以持續模組化行動「書寫松」，落實當代社會議題主題化呈現，再就各社群書寫成果與主題之相關性，擇優導入國家文化記憶庫，本年度主要以「教師族群」為核心，如為後疫情時代準備新的教育現場、疫情下教師間互助團結的精神、一起找到面對世界的方法等。另，記錄東南亞移民及移工在臺灣的生活故事及環境，如餐廳、日常食用品、超市、社團、聚會地點等相關議題素材。以及記錄社會運動物件，如環境保育、性別平權、勞工工作權益、反課綱等相關議題素材。透過當代典藏，並更關注於邊緣、弱勢、移民等族群，讓人人有「發聲」的機會，進而實現公民參與，凝聚國家文化認同。
4. 經由影視聽文化遺產的資料編目作業，未來可上傳到影視聽中心藏品系統中，作為資料查詢，以利後續使用者資料檢索申請，增加藏品曝光及經濟效能使用。讓廣泛大眾了解國家電影及視聽文

化中心保護影音文化資產之責任，並向國人展示 2020 年修復成果，特舉辦記者會及《桂花巷 臺語版》（數位調光版）特映會，藉由大眾媒體力量，傳達給群眾，使國人認識影音資料保存及修復的重要性。本次與臺中影視發展基金會合作，共同支持地方藝文團體在「中山 73 影視藝文空間」及社區內放映影視聽中心修復電影，帶領民眾深入臺灣早期的戲院、歷史建築等進行在地導覽，回憶當時繁華年代至城市擴張後的沒落的痕跡。無論是歷史建築、多元民族文化，或是當年興盛的產業，都能在城市、影像中的某個角落尋覓探索，並讓觀眾將生活記憶與臺灣重要影視聽文化資產重新連結。

5. 推動臺灣原住民族歷史記憶蒐整，以「自己的文化自己詮釋」之概念，邀請族人、部落及原住民族文化館參與素材詮釋書寫，並規劃建置以臺灣原住民族觀點之主題網，強化跨單位的合作網絡，落實文化治理，使常民記憶成為現代生活可永續使用之資源，並滾動地方及大眾共同保存、運用地方知識之意識，進一步鼓勵及培植轉譯及數位加值相關領域原住民族人才，以利達到文化平權及多樣性。
6. 透過國家文化記憶庫之素材內容與系統支援，鼓勵合作單位後續推展原生文化記憶，發展跨領域之文化內容轉譯加值產品或活動，

如重要文化資產紀錄片、有聲故事繪本、主題展示、設計商品、電玩遊戲、數位網站、podcast 新媒體節目、國家重要獎項等，將原生文化記憶之價值深化、拓展，創造國家文化自明性及文化永續發展之可能模式。

(二)故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

1. 建立未來可用於博物館授權創收之內容基礎

應用 IT 技術完成 2D/3D 文物數位化，累計至 12 月份合計 25,746 件(頁)。建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識，累計至 12 月份已完成建置索引典 1,324 件(筆)。可作為未來供應作為圖像授權、出版授權、商品設計等所需數位設計材料之基礎。

2. 提供數位科技配合文物展覽之體驗，提升參觀滿意度

應用 ICT 科技配合展覽文物主題方面，於 110 年 4 月配合故宮古地圖展覽展出一式數位 GIS+3D 列印光雕數位裝置，並開放提供民眾參觀體驗。另搭配書畫新展，於 9 月底推出新版 8K 書畫影片賞析，於展場供民眾搭配實文物欣賞。經統計 110 年度相關上述兩項服務之參觀體驗人次達 97,059 人次。可提高參觀之滿意度，有效提升未來再訪及消費博物館文創商品之動力。

3. 接軌國際博物館文物合作交流

導入 IIF 國際圖像交換協定之功能並嵌入於故宮線上策展平臺。使觀眾可以在網站上引用國際間其它博物館之圖像、促進博物館間文物資訊之流動、交換。提高故宮於國際文化資訊交換上的方便性，有助於未來國際間對故藏品的理解及認識上、提高各方面的合作意願。

4. 創新建構「線上策展平臺」

策展流程平臺方面，已完成系統安裝作業，導入各項策展主題，執行策展流程之策展立案、進度管考及知識分享等功能，開始推動展務線上數位化管理。可提高策展工作一致性及策展品質，間接提高展覽服務水準、帶動觀眾觀展之內容及品質，有助文化產業發展。

伍、預期效益及效益評估方式規劃

一、國家文化記憶庫計畫2.0（文化部）：

（一）社會效益：

1. 善用數位科技，實踐文化平權

以數位的力量促進文化包容：透過與高齡者、原住民、新住民、偏鄉弱勢、身心障礙等多元社群及跨領域合作，以智慧科技作為通用設計的媒介，呈現文化多樣性，並藉由使用者調查與回饋，降低使用門檻，使人人皆可發聲、人人皆可獲得所需資訊，達到文化平權的理念。

2. 協作共筆：當代典藏與新地方學

(1) 與縣市政府、民間團體、大專院校等社群具體實踐MLA概念，透過爬梳在地文化、記憶，以族群、性別、聲音與圖像記憶、傳統產業、當代記憶等議題為主題，搭配博物館館藏文物開展問題意識重構組織國家文化記憶庫資料，培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。

(2) 相對於年代久遠的「歷史」，以當下發生的「事件」作為「明日的典藏」，透過共筆機制，培養良性、主動的公民意識，成為社會的動力。

(3) 透過當代議題蒐整，並更關注於邊緣、弱勢、移民等族群，讓人人有「發聲」的機會，進而實現公民參與，凝聚國家文化認同。

3. 完備文化產業基礎（社會面向）

(1) 落實國家文化認同之自明性

透過國家文化記憶庫之露出，以及實際與一定數量之社群產生互動經驗，以其產生擴散效應，逐步透過辯證臺灣「國家文化認同」，由民間自主提出受國民認同之臺灣文化認同表徵，以文化及國民認同基礎實質回饋完備國家之主體性。

