



# 文化幣、客家幣、運動幣之執行規劃及成效報告

文化幣 | 開拓藝文體驗 文化向下扎根



115年1月22日

# 文化幣—青少年探索文化的助跑線

## 臺灣領先亞洲國家的重要指標政策

歐洲多國施行，亞洲地區僅臺灣先行

## 高領取率、高使用率，迴響熱烈

青少年喜愛，家長贊同，藝文產業更是有感

## 提升本土文化產業競爭力

提升青少年對在地文化感受力、擴大文化產業內需

## 逐年成長 影響全臺 **200萬** 青少年



**112 年**

優先針對 18-21 歲發放 1,200 點文化幣。



**113 年**

常態化政策進一步擴大發放，  
16-22 歲高中至大學的青年學子皆適用。



**114 年**

試辦 13-15 歲發放 600 點文化幣，  
自小培養藝文習慣。



**115 年**

**13-22 歲**發放 **1,200 點**，  
文化幣陪伴青少年 **10 年**的文化探索

114 年

# 歷年推動成效佳，自小養成藝文習慣

112-114 年推動成效

領取率  
皆達

8成



使用率  
皆達

9成



114 年共發放 13-22 歲，共 206 萬人

領取率 82%

使用率 93%

使用金額 16.65 億元

預估帶動文化產業產值約 25 億元

顯示青少年對文化參與的高度需求，向下延伸有必要性！



115 年

# 115年文化幣迄今成效



115 年共發放 13-22 歲，共 203.6 萬人，  
從國中生到大學生，每人 1,200 點  
自 1 月 1 日發放，至 1 月 19 日止：

領取率 40%

使用金額 1.9 億元



115 年

# 文化幣遊戲化 連結年輕世代

人氣 IP 擔任四季代言人  
提高青少年對文化幣的關注

第一季  
黃阿瑪的後宮生活



第二季  
啾啾妹



第三季  
牌下組織



第四季  
怪奇事務所



## LEVEL UP!

會員等級、徽章任務與加碼回饋，讓藝文探索成為可累積、可升級的體驗遊戲



🔒 用完才解鎖週簽到

蒐集角色  
IP 任務徽章



透過季節主題、限時活動與多元藝文場域，引導藝文探索

第一季

集章揭幕  
國片隨行

第二季

青春表藝  
精彩滿點

第三季

博物挑戰  
藝文通行

第四季

書店巡禮  
手藝綻放



# 文化幣



android



ios

## 開始 使用



客服聯繫資訊

電話 / 0809-081806

服務時間 每日10:00~20:00

信箱 / [cp.service@tradevan.com.tw](mailto:cp.service@tradevan.com.tw)