



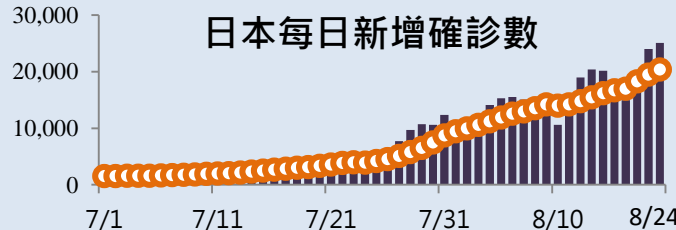
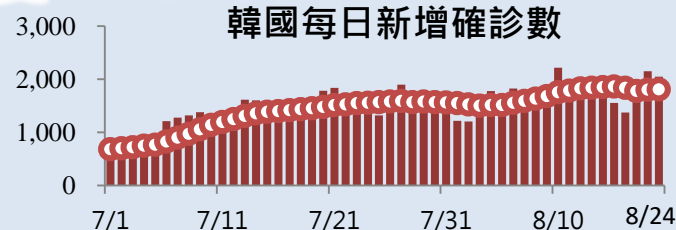
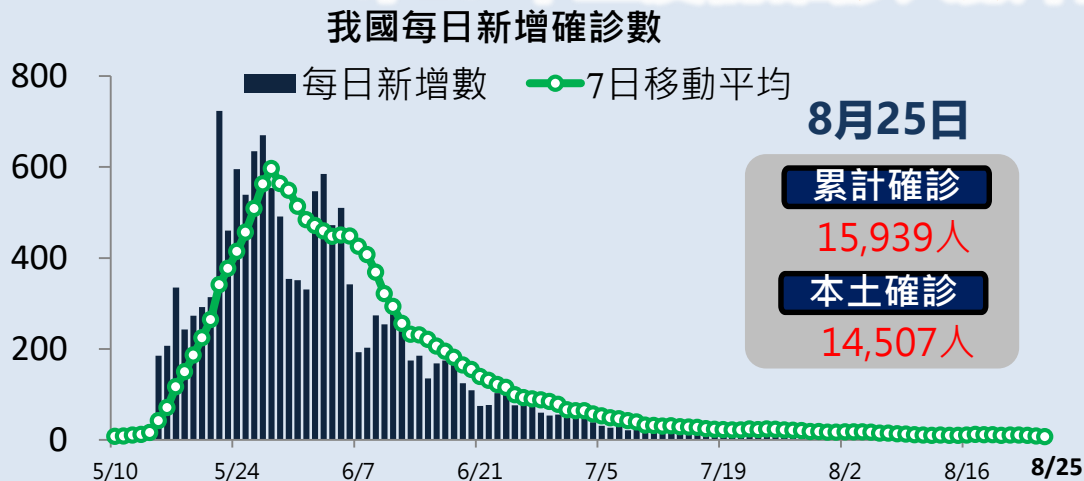
振興五倍券規劃方向

國家發展委員會
2021年8月26日

台灣疫情趨穩



8/25 本土疫情確診人數 再度 +0 !!



註：5/19日宣布全國三級警戒，至7/27降級，僅持續70天。

資料來源：衛生福利部疾病管制署、NCHC COVID-19全球疫情地圖。

個人及產業紓困

紓困原則 個人加快、產業加強、貸款加碼、減負擔

截至8月25日

- 紓困1.0-3.0協助民眾約527萬人，發放1,459億元。
- 紓困4.0受惠 936萬人，發放1,617億元。

個人紓困

受惠836.4萬人、發放1,184.7億元

對象	人數(萬人)	金額(億元)
● 孩童家庭防疫補貼	248.8	248.8
● 中低收入	83.2	37.3
● 急難紓困(無加保勞工)	87.4	164.4
● 自營業者或無一定雇主勞工	184.6	436.3
● 導遊、領隊及國旅領團人員	1.2	3.5
● 計程車、遊覽車司機、小客車租賃業代僱駕駛	10.9	32.8

對象	人數(萬人)	金額(億元)
● 農民生活補貼	114.3	114.3
● 實際從事漁業勞動之漁民生活補貼	20.2	20.2
● 無一定雇主或自營作業之漁民生活補貼	13.6	40.8
● 部分工時受僱勞工生活補貼	34.8	34.8
● 全時受僱勞工生活補貼	23.8	23.8
● 藝文事業紓困	6.5	19.4
● 其他	7.0	8.2