(2) 社會網絡自主壯大素材養分

透過國家文化記憶庫為中介平臺，整合有關資源，使有效在社會網絡中形成流動，並產生實質效益，由需求推動使用者願意主動回饋素材及經驗傳承，壯大國家文化記憶庫之內容，形成良好的生態系。

4. 發展影視文化

(1) 確保臺灣電影資產存續，創造臺灣文化競爭力

推動我國電影資產系統化蒐整、保存維護及推廣工作，蒐整散佚或留滯海外之臺灣電影片及影視聽文物並進而數位化，以擴大我國影視聽資產典藏。以電影作為時代集體記憶和社會文化脈絡的重要媒介，逐步建立臺灣電影文化主體性，創造臺灣文化競爭力。

（二）經濟效益：

1. 完備文化產業基礎（經濟面向）

(1) 提供產業加值之開創可能

加速產業鏈參與評估國家文化記憶庫之素材之價值指標，試驗開創合作之模式基礎，期望需求與回饋滾動中使產業的質量能夠提升，使臺灣文化認同形成內化，形成自體運作的良性循環。持續創造相關文化內容專業人才投入數位文化建設環境，並落實發展產業投入原生文化內容之創新加值運用。

2. 發展影視文化

(1) 再現臺灣影視聽資產價值，促進臺灣影視聽文化發展

藉由影視聽數位化服務，加強影視聽資源整合服務，提供我國珍貴歷史影片瀏覽服務及經典影視聽再現之觸及率將數位化藏品，上架至各大串流平臺，讓經典數位化藏品能打破地域與時間的限制，觸及更多觀眾。用更多元的方式，推廣經典數位化藏品，落實文化平權，並提升經典影視聽經濟效益。

(2) 推動文化內容產業創新實驗及產製

藉由本計畫之執行，由臺灣影視聽文化內容出發，促進跨產業加值應用開發，成為教育、文創、影視音等產業推展的後盾，並提供民眾易於取用臺灣在地影視聽IP文化資材，促進臺灣文創產業之產值，提升臺灣整體影視文化形象。

二、故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）：

(一) 經濟效益

1. 提供國內創造文化活動產值之數位基礎。
2. 為數位內容產業提供符合高端化需求之內容源。
3. 刺激文化開放經濟、文化科技產業。

(二) 社會效益

1. 有效因應後疫情線上時代來臨，提供國民網路線上活動與數位內容來源、刺激文化流量。
2. 有效增益後疫情時代遠距學習來臨，提供數位學習產業內容之需求。
3. 因應未來數年4K/8K/3D/ARVR技術普及對數位內容、文化場域服務導入等方面之需求。

三、效益評估方式規劃

1. 以內容分析法，針對實施成果、新聞報導、觀眾反應等進行各軸向分析以了解效益產生。
2. 以質性方式分析，對觀眾、教育場域師生、內容業者等各方受眾進行訪談或觀察，以了解計畫效益之產出狀況及改進可能。
3. 輔以流量分析、聲量分析或問卷等定量途徑，客觀理解計畫之成效及效益。
4. 本計畫後續將依科技發展類前瞻基礎建設計畫管考機制，滾動檢討計畫推動策略及執行內容，另配合分年度之里程碑(Milestone)與最終效益(Endpoint)指標設定評估結果，視需求報請行政院修正核定版計畫書內容，以期符合國家整體政策方向及目標。

陸、112年度自我挑戰目標

計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

審議編號：112-0307-09-20-01

自我挑戰目標：

一、國家文化記憶庫計畫2.0（文化部）

1. 以主題式內容蒐整在地知識與文化記憶達至少2案。
2. 辦理1場在地知識互動交流工作坊。
3. 與2個跨領域社群合作，擴展不同面向的線上展示。
4. 新增社群合作成果運用1案。

二、故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）

1. 器物類高階數位化比例達88%以上。

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

經費需求說明

- 一、國家文化記憶庫計畫2.0（文化部）：112年總計編列經費130,000千元（含資本門23,700千元）。為使計畫順利執行，110至114年編列546,000千元（含資本門46,400千元），工作項目包含：
1. 蒐整在地知識與文化記憶內容：盤整過往既有參與計畫的縣市政府、民間團體、大專院校等社群資源，結合民間團體建構博物館社會關係網絡，以問題意識重新組織國家文化記憶庫現有資料，並對應國家文化記憶庫主題脈絡徵集缺乏資料，同時培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。
 2. 社群、產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。
 3. 國家文化記憶庫平臺2.0計畫
 - (1) 計畫專案管理：因計畫中諸多內容需經由採購法委外製作，且履約控管作業攸關成果品質甚鉅，故須聘任研究助理至少2名承辦相關採購業務並控管專案。
 - (2) 計畫研究執行：計畫內容中有許多資料基礎結構的規劃建置，故需聘任具文史、資料科學相關專長的研究助理至少10名，協助管理計畫所產出的相關軟硬體，並且在民間團體參與時給與相關諮詢和服務，及負責系統上線後相關基礎維運與行銷推廣業務。規劃國家文化記憶庫入口網2.0建立服務使用者共創運用之協作整合機制並維持共構核心系統（收存系統、文庫系統、數位資料儲存系統）正常運作，透過協助公私立民間文化資料盤整及數位化內容推廣，促進共同參與本計畫及建立平臺機制，及辦理工作會議與人才培力等各項業務。
 - (3) 推動前瞻技術應用於文化內容蒐集、分析、展示、推廣：建立資料供需運用模組，依民眾意見或產業需求發展資料升級方案，包括線上主題創作工具開發（3式）、數位檔案品質升級（例如：3D建模、AR/VR…）、記憶庫策展平台建置及線上示範展示（例如：互動性展示、跨平台應用…）等各項業務。
- 二、故宮智慧博物館計畫（國立故宮博物院）：辦理故宮「典藏」、「展示」、「服務」數位提升，並推動珍貴文物數位化與各式加值應用工作，112年總計編列經費30,000千元（含資本門15,000千元）。為使計畫順利執行，110至114年原編列147,000千元（含資本門67,000千元、計畫性臨時人力或專案委外不超過45人），工作項目包含：
1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心：優化優化數位典藏及其它服務、發展索引典推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作、發展聯合目錄或介接IIIF機制等；並進行億萬畫素數位拍攝等數位化。
 2. 研發虛實整合數位展示：加強線上線下整合、應用8K/ ARVR/ 互動等新技術，每年研發2組新型態數位展示內容、整合多樣數位展演技術，優化雲端策展知識鏈平臺等等。

單位：千元

計畫名稱	計畫屬性	六大核心戰略產業	110年度			111年度			112年度						113年度			114年度			
			小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出			資本支出			小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出
										人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用						
1. 國家文化記憶庫2.0	G. 環境永續與社會發展	資訊及數位相關產業	105000	104000	1000	105000	89000	16000	130000	8600	1000	96700	0	0	23700	130000	107300	22700	76000	66000	10000

2. 故宮智慧博物館計畫	G. 環境永續與社會發展	資訊及數位相關產業	30000	20000	10000	30000	15000	15000	30000	0	0	15000	0	0	15000	30000	15000	15000	27000	15000	12000
--------------	--------------	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---	---	-------	---	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

註一：當年度應填列詳細資料，含經常支出（人事費、材料費、其他費用），資本支出（土地建築、儀器設備、其他費用）。

註二：請針對各細部計畫選擇計畫屬性：

- A. 組織維運/類業務：常態性支持與維運法人組織運作，或為支持科研發展衍生之常規性業務或研究等計畫。
- B. 資通訊建設：以資通訊設備建置為計畫核心，目的在於推動資訊化社會之建設，建構完善基礎環境，規劃資訊通信關鍵應用，以帶動資訊國力提升。
- C. 人才培育：計畫主軸係以人才培育為核心策略，以人力資本的投入帶動基礎研究、產業發展或轉型及公共民生之發展。
- D. 基礎研究：非以專門或特定應用/使用為目的，成果不特別強調與產業的連結性；或為目前已知或未來預期面臨之問題，但尚缺乏廣泛知識基礎而進行之研究。
本屬性涵蓋基礎研究核心設施。
- E. 產業技術研發：進行與產業連結性高之相關技術研究與開發。
- F. 產業服務與應用：將科技研究與技術應用於產業，進而推動產業發展，包括技術及產品應用或產業輔導等。
- G. 環境永續與社會發展：具永續性或有助於民生及公共福祉之公共資源、公共服務、科技政策等，於短、中、長期可促進各類人民福祉之提升、環境之保全與安全之促進。

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

單位：千元

細部計畫名稱	計畫屬性	112 年度			113 年度			114 年度(8月)		
		小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出
1.國家文化記憶庫計畫 2.0	環境永續與社會發展	130,000	106,300	23,700	130,000	107,300	22,700	76,000	66,000	10,000
2.故宮智慧博物館計畫	環境永續與社會發展	30,000	15,000	15,000	30,000	15,000	15,000	27,000	15,000	12,000
合計		160,000	121,300	38,700	160,000	122,300	37,700	103,000	81,000	22,000

- A. 組織維運/類業務：常態性支持與維運法人組織運作，或為支持科研發展衍生之常規性業務或研究等計畫。
- B. 資通訊建設：以資通訊設備建置為計畫核心，目的在於推動資訊化社會之建設，建構完善基礎環境，規劃資訊通信關鍵應用，以帶動資訊國力提升。
- C. 人才培育：計畫主軸係以人才培育為核心策略，以人力資本的投入帶動基礎研究、產業發展或轉型及公共民生之發展。
- D. 基礎研究：非以專門或特定應用/使用為目的，成果不特別強調與產業的連結性；或為目前已知或未來預期面臨之問題，但尚缺乏廣泛知識基礎而進行之研究。本屬性涵蓋基礎研究核心設施。
- E. 產業技術研發：進行與產業連結性高之相關技術研究與開發。
- F. 產業服務與應用：將科技研究與技術應用於產業，進而推動產業發展，包括技術及產品應用或產業輔導等。
- G. 環境永續與社會發展：具永續性或有助於民生及公共福祉之公共資源、公共服務、科技政策等，於短、中、長期可促進各類人民福祉之提升、環境之保全與安全之促進。