企業紓困

24.9萬家廠商受惠，紓困99.8萬人，發放432.2億元

紓困貸款及利息補貼

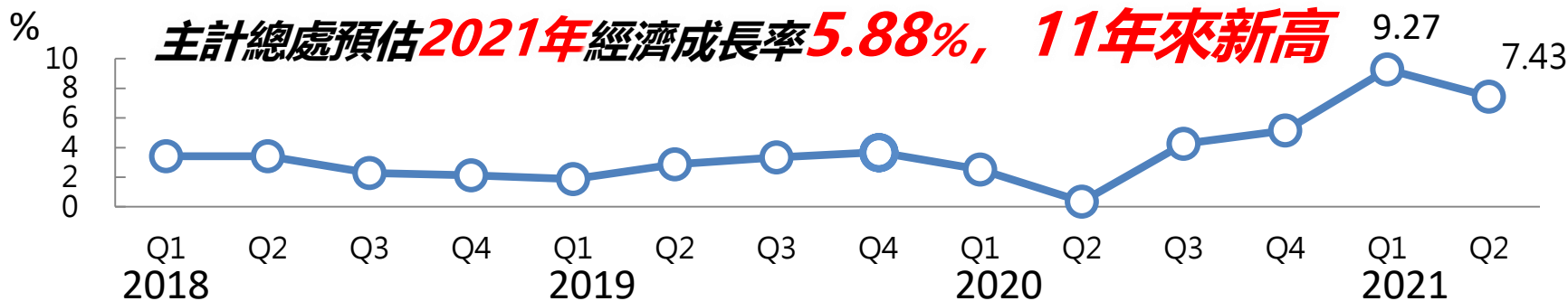
截至8/24，紓困4.0累計貸款**95.0萬戶**，金額**8,067億元**

方案名稱	紓困4.0(截至8/24)	
	受惠 戶數/人數	貸款 金額(億元)
● 各部會企業紓困方案	16,184	1,986
● 各銀行自辦貸款	98,423	5,086
● 中央銀行C方案*	19,212	178
● 勞工10萬紓困貸款	697,394	697
● 保單借款優惠利率方案	118,410	106
● 新創事業紓困融資加碼方案	178	14

註：*中央銀行中小企業專案貸款之C方案適用對象為小規模營業人，每戶貸款最高額度為100萬元。

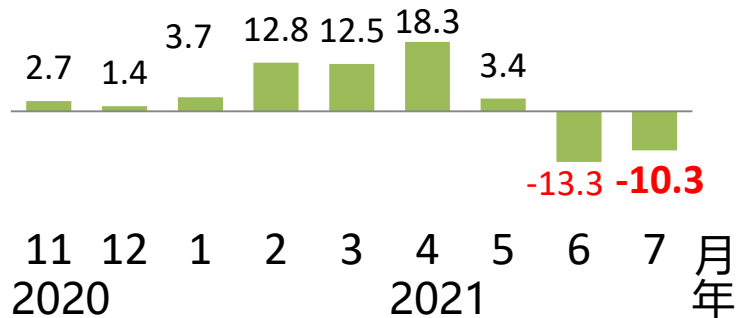
經濟成長表現佳

各季GDP成長率

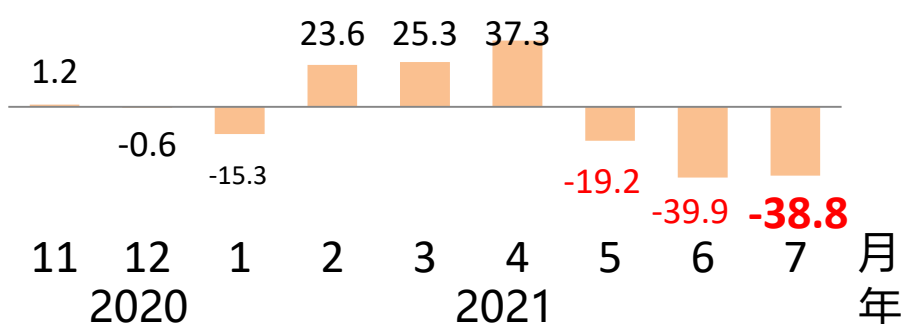


惟內需產業仍受疫情衝擊

零售業營業額年增率(%)



餐飲業營業額年增率(%)