112 年度經費需求表

經費需求說明

- 一、**國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)**：112 年總計編列經費 130,000 千元 (含資本門 23,700 千元)。為使計畫順利執行，110 至 114 年編列 546,000 千元 (含資本門 46,400 千元)，工作項目包含：
1. 蒐整在地知識與文化記憶內容：盤整過往既有參與計畫的縣市政府、民間團體、大專院校等社群資源，結合民間團體建構博物館社會關係網絡，以問題意識重新組織國家文化記憶庫現有資料，並對應國家文化記憶庫主題脈絡徵集缺乏資料，同時培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。
 2. 社群、產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。
 3. 國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫
 - (1) 計畫專案管理：因計畫中諸多內容需經由採購法委外製作，且履約控管作業攸關成果品質甚鉅，故須聘任研究助理至少 2 名承辦相關採購業務並控管專案。
 - (2) 計畫研究執行：計畫內容中有許多資料基礎結構的規劃建置，故需聘任具文史、資料科學相關專長的研究助理至少 10 名，協助管理計畫所產出的相關軟硬體，並且在民間團體參與時給與相關諮詢和服務，及負責系統上線後相關基礎維運與行銷推廣業務。規劃國家文化記憶庫入口網 2.0 建立服務使用者共創運用之協作整合機制並維持共構核心系統 (收存系統、文典系統、數位資料儲存系統) 正常運作，透過協助公私立民間文化資料盤整及數位化內容推展，促進共同參與本計畫及建立平臺機制，及辦理工作會議與人才培力等各項業務。
 - (3) 推動前瞻技術應用於文化內容蒐集、分析、展示、推廣：建立資料供需運用模組，依民眾意見或產業需求發展資料升級方案，包括線上主題創作工具開發 (3 式)、數位檔案品質升級 (例如：3D 建

模、AR/VR...)、記憶庫策展平台建置及線上示範展示(例如:互動性展示、跨平台應用...)等各項業務。

二、**故宮智慧博物館計畫(國立故宮博物院)**:辦理故宮「典藏」、「展示」、「服務」數位提升,並推動珍貴文物數位化與各式加值應用工作,112年總計編列經費30,000千元(含資本門15,000千元)。為使計畫順利執行,110至114年原編列147,000千元(含資本門67,000千元、計畫性臨時人力或專案委外不超過45人),工作項目包含:

1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心:優化優化數位典藏及其它服務、發展索引典推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作、發展聯合目錄或介接 IIF 機制等;並進行億萬畫素數位拍攝等數位化。
2. 研發虛實整合數位展示:加強線上線下整合、應用 8K/ ARVR/互動等新技術,每年研發 2 組新型態數位展示內容、整合多樣數位展演技術,優化雲端策展知識鏈平臺等等。

112 年度經費需求表

單位：千元

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	112 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
國家文化記憶庫 2.0	1. 結合博物館館藏文物與在地知識，透過館藏文物與在地知識的對話，盤整在地知識並建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 2. 透過產官學合作連結在地民間團體系統性徵集、推廣並轉譯文史資料，共同建置具特色之地方學。 3. 結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例	1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 2 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 10 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1 億元。	130,000	8,600	1,000	96,700	0	0	23,700

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	112 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
		8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。							
故宮智慧博物館計畫	由前瞻第一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型： 1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用索引典、IIIF 國際圖像交換等促進數位典藏知識體系化及促進國際資訊交流，使數位典藏成為博物館工作核心。 2. 研發虛實整合的數位展示與文化	1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成器物及圖書文獻類合計 10000 件(頁)以上之 2D/3D 文物數位化。 2. 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)。 3. 應用 4K/8K/AR/VR 等新技術，每年配合文物展覽推出 2 組數位展示內容	30,000	0	0	15,000	0	0	15,000

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	112 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
	<p>體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視等體驗科技，提升文物展覽豐富程度。</p> <p>3. 打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化策展流程平台、數位典藏對外服務端、線上授權系統等，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>	<p>4. 新設數位展示裝置之體驗或參觀人數達 5 萬人次以上。</p> <p>5. 優化雲端策展知識鏈平臺、其它數位服務平台功能或介面，新增博物館策展或其它工作流程功能或服務 1 式。</p>							

113 年度經費需求表

經費需求說明

- 一、**國家文化記憶庫計畫 2.0 (文化部)**：113 年總計編列經費 130,000 千元 (含資本門 22,700 千元)。為使計畫順利執行，110 至 114 年編列 546,000 千元 (含資本門 46,400 千元)，工作項目包含：
1. 蒐整在地知識與文化記憶內容：盤整過往既有參與計畫的縣市政府、民間團體、大專院校等社群資源，結合民間團體建構博物館社會關係網絡，以問題意識重新組織國家文化記憶庫現有資料，並對應國家文化記憶庫主題脈絡徵集缺乏資料，同時培力為後續在地典藏、歷史共筆的組織成員。
 2. 社群、產業鏈利用國家文化記憶庫平臺介接所需資源，如在地知識、人力資源等。
 3. 國家文化記憶庫平臺 2.0 計畫
 - (1) 計畫專案管理：因計畫中諸多內容需經由採購法委外製作，且履約控管作業攸關成果品質甚鉅，故須聘任研究助理至少 2 名承辦相關採購業務並控管專案。
 - (2) 計畫研究執行：計畫內容中有許多資料基礎結構的規劃建置，故需聘任具文史、資料科學相關專長的研究助理至少 10 名，協助管理計畫所產出的相關軟硬體，並且在民間團體參與時給與相關諮詢和服務，及負責系統上線後相關基礎維運與行銷推廣業務。規劃國家文化記憶庫入口網 2.0 建立服務使用者共創運用之協作整合機制並維持共構核心系統 (收存系統、文典系統、數位資料儲存系統) 正常運作，透過協助公私立民間文化資料盤整及數位化內容推展，促進共同參與本計畫及建立平臺機制，及辦理工作會議與人才培力等各項業務。
 - (3) 推動前瞻技術應用於文化內容蒐集、分析、展示、推廣：建立資料供需運用模組，依民眾意見或產業需求發展資料升級方案，包括線上主題創作工具開發 (3 式)、數位檔案品質升級 (例如：3D 建

模、AR/VR...)、記憶庫策展平台建置及線上示範展示(例如:互動性展示、跨平台應用...)等各項業務。

二、故宮智慧博物館計畫(國立故宮博物院):辦理故宮「典藏」、「展示」、「服務」數位提升,並推動珍貴文物數位化與各式加值應用工作,113年總計編列經費30,000千元(含資本門15,000千元)。為使計畫順利執行,110至114年原編列147,000千元(含資本門67,000千元、計畫性臨時人力或專案委外不超過45人),工作項目包含:

1. 創造知識化、國際性數位典藏應用核心:優化數位典藏及其它服務、發展索引典推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作、發展聯合目錄或IIIF介接知識體系;並進行億萬畫素數位拍攝等數位化。
2. 研發虛實整合數位展示:加強應用4K/8K/ARVR/互動等新技術,每年研發2組新型態數位展示內容、整合多樣數位展演技術,優化雲端策展知識鏈平臺等等。

113 年度經費需求表

單位：千元

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	113 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
國家文化記憶庫 2.0	1. 結合博物館館藏文物與在地知識，透過館藏文物與在地知識的對話，盤整在地知識並建立文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 2. 透過產官學合作連結在地民間團體系統性徵集、推廣並轉譯文史資料，共同建置具特色之地方學。 3. 結合數位科技，落實資料創新加值與轉譯應用，建立文化內容示範案例	1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 3 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 30 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元加值應用產值 1 億元。	130,000	8,600	1,000	97,700	0	0	22,700

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	113 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
		8.影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 9.每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。							
故宮智慧博物館計畫	由前瞻第一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型： 1.拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用索引典、IIIF 國際圖像交換等促進數位典藏知識體系化及促進國際資訊交流，使數位典藏成為博物館工作核心。 2.研發虛實整合的數位展示與文化	1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成器物及圖書文獻類合計 10000 件(頁)以上之 2D/3D 文物數位化。 2. 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)。 3. 應用 4K/8K/AR/VR 等新技術，每年配合文物展覽推出 2	30,000	0	0	15,000	0	0	15,000

計畫名稱	細部計畫重點描述	主要績效指標 KPI	113 年度						
			小計	經常支出			資本支出		
				人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用
	<p>體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視等體驗科技，提升文物展覽豐富程度。</p> <p>3. 打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化策展流程平台、數位典藏對外服務端、線上授權系統等，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>	<p>組數位展示內容</p> <p>4. 新設數位展示裝置之體驗或參觀人數達 5 萬人次以上。</p> <p>5. 優化雲端策展知識鏈平臺、其它數位服務平台功能或介面，新增博物館策展或其它工作流程功能或服務 1 式。</p>							

經費分攤表(B008)

跨部會 主提機關(含單位)	跨部會 申請機關(含單位)	計畫名稱	111年度 法定數(千元)	112年度額度(千元)				
				政策	一般	基礎研究	前瞻基礎建設	合計
文化部	文化部	國家文化記憶庫計畫2.0	105,000	0	0	0	130,000	130,000
文化部	國立故宮博物院	故宮智慧博物館計畫	30,000	0	0	0	30,000	30,000
各額度經費合計			135,000	0	0	0	160,000	160,000

經費分攤表(B008)

112 年度

跨部會主提/合提機關(含單位)	細部計畫名稱	負責內容	主要績效指標 KPI	經費額度
<p>文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處)、國立故宮博物院(數位資訊室)</p>	<p>國家文化記憶庫計畫 2.0</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：建立館藏文物與在地知識的對話，盤整在地知識並建置文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 2. 透過產官學合作連結在地民間團體系統性徵集、推廣並轉譯文史資料，共同建置具特色之地方學。 3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 2 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 10 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。 	<p style="text-align: center;">130,000</p>

跨部會主提/合提機關(含單位)	細部計畫名稱	負責內容	主要績效指標 KPI	經費額度
	故宮智慧博物館計畫	<p>由前瞻第一階段之累積內容，走向導入IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型：</p> <p>1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用索引典、IIIF 國際圖像交換等促進數位典藏知識體系化及促進國際資訊交流，使數位典藏成為博物館工作核心。</p> <p>2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視等體驗科技，提升文物展覽豐富程度。</p> <p>1. 3. 打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化策展流程平台、數位典藏對外服務端、線上授權系統等，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>	<p>1. 提升典藏業務數位智能、加強典藏數位基礎。應用 IT 技術完成器物及圖書文獻類合計 10000 件(頁)以上之 2D/3D 文物數位化。</p> <p>2. 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)。</p> <p>3. 應用 4K /8K/AR/VR 等新技術，每年配合文物展覽推出 2 組數位展示內容</p> <p>4. 新設數位展示裝置之體驗或參觀人數達 5 萬人次以上。</p> <p>5. 優化雲端策展知識鏈平臺、其它數位服務平台功能或介面，新增博物館策展或其它工作流程功能或服務 1 式。</p>	30,000
經費合計				160,000