資料來源：行政院主計總處、經濟部。

振興階段一促內需

- 在疫情趨緩之際，政府陸續規劃振興措施，考量今年疫情對內需產業衝擊較大，除將去年三倍券擴大為**五倍**，各部會去年**相關措施亦將持續規劃辦理**。
- 特別預算經費上限為8,400億元，已編列6,794.46億元，**仍餘1,605.54億元**額度可供運用。

限期消費

- 振興方案訂有使用期限及範圍，讓民眾在期限內趕快花用，創造產業商機

循環使用

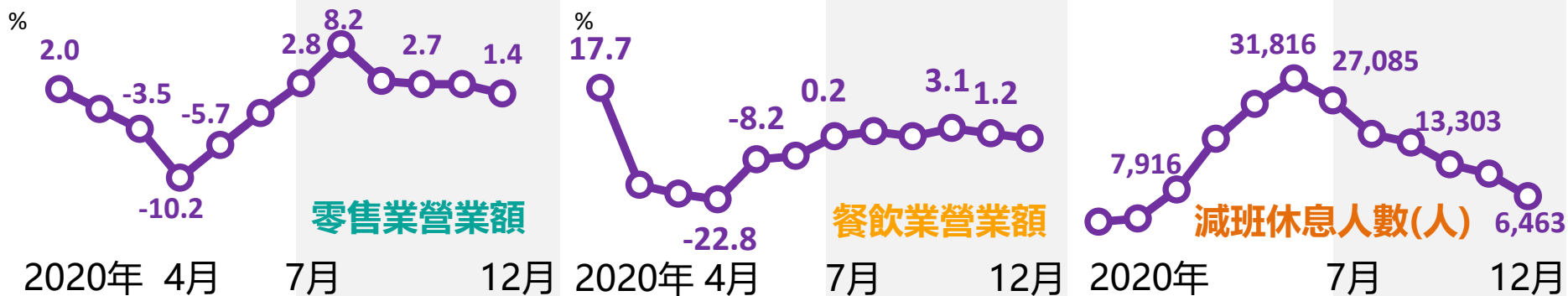
- 振興券可以向其他商家進貨，或再消費，創造循環使用效益

誘發加碼

- 地方政府、商家、數位支付業者、各部會振興加碼相互拉抬，可刺激民眾進行額外消費，產生加成效應

2020年振興效益

去年下半年三倍券及各部會振興措施有效發揮點火效應



三倍券



安心旅遊



農遊券



藝FUN券



動滋券



客庄券



數位回饋

註：上述零售及餐飲數字均為年增率。 資料來源：經濟部、勞動部。

2021振興三大特色



去年三倍券▶ 民眾加碼50% (政府出2千, 民眾加碼1千)