經費分攤表(B008)
113 年度

跨部會主提/合提機關(含單位)	細部計畫名稱	負責內容	主要績效指標 KPI	經費額度
文化部(國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處)、國立故宮博物院(數位資訊室)	國家文化記憶庫計畫 2.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合博物館館藏文物與在地知識，推動新地方學：建立館藏文物與在地知識的對話，盤整在地知識並建置文化內容示範案例，以文化內涵提升文化經濟。 2. 透過產官學合作連結在地民間團體系統性徵集、推廣並轉譯文史資料，共同建置具特色之地方學。 3. 重要影視聽文化典藏數位保存與多元發展：整飭優化、數位化影視聽重要典藏，並以具研究基礎之詮釋資料、口述歷史內容，發展典藏資源再利用與授權平臺機制，藉由數位策展及實體推廣系統性向社會大眾推廣。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐整臺灣重要在地知識與文化記憶內容至少 2 案。 2. 透過產官學合作，完成 1 處培力組織。 3. 累計 3 個社群進行測試合作。 4. 透過空間地理資訊系統完成至少 1 個地域主題成果彰顯素材價值。 5. 完成臺灣歷史與文化主題線上展示 30 檔。 6. 國文庫入口網站每年網頁瀏覽量達 5 萬人次，創造數位素材引用、分享或下載等 3,000 次。 7. 創造文化記憶轉化多元增值應用產值 1 億元。 8. 影視聽圖文史料編目校對共 3,000 筆；以高解析掃描設備轉製早期影視作品 5 件；影視聽文物數位化：專業帶、圖文資料 1,000 件。 9. 每年實體展覽民眾參與數達 5 萬人次。 	130,000

跨部會主提/合提機關(含單位)	細部計畫名稱	負責內容	主要績效指標 KPI	經費額度
	故宮智慧博物館計畫	<p>由前瞻第一階段之累積內容，走向導入 IoT、AR/VR、5G、8K、AI，全面建構跨「典藏、展示、服務」數位轉型：</p> <p>1. 拓展數位典藏新視野：建立以數位為基礎之國際化交流，除持續提升藏品數位化品質以外，並應用索引典、IIIF 國際圖像交換等促進數位典藏知識體系化及促進國際資訊交流，使數位典藏成為博物館工作核心。</p> <p>2. 研發虛實整合的數位展示與文化體驗：強化應用數位新媒體技術，搭配擴增及虛擬實境 AR/VR、8K 影視等體驗科技，提升文物展覽豐富程度。</p> <p>3. 打造智慧博物館的服務環境：推動博物館觀眾服務轉型，優化策展流程平台、數位典藏對外服務端、線上授權系統等，以智慧化及系統化方式加速智慧博物館服務。</p>	<p>1. 應用 IT 技術完成每年 2500(件)張以上高階 2D 數位化</p> <p>2. 導入智能化數位人文技術、優化數位典藏服務及數位典藏相關增值利用系統。</p> <p>3. 建置索引典、推動文物英文化轉譯、詞彙知識校準等文物知識體系工作每年 1,000 件(筆)。</p> <p>4. 應用 4K /8K/AR/VR 等新技術，每年研發 2 組新型態數位展示內容。</p> <p>5. 優化雲端策展知識鏈平臺，提供博物館策展、教推或語音文創出版協作 1 式。</p>	30,000
經費合計				160,000

捌、儀器設備需求(如單價1000萬以上儀器設備需俟受補助對象申請通過才採購而暫無法詳列者，嗣後應依規定另送科技部審查)

申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器送審彙總表(B006)

單位：新臺幣千元

[無儀器設備需求]

填表說明：

1. 申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器設備者應填列本表。
2. 本表中儀器名稱以中文為主，英文為輔。
3. 本表中之優先次序欄內，請確實按各項儀器採購之輕重緩急區分為第一、二、三優先。
 - (1) 「第一優先」係指為順利執行本計畫，建議預算有必要充分支援之儀器項目。
 - (2) 「第二優先」係指當本計畫預算刪減逾10%時，得優先減列之儀器項目。
 - (3) 「第三優先」係指當本計畫預算刪減逾5%時，得優先減列之儀器項目。

玖、附錄

112年度政府科技發展計畫自評結果(A007)

(一)、計畫名稱：國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫

審議編號：112-0307-09-20-01

原機關計畫編號：

計畫類別：前瞻基礎建設計畫

(二)、評審委員：謝仕淵、楊志彬、許主冠

日期：2022/03/09

(三)、審查意見及回復：

序號	審查意見	回復說明
1	國家文化記憶庫是鼓勵國人自己挖掘自己生命與土地的記憶，因此在成果評估的方式上，除量化成果外，如何將質性和社會性連結亦作說明，將會更清楚本計畫工作的社會影響。	業參採委員意見修正「四、本計畫對社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、學術研究、人才培育等之影響說明」內容。有關本計畫在質性成果及社會影響等部分，將包含具體與在地社區、知識社群、教育工作者及文化創作者等合作，透過多元的協作機制及發展新地方學等，落實社會共同參與文化記憶保存延續及加值運用之任務。
2	目標一「善用數位科技，實踐文化平權」，增加數位策展的部分，應同步在計畫中強化數位落差的彌平，以避免對數位能力較弱族群更加不公平。	感謝委員建議。有關數位策展平臺，將以網站無障礙規範AA為標準，保障身心障礙人士使用網站的資訊可知性；此外針對網頁強調直觀介面設計，讓民眾得以透過直覺式的點擊、拖曳等動作使用網站，以利降低不同年齡層、數位程度等群體使用網站之困難，提升數位近用與平權。
3	目標二「鼓勵在地參與，推動新地方學」，是以協作方式與相關民間單位合作，落實文化賦權的精神，值得肯定。相關關鍵成果指標亦有多元性的面向，惟在合作機制上是否有更多彈性以因應族群、地域、知識系統差異之實際問題？	有關民間單位參與合作之機制，未來於計畫執行過程中，將會增加與在地溝通、連結管道、邀請不同群體、地域及知識系統之人一起交流，廣納地方的聲音，兼容在地取徑與實作上的彈性，以回應地方議題的多樣變化。
4	目標三「回應多元社會，開創當代議題蒐整」所談到以社會發展為導向，提供更多公民參與的機制。所謂完成使用者需求調查，是外擴思維或是深化使用者思維？整體參與的機制要更清晰說明。	有關公民參與機制，本計畫透過主題模組化社群徵集行動，持續擾動教師、學生、宗教推動、社會教育、地方社區等不同社群參與，且於過程中廣泛蒐集不同類型使用者之網站使用經驗回饋，一方面作為後續友善化介面之參據，提升網站服務不同社群的整體品質（外擴盤點使用者需求），一方面透過主題模組化收攏當代議題及素材，凝聚多元社群之參與興趣，激發各社群對在地文化的想像（深化使用者參與服務價值），兩者兼顧。
5	目標四「文化產業基礎，打造文化協力基地」，應較屬後端資料取用的部分。因此建議要有分眾的概念，例如如何結合地方創生團隊做在地文化轉譯、區域型展演團隊如何使用資料作為劇本或演出，有分眾才會有效益。	本計畫於110-111年執行期間，針對不同社群進行國家文化記憶庫取用之探討與合作，已帶入分眾概念，其中即包含委員所舉地方創生（如苑裡掀海風）及區域展演團隊（如LIGHTBOX攝影圖書室）等不同社群，針對其取用資料產生轉譯應用發展，後續將於計畫過程持續關注並納入相關議題之效益評估。

序號	審查意見	回復說明
6	<p>目標五「影視聽文化發展」，主要還是要思考相關數位內容可以有再生產的機會，除專業者之外，還可對哪些臺灣產業有增值效益，不是對經營品質的提升、使用數量之增加或是品牌的提升等，都可視為累積的效益。</p> <p>此外結合現有新創影音製作者，例如Youtuber等共同詮釋使用文化內容，也是新的思維方向。</p>	<p>感謝委員建議，這也是國家影視聽中心一直以來努力的方向。藉由影視聽文化遺產數位化、轉譯與公開，逐步提升近用性，經由詮釋資料辨別電影拍攝歷程與相關地點，重現臺灣地表民情風俗，有助於臺灣文創、影視產業相關文創商品開發、或影視作品歷史題材考證創意來源。與Youtuber新創影音製作者合作為影視遺產詮釋加入新觀點，亦持續納入現行做法中。</p>
7	<p>計畫旨在以前期計畫的收存系統與機制為基礎，進一步開展知識圖譜的完整性，並著重科技運用、共筆協作與轉譯推廣等面向的前調，促使計畫的執行有更為完整的公共價值。重視當代典藏的行動，也有助於經過新的收藏思考，鏈結與當代社會的關係。除此之外，計畫工作方法設計、經費編列、年度進程規劃等面向都有合理性。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>
8	<p>計畫指出「系統性建立歷史、工藝、美術等知識圖譜」，惟國文庫的廣泛性，不只侷限在歷史、工藝與美術等知識範疇需要系統性，建議應改為「建立系統性的知識圖譜」。</p>	<p>業依委員意見修正「基本資料及概述表(A003)」內文字敘述，彰顯本計畫所涵蓋之廣泛面向。</p>
9	<p>計畫除持續新資料的收存與應用，1.0階段累積了大量的協作團體與社群，未來計畫執行，不僅關注資料的各種工具性應用，也應該發揮社群經營的能量，讓這些團體持續成為國文庫的推廣者。</p>	<p>感謝委員建議。本計畫之推動重點除向社群探討與測試資料取用，持續維持社群經營外，執行期間亦不乏過往參與1.0所累積的社群與團體之資源能量，透過持續合作讓資料應用持續發酵創意，使國家文化記憶庫達到國家文化記憶「酷」的擴散性，相關概念於未來執行期間亦將持續納入規劃。</p>
10	<p>本年度計畫慎重的評估需求端的需求，這是相當重要的考慮，但除了是議題與資源層面的盤點之外，虛實並進的方法建議可更有方向性的整合。這些可能被放在教育推廣屬性定位的活動，如何與需求端的社群合作整合在一起，應該要有具體策略。</p>	<p>感謝委員建議。就教育推廣活動等如何與不同社群需求端整合，本計畫將透過不同做法以廣納在地社群之意見，更積極地汲取需求方之多元想法，落實多向溝通、合作。如國家影視聽中心將針對矯正機構、中途之家等高關懷機構辦理放映，由於這些對象屬性較特殊，社群宣傳較不適用，會採用直接與校方與機構洽談方式合作。</p>
11	<p>計畫關注文化多樣性與文化認同，因此相關議題觀點的主體性很重要。如頁44，以「外國人踏查路徑建立2條現代文化路徑」為例，以外國人攝影素材為基礎，但不一定需要強調現代，同時更建議把原民觀點帶入，透過逆寫的精神，達到文化認同的計畫目的。</p>	<p>感謝委員建議。有關結合文化路徑計畫，將以國文庫2.0協作、參與為核心概念，以住民觀點為優先，組織區域內相關行動者網絡，展開路徑記憶書寫之共筆、共創，彰顯臺灣人群之多元性與文化認同主體價值，將依據委員意見於執行階段納入規劃重點。</p>
12	<p>對於達成目標的限制分析，如為無對策則有礙於計畫執行者，於計畫書中就應評估可能如何克服，如頁59「當代社會議題的主題不顯明，不容易在當下判別蒐藏的主題。」顯然此項威脅，影響著當代典藏的開展，可能的解決方法是什麼？</p>	<p>感謝委員建議。當代蒐藏與現下發生的社會事件或議題之扣連性較緊密，且有即時回應社會情境之需求，故蒐藏標的和做法具不確定性，參與者也較多元。雖如此，本計畫從博物館公眾史學角度，透過主題模組化之社群徵集行動，響應具網路聲量、社會迫切性或多元平權之議題（如COVID-19等），設定不同社群參與蒐整素材及書寫記憶，落實當代蒐藏中「人人皆可發聲」的特性，並讓社會對邊緣、弱勢、移民等更多不同群體多加關注，進而實現公民參與，凝聚國家文化認同。</p>