今年五倍券▶ 全民共享經濟成長, **民眾免付1千元**

額度加碼

- ✓ 加碼振興額度, 發放五倍券
- ✓ 政府全額支付5千, 帶動民眾加碼消費

今年與去年
三大差異

強化數位

- ✓ 鼓勵民眾領取數位券, 提高誘因
- ✓ 避免群聚, 降低行政成本

助小商家

- ✓ 加大力道協助小店家、小攤商
- ✓ 設計加碼回饋, 鼓勵民眾前往消費

五倍券-重要時程



✓ 登記預約

- 紙本券預訂
- 數位券綁定

✓ 領取使用

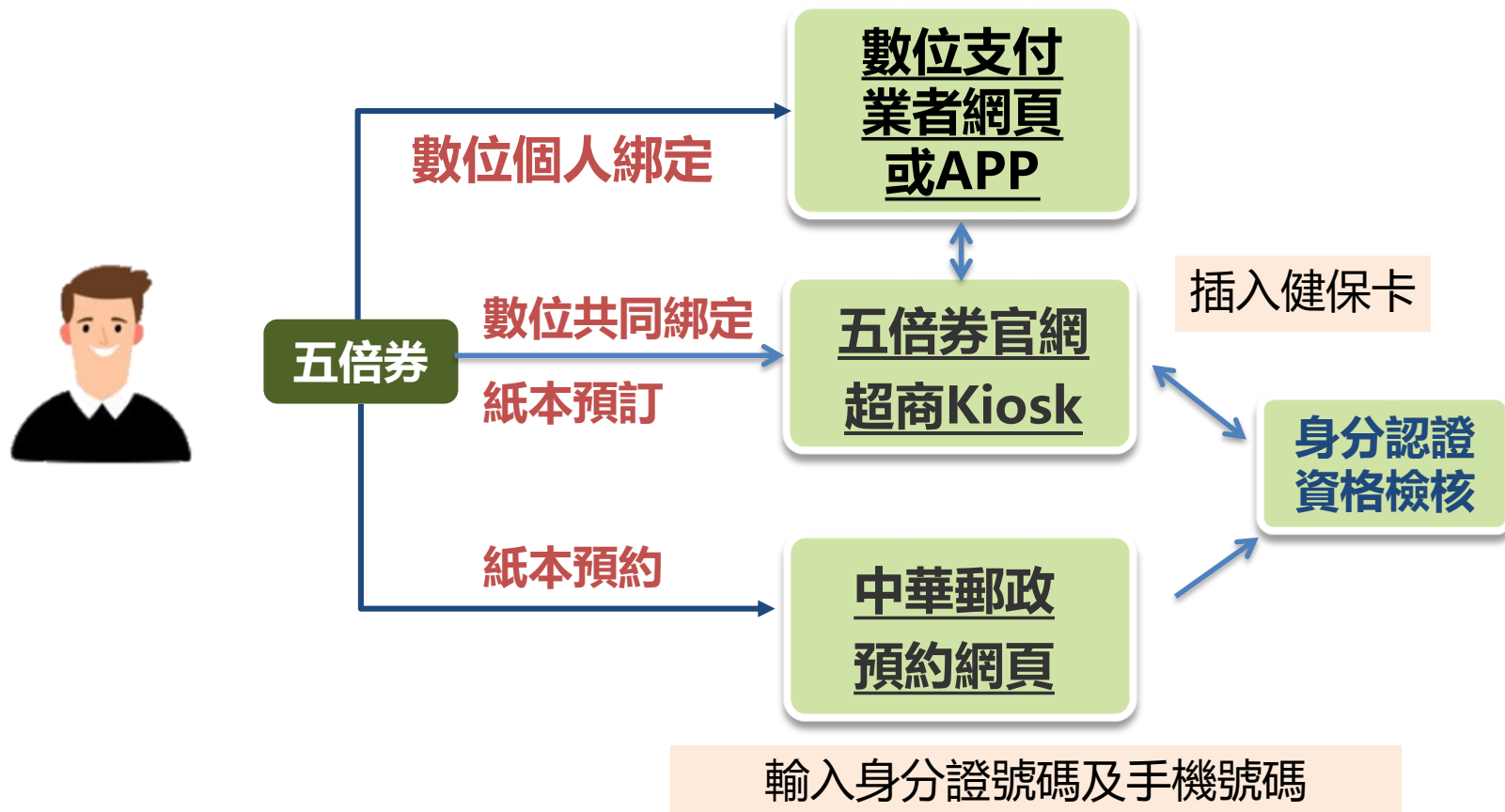
✓ 使用期間

截至111.4.30

*使用範圍大致與去年三倍券相同，僅部分微調，規劃中



五倍券-登記管道



領取五倍券抽籤加碼

- 至共通平台**參加抽籤**，享受更多優惠
- 合計超過**1,300萬份**



(文化部)

藝文、音樂展演、書店、出版業、電影院及國內藝文類電商等，逾1萬家



(農委會)

休閒農莊、觀光魚市、森林育樂場域、休閒農業區、特色主題農遊業者等10大類



(教育部)

做運動、看比賽相關服務之店家



(客委會)

「客庄券指定店」標章之餐廳、民宿、藥局及零售商店



(原民會)

手工藝品店、餐飲店、農特產品店等原民會認證店家



(經濟部)

餐飲店家、糕餅伴手禮店家或夜市、市場小微店家、攤商等



(交通部)

旅行社



(國發會)

地方創生相關審查補助計畫及其合作網絡



(財政部)

台灣Pay合作店家



(交通部)

店家不限

五倍券-店家兌領

兌領期間：截至111年6月底

有統一編號

- 指定銀行、郵局、農漁會信用部等金融機構



無統一編號

- 夜市、攤販：委託商圈組織、夜市管委會、市場自治會等，向金融機構兌領，再轉發給店家，**免收跨行手續費。**
- 自營作業者：在職業工會加保者，**至八大公股銀行兌領**



兌領好方便

預期效益



激勵民間 消費動能

- ✓ 刺激民眾消費
- ✓ 帶動商家業績回升



確保勞工 就業安定

- ✓ 商家營收增加
將創造人力需求回溫



加成創造 經濟效益

- ✓ 地方政府、商家、各部會加碼優惠，擴大綜效