序號	審查意見	回復說明
16	<p>國家文化記憶庫2.0計畫在目標、方法、量化kpi雖然有清楚的敘述，但是對於分項工作的議題規劃、具體合作對象、關鍵成果的實質內容建議加強補充。例如，112年以後的當代議題搜集仍然是covid-19嗎？打造文化產業的協力自造基地，預計與2到3個社群測試合作，可能是哪些社群？要踏查3條文化路徑、完成三個GIS地域主題是哪3個？</p>	<p>感謝委員建議。有關當代議題蒐整之主題，將多方考量網路聲量、社會迫切性或多元平權等進行主題設定；有關打造文化產業的協力自造基地，目前業與地方創生、資料創意應用、教育推廣及當代藝術等社群等進行測試合作，未來將持續在現有基礎上持續擴散發展；有關文化路徑踏查與地域主題之擇定，三個GIS地域主題預計完成眉溪流域、楠梓仙溪流域，另曾文溪流域原則擇定(依執行階段滾動調整)，及有關文化路徑踏查部分，將委員意見及執行內容進行細部規劃與擇定。</p>
17	<p>精要說明本計畫與5G計畫在推動概念及兩者計畫上之區分，兩者分進合擊，對推動故宮轉型為21世紀智慧博物館，都非常重要。支持。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>

六、資安經費投入自評表(A010)

(如有填寫疑問，請逕洽行政院資安處 3356-8063)

部會	文化部	單位	國立臺灣歷史博物館、國家電影及視聽文化中心、資訊處				
審議編號	計畫名稱	期程(年)	總經費(千元)(A)	資訊總經費(千元)(B)	資安經費(千元)(C)	比例 ^{註1} (D)	備註
112-0307-09-20-01	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-國家文化記憶庫計畫 2.0	5	546,000	57,000	5,000	9%	
部會	國立故宮博物院	單位					
112-0307-09-20-01	國家文化記憶庫及數位博物館應用計畫(110-114)-故宮智慧博物館計畫	5	147,000	100,000	12,000	12%	
資安經費投入項目							
文化部							
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目				預估經費(千元)
1	110	2-1 系統開發(A1)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。				1,000
2	111	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。				1,000
		2-1 系統開發(A1、B1)	策展平臺建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關				500

			資安檢測與完備作業。	
3	112	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業發	1,000
4	113	2-1 系統開發(A2)	國家文化記憶庫系統建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等相關資安檢測與完備作業。	1,500
總計				5,000
國立故宮博物院				
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目	預估經費 (千元)
1	110	2-1	於策展知識鏈平臺系統開發導入資安需求、故宮虛實整合或線上展覽等納入資安需求及資安相關檢核工作，以2年時間分階段完成	4,000
2	111	2-1	於策展知識鏈平臺系統開發導入資安需求、故宮虛實整合或線上展覽等納入資安需求及資安相關檢核工作，以2年時間分階段完成	5,200
3	111	2-2	防火牆、網站防火牆、防毒軟體、電子郵件過濾機制等	1,000
4	112	2-2	防火牆、網站防火牆、防毒軟體、電子郵件過濾機制等	1,000
5	113	2-1	依據行動應用 APP 安全開發指引、行動應用 APP 基本資安標準進行資安檢測作業	800
總計				12,000

備註：

- 1、資安經費提撥比例係依計畫總經費(A)或資訊總經費(B)計算(可多計畫合併)，各計畫可依業務性質及實際需求於計畫執行年度分階段辦理。
 - 1-1 109年(含)前結束之計畫，其需達成資安經費比例(D)計算方式=(資安總經費(C)/資訊總經費(B))*100%，1億(含)以下提撥7%、1億以上至10億(含)提撥6%、10億以上提撥5%。
 - 1-2 110-114年(含)後結束之計畫，除前述資安經費比例，另配合行政院政策逐年提高資安經費比例至「資安產業發展行動計畫(107-114年)」所訂114年預期達成目標。
- 2、投入項目類別請用下列代號填寫：
 - 2-1 系統開發
 - (A1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級分級辦法之「資通系統防護需求分級原則」，完備「資通系統防護基準」之各項措施。

- (A2) 推動「安全軟體發展生命週期(SSDLC)」，可參考行政院國家資通安全會報技術服務中心所訂「資訊系統委外開發 RFP 資安需求範本」。
- (A3) 依據經濟部工業局所訂「行動應用 APP 安全開發指引」、「行動應用 APP 基本資安檢測基準」、「行動應用 APP 基本資安自主檢測推動制度」等，進行相關資安檢測作業。

2-2 軟硬體採購

- (B1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級之公務機關應辦事項，建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等資安防護措施。
- (B2) 推動國內認證/驗證規範，並將該產品通過之相關認證/驗證或符合相關規範納入建議書徵求說明書，例如：影像監控系統需符合影像監控系統相關資安標準，且經合格實驗室認證通過。
- (B3) 各項設備應導入政府組態基準(Government Configuration Baseline, GCB)。

2-3 其他建議項目

- (C1) 資安檢測標準研訂。
- (C2) 新興資安領域(例如：5+2 產業創新計畫)之資安風險與防護需求研究。
- (C3) 新興資安領域之人才培育。
- (C4) 編撰資安訓練教材。
- (C5) 其他資安相關項目(例如：推動「資安產業發展行動計畫」之四項策略-建立以需求導向之資安人才培訓體系、聚焦利基市場橋接國際夥伴、建置產品淬煉場域提供產業進軍國際所需實績、活絡資安投資市場全力拓銷國際)。